



PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE BURITAMA - ESTADO DE SÃO PAULO – BRASIL  
DEPARTAMENTO MUNICIPAL DE CULTURA E TURISMO  
CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO

COORDENAÇÃO TÉCNICA  
TERRITÓRIO BRASIL, TURISMO, SERVIÇOS E COMÉRCIO LTDA – LINS-SP  
CADASTUR 06.813.542.0001-60

PLANO DIRETOR MUNICIPAL DE TURISMO DO MUNICÍPIO DE BURITAMA-SP

BURITAMA-SP  
2022

Avenida Frei Marcelo Manília, 700 - Fone / Fax (18) 3691-9200 - CEP 15290-000 - Buritama - SP  
E-mail: [secretaria@buritama.sp.gov.br](mailto:secretaria@buritama.sp.gov.br)





COORDENAÇÃO TÉCNICA  
TERRITÓRIO BRASIL, TURISMO, SERVIÇOS E COMÉRCIO LTDA – LINS-SP -  
CADASTUR 06.813.542.0001-60

## PLANO DIRETOR MUNICIPAL DE TURISMO DO MUNICÍPIO DE BURITAMA-SP

Revisão e atualização do PDMT, como objetivo o desenvolvimento do turismo no município de forma sustentável, com vistas ao desenvolvimento regional e ainda manter o Título de Município de Interesse Turístico conforme Lei nº 17.469, de 13 de dezembro de 2021 - MIT, e atendendo à cartilha da Lei Estadual nº 1.261 / 2015 - SP, Resolução ST – 14 / 2016 -SP, orientações do MTur, AMITESP e Lei Complementar nº 194 / 2021.

BURITAMA-SP  
2022



TERRITÓRIO BRASIL, TURISMO, SERVIÇOS E COMÉRCIO LTDA – LINS-  
SP - CADASTUR 06.813.542.0001-60

**PLANO DIRETOR MUNICIPAL DE TURISMO DO MUNICÍPIO DE BURITAMA-SP**

Revisão e atualização do PDMT, como objetivo o desenvolvimento do turismo no município de forma sustentável, com vistas ao desenvolvimento regional e ainda manter o Título de Município de Interesse Turístico conforme Lei nº 17.469, de 13 de dezembro de 2021 - MIT, e atendendo à cartilha da Lei nº 1.261 / 2015 - SP, Resolução ST – 14 / 2016 - SP, orientações do MTur, AMITESP e Lei Complementar nº 194 / 2021.

Aprovado

Lei Complementar nº xx de xx de xx de 2022

Publicado no D.O. em xx de xx de 2022

Rodrigo Zacarias dos Santos  
Prefeito Municipal

Carlos Alberto dos Santos  
Presidente da Câmara dos Vereadores

Wilton Rosalino Borges  
Presidente  
Conselho Municipal de Turismo

Antonio Carlos Covolan  
Bacharel em Turismo  
Responsável pelo PDMT



## CARTA DO PREFEITO MUNICIPAL

Estamos vivendo um momento de grande expectativa para o nosso município: o credenciamento para nos tornarmos uma “Estância Turística”.

Em maio de 2017, quando nos manifestamos como Município de Interesse Turístico (MIT), sabíamos o quanto seria árduo o trabalho para que nosso sonho se transformasse em realidade.

Ainda não conseguimos nosso objetivo maior, mas durante essa caminhada não medimos esforços e a dedicação dos nossos servidores e colaboradores, o apoio da nossa população e dos investidores que também acreditam nesse projeto são um grande incentivo para cada vez mais buscarmos esse sonho.

Grandes investimentos financeiros estão sendo empregados nessa causa, recursos federais, estaduais e municipais fazem com que nossa cidade fique cada dia mais bela e atrativa para nossos visitantes.

Obras modernas que mostram a realidade das nossas riquezas naturais e culturais, sempre atrelada à responsabilidade financeira, respeito à natureza e de mãos dadas com sustentabilidade.

Não podemos deixar de destacar a geração de renda e oportunidades de emprego que estão sendo criadas, fortalecendo o desenvolvimento econômico da nossa população, mais empregos, mais renda e melhor qualidade de vida aos nossos cidadãos.

Ainda temos um longo caminho a ser percorrido, muitos desafios a serem enfrentados e, mais uma vez, conto com o apoio de toda nossa equipe de servidores, vereadores e toda população, para que, em um futuro bem próximo, possamos nos orgulhar e falar que nossa Buritama é uma “cidade turística” de fato.

Sempre com DEUS a frente de tudo, que Ele abençoe a todos nós.

Um forte abraço a todos.

Rodrigo Zacarias dos Santos  
Prefeito Municipal de Buritama



## CARTA DA CÂMARA MUNICIPAL DE VEREADORES

O turismo é de suma importância para o Brasil, estados e municípios - especialmente. Dados divulgados pelo Ministério de Turismo apontam que, apenas em 2017, “este seguimento econômico foi responsável pela injeção de US\$ 163 bilhões no Brasil, o equivalente a 7,9% do Produto Interno Bruto (PIB) brasileiro no ano. O valor absoluto foi 7% maior que o obtido em 2016, US\$ 152,2 bilhões”. Ao tratarmos localmente sobre o tema, observamos que temos grandes potências a serem exploradas em Buritama: Ranchos de Veraneio, Prainhas surgidas pelo Reservatório de águas do Rio Tietê e do Ribeirão da Santa Bárbara, formado com a construção da Usina Hidrelétrica Nova Avanhandava; artesanato; comércio forte e atuante, que atende com qualidade e variedade aos consumidores Buritamenses e da região; locais para a manifestação da Fé; escolas de qualidade, rede hoteleira; entre outros atrativos. Diante deste cenário de ótimas oportunidades, é preciso que o município esteja cada vez mais profissionalizado e que se prepare para bem receber turistas de ‘perto’ ou de ‘longe’ a fim de que estes também possam não apenas consumir nossos serviços e produtos, mas, também promover nossos atrativos para outros locais do país e do mundo. Destacamos que é fundamental a construção de parcerias entre Prefeitura, Câmara, comerciantes em geral, promotores de eventos, profissionais da área de turismo, SEBRAE, agências estatais de fomentação econômica, instituições de ensino superior e escolas técnicas - pois este é o caminho para que ideias tomem forma e se tornem uma realidade palpável. Diga-se de passagem, a integração com municípios da região precisa avançar e também trará grandes ganhos. A Câmara Municipal de Buritama, por meio desta presidência e demais vereadores desta Casa de Leis, reconhece a importância do turismo local e regional para a geração de empregos, estabelecimento de novas empresas, aumento no recolhimento de tributos que, num segundo momento, retornará em investimentos para a própria sociedade em educação, saúde e infraestrutura. Portanto, o Legislativo é parceiro na efetivação do novo Plano Diretor de Turismo de Buritama, documento base para que tenhamos um planejamento estratégico e técnico capaz de promover os avanços que almejamos. A ‘Casa do Povo’ segue sendo um espaço aberto para a discussão de ideias e projetos que proporcionem soluções para o setor turístico além de oportunidades de crescimento para nossa gente.

Carlos Alberto dos Santos  
Presidente da Câmara dos Vereadores



## CARTA DA DEPARTAMENTO MUNICIPAL DE CULTURA E TURISMO

Os turistas, quando chegam ao município, passam a conhecer o slogan “Buritama: quem conhece ama”. Típica cidade do interior paulista, com cerca de 16,5 mil habitantes, está localizada na região Noroeste do Estado de São Paulo, a 543 quilômetros da capital. Com seu clima subtropical, é ponto de encontro para quem busca lazer, descanso e ouvir o canto dos pássaros que fazem do município seu palco de apresentação.

Banhado pelo rio Tietê, Ribeirão Santa Bárbara (afluente do Tietê) e Palmeirinha, Buritama tornou-se um local para o turismo de lazer e entretenimento. MIT (Município de Interesse Turístico) desde o dia 31 de maio de 2017, a cidade realiza ações para desenvolver atividades culturais e resgatar festas tradicionais com o objetivo de atrair os turistas e gerar emprego e renda à população.

Com os recursos advindos do MIT, o município já investiu na instalação de placas de sinalização turística, construção do monumento ‘Recanto das Águas’, reforma de portal e construção de novos nas entradas da cidade. Para garantir a segurança, o município conta com o programa Detecta, parceria entre o município e a Secretaria de Segurança Pública (SPP) do Estado de São Paulo. Foram instaladas câmeras de monitoramento em pontos estratégicos da cidade.

Em Buritama, o turista pode visitar o parque turístico ‘João Simão Garcia’ (prainha), ilha dos pescadores, Usina Hidrelétrica Nova Avanhandava, fazer passeio com o barco Odisseia, praticar corrida e caminhada na pista de ciclismo, ver as obras de artes pintadas nas paredes da igreja católica Nossa Senhora do Divino Livramento, visitar a Pinacoteca criada no Centro Cultural, curtir a tranquilidade dos ranchos, apreciar comidas típicas como a quenga (feita à base de milho verde) e peixes, além da possibilidade de fazer esportes náuticos.

O calendário de festividades inclui Réveillon, Buritama folia, Festa do Milho, Juninão, cavalgada, festa do peão, campeonato de motocross, desafio de mountain bike, Festa das Nações, Buritama Tem Talentos, pesca do tucunaré e Natal Brilha Buritama. Recebem também durante o ano, atividades culturais como teatro, dança, música e exibição de filmes.

O Executivo, em parceria com o Departamento de Cultura e Turismo, busca se atualizar constantemente, seja por meio de capacitações, seja por criar leis e elaborar o Plano Diretor ou, ainda, investir na melhoria de suas instalações. Os pontos turísticos é a alma e coração de Buritama, mesmo sendo uma típica cidade do interior paulista, o município consegue agregar a tranquilidade de uma pequena cidade, com o avanço tecnológico dos grandes centros regionais.

Desse modo, com a conclusão do Plano Diretor, podemos dizer que, por meio da parceria com funcionários, empresários e do incentivo do prefeito Rodrigo Zacarias dos Santos, do vice-prefeito Luciano Cesar Batista e vereadores, foi possível atingir mais uma meta e que nossos objetivos sejam alcançados, inclusive o de se transformar em Estância Turística.

Para os turistas que preferem passeio de barco, há duas opções : 1º barco Odisseia com capacidade para 500 pessoas. As pessoas percorrem pelo rio Tietê e toda orla da cidade a outra atração é a eclusa na Usina Hidroelétrica Nova Avanhandava. O barco funciona há 15 anos e conta com café da manhã e almoço, além da possibilidade de observar pássaros como garça, pica-pau, jaburu, também conhecido como tuiuiú, andorinha, quero-quero, entre outras espécies.

Buritama ganhou seu primeiro monumento para valorizar o turismo local. A arte conta um pouco de sua história e a construção foi realizada na rotatória da avenida Antônio Alves



Teixeira, próximo ao parque turístico ‘João Simão Garcia’ (prainha). O projeto valoriza o patrimônio cultural e atua como um produto para fomentar o turismo náutico e de pesca.

O monumento tem seis painéis que retratam as riquezas do município. Em destaque a três peixes (Tucunaré, Tilápia e Corvina). São peixes enormes que representam a influência da pescaria no município. Nas laterais foram representados a fauna e flora (Buriti – símbolo de fundação da cidade), esportes náuticos, pesca esportiva, esporte e lazer, agricultura e pecuária e a última cena mostra o rodeio e cavalgada da cidade.

Wilton Rosalino Borges  
Diretor de Cultura e Turismo



## CARTA DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO – COMTUR

O Plano Diretor de Turismo de Buritama foi desenvolvido com muita pesquisa, fotos, visitas a vários locais turísticos de nossa região... Descobrimos tantos outros que futuramente se tornarão potenciais a serem explorados turisticamente. Lendas, causos, histórias e estórias foram trazidas a nós e a cada fala detalhada, remetíamos-nos aos tempos de outrora. O nosso município é rico pela cultura que pulsa e reverbera atualmente, como pela cultura a ser resgatada, nítida e saudosa.

As visitas nos lagos que margeiam Buritama encheram nossos corações de orgulho por sermos chamados de Buritamenses. As audiências públicas, o nosso povo interessado no desenvolvimento turístico de nossa cidade foi algo ímpar! Não desenvolvemos esse trabalho sozinhos, foram muitas mãos e cabeças pensantes com um único objetivo — transformar nossa cidade em Estância Turística que, potencial para isso, sempre teve de sobra. Buritama é uma cidade que nos enche de orgulho, cujo começo foi simples — por essência —, vindo a ser hoje grande. Não posso deixar de citar grandes famílias: os Pereira, os Santos, os Teixeira e os Goulart, que desbravaram essas lindas e férteis terras ribeirinhas às margens do Rio Tietê, enfeitadas por exóticas e suntuosas palmeiras do nosso querido coqueiro Buriti, palmeiras essas que influenciaram no nome de nossa cidade. Toda essa beleza exuberante, esse paraíso balneário, essas águas abençoadas que margeiam e cercam nosso município, somando ao empenho do Prefeito Rodrigo Zacarias dos Santos e da Câmara de Vereadores, levou a nossa cidade à categoria de interesse turístico em 31 de maio de 2017. Sendo assim, buscaremos valorizar ainda mais a cultura e a memória histórica do nosso município, porque um município cujo povo não tem sua cultura e memória valorizada, não se desenvolve sustentavelmente. Essa vertente cultura e turismo certamente elevará Buritama à categoria de Estância Turística, projetando Buritama para todo o Mundo.

Luciene de Oliveira Santos  
Secretária do COMTUR



## REALIZAÇÃO

### **PREFEITURA MUNICIPAL DO MUNICÍPIO DE BURITAMA-SP**

Rodrigo Zacarias dos Santos – Prefeito Municipal  
Luciano Cesar Batista – Vice-prefeito

### **CÂMARA DOS VEREADORES DO MUNICÍPIO DE BURITAMA-SP**

Carlos Alberto dos Santos - Presidente da Câmara dos Vereadores

### **DEPARTAMENTO MUNICIPAL DE CULTURA E TURISMO**

Wilton Rosalino Borges  
Diretor de Cultura e Turismo

### **CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO**

Wilton Rosalino Borges - Presidente

### **EQUIPE TÉCNICA TERRITÓRIO BRASIL TURISMO**

Coordenação Geral - Antonio Carlos Covolan – Turismólogo

Coordenação Técnica - Zaíra dos Santos – Turismóloga

Analista de Conteúdo / Pesquisador - Daniel R. S. Madureira– G. Ambiental e Téc. de Saúde e Segurança

Analista de Conteúdo / Pesquisador - Daniel Barrueco Neves – Engenheiro Saúde e Seg. do Trabalho

Pesquisadora / Redatora – Vivian Nunes Tavares– Assist. Social e Téc. de Saúde e Segurança

Pesquisadora / Redatora – Francyne Prado Ferro - Auxiliar

### **REVISÃO DE CONTEÚDO**

Wilton Rosalino Borges  
Luciene de Oliveira Santos

### **REVISÃO DE TEXTO**

Alexandre Sales Mazarin

### **CONTATOS**

Prefeitura Municipal – 018 3691 9200 - turismo@buritama.sp.gov.br

COMTUR – Presidência – 018 3691 1740 - turismo@buritama.sp.gov.br

Território Brasil Turismo - Lins-SP - 014 3523 1820 - projetos@territoriobrasil.com.br



## AGRADECIMENTOS

A Prefeitura Municipal de Buritama, estado de São Paulo e o Conselho Municipal de Turismo – COMTUR – expressam seus agradecimentos a DEUS, pelo discernimento, inteligência e persistência na 1ª revisão e atualização deste Plano Diretor Municipal de Turismo - PDMT, à Câmara Municipal de Vereadores deste município por acreditarem na vertente do Turismo como desenvolvimento sustentável do município, ao Departamento Municipal de Cultura e Turismo, às equipes das demais Secretarias Municipais da atual administração, a todos os funcionários que atuam como apoio em todas as ações referentes ao Turismo no município, à associação de artesãos, aos empresários, comerciantes em geral e produtores rurais que participaram das ações dos inventários desenvolvidos pelo PDMT no município de Buritama e à equipe técnica de pesquisadores e profissionais da empresa Território Brasil - Lins-SP, que não mediram esforços para que este PDMT contemplasse todas as suas necessidades enquanto documento de atendimento à legislação estadual e municipal com ética e profissionalismo nos auxiliando no desenvolvimento de planos de ações específicos para o desenvolvimento do Turismo no município de Buritama - SP.

O nosso muito obrigado a todos que acreditam no Turismo no município.

Acreditamos nesta frase:

“Moro num país tropical, abençoado por Deus e bonito por natureza”  
Musica Wilson Simonal  
Interprete Jorge Bem Jor



**COLABORAÇÃO – MEMBROS DO COMTUR**

**Representante Departamento Municipal de Turismo e Turismo**

Titular: Wilton Rosalino Borges  
Suplente: Ruan Carlos da Silva Pocaia  
Titular: Luciene de Oliveira Santos  
Suplente: Roseli Albertini Bruno

**Representante do Departamento Municipal de Desenvolvimento Econômico,  
Agricultura e Meio Ambiente**

Titular: Giancarlo Sanches Mestriner  
Suplente: Silvinéia Aparecida dos Santos Souza

**Representante do Departamento Municipal de Educação**

Titular: Sonia Maria Aparecida Mestriner Parra  
Suplente: Carmem Aparecida Gonsales

**Representante do Departamento Municipal de Assistência e Desenvolvimento Social**

Titular: Chirley Geane Medeiros e Silva Rodrigues  
Suplente: Anayana de Oliveira Silva

**Representante Hoteleiro**

Titular: Célia Cristina de Deus Batista  
Suplente: Luiz Henrique Santana Pereira

**Representante de Bar/Restaurantes e Lanchonetes**

Titular: Diomedes José Dias  
Suplente: Rogério Ramos do Carmo

**Representante da Associação Comercial**

Titular: Nivaldo Ábila  
Suplente: Marli Damázio de Oliveira

**Representante de Associação Rural**

Titular: Fausto Takashi Watanabe  
Suplente: Vilson Antônio Gardino

**Representante da Associação dos Pescadores**

Titular: Eliane da Silva  
Suplente: Gervasio Rodrigues da Silva

**Representante de Empresário de Eventos**

Titular: Davis Maia Luiz  
Suplente: Rogério Casquel Pereira

**Representante de Clube Social**

Titular: Valdir Barbosa de Freitas  
Suplente: Carlos Cesar Gonsalves

**Representante de Engenharia Civil**

Titular: Márcia Martins  
Suplente: Vitor Crescêncio da Silva

**Representante de Arquitetura/Urbanismo**

Titular: Rogério Budaides Torres  
Suplente: Marina Ferrari Carvalho

**Representante de Musicista**

Titular: Jean Carlo Geraldo Pires



Suplente: Hélio José Ranucci  
**Representante de Ambientalista**  
Titular: Jose Eduardo Martins  
Suplente: Wagner Socorro Nogueira de Lucena  
**Representante da Polícia Militar**  
Titular: Luis Carlos Martins  
Suplente: André Renato Caldeira  
**Representante da Polícia Civil**  
Titular: Pedro Rogério Zambão  
Suplente: Ricardo Duarte  
**Representante de Radialista**  
Titular: Marcos Roberto da Silva  
Suplente: Patrícia Ramos Vieira  
**Representante de Jornalismo**  
Titular: Antonio Geraldo Faleiros  
Suplente: Silvio Cesar dos Santos  
**Representante de Transportadora**  
Titular: João Nogueira Sanches  
Suplente: Elson Granzoto  
**Representante de Marketing**  
Titular: Gilberto Racorte Carvalho  
Suplente: Lucimara Faleiros de Carvalho  
**Representantes de Artesões**  
Titular: Beatriz Marques Ferrari Goulart  
Suplente: Marlene Aparecida Rosa

## OUTROS COLABORADORES

Secretarias da Gestão Municipal, empresários da cadeia do turismo, representantes da sociedade civil e população



## RESUMO

Este documento traz uma base de dados e visa manter o título de Município de Interesse Turístico - MIT, atendendo à Lei Complementar 1.261/ 2015; buscar o Título de Estância Turística, participando efetivamente da melhor posição num futuro ranqueamento e um documento de apoio à captação de recursos financeiros, em outras esferas públicas e privadas do país e até internacionais, a qual será uma ferramenta para o desenvolvimento econômico com geração de emprego e renda. Portanto, este documento chamado de PDMT possui condições técnicas de expressar as características de Buritama junto à Secretaria Turismo do estado de São Paulo – SETUR – e à Associação das Prefeituras dos Municípios de Interesse Turístico do estado de São Paulo – AMITESP.

Neste contexto, o município de Buritama se apresenta com as seguintes características no que tange ao turismo:

Empregos fixos	1.307	vagas	
Empregos temporários	654	vagas	
<b>Total de empregos</b>	<b>1.961</b>	<b>vagas</b>	
Voluntários	177	<i>pax</i>	
Leitos da hospedagem	341	lugares	
Números Unidade habitacionais	151	aptos	
Números Unidade habitacionais adaptada	06	aptos	
Lugares Meios de Alimentação	3.587	cadeiras	
Locadora de veículo (N <sup>a</sup> veículos)	05	veículos	
Estrutura eventos - equipamentos	15	empreendimentos	
	37.930	lugares	
Estrutura eventos - empresa org. promotora	27	empresas	
Atrativo natural	32.900	<i>pax / ano</i>	
Conjuntos arquitetônico	03	áreas a serem estudadas	
Lugar de manifestação de fé	21	Locais (templos e outros)	
	72.652	<i>pax</i>	
Ano do evento	2019	2020	2021
Participantes dos eventos	207.360	660	00
Visitantes em 2021	857.585	dados informados na pesquisa do inventário	

O município de Buritama possui vários tipos de turismo, dentre os quais destacamos o turismo náutico, eventos, gastronomia típica e artesanal, praias, modalidades diferentes de pesca, observação de aves, turismo religioso, atividades culturais, ecoturismo, turismo pedagógico, turismo científico, dentre outros.

Ao longo dos aproximados 85 km de borda de rio, envolvendo Rio Tietê e Ribeirões Mato Grosso e Santa Bárbara, apresentam-se dois territórios, sendo um acima da barragem, no lago da Usina Hidrelétrica de Nova Avanhandava, com seus aproximados 48 km de borda de rio, envolvendo Rio Tietê e Ribeirão Santa Bárbara que apresenta uma característica mais náutica de lazer e outro abaixo da barragem o Rio Tietê e o Ribeirão Mato Grosso, que apresenta característica de cunho mais natural / selvagem com seus aproximadamente 37 km de borda de rio. Todo contexto náutico / fluvial acontece na Hidrovia Tietê Paraná.



## SUMÁRIO

CAPÍTULO I – INTRODUÇÃO.....	16
CAPÍTULO II – CARACTERIZAÇÃO DO MUNICÍPIO .....	18
A. DADOS BÁSICOS E DE INFRAESTRUTURA DE APOIO AO TURISMO.....	18
B. CARACTERIZAÇÃO DO MUNICÍPIO EM TURISMO.....	18
CAPÍTULO III – INVENTÁRIO E DIAGNÓSTICO .....	19
C. SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS TURÍSTICOS .....	19
D. ATRATIVOS TURÍSTICOS .....	19
E. FLUXO TURÍSTICO – ESTUDO DA DEMANDA TURÍSTICA.....	19
F. PLANO DIRETOR MUNICIPAL DE TURISMO.....	19
G. CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO .....	19
H. RESPONSÁVEL PELAS INFORMAÇÕES .....	19
CAPÍTULO IV – PROGNÓSTICO .....	20
4.1. AUDIÊNCIA PÚBLICA.....	20
4.1.1. Sugestões da Audiência Pública.....	21
4.1.2. Sugestões do COMTUR.....	22
4.2. OFICINA DE PLANEJAMENTO PARTICIPATIVO – OPP – RESULTADO.....	23
4.2.1. Análise SWOT (forças e oportunidade / fraquezas e ameaças).....	25
4.2.2. Participação do COMTUR .....	28
4.3. ESTRATÉGIAS PARA O DESENVOLVIMENTO E CONSOLIDAÇÃO DO TURISMO.....	29
4.3.2. Gestão do Turismo .....	38
4.3.3. Capacitação dos serviços e produtos turísticos.....	47
4.3.4. Gestão da informação .....	51
4.3.5. Promoção e comercialização do município .....	53
4.3.6. Gestão de eventos geradores de fluxo turístico regional, estadual e nacional..	56
4.3.7. Produção associada ao turismo.....	58
4.3.8. Fortalecimento de Buritama no contexto turístico regional, estadual e nacional	61
4.3.9. Novos serviços e produtos turísticos .....	63
4.4. PRINCIPAIS PRIORIDADES PARA O DESENVOLVIMENTO E CONSOLIDAÇÃO DO TURISMO.....	67
4.5. POTENCIALIDADES REGIONAIS E A INSERÇÃO DO MUNICÍPIO.....	67
CAPÍTULO V – CONCLUSÃO .....	69
5.1. PROPOSTA DE AÇÕES CONJUNTAS PARA O MUNICÍPIO .....	69
5.2. CONSIDERAÇÕES FINAIS .....	71
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS E PESQUISAS .....	73
ANEXOS.....	79
Anexo 01 - Capítulo II - Caracterização do Município e Capítulo III – Inventário e Diagnóstico	80
Anexo 02 - Legislação de preservação ou padronização do mobiliário urbano e imóveis do município.....	81
Anexo 03 - Conselho Municipal de Preservação do Patrimônio Histórico, Cultural e Ambiental do Município de Buritama.....	82
Anexo 04 - E.20. Formulário do estudo da demanda turística. ....	83
Anexo 05 - F – Lei do Plano Diretor Municipal de Turismo .....	84



Anexo 06 – Ata de aprovado do PDMT pelo Conselho Municipal de Turismo ..... 85  
 Anexo 07 - G.1. Lei de Criação do Conselho Municipal de Turismo ..... 86  
 Anexo 08 – Portaria de nomeação do Conselho Municipal de Turismo - Gestão 20/07/2021 a 19/07/2023 ..... 87  
 Anexo 09 - G.2. As 6 últimas atas apresentadas do COMTUR ..... 88





## CAPÍTULO I – INTRODUÇÃO

Importante ressaltar que este documento foi elaborado em meio à crise decorrente da pandemia de Covid-19, situação sem precedentes na história da humanidade, o que torna complexa a possibilidade de mensurar, a longo prazo, os seus impactos para as pessoas e para os negócios, inclusive das atividades de turismo, mesmo com a flexibilização dos decretos e seus protocolos.

Por este motivo, é importante lembrar que a condução dos trabalhos de Plano Diretor Municipal de Turismo – PDMT – teve como foco o planejamento sustentável, durante e após a pandemia, superando este difícil momento com medidas eficientes.

Uma situação que precisa ser levada em consideração e está presente neste documento, é referente a dados de pesquisas publicadas no Brasil, não somente sobre turismo, mas também presente em todas as áreas da atividade humana, pois são disponibilizados dados e informações em instituições com anos de retardo frente a atualidade. Portanto, serão expressos neste documento números que, com a evolução do mercado, poderão não ser mais efetivos na sua totalidade, porém servem para uma avaliação da posição do mercado de turismo naquele momento e conseqüentemente o pensamento da posição atual, avaliado e discutido pela equipe Território Brasil, COMTUR e colaboradores do PDMT.

Este capítulo trata da introdução do PDMT, abordando a metodologia utilizada para o desenvolvimento do inventário, diagnóstico, prognóstico bem como os eixos estratégicos, ações e plano de ações para futura formatação de projetos, para o desenvolvimento do turismo de forma concisa e sustentável, alinhado com as propostas mundiais de desenvolvimento do planeta e suas pessoas; apresenta a missão, visão e valores que norteiam este documento; apresentando o PDMT com sua importância e abrangência; as características turísticas do município e os objetivos deste PDMT.

Esta revisão e atualização deste PDMT, conforme Lei nº 17.469, de 13 de dezembro de 2021 - MIT, tem como objetivo o desenvolvimento do turismo no município de forma sustentável, com vistas ao desenvolvimento regional e ainda manter o Título de Município de Interesse Turístico conforme Lei Complementar nº 1.261 / 2015 e Resolução ST – 14 de 21/6/2016 do estado de São Paulo e Lei Complementar 194/ 2021 que " institui o Plano Diretor Participativo do município de Buritama-SP”

No que se refere ao planejamento futuro em termos mundiais, a Organização da Nações Unidas – ONU, que possui um total de 51 países membros fundadores, entre eles o Brasil, em setembro de 2015, quando os atuais representantes dos 193 Estados membros da ONU se reuniram em Nova York – EUA – e comprometeram-se a tomar medidas ousadas e transformadoras para promover nos próximos 15 anos, sendo que o maior desafio global é o desenvolvimento sustentável.

Neste encontro da ONU, elaboraram o documento chamado Transformando o Nosso Mundo: A Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável. Esta agenda é um plano de ação para as pessoas, o planeta e a prosperidade, que busca fortalecer a paz universal. O plano indica 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, os ODS, e 169 metas, para erradicar a pobreza e promover vida digna para todos, dentro dos limites do planeta. São objetivos e metas claras para que todos os países adotem, de acordo com suas próprias prioridades, e atuem no espírito de uma parceria global que orienta as escolhas necessárias para melhorar a vida das pessoas, agora e no futuro.



Sendo assim, este documento do PDMT está alinhado com estes novos Objetivos Globais, no que tange à missão, visão, valores e ainda aos eixos estratégicos, ações e plano de ações para o desenvolvimento do turismo local e regional. Os Objetivos Globais são:

- Objetivo 1 - Erradicação da Pobreza
- Objetivo 2 - Fome Zero e Agricultura Sustentável
- Objetivo 3 - Saúde e Bem-Estar
- Objetivo 4 - Educação de Qualidade
- Objetivo 5 - Igualdade de Gênero
- Objetivo 6 - Água Potável e Saneamento
- Objetivo 7 - Energia Acessível e Limpa
- Objetivo 8 - Trabalho Decente e Crescimento Econômico
- Objetivo 9 - Indústria, Inovação e Infraestrutura
- Objetivo 10 - Redução das Desigualdades
- Objetivo 11 - Cidades e Comunidades Sustentáveis
- Objetivo 12 - Consumo e Produção Responsável
- Objetivo 13 - Ação Contra a Mudança Global do Clima
- Objetivo 14 - Vida Aquática
- Objetivo 15 - Vida Terrestre
- Objetivo 16 - Paz, Justiça e Instituições Eficazes
- Objetivo 17 - Parcerias e Meios de Implementação



## CAPITULO II – CARACTERIZAÇÃO DO MUNICÍPIO

Neste capítulo, serão mencionadas as informações como dados básicos e de infraestrutura de apoio ao turismo, acessos, caracterização do município em turismo, mapa do município, distribuição geográfica do turismo, Conselho Municipal de Turismo – COMTUR – e a participação no desenvolvimento regional. Este estudo detalhado encontra-se em anexo, sendo aqui apresentado apenas o resumo, pois a Secretaria de Turismo do estado de São Paulo – SETUR – não exige aqui neste documento a inserção das informações do inventário da oferta e estudo de demanda, porém os detalhes destas pesquisas estão em um anexo ao final deste documento.

Neste capítulo, são abordados os seguintes itens:

- A. DADOS BÁSICOS E DE INFRAESTRUTURA DE APOIO AO TURISMO
- B. CARACTERIZAÇÃO DO MUNICÍPIO EM TURISMO

Estas informações encontram-se no anexo 01 – página 80 deste documento.



### **CAPÍTULO III – INVENTÁRIO E DIAGNÓSTICO**

Para conduzir os estudos de revisão e atualização deste Plano Diretor Municipal de Turismo – PDMT – foi trabalhada uma nomenclatura conhecida e utilizada no mercado de turismo, a qual o SEBRAE-SP - Caderno de Atrativos Turísticos - menciona a diferença entre atrativo turístico e potencial atrativo turístico, sendo que o primeiro está formatado como negócio, enquanto que o segundo tem potencial para ser transformado em produto, podendo receber interferências, para então, ser comercializado e usufruído pelos turistas e ainda outras informações sobre o turismo no município.

Neste capítulo, são abordados os seguintes itens:

- C. SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS TURÍSTICOS
- D. ATRATIVOS TURÍSTICOS
- E. FLUXO TURÍSTICO – ESTUDO DA DEMANDA TURÍSTICA
- F. PLANO DIRETOR MUNICIPAL DE TURISMO
- G. CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO
- H. RESPONSÁVEL PELAS INFORMAÇÕES

Estas informações encontram-se no anexo 01 – página 80 deste documento.



## CAPÍTULO IV – PROGNÓSTICO

O prognóstico é uma ação pautada em dados reais que indica um planejamento eficiente e exequível, sendo uma previsão para o desenvolvimento que está por vir. Nesse capítulo, serão descritas as situações quanto à evolução natural da atividade no município, tendo como base o cenário turístico atual e potencial, considerando que não haja intervenção planejada e que o mercado objetivo continue evoluindo bem como situações que precisam ser conduzidas para uma mudança de cenário do turismo no município.

Este documento foi elaborado conforme metodologia de trabalho de elaboração do Plano Diretor Municipal de Turismo - PDMT, atendendo à Lei Complementar nº 1.261, de 29 de abril de 2015, à Resolução ST - 14, de 21 de junho de 2017, às orientações do Ministério do Turismo e da Associação dos Municípios de Interesse Turístico do estado de São Paulo – AMITESP, às informações dos inventários turísticos do município de oferta e o diagnóstico turístico em 2021, com a revisão e atualização das informações dos inventários de 2016.

O estudo de demanda do ano de 2021 não foi desenvolvido tendo em vista as atividades de turismo no município e região não terem seus plenos funcionamentos, além do decreto estadual e do decreto municipal que tem sua efetividade até a conclusão da elaboração deste documento.

Foi elaborado o prognóstico conforme informações a seguir.

### 4.1. AUDIÊNCIA PÚBLICA

A Audiência Pública é um instrumento de participação popular, garantido pela Constituição Federal de 1988 e regulado por Leis Federais, constituições estaduais e leis orgânicas municipais. O processo de elaboração do Plano Diretor com base no Estatuto da Cidade – Lei Federal nº 10.257/01 e Resolução nº 25 do Conselho Nacional das Cidades.

A Audiência Pública aconteceu no dia 13 de outubro de 2022, às 19h no formato presencial, nas dependências da Centro Cultural, tendo como facilitador o técnico da empresa Território Brasil, Antonio Carlos Covolan, Bacharel em Turismo e consultor em Turismo. O evento aconteceu como planejado com a presença de 37 participantes.

Neste contexto, foi disponibilizado antecipadamente e de forma resumida todo conteúdo que compõe o PDMT a partir do dia 07/10/2022 para os interessados tomarem ciência e avaliarem com eficiência as informações compiladas no plano para uma efetiva participação na Audiência Pública. Os documentos foram disponibilizados de forma digital através de mídias sociais e também de forma impressa, que poderia ser solicitado via celular (fone ou WhatsApp) e retirado no Centro Cultural.

Durante a Audiência Pública, foi apresentado, também de forma resumida, todo o conteúdo inserido no corpo do PDMT para os presentes, sendo os números do turismo em Buritama e os eixos estratégicos, as ações e os planos de ações.

Para a participação de todos, foram distribuídos formulários impressos no local, assim como, foi disponibilizado um formulário do *googleforms* através de QRcode, também no local para que a comunidade de Buritama e região tivessem a oportunidade de participação com contribuições. Este formulário digital ficou disponível até o dia 20/10/2022 as 23h59 para acesso e contribuições e para as pessoas que por motivos diversos não puderam participar da Audiência Pública presencial, no dia 14/10/2022 foram enviadas orientações e o *link* do formulário digital para a participação. Aconteceram quatro participações no formulário impresso e 11 no formulário digital, sendo sete até o dia 13/10 e quatro entre os dias 14 e 20/10.

Figura 1- Imagens Audiência Pública



Fonte: Território Brasil 2022

#### 4.1.1. Sugestões da Audiência Pública

As sugestões dos participantes da Audiência Pública se resumem em:

- Implementação de feira de educação ambiental;
- Criação do parque do piquenique;
- Pontos para expor artesanato;
- Incentivar a participação da população nas capacitações e eventos;
- Criar calendário anual de eventos;
- Incentivar pessoas para novos cursos;
- Participação de feiras e eventos regionais;
- Promoção de feiras de artesanatos com antecedência para o artesão se preparar;
- Desenvolver roteiros gastronômicos;
- Desenvolver roteiro da fé entre Rio Preto e Buritama, festa de Nossa Senhora Aparecida em 12/10 e festa de Reis;
- Implantação da Casa do Artesão;
- Ponto de informação ao Turista;
- Flexibilidade do horário do funcionamento do comércio local;
- Patrocinar artesão;
- Curso de capacitação e incentivos;
- Calendário de eventos antecipado;
- Desenvolver eventos como mega artesanal, feira do empreendedor e outros;
- Casa do Artesão próxima a praça central;
- Melhora da visão turística, hoje ela é muito direcionada apenas na prainha;
- Formação de guias turísticos;



- Oportunidade de utilização da área da chácara prefeitura como ponto turístico com artesanato, alimentação, eventos, cursos, etc. - como ponto fixo e 24hs para atender o turista, com utilização de seguranças contratados.
- Criação de parques pedagógicos;
- Implantação de ônibus circular;
- Criação de áreas de restauração;
- Criação polícia municipal;
- Valorizar e plantar o Buriti, para resgatar o nome e desenvolver o artesanato e gastronomia à base do Buriti e
- Formação de guias turísticos.

#### 4.1.2. Sugestões do COMTUR

As sugestões dos membros do COMTUR se resumem em:

- Disponibilizar em todos os condomínios, comércio, meios de alimentação, meios de hospedagem, prainha, além de outros pontos, placas e banners com QR Code sobre informações turísticas do município, assim como eventos, promoções, entre outras;
- Sinalização turística urbana, rural e nas rodovias;
- Mencionar outras línguas na sinalização (inglês / espanhol);
- Placas de sinalização turística (padronizada) na zona rural para indicar os atrativos rurais;
- Placas sinalização turística (padronizada) nos atrativos turísticos (chegada);
- Manutenção e adequação constantes das placas de sinalização turística;
- Pórticos com mensagem turística nas entradas da cidade e entradas de roteiros e corredores turísticos;
- Placas de sinalização turística na Vila dos Pescadores e Mirante do Tiete;
- Reestruturação da leitura da paisagem urbana;
- Atendimento ao Serviço Inspeção Municipal – SIM – para produtos alimentícios artesanais;
- Atendimento aos SISB-POA - Sistema Brasileiro de Inspeção de Produtos de Origem Animal;
- Projeto relacionado a portadores de necessidades especiais em locais públicos e privados;
- Estudar sobre a implantação de transporte coletivo circulando entre condomínios, prainha e centro da cidade - trenzinho ou ônibus panorâmico;
- Estudos e parcerias para a homologação do aeródromo noturno - Rosana Camargo – Código SIBX – Piso em terra - Operação VRF\* diurna – Extensão 1.050 mts;
- Construir / homologar *helidecks* e heliporto diurno e noturno;
- Construir pier / tablado na prainha para ancoragem de embarcações;
- Estudo para implantação de uma marina na prainha;
- Estudo de implantação de um parque de Aventura na prainha;
- Fixação do envolvimento na Região Turística;
- Resgate cultural das tradições do município e região;

- Promoção e comercialização regional do turismo;
- Resgate e incentivo as técnicas artesanais tradicionais;
- Implementar o projeto de mobilidade urbana conforme Lei 4.112 de 05 de março de 2015;
- Implantação de rotas de ciclofaixas/ ciclovias entre cidade e condomínios;
- Implantação de ciclofaixas/ ciclovias na zona urbana e
- Projeto de instalar e ou remodelar portais turísticos nas entradas da cidade, com tema fluvial / rural

#### 4.2.OFICINA DE PLANEJAMENTO PARTICIPATIVO – OPP – RESULTADO

Após etapa de levantamento técnico da atual situação da atividade turística, que inclui reconhecimento do território, entrevistas com lideranças comunitárias, vereadores, secretários entre outros, e da análise de dados secundários, foi desenvolvida uma Oficina de Planejamento Participativo – OPP – de forma presencial nos dias 18 e 19 de abril de 2022 no auditório do Centro Cultural de Buritama.

Esta OPP foi conduzida, tendo como facilitador o técnico da empresa Território Brasil, Antonio Carlos Covolan, Bacharel em turismo e consultor, com a participação de 43 (quarenta e três) participantes que tiveram a oportunidade de participação durante e após a OPP.

Figura 2 - Imagens elaboração da OPP



Fonte: Arquivo Território Brasil - 2022

Esta OPP, tendo por objetivo proporcionar diretrizes e criar estratégias para o desenvolvimento do turismo no município, contou com a participação do *trade* turístico de Buritama, lideranças comunitárias e membros do COMTUR para confrontação de percepções e construção de um cenário real do turismo local por meio da análise de diferentes variáveis



relacionadas aos ambientes externo e interno do município de Buritama, de maneira a fundamentar o planejamento turístico.

Neste contexto, durante a recepção dos participantes, foi distribuída para cada um, uma filipeta em papel para se identificarem com nome e representação, além de mencionarem a expectativa sobre o Plano Diretor Municipal de Turismo. Após apresentação, foram recolhidas pelo facilitador a fim de extrair o pensamento de cada participante sobre o assunto turismo / PDMT para conduzir o processo da OPP, com as seguintes expectativas:

- Definir rumos;
- Trazer crescimento para nosso município;
- Muitas melhorias neste setor para o município;
- Melhorias e desenvolvimento do turismo e ações para geração de emprego;
- Direcionar o município pra alcançar e revolucionar os eventos turísticos e a qualidade deles;
- Melhoria na qualidade de vida em todos os aspectos;
- Contribuir para as ações de aprimoramento e diversificação de trabalho e renda com visibilidade turística na inclusão social;
- Elaborar um excelente plano diretor de turismo;
- Aproveitamento de áreas para o desenvolvimento viário a fim de manter a qualidade de vida;
- Conhecer e construir;
- Que alcance seus principais objetivos;
- Tornar município Estância Turística;
- Melhorias e preparação para receber bem o turista;
- Que os projetos de turismo saiam do papel;
- Melhoria para o comércio local e mais atrativos para o município;
- Melhorias do turismo para o município;
- Que possamos fazer o melhor plano de turismo possível;
- Crescimento do turismo em Buritama;
- Captação de renda e oportunidade de trabalho;
- Investimento, desenvolvimento, divulgação, captação de renda para o município;
- Desenvolvimento e captação de renda;
- Infraestrutura que beneficie a todos;
- Expansão urbana;
- Valorizar os recursos naturais e talentos do município;
- Colaboração quanto ao desenvolvimento e crescimento sustentável do município;
- Atuação constante e monitoramento;
- Que dê bons frutos para o município;
- Artesanato, iluminação pública, saúde, organização sustentável;
- Melhoras e implantação de um turismo sustentável e
- Elaborar um plano diretor com excelência.

A metodologia aplicada nesta oficina seguiu com perspectiva de Peter Drucker (1974) o qual define planejamento estratégico como um processo contínuo e sistemático para a tomada de decisões no plano presente, com o maior conhecimento possível do futuro, organizando



sistematicamente as atividades necessárias à execução das decisões. Essa perspectiva leva em conta as condições internas (forças e fraquezas) confrontadas com as oportunidades e as ameaças do ambiente externo. Para tanto, são definidas premissas básicas que devem ser seguidas com base em informações coletadas em atividades específicas.

A técnica adotada utilizou-se de uma das principais ferramentas para se proceder ao planejamento estratégico, a análise SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats*, leia-se: Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças), em que se identifica as potencialidades e fragilidades relacionadas ao município de Buritama, na perspectiva da atividade turística. Baseado no cruzamento entre os pontos fracos e ameaças, foram indicadas as forças restritivas, bem como entre pontos fortes e oportunidades que apontaram as forças impulsoras, ambas, presentes nos ambientes interno e externo e podendo impactar no processo de gestão para o desenvolvimento do turismo local. Objetivando mitigar o que se coloca como risco, bem como aproveitar da melhor forma possível os fatores que estimulam o turismo do município, foram elencadas premissas defensivas ou de recuperação e ofensivas ou de avanço.

#### 4.2.1. Análise SWOT (forças e oportunidade / fraquezas e ameaças)

A partir da elaboração, apresentação e validação pelos participantes da OPP, foi apresentada a Matriz FOFA, tudo isso a partir da visão geral do território e das contribuições desta etapa participativa, como ilustrada abaixo:

Tabela - Matriz SWOT – Análise do turismo em Buritama

MATRIZ SWOT	AMBIENTE INTERNO	AMBIENTE EXTERNO
	FORÇAS	OPORTUNIDADES
Pontos fortes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Potencial aquático – Ranchos e pesca;</li> <li>• Meios de hospedagem – Ranchos, hotéis e pousadas;</li> <li>• Segunda residência – alto poder aquisitivo dos investidores</li> <li>• Ranchos e segunda residência absorve mão de obra local;</li> <li>• Possui interessantes meios de alimentação;</li> <li>• Qualidade nos meios de alimentação;</li> <li>• Variedades dos meios de alimentação;</li> <li>• Estruturas dos meios de alimentação;</li> <li>• Diversidade de estrutura para eventos;</li> <li>• A existência de rios e praias;</li> <li>• Grande demanda de ranchos para alugar;</li> <li>• Existência de área para camping;</li> <li>• Variedade de locais para prática de esportes diversos;</li> <li>• Amplo estacionamento na praia;</li> <li>• Acesso por asfalto aos condomínios;</li> <li>• Atrativos naturais do município;</li> <li>• Procura dos turistas pelos atrativos naturais do município;</li> <li>• Turismo náutico e de pesca é forte;</li> <li>• Abundância de água no município, formado pelo lago rio Tiete;</li> <li>• Grande variedade de peixes;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Expansão dos meios de hospedagem;</li> <li>• Expansão do turismo rural;</li> <li>• Geração de emprego e renda;</li> <li>• Atrair mais turistas;</li> <li>• Criar corredores turísticos;</li> <li>• Resgate gastronômicos com os meios de alimentação com pratos tradicionais</li> <li>• Criação de associação de motorista por aplicativo;</li> <li>• Regulamentar estacionamento para ônibus no centro;</li> <li>• Desenvolver programa de eventos anuais, envolvendo eventos públicos e privados;</li> <li>• Desenvolver ações de ecoturismo;</li> <li>• Desenvolver ações de turismo rural;</li> <li>• Atrair público específico apreciadores de cachaça e <i>chopp</i> artesanal</li> <li>• Desenvolvimento de atividades voltadas aos atrativos naturais;</li> <li>• Tratar a segurança no município como prioridade nas atividades de turismo;</li> <li>• Criação de profissionais voltado a observação de aves;</li> <li>• Desenvolvimento de produtores de bebidas artesanais;</li> </ul>



<ul style="list-style-type: none"><li>• Facilidade de conexão da atividade de turismo e a natureza;</li><li>• Município proporciona diversão e relaxamento nas suas atividades de turismo;</li><li>• Clima quente boa parte do ano;</li><li>• Abundância de praias fluviais;</li><li>• Grande variedade de aves da região e espécies migratórias em determinada época do ano;</li><li>• Fácil acesso a locais de concentração de aves;</li><li>• Variedade de eventos particulares e da gestão pública;</li><li>• Eventos com o apoio da gestão pública;</li><li>• População receptiva;</li><li>• Eventos tradicionais no município;</li><li>• Departamento de turismo possui um turismólogo e músico;</li><li>• Potencial para turismo rural;</li><li>• Pratos típicos local conhecido na região;</li><li>• Fabricação artesanal de cachaça e <i>chopp</i>;</li><li>• Fluxo de turista de saúde no Instituto de Olhos;</li><li>• Eficiente sistema de saúde pública no município;</li><li>• A cidade possui vários prédios históricos no centro</li><li>• Existência da Usina Hidrelétrica no município;</li><li>• Título de MIT;</li><li>• Recursos públicos de uma política estadual de turismo (recursos MIT);</li><li>• Planejamento da retomada da pandemia;</li><li>• Existência de dados e informações turísticas;</li><li>• Participação da regionalização do MTur;</li><li>• Sinalização turística em implantação;</li><li>• Reforma e remodelação da prainha;</li><li>• Elaboração do Programa de Turismo Rural e outros cursos do SENAR em parceria com o SIRAN – Sindicato Rural da Alta Noroeste;</li><li>• Participação de Buritama no desenvolvimento regional de turismo;</li><li>• Elaboração de um plano diretor de turismo eficiente e bem elaborado;</li><li>• Possui associação de artesãos;</li><li>• Possui associação comercial atuante;</li><li>• Prainha fluvial (prainha) estrutura na região;</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Centro Cultural promove interação com a cultura e história do município;</li><li>• Transformar a antiga cadeia em museu e venda de artesanato;</li><li>• Retratar a história da santa, do pintor, história da construção da igreja matriz;</li><li>• No contexto religioso, explorar uma rota da fé para um produto turístico de Buritama ecumênica;</li><li>• Desenvolver turismo de negócio e turismo técnico científico nas áreas agrícolas;</li><li>• <i>City tour</i> no cemitério para conhecer a história do município;</li><li>• Usina Hidrelétrica, turismo pedagógico;</li><li>• Rio Tiete, turismo pedagógico, passeios, esportes náuticos, turismo de aventura entre outras</li><li>• Mirante na prainha;</li><li>• Tirolesa na prainha;</li><li>• Melhorias nas pontes para utilização de acesso e uso dos rios;</li><li>• Implementar o sistema de gestão da segurança na prainha – ISO 21.101.</li><li>• Buscar título de Estância Turística;</li><li>• Pretensão de viagens curtas e em família após a pandemia;</li><li>• Criar roteiro gastronômico;</li><li>• Campeonatos de pesca esportiva;</li><li>• Campeonatos de pesca subaquática consciente;</li><li>• Reconhecer o centro da cidade com prédios próximos à igreja e tornar como patrimônio histórico, formando um conjunto arquitetônico para guardar a memória do município e desenvolvimento de <i>city tour</i>;</li><li>• Desenvolvimento do turismo de forma profissional a partir de um plano diretor de turismo bem elaborado;</li><li>• Receber turistas que venham visitar a região por participar do planejamento regional do turismo;</li><li>• Liderança de Buritama no contexto regional de turismo;</li><li>• Criar identidade no artesanato local;</li><li>• Parcerias para o empreendedorismo no município;</li><li>• Fluxo de turista regional na prainha</li><li>• Área para <i>motor home</i> na prainha;</li><li>• Área de <i>camping</i> na prainha;</li></ul>
--	---



		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Receber famílias na prainha, tendo em vista o código de conduta para a moral e boa conduta dos usuários;</li> <li>• Terceirização / concessão para exploração de atividades na prainha;</li> <li>• Implantação do SISB-POA - Sistema Brasileiro de Inspeção de Produtos de Origem Animal</li> </ul>
MATRIZ SWOT	AMBIENTE INTERNO	AMBIENTE EXTERNO
	FRAQUEZAS	AMEAÇAS
Pontos fracos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de investimento em meios de hospedagem;</li> <li>• Falta de investimentos em infraestrutura turística;</li> <li>• Marketing dos meios de hospedagem;</li> <li>• Falta de informação ao turista;</li> <li>• Falta de estudos sobre o número de segundas residências no município;</li> <li>• Falta de estudos sobre o número de locação de imóveis para temporada;</li> <li>• Baixo nível das águas do rio Tiete;</li> <li>• Uso de agrotóxico nas atividades de agro negócio;</li> <li>• Abandono de animais domésticos;</li> <li>• Fossas negras no município;</li> <li>• Falta de fiscalização sanitária;</li> <li>• Atendimento do comércio local;</li> <li>• Qualificação dos atendentes, entregadores e empresários;</li> <li>• Falta de comercialização de produtos saudáveis sem agrotóxicos;</li> <li>• Comprometimento do comércio local com prazos de entregas;</li> <li>• Falta de equipamentos para recreação infantil;</li> <li>• Apresentação dos pratos dos meios de alimentação, principalmente as padarias;</li> <li>• Melhorar a estrutura de acessibilidade no comércio local;</li> <li>• Melhorar a estrutura de fraldário no comércio local;</li> <li>• Acesso aos condomínios por estrada de terra,</li> <li>• Pouco transporte por aplicativo e táxi;</li> <li>• Falta de pontos de informação ao turista;</li> <li>• Falta de manutenção nos atrativos naturais do município;</li> <li>• Falta de infraestrutura nos atrativos naturais;</li> <li>• Falta de mão de obra qualificada para o turismo;</li> <li>• Intempéries da natureza;</li> <li>• Poucas empresas explorando o turismo náutico, de pesca e de observação de aves;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso de agrotóxico nas atividades de agro negócio;</li> <li>• Abandono de animais domésticos;</li> <li>• Perda de cliente por falta de excelência no atendimento;</li> <li>• Fechamento de empresas por falta de sintonia com o mercado de turismo;</li> <li>• Conflito entre veículos e ônibus no centro da cidade no que tange ao estacionamento;</li> <li>• População não apoia a dinâmica do turismo;</li> <li>• Falta de infraestrutura nos atrativos naturais;</li> <li>• Problemas jurídicos ligados à legislação ambiental no que se refere ao assoreamento e quebra ondas;</li> <li>• Intervenção desordenada nos recursos naturais;</li> <li>• Pesca predatória;</li> <li>• Não há equipamentos próprios para a observação de aves;</li> <li>• Prédio da antiga delegacia não se tornar patrimônio histórico;</li> <li>• A casa da agricultura não possui local adequado para animais empalhados;</li> <li>• Demolição cadeia antiga;</li> <li>• Desconfiguração do valor histórico / cultural do prédio da Antiga Delegacia;</li> <li>• Destinação e uso inadequado do prédio da Antiga Delegacia;</li> <li>• Deterioração das capelas e igrejas;</li> <li>• Poluição da natureza pela usina e fossas negras;</li> <li>• Assoreamento do rio pela atividade de extração de areia (porto de areia);</li> <li>• Perda de parte da memória do município devido ao vandalismo no cemitério;</li> <li>• Acidentes nas atividades de turismo;</li> <li>• Erro na gestão do turismo por desinformação sobre a infraestrutura turística local;</li> <li>• Falta de lazer na prainha</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Assoreamento das margens do rio pela formação de prainhas e quebra ondas;</li> <li>• Bebida artesanal difícil de encontrar;</li> <li>• Definição da utilização do prédio histórico da delegacia;</li> <li>• Igrejas e capelas distantes do centro da cidade, difícil acesso e em áreas privadas;</li> <li>• Poluição da usina de bioenergia;</li> <li>• Falta de conservação do cemitério;</li> <li>• Na hidrelétrica, é difícil o acesso à informação e marcar visitas;</li> <li>• Rio Tietê e afluentes: existe a dificuldade de acessar as margens devido a exploração das margens;</li> <li>• Pontes sobre as pontes não possuem área para acesso a pedestres;</li> <li>• Abandono das capelas na zona rural;</li> <li>• Vandalismo no cemitério;</li> <li>• Dificuldade de guias para atividades na hidrelétrica;</li> <li>• Falta de atendimento à lei geral do turismo para evitar acidentes;</li> <li>• Falta de investimentos em infraestrutura básica na vila dos pescadores;</li> <li>• Falta legalização de produtos artesanais – S.I.M. – Serviço de Inspeção Municipal;</li> <li>• Falta estacionamento regulamentado para ônibus no centro da cidade;</li> <li>• Falta de programa de sensibilização da comunidade para as questões de turismo e meio ambiente;</li> <li>• Prédio do Centro Cultural necessitando de reformas;</li> <li>• Inexistência do PIT (Posto de Informações Turísticas);</li> <li>• Falta de um código de conduta para usuários da prainha;</li> <li>• Ausência do controle de número de pessoas que acessam a prainha e restaurante;</li> <li>• Falta de atividades de aventura na prainha;</li> <li>• Falta de locação de equipamentos aquáticos na prainha (caiaque, <i>stand up</i>, banana <i>boot</i>, vela, etc);</li> <li>• Ausência de passeio de barco, vela, etc</li> </ul>	
--	--	--

Fonte: Realização OPP 2022

#### 4.2.2. Participação do COMTUR

Os membros do COMTUR participaram ativamente da oficina, desde seu planejamento, execução e tratamento das informações a partir dos dados coletados na OPP.



#### 4.3. ESTRATÉGIAS PARA O DESENVOLVIMENTO E CONSOLIDAÇÃO DO TURISMO

A atividade turística se apresenta como uma alternativa para geração de emprego e renda, já que a base de sua economia se fundamenta na prestação de serviços e em investimentos privados considerados nas faixas de baixos a grandes investimentos.

Com o valor do dólar em alta, neste momento, foi reduzido o número de viagens para o exterior aumentando assim a realização de viagens para locais mais próximos das residências dos turistas e com duração mais curta, situação já encontrada antes da pandemia e que se reafirma através de pesquisas e opinião de pensadores e instituições que trabalham com turismo no Brasil e no mundo.

Este cenário das viagens também favorece o uso de transporte próprio ou rodoviário para os deslocamentos entre os municípios e, como Buritama possui abundância de lamina de água, caracterizado pela lago da barragem de Usina Hidrelétrica Nova Avandava, existe um fluxo de chegadas de turistas no município através de embarcações próprias, sendo estes turistas caracterizados como excursionistas, ou seja, não se hospedam no município na sua maioria dos visitantes, pois residem ou estão hospedados nos municípios vizinhos.

Essa situação é favorável a Buritama, como destino turístico, pois o município está localizado próximo a polos econômicos importantes do estado de São Paulo, como: São José do Rio Preto, Votuporanga, Araçatuba, Birigui, Fernandópolis, entre outras e também grandes mercados emissores de turistas para a região. Concomitante a isso, a facilidade de acesso ao município por modal hidroviário e rodoviária contribui positivamente para o desenvolvimento do turismo em Buritama. Os municípios vizinhos também se apresentam como um mercado promissor a ser trabalhado, com propostas de ações de promoção voltadas especificamente para este público regional – o qual visitam o município em busca do comércio e serviços, e participando dos principais eventos – visando o aumento do fluxo de turistas.

O turismo em Buritama ainda é realizado de forma interessante, com destaque para o desenvolvimento de um segmento turístico específico ou em evidência, sendo o náutico / fluvial e evento, sendo trabalhado de forma organizada e planejada, porém com necessidade de melhorias. Pode-se dizer que as atividades são realizadas de forma espontânea, pois antes da pandemia, apresentavam-se sem direcionamento a um público específico e que atualmente representam um fluxo de turista expressivo, em eventos diversos, condomínios com segunda residência e rancho de aluguel, principalmente em temporadas e feriados, com a principal participação da região do entorno de Buritama

Para que Buritama se destaque no mercado regional e nacional de forma mais eficiente, é preciso investir na requalificação de seus atrativos, além disso, é necessário que o município se posicione como deseja ser visto, a partir de uma vocação definida. Constatou um potencial para investimentos voltados para o mercado do turismo náutico, eventos, gastronomia típica e artesanal, praias, modalidades diferentes de pesca, observação de aves, turismo religioso, atividades culturais, ecoturismo, turismo pedagógico e turismo científico principalmente.

No entanto, aspectos de interação das esferas públicas e privadas são imprescindíveis para se desenvolver a atividade de maneira sustentável, como envolver a população, sobretudo os representantes dos diversos segmentos sociais, juntamente a iniciativa privada para o desenvolvimento da atividade turística, coordenados pelo COMTUR com a participação efetiva da gestão pública municipal. Dentre essas ações, também pode ser destacada a necessidade da qualificação da gestão municipal do turismo e de suas políticas públicas, assim como o fortalecimento do Conselho Municipal de Turismo como uma estância de governança atuante



e participativa, com o intuito de promover o turismo em Buritama de forma qualificada e sustentável. Também é fundamental estreitar as relações entre os municípios vizinhos com o objetivo de impulsionar o mercado turístico regional através do desenvolvimento de ações conjuntas e oferta compartilhada/integrada.

Referente à oferta turística, Buritama é bem servida de equipamentos de hospedagem e alimentação, apesar de não explorar turisticamente a gastronomia, sem a existência de pratos típicos ou festivais gastronômicos que venham a reforçar uma identidade.

Torna-se ainda imprescindível, o estímulo à elaboração de produtos/roteiros turísticos – cultural, religioso, de bem estar, de natureza e rural entre outros – para organização e comercialização da oferta turística, e não menos importante, requalificar os principais eventos, especialmente os culturais e esportivos, visando reforçar a referência na região e fomentando a economia local.

Quanto à infraestrutura turística, é necessário: readequação e manutenção da sinalização turística urbana e rural, sistema de comunicação digital, vias de acesso, reestruturação da leitura da paisagem urbana, com melhorias e projetos de parques lineares, reestruturação das estradas rurais, local de manipulação de alimentos de origem vegetal e animal, atendimento à lei de acessibilidade, construção de um centro de eventos e montagem de um centro de treinamento esportivo, dinamizar uma operadora /agência receptiva, entre outras.

Como já destacado, Buritama caracteriza-se como um município de serviços que preserva uma rotina tranquila, segura, em um ambiente arborizado, limpo e aconchegante, que inspira qualidade de vida com muita água. Características estas que são favoráveis para o turista vivenciar a cultural local e interagir com os moradores, considerados hospitaleiros e acolhedores, seja na zona urbana seja na zona rural, como por exemplo as margens do Rio Tietê e ribeirão Santa Barbara. Essas particularidades também podem favorecer o desenvolvimento do ecoturismo e turismo rural, pois o perfil de público deste segmento busca tranquilidade e relaxamento, abrindo oportunidades para novos investimentos.

Além disso, Buritama pode se ancorar em sua força econômica regional e a tradição de seus eventos, hoje representada pelo existente turismo náutico, eventos, gastronomia típica e artesanal, praias, modalidades diferentes de pesca, observação de aves, turismo religioso, atividades culturais, ecoturismo, turismo pedagógico, turismo científico, que podem alicerçar o desenvolvimento de outros segmentos potenciais como especificamente observação de aves, turismo náutico de velas e canoagem a remo, turismo rural, entre outros.

Para que essas intervenções sejam realizadas em cada um dos segmentos atuais e/ou potenciais apresentados, necessita-se traçar grandes linhas de ação, através dos eixos estratégicos, as quais irão direcionar as ações do Plano Diretor Municipal de Turismo de Buritama, cujo objetivo visa elevar o índice de competitividade do município no mercado regional e nacional.

No que se refere ao planejamento, a sugestão é que se utilize a ferramenta 5W2H, para o planejamento e a gestão das ações; esta ferramenta indicada pelo SEBRAE serve para qualquer planejamento e seu plano em ação; serve para a tomada de decisão sobre os principais elementos que orientarão a implementação do plano, é útil porque oferece diversos usos da técnica 5W2H, desde as versões mais simples e objetivas até o desenvolvimento de um plano de negócio tático e operacional, caso seja necessário. Esta ferramenta, também conhecida como plano de ação, é tão óbvia e utilizada que não há uma concordância sobre quem a desenvolveu. Ganhou mais popularidade com a disseminação das técnicas de gestão da qualidade e,



posteriormente, com as de gestão de projetos. Quando algo deve ser implantado, entram em cena as seguintes definições:

- O que (*What*) deve ser feito?
- Por que (*Why*) deve ser implementado?
- Quem (*Who*) é o responsável pela ação?
- Onde (*Where*) deve ser executado?
- Quando (*When*) deve ser implementado?
- Como (*How*) deve ser conduzido?
- Quanto (*How much*) vai custar a implementação?

O plano de ação, sendo uma necessidade e utilizando a metodologia com a ferramenta correta, terá sua gestão bastante eficiente. Segue o modelo desta planilha:

Tabela - Modelo de planilha 5W2H

PLANO DE AÇÃO: Elaboração do plano de marketing							
DATA PREVISÃO: 00/00/2018				DATA REALIZADA:			
RESPONSÁVEL: Secretaria de cultura e turismo							
OBJETIVO: Divulgar o município e seus atrativos							
5W				2H			Status
O quê? (What?)	Porque? (Why?)	Onde? (Where?)	Quem (Who?)	Quando (When?)	Como? (How?)	Quanto custa? (How much?)	
Desenvolver lay out do site do turismo	Para dar suporte ao desenvolvimento do site	Prefeitura	Secretario	00/00/2017	Pesquisa sites de turismo mais visitados		
Contratar empresa para desenvolvimento do site	Desenvolver o lay out para aprovação do COMTUR	Sede da empresa	Empresa contratada	00/00/2017	utilizando suas ferramentas	R\$ 1.000,00	

**Conheça as etapas do Plano de Ação 5W2H:**  
 WHAT – O que será feito? Escreva uma descrição clara e sucinta sobre o que deve ser feito.  
 WHY – Por que? Quais as motivações que justificam a realização de que será feito em “WHAT”.  
 WHERE – Onde? Local onde será realizado o processo descrito.  
 WHO – Por quem? Nome da pessoa ou departamento responsável pela ação.  
 WHEN – Quando? Escreva a data, horário ou período no qual ação deve acontecer.  
 HOW – Como? Descreva como a ação deverá ser realizada e padrões a serem seguidos.  
 HOW MUCH – Quanto Custa? O custo da ação poderá ser especificado se for fixo, deixado em aberto para valores variáveis, ou mesmo descrever as variáveis que afetam o custo.

Fonte: SEBRAE 2020

Diante de estudos e discussões junto ao COMTUR e comunidade através da OPP e Audiência Pública, foram definidos e validados os seguintes eixos estratégicos, ações, planos de ações e seus respectivos prazos. Neste quesito, ficou estabelecido os seguintes prazos:

- Curto prazo com até 36 meses, ou seja, dentro ou até de 03 anos;
- Médio prazo entre 37 e 84 meses, ou seja, de 04 a 07 anos e
- Longo prazo entre 85 a 120 meses, ou seja, de 08 a 10 anos.

O desenvolvimento e elaboração dos planos de ações ficarão a cargo do Conselho Municipal de Turismo - COMTUR, pois desta forma, toda comunidade de Buritama, assim representado no COMTUR, terá a essência na participação e elaboração de futuros projetos para o desenvolvimento do turismo no município e na região tendo, com isso, papel primordial no planejamento e desenvolvimento do município. Os eixos estratégicos deste PDMT são os seguintes:

1. Infraestrutura;
2. Gestão do Turismo;
3. Capacitação dos serviços e produtos turísticos;
4. Gestão da informação;





5. Promoção e comercialização do município;
6. Gestão de eventos geradores de fluxo turístico regional, estadual e nacional;
7. Produção associada ao turismo;
8. Fortalecimento de Buritama no contexto turístico regional, estadual e nacional;
9. Novos serviços e produtos turísticos

Os quadros abaixo expressam a definição de cada eixo estratégico, suas ações e seus planos de ação, porém não se esgotam nesta lista as possibilidades de novos projetos e ou supressão de outros. Portanto é um planejamento orgânico, havendo a necessidade constante de atualização.





#### 4.3.1. Infraestrutura

Este eixo estratégico busca incrementar a infraestrutura e incorporar valor agregado ao ambiente urbano, rural e fluvial, criando condições favoráveis para o desenvolvimento do turismo em todo o território municipal. É caracterizado por um conjunto de ações e projetos formado por obras, instalações, revitalizações de edificações de uso público, acesso, infraestrutura e equipamentos urbanos, restaurações, dentre outras ações essenciais e indispensáveis para o turismo ou em função dele. Objetiva dotar as vias, equipamentos e espaços públicos de melhores condições estruturais, de trafegabilidade, de segurança e de aproveitamento da paisagem, organizando e estimulando o empreendedorismo.

Eixo	Estratégia	Ação	Plano de ação para:	Prioridade
1. Infra estrutura	Sistema digital de informação ao turista	Implantar totem de informação ao turista	Posto de informações turísticas – PIT – com atendimento 24 horas com totens de tela <i>touch screem</i> para informações sobre de produtos turísticos e certificação da cadeia do turismo no município e outras informações úteis dos empreendimentos turísticos e outros.	curto
			Totens com tela <i>touch screem</i> distribuídos em locais estratégicos: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prainha;</li> <li>• Portal de entrada da cidade e</li> <li>• Posto de combustível 24 horas</li> </ul>	curto
			Sistema <i>QR Code</i> para informações sobre de produtos turísticos e certificação da cadeia do turismo no município e outras informações úteis dos empreendimentos turísticos e outros.	curto
		Disponibilizar APP de informação ao turista	Projeto de APP para o visitante baixar e acessar de forma remota toda a cadeia turística local e da região.	curto
		Disponibilizar <i>QR Code</i>	Disponibilizar em todos os condomínios, comércio, meios de alimentação, meios de hospedagem, prainha, condomínios, placas e <i>banners</i> com <i>QR Code</i> sobre informações turísticas do município, assim como eventos, promoções, entre outras.	curto
	Sinalização turística	Implantação	Sinalização turística urbana, rural e nas rodovias	curto
			Mencionar outras línguas na sinalização (inglês / espanhol)	curto
			Placas de sinalização turística (padronizada) na zona rural para indicar os atrativos rurais	curto
			Placas sinalização turística (padronizada) nos atrativos turísticos (chegada)	curto
			Manutenção e adequação constantes das placas de sinalização turística	curto
			Pórticos com mensagem turística nas entradas da cidade e entradas de roteiros e corredores turísticos	curto
	Informação turística	Posto de Informações Turísticas	Placas de sinalização turística na Vila dos Pescadores e Mirante do Tietê	médio
			Requalificar o PIT	curto



Sistema de comunicação	Turista ter acesso à informação sobre o município	Outdoor e placas na rodovia SP - 461 – Birigui e Votuporanga, nos dois sentidos	médio
		Outdoor e placas na Rodovia Marechal Rondon entre Coroados e Birigui, sentido interior	médio
		Outdoor e placas na Rodovia Marechal Rondon entre Araçatuba e Birigui, sentido capital	médio
		Outdoor na Rodovia Castelo Branco, sentido interior (estudar local)	médio
		Outdoor na Rodovia Washington Luís, sentido interior (estudar local)	médio
		Placas de sinalização turística (padronizada) na zona rural para indicar os atrativos	médio
		Identificação de fauna e flora existentes no município	médio
		Placas de sinalização turística (padronizadas) nos atrativos turísticos	curto
		Outdoors e placas de sensibilização sobre acidentes e ciclistas na Rodovia para Zacarias nos dois sentidos	curto
		Outdoors e placas de sensibilização sobre acidentes e ciclistas na Rodovia para Lourdes nos dois sentidos	médio
Reestruturação da leitura da paisagem urbana	Melhoria nas ruas e avenidas da área urbana	Estudos e projeto para melhorias na entrada da cidade pela rodovia Antonio Alves Teixeira e Avenida Benedito Vieira Garcia – chegada pela prainha	médio
		Estudos e projeto para melhorias na entrada da cidade pela rua Daniel Luis Guermas – chegada por Zacarias, desde a ponte do ribeirão Santa Barbara	curto
		Estudos e projeto para melhorias na entrada da cidade pela Rua General Glicério – chegada por Lourdes	médio
		Estudos e projeto para melhorias na entrada da cidade pela Rua Rubião Junior – chegada por Lourdes	médio
		Parque linear e outros para eixo do Córrego Palmeirinha na entrada da cidade pela rodovia Antonio Alves Teixeira	médio
	Áreas verdes e praças	Estudo para implantação do corredor turístico / avenida na estrada terra do Castelinho, condomínios Lago Azul 2 e Portal da Praia.	médio
		Estudo para implantação do corredor turístico no centro da cidade pelo eixo da rua Rui Barbosa entre a avenida Frei Marcelo Manfília e rua Francisco Marangoni	médio
		Remodelação da lanchódromo como praça de alimentação, lazer e eventos	médio
		Política de adoção de praças e canteiros centrais pela iniciativa privada	longo
		Manutenção das estruturas físicas áreas verdes e praças do município	médio
Áreas verdes e praças	Manutenção de limpeza das áreas verdes e praças do município	médio	
	Catalogação e identificação das árvores	curto	
	Repaginação da pista de <i>cooper</i> / ciclismo estrada para prainha	curto	
	Paisagismo na entrada da cidade pela rodovia Antonio Teixeira e Avenida Benedito Vieira Garcia – chegada pela prainha	curto	
	Paisagismo na avenida Frei Marcelo Manfília em toda sua extensão	curto	
Paisagismo na entrada da cidade pela Rua Daniel Luiz Guermas e toda sua extensão – chegada por Zacarias	curto		





		Paisagismo na entrada da cidade pela Rua General Glicério – chegada por Lourdes	longo
		Paisagismo na entrada da cidade pela Rua Rubião Junior – chegada por Lourdes	longo
		Paisagismo no corredor turístico / avenida na estrada de terra do Castelinho, condomínios Lago Azul 2 e Portal da Praia	longo
		Paisagismo no centro da cidade envolvendo o corredor turístico no centro da cidade pelo eixo da rua Rui Barbosa entre a avenida Frei Marcelo Maníla e rua Francisco Marangoni	curto
		Banheiro público na praça principal, aberto ao público e com manutenção diária constante	curto
	Estacionamento no centro da cidade	Locais de estacionamento no centro da cidade para ônibus e ou veículos médios e grandes	medio
	Mobilidade urbana	Implementar o projeto de mobilidade urbana conforme Lei 4.112 de 05 de março de 2015	médio
		Implantação de rotas de ciclofaixas/ ciclovias entre cidade e condomínios	médio
		Implantação de ciclofaixas/ ciclovias na zona urbana	
	Portal de entrada	Projeto de instalar e ou remodelar portais turísticos nas entradas da cidade, com tema fluvial / rural	curto
Reestruturação das estradas rurais	Melhorias nas estradas rurais	Melhorias na manutenção das estradas rurais em terra	curto
Manipulação de alimentos (vegetal e animal)	Em atendimento à legislação de agroindústria e gastronomia artesanal	Atendimento ao Serviço Inspeção Municipal – SIM para produtos alimentícios artesanais	longo
		Atendimento aos SISB-POA - Sistema Brasileiro de Inspeção de Produtos de Origem Animal	longo
Acessibilidade	Sensibilização a adequação à legislação de acessibilidade	Projeto relacionado a portadores de necessidades especiais em locais públicos e privados	curto
Centro de eventos	Buscar recurso público ou parceria com iniciativa privada	Criação e adequação de um centro de convenções, feiras e eventos (multiuso)	longo
		Criação de um Teatro Municipal - resultando em mostras de teatro, auto de natal, corais infantis e da terceira idade, entre outros	longo
		Criação da Casa do Artesão com exposição permanente de artes e oficinas	curto
		Oficinas culturais permanentes de teatro, contação de histórias, dança, capoeira, música, entre outras	curto
Centro de treinamento esportivo	Montagem	Desenvolvimento de atletas esportivos em diversas modalidades, incluindo água.	curto
Estádio Carlos Guerbach	Revitalização	Revitalizar e atualizar as estruturas do Estádio Carlos Guerbach	curto





Patrimônio cultural	Revitalização restauração - MÉDIO <sup>e</sup>	Programa de proteção do patrimônio cultural	médio
	Implantação	Centro de tradição caipira reunindo todas as formas de cultura do município.	médio
	Reforma	Velório municipal	médio
Operadora / agência receptiva	Dinamizar	Incentivar e dinamizar operadora / agência receptiva no município	médio
Transporte	Veículos para locação	Motivar empresários a empreender em táxi	curto
		Motivar empresários a empreender em aplicativos de locação de veículos	curto
	Transporte externo	Motivar empresas de linha regular de ônibus a reestabelecer linhas regulares entre cidades vizinhas, principais cidades e capitais dos estados	curto
		Estudar sobre a implantação de transporte coletivo circulando entre condomínios, prainha e centro da cidade - trenzinho ou ônibus panorâmico.	curto
		Estudos e parcerias para a homologação do aeródromo noturno - Rosana Camargo – Código SIBX – Piso em terra - Operação VRF* diurna – Extensão 1.050 m	médio
	Aquático / fluvial	Construir / homologar <i>helidecks</i> e heliporto diurno e noturno	curto
		Construir píer / tablado na prainha para ancoragem de embarcações	médio
		Estudo para implantação de uma marina na prainha	médio
	Motivar os empresários a implantar marinas no município	curto	
Rede bancária	Caixa 24 horas	Solicitar caixa eletrônico 24 horas – multibancos	curto
Lazer	Espaço público	Construir espaço para recreação infantil e do idoso	curto
Vila dos pescadores	Infraestrutura básica	Rede de água e esgoto na vila e região, transporte público, transporte escolar	curto
	Estrutura física	Ginásio de esportes e lazer	curto
		Capela Ecumênica	curto
Segurança	Guarda Municipal	Estudo da implantação da Guarda Municipal	médio
	Grupo de ação e resgate	Estudo e metodologia para implementação de grupo de ação e resgate municipal / regional juntamente com a Defesa Civil	médio
Chácara da prefeitura	Dinamizar	Atualização dos estudos para implantação de centro de treinamento do SENAR e outros	curto
		Implantar atividades de turismo rural	curto
		Implantar atividades de ecoturismo	curto
		Implantar ponto de venda de produtos da roça (quiosques) às margens da rodovia	médio
Prainha	Dinamizar	Implantar torres de vigia de salva-vidas	curto
		Embarcação inflável a motor ou <i>jet-ski</i> para salvamentos	médio





			Dinamizar e implantar novos meios de alimentação (quiosques, sorveterias etc)	médio
			Decoração flutuante de acordo com datas comemorativas e religiosas (árvore de natal, etc)	curto
			Estrutura delimitada e controle para <i>camping</i>	curto
			Estrutura delimitada e controle para <i>motor home</i>	curto
			Estrutura delimitada e controle para eventos sociais (aniversário, casamentos, etc)	médio





#### 4.3.2. Gestão do Turismo

Este eixo estratégico busca efetivar programas e projetos que viabilizem a consolidação da gestão compartilhada e descentralizada do destino turístico Buritama, a formação de redes de cooperação e a integração de políticas setoriais, de forma a fortalecer a participação social, a cidadania, o associativismo, a coerência, a modernização e o alinhamento de políticas públicas; priorizando a formação de alianças estratégicas internas e externas resultando no fortalecimento da política de turismo, captação de recursos, otimização orçamentária municipal, organização e fortalecimento das instâncias de governança, sensibilização e mobilização comunitária, fortalecimento dos arranjos institucionais e intersetoriais, dentre outros processos que redundem na formação de uma cultura de gestão turística compartilhada, integrada e moderna, entre outras.

Eixo	Estratégia	Ação	Plano de ação para:	Prioridade
2. Gestão do Turismo	Integração das esferas pública e privada para desenvolvimento do turismo com planejamento e investimentos do recurso financeiro do DADETUR e outras	Fortalecimento do COMTUR	Sensibilização do empresário da cadeia turística local	curto
			Fortalecimento do COMTUR com gestão da iniciativa privada	curto
			Definir responsabilidades na gestão do turismo no município, entre poder público e COMTUR e operacionalidade do FUMTUR	curto
		Fortalecimento do FUMDETUR	Dinamizar o FUNDETUR - Fundo Municipal de Desenvolvimento do Turismo - Lei nº 2.803, de 28 de maio de 2001	curto
	Legislação	Atendimento a legislação	Lei Geral do Turismo n.º 11.771/08, de 17 de setembro de 2008 e Decreto nº 7.381 de 2 de dezembro de 2010 para atrativos públicos e privados	curto
			Para salva-vidas e seguranças na prainha	curto
			Criar a lei de operadora / agência receptiva	
			Concessões de exploração de atividades de lazer na prainha	curto
			Concessões de exploração de atividades de meios de alimentação na prainha	médio
			Implementação efetiva da Lei Geral das Micro e Pequenas Empresas (LC 123/06)	médio
			Implementar política de incentivos fiscais para o setor de turismo do município	médio
			Implementar a concessão de terrenos para empreendimentos turísticos	
			Saúde e segurança do trabalho, ambiental, acessibilidade e entre outros, nos atrativos turísticos públicos e privados	curto
			Disponibilização do médico veterinário da Casa da Agricultura para laudos de atividades de turismo rural, em que acontece a interação homem / animal	médio
Orientar os condomínios no que tange às questões ambientais / licenciamentos ambientais	curto			



			Desenvolver junto à Marinha do Brasil um Programa de capacitação para emissão de ARRAIS amador, Motonáutica e outros relacionados à navegação fluvial	curto
			Para pesca de barranco, embarcado e subaquática	curto
			Programa de cadastramento e certificação de alimentos artesanais	curto
			Estudos para implementação do programa de certificação do selo turístico do município	curto
			Selo município antirracista, conforme modelos já existentes	curto
	Integração constante de Buritama com as ações da AMITESP, SETUR e MTur	Aproximação dos órgãos de turismo	Elaborar um calendário de visitas a AMITESP, SETUR e MTur	curto
			Acompanhamento do calendário de encontros da AMITESP, SETUR e MTur (reuniões, capacitações e chamadas para projetos, entre outros)	curto
	Financiamento	Comitê de bacias Hidrográficas	Projetos para busca de recursos financeiros a fundo perdido	médio
		Outras instituições	Projetos para busca de recursos financeiros a fundo perdido e outros	médio
	Proteção e preservação do patrimônio	Histórico e cultural	Implementar a lei de Preservação e Defesa do Patrimônio Histórico do município	curto
			Fortalecimentos do Conselho do Meio Ambiente do município lei ordinária 4.096 / 2014	curto
			Estudos específicos por equipe multidisciplinar dos conjuntos arquitetônicos urbanos	médio
			Estudos específicos por equipe multidisciplinar dos conjuntos arquitetônicos rurais	médio
			Tombamento do patrimônio arquitetônico de valor turístico do município	curto
			Revitalização e restauração do patrimônio cultural	curto
			Criação do Plano Diretor de Cultura	médio
			Criação do Conselho Municipal do Patrimônio	curto
		Natural	Estudos específicos por equipe multidisciplinar do patrimônio natural do município	médio
Valorização e disseminação das ações referentes à coleta de lixo reciclável - urbano e rural			médio	
Valorização e disseminação das ações referentes à coleta e destinação correta de lixo			curto	
Valorização e disseminação das ações referentes à coleta e tratamento de esgoto – urbano e rural			médio	
Valorização e disseminação das ações referentes à eliminação do uso de fossa negra			médio	
		Valorização e disseminação das ações referentes à preservação das nascentes	curto	
		Valorização e disseminação das ações referentes à pesca consciente e esportiva	médio	
		Estudos e tombamento do patrimônio natural existente no município	curto	
		Fortalecer e divulgar o calendário de coleta seletiva de lixo, entulho e inservíveis na zona rural	médio	
		Aplicação de metodologia específica para avaliação de impactos negativos no meio ambiente onde acontecem atividades de turismo de natureza – capacidade de carga	médio	



Comitê de gestão		Incentivar as práticas sustentáveis nas atividades turísticas e valorizar os bens socioambientais	curto	
		Valorização do Rio Tietê abaixo da barragem	curto	
	Criação de núcleos setoriais para estudos e tomadas de decisão		Meios de hospedagem	curto
			Meios de alimentação	curto
			Produção associada ao turismo (artesão e artistas)	curto
			Escolas de samba e blocos carnavalesco	médio
			Indústria	longo
			Grupos / associações esportivas	médio
			Feirantes	curto
			Comércio e serviços – Associação Comercial	curto
			Agropecuário	médio
			Agroindústria	médio
			Alimentos artesanais	curto
			Agricultura familiar	curto
			Entidades de classe	médio
			Associações (bairro, rural, entre outras)	médio
			Transportes	médio
			Esporte / grupos esportistas	médio
			Pesca	curto
		Ufólogos	médio	
	Envolvimentos dos núcleos setoriais		Monitoramento de objetivos e metas do PDMT	curto
			Elaboração e acompanhamento de projetos	curto
			Auxiliar em tomadas de decisões referentes a turismo	curto
	Fórum de discussão		Elaborar um fórum permanente de discussão sobre turismo	curto
	Reuniões		Reuniões sistematizadas com os envolvidos para alinhamentos diversos	curto
	Escritório de projetos		Estruturação para elaboração de projetos relacionados a turismo	curto
			Criação de um banco de projetos turísticos, atendendo às estratégias deste PDMT	curto
			Desenvolver a gestão e acompanhamento de projetos	curto
		Captação de recursos financeiros públicos e privados	médio	
Gerir recursos destinados ao turismo		Propor e acompanhar a gestão financeira através do COMTUR / FUMDETUR	curto	



Fortalecimento do turismo	Capacitação em turismo	Capacitação dos serviços e produtos turísticos	eixo 3
	Cultura	Fortalecimento da imagem cultural e artístico do município	
	Eventos	Fortalecimento de eventos geradores de fluxo turístico no município	eixo 3
	Sensibilização	Criação de novos e inovadores produtos nos empreendimentos turísticos em operação	médio
		Empreendedorismo turístico para novos empreendimentos	médio
		Aceitação do turismo pela comunidade	curto
		Sensibilização dos órgãos públicos sobre o turismo	curto
		Projeto de roteiro rural incluindo escolas, terceira idade, entre outros	curto
		Trade turístico	médio
		Rede de apoio ao turismo (salva-vidas, seguranças, policiais, entre outros)	curto
	Políticas públicas	Implantar e divulgar os incentivos fiscais para o setor de turismo do município	médio
		Concessão de terrenos para empreendimentos turísticos	médio
		Manter e dinamizar a dotação orçamentária municipal para o setor de turismo	curto
		Elaboração da lei de operadora / agência receptiva no município	curto
	Fomento da produção associada ao turismo	Valorização de produtos artesanais e produções artísticas existentes e a criação de novas, oportunidades de geração de emprego e renda	médio
	Organização	Representação jurídica de artesãos, artistas e outros da cadeia turística local	curto
		Criar uma associação de turismo rural	médio
		Criar associação de turismo ao ar livre	médio
		Criar um centro de tradição caipira	médio
		Motivar / apoiar grupos de praticantes de aeromodelismo	médio
Motivar / apoiar grupos de praticantes de <i>airsoft</i> / <i>paintball</i>		curto	
Motivar / apoiar grupos de praticantes de tiro esportivo		curto	
Motivar / apoiar grupo de praticantes de <i>motocross</i>		curto	
Motivar / apoiar grupo de praticantes atividade de veículos de 4 x 4		médio	
Motivar / apoiar grupo de capoeira, folia de reis e outros na vertente cultural		curto	
Motivar / apoiar grupo de praticantes atividades de bicicletas		curto	
Motivar / apoiar grupo de carros antigos		curto	
Motivar / apoiar grupo de motociclistas		curto	
Motivar / apoiar grupo de motonáutica	curto		





		Motivar / apoiar grupo de praticantes de voo livre ou motorizado	médio
		Motivar / apoiar grupo de pesca artesanal	médio
		Motivar / apoiar grupo de pesca esportiva	médio
		Motivar / apoiar grupo de pesca subaquática	curto
		Motivar / apoiar associados da Chácara da Prefeitura	curto
		Motivar / apoiar grupo de feirantes	curto
		Motivar / apoiar grupo da Terceira Idade	curto
		Parcerias com Associação Comercial e outras entidades	curto
		Motivar / apoiar iniciativa empreendedora para atividades no Rio Tietê – no lago da usina e abaixo da barragem	médio
		Motivar / apoiar grupos de produção de alimentos artesanais	curto
		Motivar e apoiar novas associações / grupos que possam surgir no município e tem relação com turismo	curto
		Motivar / apoiar grupo de ufólogos	curto
		Criar/ reestruturar / revitalizar os conselhos: cultural, mulher, assistência social, da criança e do adolescente, terceira idade, entre outros	curto
		Valorização dos rios	Disseminação massiva da qualidade das águas dos rios do município
	Planejamento de atividades de ecoturismo e aventura no trecho do rio Tietê abaixo da barragem		curto
	Motivar empreendedorismo tendo como base os rios do município		curto
	Motivar o empresário a implantar marinas no município		médio
	Valorizar e disseminar a história do rio Tietê antes da Usina Hidrelétrica		curto
	Criar mapa da calha do Rio Tietê e suas usinas hidrelétricas, destacar os municípios e Buritama, distribuir nos condomínios e atrativos, instalar mapa de formato grande na prainha e centro da cidade		médio
	Resgatar e retratar a história do Rio Tietê antes da Usina Hidrelétrica		médio
	Passeio fluvial	Dec oração festiva tendo a base o rio Tietê	médio
		Valorizar o passeio de barco Buritama e eclusa da Usina de Nova Avanhandava	curto
		Valorizar o passeio de barco no Rio Tietê abaixo da barragem	curto
	Prainha	Motivar nos passeios a interação com o meio ambiente, história e cultura do município e região, com informações sobre estes assuntos durante os passeios	curto
		Criar um código de conduta para usuários da prainha	curto
		Trabalhar a melhoria na imagem / reputação da Prainha	curto
		Controle de fluxo de pessoas e veículos na prainha	curto





			Implantação do sistema digital de avaliação dos visitantes da prainha	curto
			Atualização constante de cursos de salva-vidas	médio
			Atualização constante de cursos de segurança	curto
			Definir público-alvo desejado e criar estratégias para atraí-lo (buscar preservação do ambiente, conduta e consumo)	curto
		Condomínios	Apoiar os condomínios em suas necessidades no que tange ao turismo	curto
			Adequação e implantação de condomínios atendentes ao Plano Diretor do Município	curto
			Implantação do sistema digital de avaliação dos visitantes dos condomínios	médio
			Estudos específicos por equipe multidisciplinar das segundas residências	curto
			Estudos específicos por equipe multidisciplinar dos ranchos de aluguel	curto
		Meios de hospedagem	Apresentar a ABQM - Associação Brasileira Quarto de Milha em Araçatuba a disponibilidade de leitos para apoiar grandes eventos que acontecem em Araçatuba	curto
Feira livre	Organizar a feira livre em setores e estruturar e valorizar a produção artesanal do município – artes e alimentos com valorização de produtores do município	curto		
Reestruturação da leitura da paisagem urbana	Condução de projetos	Envolvimento de núcleos setoriais	eixo 1	
Aspectos econômicos	Crescimento do turismo	Acompanhando o crescimento do número de turistas, a elevação no número de empregos e a arrecadação proveniente do turismo (indicadores turísticos)	curto	
		Implantar o observatório turístico	médio	
		Incentivo à capacitação técnica de artesãos para geração de emprego e renda	curto	
Ministério do Turismo e SETUR	CADASTUR	Incentivo ao CADASTUR nos empreendimentos da cadeia turística	médio	
	Capacitações	Incentivo às capacitações oferecidas por estes órgãos para cadeia turística, gestão pública e comunidade local	curto	
	Regionalização – Região Turística Tietê Vivo	Atenção às mudanças e recadastramento de participação na região turística	curto	
		Liderar a região turística	curto	
		Participação efetiva no desenvolvimento regional do turismo	curto	
		Readequação de uma nova região turística conforme perfil turístico compatível com Buritama	médio	
Melhorar a classificação na categoria da regionalização	longo			
Capacitações para receptividade	Sensibilização e capacitação	Polícia Militar	curto	
		Corpo de Bombeiro Militar	curto	



		Equipe de salva-vidas da prainha	médio		
		Equipe de empresários e equipe operacional de empresas que atuam na Prainha	médio		
		Equipe de manutenção e gestão da prainha	curto		
		Equipe de segurança da prainha	curto		
		Equipes de serviços de manutenção e síndico dos condomínios	curto		
		Concessionária da Rodovia SP - 461 – Birigui e Votuporanga, caso venha ser privatizada	curto		
		Motorista de aplicativo e taxista	curto		
		Atendentes do comércio local	curto		
		Segurança	Matriz de treinamento	Treinamento para salva-vidas da prainha	curto
				Treinamento da equipe de segurança da prainha em turismo	curto
Legislação	Lei Geral do Turismo n.º 11.771/08, de 17 de setembro de 2008 e Decreto n.º 7.381 de 2 de dezembro de 2010 para atrativos públicos e privados		médio		
Plano de Atendimento a Emergência – PAE municipal	Estudos para implantação de um PAE municipal juntamente com a Defesa Civil para atuar principalmente no Rio Tietê em ambas configurações – acima e abaixo da barragem		médio		
Internet / divulgação	Sites e APP	Participar de ações de planejamento e gestão das ações da PM SP nas áreas rurais	curto		
		Atualizar informações em sites oficiais	curto		
		Atualizar informações de empreendimentos em sites e APP de buscas de informações	curto		
		Monitorar quais tipos de notícias estão sendo publicadas de Buritama nas mídias sociais	curto		
		Disseminação da informação em mídias sociais	curto		
		Identificar perfil de busca pelo destino Buritama	curto		
Informações turísticas	PIT – Posto de Informações Turísticas	Dinamizar PIT de Buritama	curto		
		Treinamento e visita técnica aos atrativos com RH do PIT	eixo 3		
Novos produtos turísticos	Roteiros diversos	Elaboração de forma participativa, roteiros culturais, ambientais, eventos, novos empreendimentos, entre outros	eixo 9		
	Usina Hidrelétrica	Viabilizar / intensificar turismo pedagógico e técnico científico as instalações da usina hidrelétrica Nova Avandava	eixo 9		
	Rotas turísticas	Criar e estruturar rotas de bicicletas e caminhadas no município Para rotas de bicicletas, estando alinhado com a Grupo de Estudos Aliança Bike e Observatório de Cicloturismo	eixo 9		





**Governo do Município de Buritama**  
**Paço Municipal “Nésio Cardoso”**  
**CNPJ 44.435.121/0001-31**



		Observação de aves	Desenvolver atividades de observação de aves no Rio Tietê em ambas configurações – acima e abaixo da barragem	eixo 9
Certificação	Implementar política		Programas de avaliação e certificação da cadeia turística local	médio
			Médico veterinário da Casa da Agricultura para laudos em turismo rural nas atividades de interação homem / animal	curto
			Programa de eliminação de fossas negras no município	longo
			Programa de proteção de nascentes no município	médio
			Produção de produtos orgânicos	médio
			Programa de cadastramento e certificação de alimentos artesanais	médio
Plano Diretor Municipal de Turismo – PDMT	Revisão e atualização do PDMT		Atualizar o Plano Diretor de Turismo conforme Lei estadual 1.261/2015 - (3 em 3 anos)	curto
	Titularidade		Manter a titularidade de MIT, atendendo à Lei estadual 1.261/2015	curto
			Buscar melhor pontuação no ranqueamento dos MITs	curto
			Obter o título de Estância Turística	curto
	Atualização dos inventários		Revisão e atualização do PDMT a cada 3 anos – próximo: 2025	curto
	Integração do PDMT com Plano Diretor Participativo do município		Zoneamentos previstos e zoneamento turístico	longo
	Conjuntos arquitetônicos		Estudos dos conjuntos arquitetônicos do município	longo
	Sítios / ranchos e área de lazer para locação		Estudos de ranchos para locação nos condomínios	médio
			Estudos de sítios e áreas de lazer para locação, exceto dos condomínios (urbano e rural)	médio
	Segunda residência		Estudos sobre segunda residência nos condomínios	médio
		Estudos sobre segunda residência nas demais propriedades rurais	médio	
CV&B	Criação		<i>Convention &amp; Visitors Bureaux</i> – CVB	médio
<i>Endomarketing</i>	Sensibilização e capacitação		Envolver comunidades, instituições e cadeia turística do turismo	médio
<i>Benchmarking</i>			Promover <i>City tour</i> gratuito para a população e escolas do município e região	curto
			Proporcionar troca de experiências / informações entre empreendimentos do <i>trade</i> turístico	médio
Integração	Visitas		Visita / avaliação de destinos turísticos de referência e sucesso em turismo	médio
			Visita técnica de reconhecimento de outros atrativos entre gestores no município	médio

Avenida Frei Marcelo Maníla, 700 - Fone / Fax (18) 3691-9200 - CEP 15290-000 - Buritama - SP  
E-mail: [secretaria@buritama.sp.gov.br](mailto:secretaria@buritama.sp.gov.br)

1ª Revisão e  
Atualização  
Nov. 2022





		Rede de informação	Informação turística entre gestores (um vende o outro)	curto
Estudo de mercado	Definir público-alvo		Avaliação do inventário de demanda turística	curto
			Estudos diversos disponíveis sobre desejos das pessoas para viagens	curto
	Identificar novas tendências		Estudos e avaliação das tendências de clientes do turismo, no estado de São Paulo, Brasil e mundo	médio
	Definir raio de ação		Estabelecer raios (km) de atuação na captação de clientes	curto
	Novas tecnologias		Atualização constante de novas tecnologias de fluxo de informação ao turista	curto
Marca turística	Atualizar / fortalecer a marca turística		Envolver a cadeia turística local e população local para atualizar / fortalecer a marca turística do município	curto
			Temas referentes ao nome do município e à palmeira Buriti	médio
Identidade turística	Criação		Criar e fortalecer a identidade turística de Buritama	curto
			Temas referentes ao nome do município e a palmeira Buriti	médio
Promoção e comercialização	Recursos financeiros		Previsão de investimentos para plano de <i>marketing</i> turístico	curto
	Novas tecnologias		Atualização constante de novas tecnologias de fluxo de informação ao turista	curto
	Assessoria de imprensa		Para divulgação do destino Buritama	curto
Cadastro	Atualização		Cadastro de artesãos, artistas e grupos esportivos, esportistas, culturais, pescadores, entre outros	curto
	Legalização		Orientar a legalização de empresas organizadoras de eventos	médio
			Implantação de programa de cadastramento e capacitação de produtos de alimentos artesanais	médio
			Incentivo ao CADASTUR nos empreendimentos da cadeia turística	curto
Chácara da prefeitura	Dinamizar		Estudos para a legalização da documentação	longo
			Estudos para definir a real utilização	longo
			Criar critérios de seleção de associados	curto
			Criar código de conduta e utilização da terra pelos associados	curto
			Estudos para legalização da associação de produtores rurais	curto
			Atualização dos estudos para implantação de centro de treinamento SENAR e outros	médio
			Preparar os associados para atividades de turismo rural	médio
			Preparar os associados para atividades de ecoturismo	longo
	Preparar os associados para ponto de venda	curto		



### 4.3.3. Capacitação dos serviços e produtos turísticos

A hospitalidade, sustentabilidade, inovação, aumento da competitividade, atendimento e excelência dos serviços e produtos e modelagem de negócios turísticos são as palavras de ordem neste eixo estratégico. Assim, objetiva a composição de uma cadeia produtiva formalizada, integrada, qualificada, diversificada e criativa, pronta a oferecer produtos, serviços e experiências de qualidade para os consumidores, agregando valor aos processos de produção, comercialização e operação, de forma a dinamizar a economia e as atividades desenvolvidas no município, por meio de programas de qualificação e orientação para adequação às normas, legislações e parâmetros de qualidade exigidos para essa cadeia, bem como a mobilização e sensibilização da comunidade e das organizações para a importância do turismo como instrumento de desenvolvimento e oportunidade de empreendedorismo e trabalho, dentre outros processos comunitários que redundem na formação de uma cultura turística.

Eixo	Estratégia	Ação	Plano de ação para:	Prioridade
3. Capacitações e sensibilização	Cursos para mão de obra turística	Realizar estudos e pesquisa de demanda por capacitação e aperfeiçoamento profissional	Pesquisa junto à cadeia turística / comércio local sobre as necessidades de cada um	médio
			Definir necessidade de cursos com conteúdos específicos e cargas horárias (matriz de treinamento)	curto
	Cursos de gestão de empreendimentos	Capacitação em gestão / inovação	Sensibilização dos empresários para capacitação em gestão	curto
			Importância da capacitação profissional dos colaboradores	curto
			Visita técnica de reconhecimento de outros atrativos entre gestores do município	eixo 2
			Parceria com SENAR / SEBRAE e outras instituições para capacitação em turismo de forma gratuita ou não	curto
			Envolvimento dos associados da Chácara da Prefeitura	médio
			Importância das certificações em turismo local	médio
			Rede de informação	Informação turística entre gestores (um vende o outro)
	Benchmarking	Troca de informação entre empreendimentos	eixo 2	
		Avaliação de destinos de referência / sucesso em turismo	eixo 2	
	Curso Técnico em turismo e hotelaria	Formação de RH	Dinamizar e motivar o curso em turismo e hotelaria existente no município	curto
	Desenvolvimento de produtos de turismo rural	Sensibilização de proprietários rurais e associados	Envolver produtores rurais de fazendas históricas e de agricultura familiar para o turismo rural	médio
Criação de roteiros de turismo rural com visitação de cunho cultural e produção agropecuária			médio	
Preparar os associados da Chácara da Prefeitura para atividades de turismo rural			médio	



<i>Endomarketing</i>	Capacitar proprietários rurais e outros	Preparar os associados da Chácara da Prefeitura para atividades de ecoturismo	médio	
		Preparar os associados da Chácara da Prefeitura para ponto de venda	curto	
		Parceria com SENAR / SEBRAE e outras instituições para capacitação em turismo de forma gratuita ou não	curto	
		Articulação de empreendedores para identificação de produtos de valor turístico artesanal de origem vegetal ou animal e peças artesanais tradicionais	curto	
		Capacitar associados da Chácara da Prefeitura	Para atividades de turismo rural	médio
			Para atividades de ecoturismo	médio
			Para ponto de venda	médio
		Educação para o turismo	Divulgar as ações turísticas nas rádios locais, mídias digitais e outros meios de comunicação	curto
	Para cadeia turística local para um conceito turístico e apresentação das informações		médio	
	Para a população local, especialmente professores e alunos de escolas públicas – disciplina transversal		médio	
	Desenvolver <i>city tour</i> escolar e população para reconhecimentos de atrativos e patrimônio cultural e natural		médio	
	Visitas à Chácara da Prefeitura para escolas e população		curto	
	Fortalecimento do entendimento sobre os atrativos do município, no comércio em geral, na população e cadeia de turística local		médio	
	Sensibilização e capacitação em turismo da Polícia Militar		curto	
	Sensibilização e capacitação em turismo do Corpo de Bombeiro Militar		curto	
	Sensibilização e capacitação em turismo da concessionária da Rodovia SP - 461 – Birigui e Votuporanga, caso venha ser privatizada		médio	
	Ação junto a artesãos, artistas, pescadores, guias locais, comércio, serviços, moto náuticos, entre outros		longo	
	Associados da Chácara da Prefeitura		médio	
	Equipe de salva-vidas da prainha		curto	
	Equipe de empresários e equipe operacional de empresas que atuam na Prainha	médio		
Equipe de manutenção e gestão da prainha	curto			
Equipe de segurança da prainha	curto			
Equipes de serviços de manutenção e síndicos dos condomínios	curto			





			Valorização do Rio Tietê abaixo da barragem	curto
			Resgatar e retratar a história do Rio Tietê antes da Usina Hidrelétrica	curto
	Capacitação em gestão pública	Integração	Gestores das políticas públicas do turismo, para os setores: público e privado – COMTUR e outras	curto
Fortalecimento de produtos turísticos	Sensibilização e capacitação		Núcleos setoriais diversos para estudos e tomada de decisão em conjuntos dentro dos setores	longo
			Para o aprimoramento e ampliação da oferta turística	médio
			Renovação dos produtos turísticos existentes através do incentivo à inovação	longo
			Promover cursos de curta duração e específicos para setor de atendimento para toda cadeia turística	curto
			Treinamento e visita técnica aos atrativos com RH do PIT	médio
			Desenvolver junto à Marinha do Brasil um Programa de capacitação para emissão de ARRAIS amador, Motonáutica e outros relacionados a navegação fluvial	eixo 2
			Programa de cursos de salva-vidas e primeiros socorros para população	eixo 2
	Representação artesanal e artística		Capacitação de artesãos, artistas para uma representação artesanal e artística do município	curto
	Comercialização da produção de <i>souvenirs</i>		Incentivo à capacitação técnica de artesãos em resgate cultural sobre técnicas artesanais	curto
			Artesanato com representatividade local	curto
			Capacitação em atendimento ao turista para os artesãos e artistas	médio
			Capacitação técnica de artesãos e artistas na gestão de negócios	médio
	Capacitação da cadeia turística local		Para o desenvolvendo de políticas de adequação e maior atratividade e interatividade, por meio de parceria entre as instâncias pública e privada	longo
Certificação		Para a implementação de um sistema de avaliação e certificação em turismo no município – produtos e serviços	longo	
Legislação		Capacitação de mão de obra para o turismo, atendendo à legislação vigente (Lei Geral do Turismo) e a toda a cadeia turística do município	médio	
Alimentos artesanais		Implantação de programa de cadastramento e capacitação de produtos de alimentos artesanais	longo	
Produtos da gastronomia artesanal	Adequação à legislação		Cursos específicos de produção artesanal de alimento de origem animal e vegetal	médio
			Sensibilização e incentivos a produtores rurais para utilização do S.I.M.	longo
			Atendimento das exigências do Selo Arte do Ministério da Agricultura	longo





			Atendimento das exigências do SISB-POA - Sistema Brasileiro de Inspeção de Produtos de Origem Animal	longo	
		Novos produtos	Parceria com SENAR / SEBRAE e outras instituições para capacitação em cursos específicos sobre produção artesanal de origem animal e vegetal de forma gratuita ou não	curto	
		Alimentos artesanais	Implantação de programa de cadastramento e capacitação de produtos de alimentos artesanais	médio	
	Incentivar capacitação	Produção artesanal e cultural		Implantação de programas estratégicos de capacitação continuada com foco no produto e no artesão	curto
				Implantação de programas estratégicos de capacitação continuada com foco nas produções e no artista	médio
				Implantação de programas estratégicos de capacitação continuada com foco de produção de alimentos artesanais	médio
		Produção orgânica	Implantação de programas estratégicos de capacitação continuada com foco nas produções de orgânicos para produtores rurais	longo	
		Apresentação de produtos	Implantação de programas estratégicos de capacitação continuada com foco na apresentação de produtos (pratos) nos meios de alimentação	médio	
	Turismo e Meio Ambiente	Sensibilização	Capacitação	Criar programas de educação para o turismo e educação ambiental	médio
				Valorização e disseminação das ações referentes à coleta de lixo reciclável	médio
				Valorização e disseminação das ações referentes à coleta e destinação correta de lixo	médio
				Valorização e disseminação das ações referentes à coleta e tratamento de esgoto	médio
				Valorização e disseminação das ações referentes à eliminação do uso de fossa negra	médio
				Valorização e disseminação das ações referentes à preservação das nascentes	médio
				Valorização e disseminação das ações referentes à pesca consciente e esportiva	curto
			Valorização e disseminação do patrimônio natural existente no município	curto	
			Fortalecer e divulgar o calendário de coleta seletiva de lixo na zona rural	médio	
			Valorização e disseminação para avaliação de impactos negativos no meio ambiente onde acontecem atividades de turismo de natureza – capacidade de carga	médio	
	Incentivar as práticas sustentáveis nas atividades turísticas e valorizar os bens socioambientais	médio			
Marca turística	Sensibilização / capacitação	Para a cadeia turística local e população para o desenvolvimento desta marca	eixo 2		





#### 4.3.4. Gestão da informação

A gestão das informações em turismo possibilita a estruturação de um ambiente principalmente virtual de documentações, sempre alimentado por dados e ou informações, alimentado constantemente, ou seja, as informações agrupadas constituem instrumentos de base para o planejamento e a gestão da atividade turística em todos os âmbitos, sendo, portanto, uma base de informação para tomada de decisão. Desse modo, é possível resgatar, reunir, organizar e fazer circular dados e informações confiáveis e atualizados do município e região, desta forma, o objetivo principal da gestão informações é o de armazenar os dados e disponibilizá-los de maneira adequada para que possam ser transformados em conhecimento, produzindo informações relevantes, confiáveis, em tempo hábil e a custo condizente, atendendo aos requisitos operacionais, gerenciais e possibilitando a tomada de decisão tendo como base, diretrizes capazes de assegurar o atendimento dos objetivos de maneira direta, simples e eficiente, integrando à estrutura da organização e auxiliando na coordenação entre as diferentes unidades organizacionais (departamentos, divisões, coordenações e diretorias) interligadas; bem como entre as várias instituições, tendo um fluxo de procedimentos internos e externos ao processamento racional, integrado, rápido e com o menor custo possível, contando com dispositivos de controle interno que garantam a confiabilidade das informações de saída e a adequada proteção aos dados controlados, de forma simples, fácil, seguro e rápido em sua operação.

Eixo	Estratégia	Ação	Plano de ação para:	Prioridade
4. Gestão da informação	Atualização de informação turística	Implantar o observatório do Turismo	Buscar metodologia especializadas e instituições públicas ou privadas, buscando atualizar os mecanismos de obtenção de informações (cartilha da Lei 1.261/2015, orientações da AMITESP, Ministério do Turismo – inventário da oferta turística no Brasil e outros),	curto
			Estimulando o estudo, pesquisa e a coleta de dados sobre a cadeia turística do município	médio
			Processamento de dados coletados em informações através de metodologias de análise de dados	médio
			Compartilhamento e divulgação de dados e informações aos interessados	médio
	Monitoramento	Aspectos econômicos gerados pelo turismo no município	Relatório da economia do turismo no município	eixo 2
	Tendências do turismo	Identificar e avaliar	Tendências do cliente de turismo no estado de São Paulo, no Brasil e no mundo Atualização constante de novas tecnologias de fluxo de informação ao turista	eixo 2
Informação ao turista	Acesso às informações da cadeia turística local	Posto de informações turísticas – PIT com atendimento 24 horas com totens com tela <i>touch screen</i> para informações sobre de produtos turísticos e certificação da cadeia do turismo no município e outras informações úteis nos empreendimentos turísticos e outros	eixo 1	





			Totens com tela <i>touch screen</i> distribuídos em locais estratégicos: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prainha;</li> <li>• Portal de entrada da cidade e</li> <li>• Posto de combustível 24 horas.</li> </ul>	
			Sistema <i>QR Code</i> para informações sobre de produtos turísticos e certificação da cadeia do turismo no município e outras informações úteis nos empreendimentos turísticos e outros	
			Projeto de APP para o visitante baixar e acessar de forma remota toda a cadeia turística local e da região.	
			Disponibilizar em todos os condomínios e prainha placas e <i>banners</i> com <i>QR Code</i> sobre informações turísticas do município, assim como eventos, promoções, entre outras.	
	CV&B	Criação	<i>Convention &amp; Visitors Bureaux – CVB</i>	eixo 3
	Capacitação	Fazer a gestão	Desenvolver programas de sensibilização e capacitação em turismo	eixo 3
	Cadastro	Atualização	Cadastro de artesãos, artistas e grupos esportivos, esportistas, alimentos artesanais e culturais	eixo 2
	Questionários	Aplicação	Estudos de demanda da Lei 1.261 no formato <i>QR Code</i> disponibilizados no comércio, eventos, prainha, meios de hospedagem, meios de alimentação, feiras diversas, condomínios, entre outros	médio





#### 4.3.5. Promoção e comercialização do município

Este eixo tem por objetivo o planejamento e o desenvolvimento de uma estratégia de mercado para os produtos turísticos, com a criação de uma identidade turística para o destino, a partir de elementos observados na oferta e na demanda, utilizando a segmentação turística ou procurando compreender para o posicionamento do destino no mercado turístico. Procura também articular a cadeia produtiva de forma a se obter produtos estruturados e segmentados, adequar a promoção e o apoio à comercialização, sendo definidas as principais estratégias, e os meios e canais para se promover o destino nos mercados priorizados. Este panorama deve ser observado para fins de planejamento, gestão e principalmente, de promoção e comercialização, já que tal característica permite sua utilização como alternativa para a promoção de toda cadeia do turismo e, com isso, minimizar dos efeitos de sazonalidade. As políticas públicas, os empresários e outros organismos do turismo podem orientar e fomentar o desenvolvimento dos demais segmentos da cadeia do turismo, de forma a diversificar as atividades ofertadas no município.

Eixo	Estratégia	Ação	Plano de ação para:	Prioridade
5. Promoção e comercialização do município	Definir público-alvo	Estudo de mercado	Avaliação do inventário de demanda turística	médio
			Estudos diversos disponíveis sobre desejos das pessoas para viagens	médio
	Definir raio de ação		Estabelecer raios (km) de atuação na captação de clientes	eixo 2
	Agências de viagens e operadoras	Contatos	Para comercialização do destino turístico Buritama	curto
			Para comercialização e recepção por operadora / agência receptiva	médio
	Vendas do destino Buritama	Estratégias de promoção e comercialização	Desenvolver e consolidar equipe propagandista para venda de produtos turísticos nas agências de turismo conforme estudo de mercado	médio
			Rodada de negócios para atender, com empresários do município	médio
			Ações de operadora / agência receptiva	médio
			Criar a lei de operadora / agência receptiva	médio
			Apoio na valorização massiva do barco Odisseia como produto turístico	curto
	Visitas de negócios	Estabelecer metas	Estabelecer metas claras e quantificáveis de visitas de negócio para captação de clientes	médio
	Placas / outdoor	Implantação	Em todas as rodovias, prevista no eixo 01	eixo 1
	Marca turística	Fortalecimento e desenvolvimento	Buscar metodologias especializadas e instituições públicas ou privadas para condução das ações	eixo 2 e 3
Distribuição de adesivos e venda de camisetas com a Marca Turística			curto	
Concurso para a atualização da Marca Turística			curto	



	Fórum de discussão em turismo	Envolvimento do COMTUR núcleos setoriais	Criar um fórum permanente para discussão das ações de promoção e comercialização do município como destino turístico	eixo 2
	Divulgação por vídeo institucional	Elaboração de um vídeo	Buscar metodologias especializadas e instituições públicas ou privadas para elaboração	curto
		Novas tecnologias	Utilizar as plataformas de MKT digital	curto
Plano de Marketing Turístico		Elaboração e execução	Buscar metodologias especializadas e instituições públicas ou privadas	médio
		Divulgação por folheteria	Buscar metodologias especializadas e instituições públicas ou privadas para elaboração	médio
		Feiras e eventos	Apresentação do município no que tange ao turismo (esportiva, artistas, artesanato e cultural)	curto
		FAMTUR's	Receber FAMTUR's nos atrativos turísticos do município	curto
		Patrocínios	Buscar empresas interessadas em patrocínio nas ações promocionais do destino Buritama	curto
		Workshops	Realizar nos principais e potenciais emissores turísticos	curto
		Mídia digital	Disseminação da informação nas mídias digitais disponíveis e redes sociais	curto
			Atualizar informações de empreendimentos em sites e APP de buscas de informações	curto
			Monitorar quais tipos de notícias estão sendo publicadas de Buritama	curto
			Identificar perfil de pessoas que procuram pelo destino Buritama nas plataformas de busca	eixo 4
			Implantar QR code para informações sobre de produtos turísticos e certificação da cadeia do turismo no município e outras informações úteis	eixo 1
			Projeto de APP para o visitante baixar e acessar de forma remota toda a cadeia turística local e da região.	eixo 1
			Site do turismo do município e ou manter atualizado o link do turismo no site da prefeitura	curto
			Atualizar informações em sites oficiais	curto
	Dinamizar e atualizar o APP Guia Buritama	curto		
Reforçar a segmentação turística	Reafirmar nas mídias o turismo do município	Reforçar a segmentação turística prioritária de Buritama: náutico, eventos, gastronomia típica e artesanal, praias, modalidades diferentes de pesca, observação de aves, turismo religioso, atividades culturais, ecoturismo, turismo pedagógico, turismo científico, entre outros	curto	
	Envolvimento de artistas	Utilizar artistas / personalidades para divulgação institucional do município	curto	





Disseminação do destino turístico Buritama	Distribuição de vídeo institucional	Usar mídia social, internet, feiras e encontros sobre turismo	curto
	Distribuição de folheteria	Feiras e encontros sobre turismo	curto
	Atletas locais	Levar o nome de Buritama através do esporte	curto
	Artistas e artesãos	Levar o nome de Buritama através das artes, artesanato e apresentações culturais	curto
	Alimentos artesanais	Levar o nome de Buritama através dos alimentos artesanais	curto
Calendário de eventos	Divulgar	Reestruturar e divulgar em todas as ações promocionais o calendário de eventos do município	curto
Camping e motor home	Divulgar	Disseminar a informação sobre a estrutura profissional para motor <i>home</i> e <i>camping</i>	curto
Fotografia	Concurso	Desenvolver um concurso de fotografia anual de imagens atuais, por tema	curto
		Desenvolver um concurso de fotografia anual de imagens antigas, por tema	curto
		Desenvolver concurso de fotografias de paisagem e de aves do Rio Tietê em ambas configurações – acima e abaixo da barragem	curto
Prainha	Festividades	Decoração flutuante de acordo com datas comemorativas e religiosas (árvore de natal, etc)	médio
Endomarketing	Envolvimento da população local e regional	Vinculação da Marca Turística na mídia local e regional	médio
		Concurso para a atualização da Marca Turística	médio
		Projeto de roteiro rural incluindo escolas, terceira idade, entre outros	curto
		Presença do COMTUR em eventos locais e regionais com ação de sensibilização sobre o turismo	curto





4.3.6. Gestão de eventos geradores de fluxo turístico regional, estadual e nacional

Neste eixo estratégico, o objetivo é proporcionar que os eventos façam o equacionamento de períodos sazonais, proporcionando equilíbrio na relação entre oferta e demanda durante o ano, pois independe de condições climáticas e períodos de férias escolares, possui alta rentabilidade, uma vez que o turista desse segmento, em relação ao turista de lazer, apresenta maior gasto médio. Além disso, o turista que participa de um evento em determinado destino que ainda não conhecia, costuma retornar outras vezes com o intuito de lazer e, normalmente, com mais tempo, o que propicia maior permanência no destino e utilização de toda cadeia de turismo, seja no formato turista seja excursionista, proporcionando o aumento da arrecadação da cadeia do turismo no município e na região.

Eixo	Estratégia	Ação	Plano de ação para:	Prioridade
6. Gestão de eventos geradores de fluxo turístico regional, estadual e nacional	Novos eventos	Política de captação	Buscar / valorizar empresas organizadoras de eventos	curto
			Promoção de eventos culturais, esportivos, religiosos e negócios	curto
	Eventos consolidados e tradicionais	Fortalecer eventos	Participação efetiva do poder público na organização e no apoio ao desenvolvimento destes eventos	curto
	Calendário de eventos	Fortalecer calendário	Participação efetiva do poder público no apoio ao desenvolvimento dos eventos	eixo 5
	Eventos gastronômicos	Estimular	Promoção de festivais gastronômicos com foco cultural e nas tendências identificadas.	médio
	Carnaval	Resgate tradicional	Apoiar o tradicional carnaval de Buritama	curto
			Resgatar tradições carnavalescas	curto
	Eventos diversos	Estimular / organizar / apoio da Prefeitura Municipal	Eventos de mais de um dia para aumentar a ocupação dos meios de hospedagem do município e região	longo
			Projeto de sala alternativa de cinema	curto
	Eventos de exposição e venda de artesanato, alimentos artesanais e apresentações culturais diversas		curto	
	Motivar eventos de encontro de clubes sociais no município de Buritama		curto	
	Participar das organizações de eventos agropecuários no município (fazendas)		curto	
	Eventos de bicicleta que acontecem no município		curto	
	Eventos de diversos esportes que acontecem no município		curto	



Eventos esportivos diversos e encontros		Criar novos eventos de diversos esportes no município	curto
Eventos culturais		Eventos culturais que acontecem no município	curto
Eventos religiosos		Eventos religiosos que acontecem no município	curto
Eventos aéreos		Eventos utilizando a estrutura do aeródromo de Buritama	médio
		Eventos de aerodelismo	médio
		Eventos de voo livre ou motorizado	médio
Eventos aquáticos		Eventos diversos relacionado a água (prova de caiaque, <i>jet ski</i> , remo entre outras)	médio
Óvnis		Eventos relacionados a ufologia, conforme lei 4252 / 2016	curto
Observação de aves		Evento de observação de aves no Rio Tietê em ambas configurações – acima e abaixo da barragem	curto
		Concurso de fotografias de paisagem e de aves do Rio Tiete em ambas configurações – acima e abaixo da barragem x	curto
Evento de <i>airsoft</i> / <i>paintball</i>		Eventos de grupo específicos	médio
Teatro Municipal	Buscar recurso público ou parceria com iniciativa privada - EPP	Espaço para apresentação teatral	curto
Centro de eventos		Criação de um Centro de Convenções, feiras e eventos multiuso (ver infra estrutura)	médio
CV&B	Criação	<i>Convention &amp; Visitors Bureaux</i> – CVB	eixo 2





#### 4.3.7. Produção associada ao turismo

Fortalecer e estimular qualquer produção artesanal, industrial ou agropecuária que detenha atributos naturais e/ou culturais e obras de artista local e regional, capaz de agregar valor ao produto turístico, sendo o objetivo deste eixo estratégico. São riquezas, valores, saberes, sabores, sendo o desenho, o estilismo, a tecnologia, o moderno e o tradicional, proporcionando oportunidades profissionais, em que estes bens ou serviços, fortalecidos e integrados em uma cadeia produtiva, podem ampliar o leque de ofertas aos turistas, agregando valor à experiência final e qualificando o destino Buritama e com isso fortalecendo a identidade local, gerando negócios, muitas vezes de base familiar, ampliam os canais de comercialização, oportunidade para a qualificação e certificação de produtos e serviços que estimulam a profissionalização e a formalização de pequenos negócios, gerando emprego, renda e divisas, além da autoestima da população local e regional.

Eixo	Estratégia	Ação	Plano de ação para:	Prioridade	
7. Produção associada ao turismo	Núcleos setoriais	Sensibilização e formatação	Participação de artesãos e artistas para estudos e tomadas de decisão	eixo 2	
	Roteiro Gastronômico	Estudos e elaboração de um roteiro	Roteiro gastronômico a partir dos núcleos setoriais, com sistema de fidelidade no roteiro		
	Incentivo produções artesanais	Política Pública		Criação de novos produtos associados de identidade do destino turístico Buritama	médio
				Cadastramento permanente de artesãos	eixo 2
				Produções artísticas existentes ou novas, capazes de agregar valor aos produtos turísticos existentes	médio
				Cadastramento de alimentos artesanais	eixo 2
	Incentivo produções artísticas/culturais	Política Pública		Cadastramento permanente de artistas	eixo 2
				Motivar a criação de Conselho dos artistas e artesãos do município	curto
	Incentivo à implantação de estrutura voltada a gastronomia local / cultural	Política Pública		Valorizar e implantar empreendimento para agregar valor ao destino turístico Buritama	curto
				Articulação / motivação de associação / cooperativa de produtos de valor turístico artesanal de origem vegetal ou animal	médio
Integrar o setor público e o setor	Fomento da produção associada ao turismo	Valorização de produtos artesanais e produções artísticas existente e a criação de novas, oportunidade de geração de emprego e renda	eixo 2		



privado / instituições			
Técnicas artesanais	Avaliação e certificação produtos artesanais	Envolvimento da Superintendência do Trabalho Artesanal nas Comunidades - SUTACO	médio
		Envolvimento do Ministério da Agricultura com o Selo Arte	longo
		SISB-POA - Sistema Brasileiro de Inspeção de Produtos de Origem Animal	longo
	Resgate de técnicas tradicionais de artesanato	Cursos específicos de produção peças de artesanato com SENAR e outras instituições de forma gratuita	eixo 3
		Cursos específicos de cozinha regional e outros cursos com SENAR e outras instituições de forma gratuita	eixo 2
	Resgate de técnicas e receitas da culinária tradicional	Envolvimento do Ministério da Agricultura com o Selo Arte e SISB-POA - Sistema Brasileiro de Inspeção de Produtos de Origem Animal	longo
Certificação em artesanato (peças)	Em conjunto com a SUTACO, criar um selo de certificação dos produtos artesanais de Buritama	médio	
Certificação em culinária artesanal	Envolvimento do Ministério da Agricultura com o Selo Arte SISB-POA - Sistema Brasileiro de Inspeção de Produtos de Origem Animal	longo	
Novos produtos	Incentivo criação de novos produtos	Associados de identidade do destino turístico Buritama	eixo 9
Incentivar a capacitação da produção artesanal e cultural	Capacitação	Implantação de programas estratégicos de capacitação continuada com foco no produto e no artesão	eixo 3
		Implantação de programas estratégicos de capacitação continuada com foco nas produções e no artista	eixo 3
		Implantação de programa de cadastramento e capacitação de produtos de alimentos artesanais	eixo 3
Ponto de vendas de produtos artesanais / artes plásticas	Eventos culturais	Eventos de exposição e venda de artesanato e apresentações culturais	eixo 6
	Feira permanente	Adequação e utilização do prédio da Delegacia Antiga	curto
Capacitação	Comercialização da produção de <i>souvenirs</i>	Resgate cultural sobre técnicas artesanais tradicionais	eixo 3
		Gestão de negócios	médio
		Atendimento ao turista	curto
		Organização para uma representação jurídica de artesãos e artistas	longo





			Apoio à associação de artesãos existente no município – AARTEB – Associação de Artesão de Buritama	longo
Resgate cultural	Técnicas artesanais tradicionais		Cursos específicos de produção peças de artesanato com SENAR, SEBRAE e outras instituições de forma gratuita	eixo 3
	Técnicas e receitas da culinária tradicional		Cursos específicos de cozinha regional e outros cursos com SENAR, SEBRAE e outras instituições de forma gratuita	eixo 3
	Expressões artísticas tradicionais		Ações que apoiem o resgate cultural no município	médio
	Centro de tradição caipira		Implantar um Centro de Tradição Caipira	eixo 2
	Indígena		Resgate da memória e tradição indígenas da região	médio
	História do Rio Tietê		Resgatar e retratar a história do Rio Tietê antes da Usina Hidrelétrica	eixo 2
	Monumento		Criar um monumento relacionado a aviação tendo em vista a relação de Rolim Amara com Buritama e a criação da TAM linhas aéreas.	longo
Feira livre	Remodelação		Organizar a feira livre em setores e estruturar e valorizar a produção artesanal do município – artes e alimentos com valorização de produtores do município	curto
Produtos da gastronomia artesanal	Adequação à legislação		Cursos específicos de produção artesanal de alimento de origem animal e vegetal	eixo 2





#### 4.3.8. Fortalecimento de Buritama no contexto turístico regional, estadual e nacional

Este eixo estratégico apresenta os passos para que os municípios da região turística Tietê Vivo se organizem com base nos princípios da sustentabilidade ambiental, econômica, sociocultural e político-institucional e destaca os benefícios que a regionalização e a consolidação de roteiros turísticos oferecem ao turismo, possibilitando o alcance dos objetivos propostos pelo Programa de Regionalização do Turismo, tais como a integração e cooperação entre os municípios, a ampliação e qualificação do mercado de trabalho, o aumento do tempo de permanência e do gasto médio do turista na região, impulsionando uma melhor distribuição de renda, promove a inclusão social e possibilidade a participação, no planejamento regional, dos municípios que não são dotados de potencial relevante para o turismo, fazendo com que eles busquem sua agregação no processo de desenvolvimento do turismo, por meio de suas potencialidades, peculiaridades e capacidade produtiva, desta forma, gerando emprego, renda e divisas.

Eixo	Estratégia	Ação	Plano de ação para:	Prioridade	
8. Fortalecimento de Buritama no contexto turístico regional, estadual e nacional	Desenvolvimento regional do turismo	Gestão	Cooperação regional para o Turismo integrado	curto	
		Definição de produtos turísticos	Definição de produtos turísticos regionais	curto	
			Passo de barco Buritama e Eclusa da Usina de Nova Avanhandava	curto	
		Plano Diretor Regional de Turismo - PDRT	Formar política de elaboração de um PDRT	Elaboração do PDRT	médio
				Elaboração do PDRT	médio
		Fortalecimento dos produtos	Fortalecimento dos produtos turísticos regionais existentes	longo	
		Informação	Plano de desenvolvimento de turismo regional para informação sobre a cadeia de turismo regional e capacitação do atendimento da região turística	longo	
		Capacitação	Capacitação do atendimento da região turística	médio	
			Sensibilização / capacitação para a implementação de avaliação e certificação em turismo	curto	
			Desenvolver junto à Marinha do Brasil um Programa de capacitação para emissão de ARRAIS amador, motonáutica e outros relacionados a navegação fluvial	curto	
		Circuito	Fortalecer a Rota Turística Tietê Vivo	curto	
		Promoção e comercialização regional	Promoção e apoio à comercialização integrada	Elaboração de roteiro para vídeo promocional;	médio
				Utilização de plataformas digitais atualizadas	curto
Utilização de plataformas digitais atualizadas	curto				



			Realizar <i>workshops</i> da região turística nos principais e potenciais emissores turísticos	curto
			Participação em feiras e eventos	curto
			Promoção de FAMTOURs no destino como região	curto
		Eventos	Divulgação de eventos regionais dos municípios envolvidos na Rota Turística Tietê Vivo	curto
			Promover eventos integrando todos os municípios da RT Tietê Vivo	curto
		Sala de cinema	Sala alternativa de cinema itinerante entre município	médio
		Liderança	Buritama liderar o planejamento e o desenvolvimento regional do turismo	longo
		Segurança	Estudos para implantação de um Plano de Atendimento a Emergência - PAE regional	curto
		Bicicleta	Estudo e metodologia para implementação de rotas regionais de bicicleta, conforme normas específicas Cumprir as exigências necessária para tal, da Rede Brasileira de Trilhas de Longo Curso, estando alinhado com a Grupo de Estudos Aliança Bike e Observatório de Cicloturismo	curto
		Integração com a Associação Caminho da Fé	Estudo do traçado por estradas e trilhas em terra para bicicletas e caminhada entre São José do Rio Preto e Buritama	médio
			Encaminhamento de ofício das Prefeituras da rota declarando interesse em estender a rota até Buritama	médio
			Envolver os municípios neste traçado entre São José do Rio Preto e Buritama	médio
			Cumprir as exigências da Associação Caminho da Fé necessária para tal, tais como definição, aprovação e demarcação do traçado, cadastramento de meios de hospedagem e alimentação entre outras	médio
Cumprir as exigências necessária para tal, da Rede Brasileira de Trilhas de Longo Curso	médio			





#### 4.3.9. Novos serviços e produtos turísticos

Neste eixo estratégico, há o intuito de potencializar o empreendedorismo em busca de dinamização da economia local e regional por meio do estímulo, apoio e orientação para o adensamento e a diversificação da cadeia produtiva do turismo, estimulando a cultura empreendedora interna, prospectando novos investidores e subsidiando o setor com incentivos, identificação de oportunidades com riscos controlados e negociações políticas que facilitem e ampliem os meios técnicos, financeiros, fiscais e jurídicos para se obter os melhores resultados econômicos com o turismo no município, bem como a consolidação de produtos, roteiros e eventos privados, além da revitalização, adequação e incremento de atrativos públicos e da formação de parcerias público-privadas com o objetivo de aumentar a atratividade e a excepcionalidade da oferta turística municipal.

Eixo	Estratégia	Ação	Plano de ação para:	Prioridade
9. Novos serviços e produtos turísticos	Roteirização	Integração com a Associação Caminho da Fé	Estudo do traçado por estradas e trilhas em terra para bicicletas e caminhada entre São José do Rio Preto e Buritama, estando alinhado com a Grupo de Estudos Aliança Bike e Observatório de Cicloturismo	médio
			Encaminhamento de ofício da Prefeitura de Buritama declarando interesse em estender a rota até Buritama	médio
			Envolver os municípios neste traçado entre São José do Rio Preto e Buritama	médio
			Cumprir as exigências necessária para tal, da Rede Brasileira de Trilhas de Longo Curso	médio
			Cumprir as exigências necessária para tal, da Associação Caminho da Fé, tais como definição, aprovação e demarcação do traçado, cadastramento de meios de hospedagem e alimentação entre outras	médio
	Turismo Rural	Sensibilização de proprietários rurais	Envolver produtores rurais de fazendas históricas e de agricultura familiar para o turismo rural	eixo 3
			Criação roteiros de turismo rural com visitação de cunho cultural e produção agropecuária	eixo 3
		Chácara da Prefeitura	Implantar atividades de turismo rural	curto
			Implantar atividades de ecoturismo	médio
			Implantar ponto de venda de produtos da roça	curto
		Produtos da gastronomia artesanal	Cursos específicos de produção artesanal de alimento de origem animal e vegetal com SENAR e outras instituições de forma gratuita	eixo 3
			Sensibilização e incentivos a produtores rurais para utilização do S.I.M.	eixo 3
Alinhamento com as exigências do selo Arte do Ministério da Agricultura e SISB – POA	eixo 3			





Ecoturismo e Aventura	Produtos de peças artesanal	Cursos específicos de produção de peças de artesanato com SENAR, SEBRAE e outras instituições de forma gratuita, incluindo resgate de técnicas tradicionais	eixo 8
	Roteiros rural	Para visitação de cunho cultural e produção agropecuária	curto
		Projeto de roteiro rural incluindo escolas, terceira idade, entre outros	curto
	Produtores rurais	Envolver produtores rurais de fazenda e agricultura familiar para o ecoturismo e aventura	médio
		Criação de roteiros de ecoturismo utilizando áreas naturais do município	médio
		Estudos e motivar propriedades rurais a desenvolver atividades nas margens dos rios	médio
	Condomínios	Criação de roteiros de ecoturismo utilizando áreas naturais do município	médio
		Criação de eventos náuticos / fluvial	curto
	Rio Tietê e Santa Bárbara	Incentivar / promover passeios de barco regularmente (apoio ao Barco Odisseia)	curto
		Estudos e motivar propriedades rurais a desenvolver atividades de <i>camping</i> nas margens dos rios	curto
		Estudos para implantação de toboágua e outros equipamentos aquáticos.	médio
	Trilhas de bicicleta	Incentivar / promover trilhas / rotas de bicicleta nas modalidades cicloturismo e <i>mountainbike</i> , estando alinhado com a Grupo de Estudos Aliança Bike e Observatório de Cicloturismo	curto
		Cumprir as exigências necessária para tal, da Rede Brasileira de Trilhas de Longo Curso	curto
		Estudos e motivar operadora receptiva a desenvolver atividade de <i>camping</i> selvagem nas ilhas e margens do rio Tietê e Córrego Mato Grosso	médio
	Rio Tietê abaixo da barragem	Desenvolver atividades de observação de aves no Rio Tietê	curto
Estudos e motivar propriedades rurais a desenvolver atividades de <i>camping</i> nas suas margens		curto	
Estudos e motivar empreendedores para atividades de voos duplos		médio	
Turismo Cultural	Templo religiosos católicos	Incentivar a montagem programa de visitação livre ou monitorado	médio
	Templos religiosos diversos		
	Conjuntos arquitetônicos, arquiteturas civis, religiosas, industrial / agrícola das fazendas históricas e outras áreas do município (rural e urbana)	Incentivar a montagem programa de visitação monitorado	médio
		Associados de identidade do destino turístico Buritama	médio





Identidade do destino	Incentivo à criação de novos produtos	Referentes ao nome do município e à palmeira Buriti	médio
Eventos	Estimular / organizar / apoio da Prefeitura Municipal	Diversos náuticos / fluviais	médio
		Diversos em terra	curto
		Diversos no ar	curto
		Diversos relacionados a cultura e arte	curto
		Diversos relacionados à gastronomia	curto
		Diversos na prainha	curto
		Diversos relacionados ao técnico científico relacionado à criação de peixes em tanque rede e processamento de peixes	curto
Roteiro Gastronômico		Eventos relacionados à ufologia, conforme lei 4252 / 2016	curto
City Tour	Desenvolver	Roteiro gastronômico a partir dos núcleos setoriais, com sistema de fidelidade no roteiro	médio
		Para comercialização da operadora / agência receptiva	médio
Parque linear	Implantação de Parques Lineares	Gratuito para a população e escolas do município e região ( <i>endomarketing</i> )	curto
		Córrego Palmeirinha	eixo 1
		Lagoa do Sapo	longo
Corredor turístico	Implantação	Lagoa do Izair	longo
		Estudo para implantação do corredor turístico / avenida na estrada terra do Castelinho, condomínios Lago Azul 2 e Portal da Praia.	médio
		Estudo para implantação do corredor turístico no centro da cidade pelo eixo da rua Rui Barbosa entre a avenida Frei Marcelo Manília e rua Francisco Marangoni	médio
Prainha	Projeto	Estudo para implantação do corredor turístico no anel viário Estrada Municipal José Antonio Sobrinho – “Zé Davi”	médio
		Implantar tirolesa / parque de aventura e mirante na prainha e atividades aquáticas	curto
		Implantar atividades aquáticas	curto
		Dinamizar e implantar novos meios de alimentação (quiosques, sorveterias etc)	médio
		Estrutura delimitada e controle para <i>camping</i>	curto





			Estrutura delimitada e controle para <i>motor home</i>	curto
			Estudos para implantação de um aquário gigante para exposição de peixes dos rios da região	médio
			Estrutura delimitada e controle para eventos sociais (aniversário, casamentos, etc)	médio
	Cerâmica e Pedreira	Turismo pedagógico e visitasões	Estudos para implantar turismo pedagógico e visitação nas instalações da cerâmica	curto
	Rios	Empreendedorismo	Motivar o empresário a implantar marinas no município	curto
			Motivar empreendedorismo tendo como base os rios do município	curto





#### 4.4. PRINCIPAIS PRIORIDADES PARA O DESENVOLVIMENTO E CONSOLIDAÇÃO DO TURISMO

O município de Buritama, para alavancar o desenvolvimento do turismo de forma concisa e sustentável deverá, numa escala de tempo ditada no quadro de estratégias e ações em turismo, juntamente com outras situações em planejamento não previstos neste plano, atender ao Plano Diretor Participativo do Município, uma vez que este de turismo será um fator de contribuição.

O contexto do desenvolvimento regional, juntamente com os municípios que formam a Rota Turística Tietê Vivo, vem sendo trabalhado com afinco e determinação para, inclusive, atender às políticas públicas de turismo federal e estadual, como uma ferramenta para o desenvolvimento econômico com geração de emprego, renda e divisas.

Quanto à valorização da cultura regional no que se refere aos recursos naturais, são necessárias a repaginação de produtos existentes e a elaboração de novos produtos, sendo que isso deve ser tratado com profissionalismo para projetar a região turisticamente.

As estratégias e ações foram traçadas a partir da OPP e garantem o planejamento e crescimento das atividades de turismo no município. Além das estratégias e ações, criou-se um eixo temporal para a avaliação da eficácia deste plano a fim de elaborar os projetos dos três primeiros anos

- Curto prazo com até 36 meses, ou seja, dentro ou até de 03 anos;
- Médio prazo entre 37 e 84 meses, ou seja, de 04 a 07 anos e
- Longo prazo entre 85 a 120 meses, ou seja, de 08 a 10 anos.

#### 4.5. POTENCIALIDADES REGIONAIS E A INSERÇÃO DO MUNICÍPIO.

O turismo regional surge como uma opção de valorização do turismo local, uma vez que os municípios juntos que formam a Região Turística Tietê Vivo possuem expressivos produtos turísticos, portanto, ainda é necessário um planejamento estratégico regional que será de grande valia a todos eles, situação que se firma de forma concisa e rápida.

Dos municípios que compõem a RT, vários estão às margens rio Tietê, portanto seus potenciais de turismo aquático/fluvial merecem destaque, sem mencionar a questão cultural que todos também possuem, mas merece destaque o município de Araçatuba como polo de turismo de negócios, sede de eventos da Associação Brasileira do Criadores do Cavalo Quarta de Milha – ABQM, Birigui com seu comércio calçadista e o Kartódromo Internacional, entre outros municípios. Existem eventos que merecem atenção, havendo a necessidade de um inventário regional e conseqüentemente um Plano Diretor Regional de Turismo.

Em outras palavras, é essencial proporcionar que Buritama esteja integrada ao desenvolvimento regional do turismo, atendendo às políticas do Ministério do Turismo – Mtur - e Secretaria de Turismo do estado de São Paulo, no que tange à regionalização do turismo e assim fortalecer seus laços com os municípios e atender aos requisitos referentes às políticas públicas de desenvolvimento regional do turismo, como uma ferramenta para o desenvolvimento econômico com geração de emprego e renda. Os municípios que não estiverem articulados regionalmente não poderão participar do Programa de Regionalização, conseqüentemente estarão fora do Mapa do Turismo Brasileiro e não poderão solicitar recursos do governo federal para a área de turismo.



Existe a necessidade do fortalecimento de Buritama no contexto turístico regional, estadual e nacional, com políticas públicas e privadas regionais para:

- Gestão de cooperação regional para turismo integrado;
- Definição de produtos turísticos regionais com passeios de barco e outros;
- Plano Diretor Regional de Turismo – PDRT, elaboração para formar política pública de desenvolvimentos regional;
- Fortalecimento dos produtos turísticos existentes, transformando-os em produtos regionais;
- Informação com plano de desenvolvimento de turismo regional para informação sobre a cadeia de turismo regional e capacitação do atendimento da região turística;
- Capacitação em atendimento e sensibilização/capacitação para a implementação de avaliação e certificação em turismo;
- Circuito fortalecendo da RT Tietê Vivo;
- Promoção e comercialização regional de forma integrada com ações voltadas a comunicação e *marketing* turístico e;
- Eventos com o desenvolvimento de calendário regional de eventos.

Neste contexto, existem esforços envolvidos por lideranças regionais num trabalho integrado de forma regional, pois ainda existem dificuldades culturais de trabalho em conjunto, muitas vezes, levando em consideração a vaidade humana, existe a questão financeira de investimentos neste setor de forma regional bem como a situação de uma definição de uma personalidade jurídica única, um CNPJ regional, do qual os gestores públicos não sentem confiança em elaborar, pois, se um município que faz parte do grupo que integra este CNPJ, ficar com as contas da sua prefeitura bloqueada, também são bloqueadas as demais. Portanto existe o desafio de elaborar um formato que não exista este tipo de entrave.

Embora existam ainda as dificuldades de integração regional, há a necessidade de um entendimento que uma região constituída, alinhada e planejada, não será vantagens apenas do setor de turismo, mas também em todas as áreas, tais como saúde, educação, social, entre outras, podendo existir, por exemplo, compras de insumos em conjunto, solicitação de verbas públicas para desenvolvimento regional, enfim, diversos são os fatores que mostram vantagens, porém isso ainda é um desafio para as gestões públicas e também para o setor privado.



## CAPÍTULO V – CONCLUSÃO

Conforme metodologia de trabalho de elaboração do Plano Diretor Municipal de Turismo - PDTM, atendendo à Lei Complementar nº 1.261, de 29 de abril de 2015, Lei nº 17.469, de 13 de dezembro de 2021 - MIT, Resolução ST – 14 / 2016 -SP, orientações do MTur, AMITESP e Lei Complementar nº 194 / 2021 - Plano Diretor Urbanístico do Município de Buritama, bem como às informações do inventário turístico do município, foram elaborados, o diagnóstico e o prognóstico e, a partir deste compilado sequencial de informações, foram desenvolvidos os eixos estratégicos, as ações e os planos de ações, transformando no futuro os projetos.

Lembrando ainda que o inventário turístico e o diagnóstico, prognóstico, os eixos estratégicos, as ações e os planos de ações foram elaborados pela Território Brasil, juntamente com o COMTUR.

O fluxo turístico do município não pode ser apresentado, tendo em vista a situação de pandemia que assolou o turismo nos anos de 2020 e 2021, impossibilitando as atividades acontecerem. Por sua vez, o município atendeu e implantou todos os decretos estaduais e municipais de enfrentamento a COVID -19. Quando as atividades foram permitidas, houve número limitante de participação do público, visto que os turistas deram prioridade ao resguardo por sua segurança e de seus familiares. Embora haja a presença, no município, de segunda residência e tenha ocorrido fluxo intenso nesses locais, este número não é atualmente mensurado no município. A partir deste PDTM no município, já está em fase de implantação um sistema de gestão deste e de outros tipos de informação.

### 5.1. PROPOSTA DE AÇÕES CONJUNTAS PARA O MUNICÍPIO

Com o decorrer das informações revisadas, atualizadas e inseridas no corpo do documento, o município de Buritama, levando em conta a pandemia que assolou o mundo, possui o pensamento técnico de um desenvolvimento sustentável do município, no que tange ao turismo, proporcionando com isso qualidade de vida aos munícipes e conseqüentemente proporcionando experiências memoráveis aos visitantes, seja ele, turista ou excursionista – turista de um dia. Para isso, será necessário um planejamento estratégico, abordando os nove eixos estratégicos, com suas ações e seus planos de ações.

Para um município atender de forma profissional seus turistas e desenvolver planejamento sustentável, com vistas à sustentabilidade também sócio cultural, é necessário e primordial, além da infraestrutura básica, comum aos moradores locais e ao turista, uma infraestrutura turística, da qual o morador local também se beneficiará em muito das ações implantadas e ou executadas.

Para que o município que se desenvolva de forma sustentável em turismo, é necessária também uma eficiente gestão do turismo a fim de que todas ações tenha um acompanhamento na execução de seus projetos, ou seja, a execução de seus planos de ação. Neste contexto, o COMTUR tem papel importante nesta gestão, juntamente com núcleos setoriais, de gerir políticas públicas e outras ações de desenvolvimento de turismo abordando todas as suas necessidades, além dos alinhamentos com as esferas estadual e federal, conforme expresso nas estratégias para o desenvolvimento e consolidação do turismo no município.

No que tange ao preparo de gestores públicos e privados e capacitação em recursos humanos como mão de obra nas diversas situações dentro da cadeia do turismo, capacitação para o envolvimento e resgate do patrimônio histórico cultural em suas diversas formas, entre



outras necessidades, o eixo estratégico para capacitação está previsto em suas ações e seus planos de ações para a sensibilização e capacitação em Buritama, entre outros.

De posse do inventário de oferta e de demanda de um município, tem-se o início para o planejamento e desenvolvimento de Buritama, porém é necessário a gestão da informação, em que a atualização de informação turística será a base de informações para tomada de decisão, além de nortear os investimentos públicos e privados, elaboração de plano de viabilidade para captação de investidores em atrativos turísticos, eventos e outros, norteados ainda ações de definição da marca turística, público alvo, com a tomada de decisão e orientação do COMTUR como representante da cadeia do turismo no município.

Para a eficiência de qualquer planejamento estratégico e a viabilidade econômica do turismo de um município ou região, é necessária a promoção e comercialização do destino, pois existe a necessidade de que o turista tenha motivos para visitar o município de Buritama e região, portanto, é primordial um auxílio na tomada de decisão, além da motivação de turistas a virem conhecer Buritama, a partir dos núcleos emissores, fazendo deste destino turístico um lugar conhecido, gerando emprego, renda e divisas.

Uma ação importante, dentre outras, é a gestão de eventos geradores de fluxo turístico regional, estadual e nacional, em que Buritama tem mostrado seu potencial em eventos de todas dimensões, porém é necessário organizar o setor e buscar, desde captação de novos eventos, valorização e participação efetiva do poder público, organizar e motivar eventos culturais de exposição e venda de produtos para gerar emprego e renda aos artistas e artesãos, além de eventos ao ar livre sendo na terra, na água e no ar, entre outros, mas também com a valorização dos eventos existentes e tradicionais do município. Desta forma, o município de Buritama necessita de um centro de eventos multiuso para o desenvolvimento de eventos que valorizem e utilizem a rede hoteleira local e regional e a cadeia do turismo como um todo, embora o município possui interessante estrutura para eventos, em equipamentos e empresas promotoras, devendo ampliar isso para grandes eventos. Para organizar e planejar este segmento, foi proposto um eixo estratégico, com ações e plano de ações sobre isso.

Todo turista em visita a uma localidade tem o desejo de adquirir algo que expresse a sua experiência vivida no local, neste contexto, a produção associada ao turismo surge como grande aliado ao desenvolvimento do turismo, sendo necessário envolver este segmento no planejamento, pois além da organização deste setor, são necessários a criação de novos produtos, como um roteiro gastronômico tradicionais e o incentivo a produções artesanais, artísticas/culturais, implantação de estrutura voltada a gastronomia local / cultural, buscando uma identidade cultural / artística local, resgatando tradições, buscando certificação e integrando o setor público e o setor privado / instituições.

Para que o município de Buritama não se posicione de forma estática no planejamento de turismo, serão necessárias ações de novos serviços e produtos turísticos, além da presença da inovação em todas as suas vertentes nos produtos turísticos, sendo em produtos já consolidados e ou novos produtos inovadores para que o turismo seja consolidado no município.



## 5.2. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Como já mencionado, o município de Buritama possui vários tipos de turismo, onde destacamos o turismo náutico, eventos, gastronomia típica e artesanal, praias, modalidades diferentes de pesca, observação de aves, turismo religioso, atividades culturais, ecoturismo, turismo pedagógico, turismo científico, entre outros.

Ao longo dos aproximados 85 km de borda de rio, envolvendo Rio Tietê e Ribeirões Mato Grosso e Santa Bárbara apresentam dois territórios, sendo acima da barragem, no lago da Usina Hidrelétrica de Nova Avanhandava, com seus aproximados 48 km de borda de rio, envolvendo Rio Tietê e Ribeirão Santa Bárbara que apresenta uma característica mais náutica de lazer e abaixo da barragem o Rio Tietê e o Ribeirão Mato Grosso, apresenta característica de cunho mais natural / selvagem com seus aproximadamente 37 km de borda de rio. Todo contexto náutico / fluvial acontece na Hidrovia Tietê Paraná.

Existe a necessidade de um olhar atento dos gestores e empresários para o desenvolvimento da cadeia do turismo no município, pois ficou claro que este poderá desenvolver novos produtos turísticos, assim como a repaginação de muitos outros em funcionamento, seja em melhorias de infraestrutura, capacitação de recursos humanos e adequação à Lei nº 11.771/2008 a Lei Geral do Turismo, já que para um turismo sólido e eficiente, é necessário planejamento a curto, médio e longo prazo.

Para uma base de informações e tomada de decisão, é necessária a gestão da informação, para isso, o município precisa estabelecer critérios de captação e processamento de dados, transformando em informações precisas e uma refinada análise destas informações para tomada de decisão em conjuntos com o COMTUR, podendo assim seguir um eixo tratado nos eixos estratégicos, nas ações e nos planos de ações dentro deste PDMT.

Outra situação a ser trabalhada com muito afinco e sabedoria é o contexto do turismo regional pois, desta forma, estará atendendo às políticas públicas de turismo nas esferas federal e estadual e assim trabalhando a sua política pública municipal de turismo através do PDMT. Juntamente com os municípios que formam a Região Turística Tietê Vivo, fazer o desenvolvimento regional do turismo de fato.

Assim sendo, este trabalho visa manter o título de Município de Interesse Turístico - MIT, atendendo à Lei Complementar 1.261/ 2015, buscar o Título de Estância Turística, participando efetivamente da melhor posição num futuro ranqueamento e um documento de apoio à captação de recursos financeiros, em outras esferas públicas e privadas do país e até internacionais, a qual será uma ferramenta para o desenvolvimento econômico com geração de emprego e renda. Portanto, este documento chamado de PDMT possui condições técnicas de expressar as características de Buritama junto à Secretaria Turismo do estado de São Paulo – SETUR – e à Associação das Prefeituras dos Municípios de Interesse Turístico do estado de São Paulo – AMITESP.

Por fim, o COMTUR e a gestão públicas devem desenvolver ações de planejamento que extrapolam o setor de turismo, servindo para todas as atividades humanas do município. Este Plano Diretor Municipal de Turismo, em consonância com a legislação vigente, inclusive com o Plano Diretor Participativo de Buritama, auxiliará nas políticas públicas do município, para que sejam executadas de forma eficiente, seguindo com elaboração de planos de ação, ou seja, futuros projetos eficientes de sensibilização de empresários e comunidade para o turismo, seguido de capacitações necessárias. Paralelo a isso, o município implementará futuros projetos de melhorias na infraestrutura, com a reestruturação da leitura da paisagem urbana melhorando, somado a melhorias nas vias públicas, criação dos parques lineares, entre outros e a população



usufruindo destas melhorias além das ações de sensibilização, capacitação e resultado deste ordenamento urbano, entre outras ações previstas neste PDMT. Os buritamenses irão acreditar nas ações do real papel da administração pública e consequentemente no turismo, que fazendo, juntamente com o comércio, o agronegócio, com a participação da agricultura familiar, um fator de geração emprego, renda e divisas e atendendo às expectativas dos turistas, proporcionando experiências memoráveis.



## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS E PESQUISAS

KOTLER, Philip; BOWEN, John; MAKENS, James. Mercadotecnia para hotelaria y turismo. Naucalpan de Juarez, México: Prentice Hall Hispanoamericana, 1997.

KOTLER, Philip, HAIDER, Donald H., REIN, Irving. Marketing público: como atrair investimentos, empresas e turismo para cidades, regiões, estados e países. Trad. Eliane Kenner; Rev. téc. Rogério Raupp Ruschel. São Paulo: Makron Books, 1994.

KUNSCH, Margarida Maria Krohling. Planejamento de relações públicas na comunicação integrada. Ed. rev. atual. e ampl. São Paulo: Summus, 2003.

LAGE, Beatriz Helena Gelas. Comunicação de massa e turismo. In: LAGE, Beatriz H. G.; MILONE, Paulo C. (Org.). Turismo: teoria e prática. São Paulo: Atlas, 2000.

LAROUSSE. Larousse du XXeme Siecle, en six volumes. Publie sous la direction de Paul Auge. Paris. Librairie Larousse, 193

ABETA. Perfil do turista de aventura e do ecoturista no Brasil. Ministério do Turismo; Ilustrações de Eduardo Caçador Pontes. São Paulo: ABETA, 2010. 96 p.

BRASIL, Ministério do Turismo. Segmentação do Turismo: Marcos Conceituais. Brasília: Ministério do Turismo, 2006.

BRASIL, Ministério do Turismo. Caracterização e Dimensionamento do Turismo Doméstico no Brasil: 2002 e 2006. Brasília: Ministério do Turismo, 2007.

EMBRATUR/FIPE – Pesquisa de Caracterização e Dimensionamento do Turismo Doméstico no Brasil – 2006.

EMBRATUR/FIPE – Pesquisa de Caracterização e Dimensionamento do Turismo Doméstico no Brasil – 2010.

BRASIL, Ministério do Turismo. Perfil do Turista de Aventura e do Ecoturista no Brasil. Ministério do Turismo & ABETA. São Paulo: ABETA, 2010.

BRASIL. Ministério do Turismo. Turismo Cultural: Orientações Básicas. Brasília: Ministério do Turismo, 2010.

BRASIL. Pesquisa Anual de Conjuntura Econômica do Turismo / FGV Projetos, Ministério do Turismo. - 11.ed. Rio de Janeiro: Fundação Getúlio Vargas, 2015. 98 p.

\_\_\_\_\_. Pesquisa Anual de Conjuntura Econômica do Turismo / FGV Projetos, Ministério do Turismo. - 12.ed. Rio de Janeiro: Fundação Getúlio Vargas, 2016. 117 p.

\_\_\_\_\_. Sondagem do Consumidor – intenção de Viagem / Ministério do Turismo e Fundação Getúlio Vargas. Brasília, 2015.



\_\_\_\_\_. CARACTERIZAÇÃO E DIMENSIONAMENTO DO TURISMO DOMÉSTICO NO BRASIL – 2010/2011. Relatório Executivo. Ministério do Turismo, Embratur e FIPE. São Paulo, 2012.

BRASIL. Ministério do Turismo. Plano Estratégico de Desenvolvimento do Turismo Regional.

BRASIL. Ministério do Trabalho e Emprego. Relação Anual de Informações Sociais, 2014.

\_\_\_\_\_. Ministério do Turismo. Programa de Regionalização do Turismo – Roteiros do Brasil: diretrizes políticas. Brasília, 2004.

\_\_\_\_\_. Ministério do Turismo. Plano Nacional de Turismo: Diretrizes, Metas e Programas 2003-2006. Brasília, 2003.

\_\_\_\_\_. Ministério do Turismo. Plano Nacional de Turismo: Diretrizes, Metas e Programas 2007-2010 – Uma Viagem de Inclusão. Brasília, 2007.

\_\_\_\_\_. Ministério do Turismo. Turismo no Brasil 2011-2014. Brasília, 2011. BRASIL. Ministério do Turismo. Coordenação Geral de Regionalização. Programa de Regionalização do Turismo – Roteiros do Brasil: Módulo Operacional 4: Elaboração do Plano Estratégico de Desenvolvimento do Turismo Regional / Ministério do Turismo. Secretaria de Políticas de Turismo. Departamento de Estruturação, Articulação e Ordenamento Turístico. Coordenação Geral de Regionalização. Brasília, 2007.

\_\_\_\_\_. Programa de Regionalização do Turismo – Roteiros do Brasil: Módulo Operacional 5: Implementação do Plano Estratégico de Desenvolvimento do Turismo Regional / Ministério do Turismo. Secretaria Municipal de Políticas de Turismo. Departamento de Estruturação, Articulação e Ordenamento Turístico. Coordenação Geral de Regionalização. Brasília, 2007.

OMT. Organización Mundial del Turismo - Agenda para Planificadores Locales: TURISMO SOSTENIBLE Y GESTIÓN MUNICIPAL. Edición para América Latina y El Caribe. Madrid, España, 1999;

FAUSTO, Boris (org.). O Brasil Republicano: economia e cultura (1930-1964). tomo 3, vol.4. Rio de Janeiro: Ed. Bertrand Brasil, 1995. (Col. História da Civilização Brasileira).

Demanda MATHIESON, A., e WALL, G. (1982), Tourism: Economic, Physical and Social Impacts, Harlow, Longman

Dados de demanda MINISTÉRIO DO TURISMO - CARACTERIZAÇÃO E DIMENSIONAMENTO DO TURISMO DOMÉSTICO NO BRASIL – 2010/2011 2012

MOREIRA, Regina da Luz. “Movimento Constitucionalista de 1932” (Verbetes).

População - <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/sp/buritama/panorama> - acessado em 06/01/2022



Clima - <https://pt.climate-data.org/america-do-sul/brasil/sao-paulo/buritama-34923/> - acessado em 06/01/2022

Hidrografia - [https://smastr20.blob.core.windows.net/conesan/Buritama\\_AE\\_DU\\_RS\\_2016.pdf](https://smastr20.blob.core.windows.net/conesan/Buritama_AE_DU_RS_2016.pdf) - acessado em 06/01/2022

Hidrografia - <https://geo.fbds.org.br/SP/BURITAMA/HIDROGRAFIA/> - acessado em 06/01/2022

Economia - <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/sp/buritama/panorama> - acessado em 06/01/2022

Empresas de Buritama e suas atividades principais - <https://casadosdados.com.br/solucao/cnpj/estatisticas> - acessado em 06/01/2022

Marca/logo de turismo de Buritama - <https://www.facebook.com/estanciaturisticadeburitama/> - acessado em 07/01/2022

Categorização do mapa regionalização -

Categorização do mapa regionalização - <http://www.mapa.turismo.gov.br/mapa/init.html#/home> - acessado em 07/01/2022

[http://www.regionalizacao.turismo.gov.br/images/conteudo/LIVRO\\_Mapa.pdf](http://www.regionalizacao.turismo.gov.br/images/conteudo/LIVRO_Mapa.pdf) - acessado em 07/01/2022

mapa do município de Buritama - <https://cualbondi.org.br/a/r297967/buritama/> - acessado em 07/01/2022

Saneamento básico - <https://buritama.sp.gov.br/site2/2020/06/10/buritama-e-destaque-nacional-em-ranking-de-saneamento-basico/> - acessado em 07/01/2022

Sensibilização nas escolas sobre Turismo - <https://buritama.sp.gov.br/site2/2021/10/21/buritama-no-caminho-certo-para-ser-uma-estancia-turistica/> acessado em 10/01/2022.

Foto da prainha - <https://www.ferias.tur.br/fotogr/172339/buritama-sp-pracanaprainha-fotomekburitama-sp/buritama/> acessado em 10/01/2022.

Foto da prainha - <https://www.turismo.sp.gov.br/publico/noticia.php?codigo=1334> - acessado em 10/01/2022.

Passeio de Barco – Barco Odisseia - [https://www.tripadvisor.com.br/ShowUserReviews-g4155366-d8799715-r357530919-Odisseia-Buritama\\_State\\_of\\_Sao\\_Paulo.html](https://www.tripadvisor.com.br/ShowUserReviews-g4155366-d8799715-r357530919-Odisseia-Buritama_State_of_Sao_Paulo.html) - acessado em 10/01/2022.

SISB - <https://www.gov.br/agricultura/pt-br/assuntos/suasa/sisbi-1> - acessado em 12/01/2022

Aeroportos regionais - <https://www.gov.br/anac/pt-br/assuntos/regulados/aerodromos/lista-de-aerodromos-civis-cadastrados> - acessado em 18/01/2022



Dados sobre aeroportos de SP - <https://www.daesp.sp.gov.br/estatisticas/#> - acessado em 18/01/2022

BURITAMA, Guia. [Dados sobre turismo de Buritama]. Guia Buritama: acessado em 18 jan 2022

Hotelaria

[https://d335luupugsy2.cloudfront.net/cms/files/86266/1617217717Panorama\\_da\\_Hotelaria\\_Brasileira.2021.HotelInvest.FOHB.pdf](https://d335luupugsy2.cloudfront.net/cms/files/86266/1617217717Panorama_da_Hotelaria_Brasileira.2021.HotelInvest.FOHB.pdf) - acessado em 05/05/2022

Hotelaria - <https://www.revistahoteis.com.br/wp-content/uploads/2021/08/Hotelaria-em-numeros-2021.pdf> - acessado em 05/05/2022

Hotelaria - [https://www.panrotas.com.br/mercado/pesquisas-e-estatisticas/2022/01/ocupacao-hoteleira-em-2021-caiu-33-em-relacao-a-2019\\_187093.html#:~:text=Na%20an%C3%A1lise%20de%20desempenho%20por,de%20%2D2%2C5%25.](https://www.panrotas.com.br/mercado/pesquisas-e-estatisticas/2022/01/ocupacao-hoteleira-em-2021-caiu-33-em-relacao-a-2019_187093.html#:~:text=Na%20an%C3%A1lise%20de%20desempenho%20por,de%20%2D2%2C5%25.) – Acessado em 05/05/2022

Eventos - <https://infofeiras.com.br/perse-setor-de-eventos-impulsionando-a-economia-na-retomada/> - acessado em 05/05/2022

Características dos condomínios de Buritama – SP - Entrevista a imobiliária São Vicente Broker os proprietários e corretores Douglas de Farias Freitas e José Carlos de Freitas Júnior - 27 maio 2022

Paróquia Nossa Senhora do Divino Livramento - Fontes: Padre Lorival Angelo Marques pelo WhatsApp 17 996349556 - <http://www.diocesevotuporanga.com.br/clero.php?id=27>  
<http://www.turismoburitama.com.br/site/igreja-nossa-senhora-do-divino-livramento>

Escola Estadual Álvaro Alvim - Fonte: Angelaine – diretora da escola – via WhatsApp 18 997185438

Delegacia de Polícia - Fonte: Pedro Zambão – atual escrivão – via WhatsApp – 18 997043823

Santa Casa de Misericórdia de Buritama - Marcos Ferraz pelo e-mail administrador1@santacasaburitama.com.br e site: <https://santacasaburitama.com.br/historia/> - acessado em 02 abril 2022

Vila dos pescadores - Fonte: [https://www2.ibb.unesp.br/posgrad/teses/zoologia\\_me\\_2007\\_solange\\_sazima.pdf](https://www2.ibb.unesp.br/posgrad/teses/zoologia_me_2007_solange_sazima.pdf) - acessado em 02 abril 2022

Vila dos pescadores - entrevista - Rodrigo no WhatsApp 18 996974187

Criminalidade em Buritama - <https://www.ssp.sp.gov.br/estatistica/pesquisa.aspx> acessado em 02/06/2022



Vias de acesso - <https://www.viamichelin.pt/web/Hoteis?position=-21.06468;-50.14257;12> –  
acessado em 24/07/2022

Semana do Meio Ambiente - <https://buritama.sp.gov.br/site2/2022/06/09/semana-do-meio-ambiente/> -  
acessado em 26/06/2022

Pedreira Basalto – Fonte: Sr. Roberto – atual administrador – via visita a empresa e WhatsApp  
- 18 996911715

Igreja Matriz Nossa Senhora do Divino Livramento – Fonte:  
<http://www.diocesevotuporanga.com.br/clero.php?id=27> - acessado em 30/06/2022

Igreja Matriz Nossa Senhora do Divino Livramento – Fonte:  
<http://www.turismoburitama.com.br/site/igreja-nossa-senhora-do-divino-livramento/> -  
acessado em 30/06/2022

Capela de Santos Reis - Fonte: Padre Lorival – via entrevista presencial e WhatsApp (17)  
996349556

Capela Nossa Senhora Aparecida - Fonte: Padre Lorival – via entrevista presencial e WhatsApp  
(17) 996349556

Centro de Distribuição de Amor, Integração e Meditação Luz do Céu de Buritama –  
C.D.A.I.ME./Igreja de Santo Daime – Fonte: Mariano – via WhatsApp (18) 997045632

Centro Assistencial Benedita Fernandes - Fonte: Soninha – via WhatsApp (18) 997514799

Casa do Caminho Sociedade Espírita - Fonte: Maria Olívia – via WhatsApp (18) 998211486

Centro Espírita Discípulos de Jesus - Fonte: Dona Idalina – via WhatsApp (18) 997184322

Capela Santa Barbara - Fonte: Sr. Zé Carlos – via WhatsApp (18) 997393903

Capela de São José – Fonte: Adélia Duarte – via WhatsApp (18) 996021364

Casa de Umbanda Caboclo Pena Branca - Fonte: João Paulo Gomes – via entrevista presencial

Templo Ilê Asè Odé Faroilê - Fonte: Pai Cesar - via WhatsApp (18) 996693763

Igreja da Comunidade Evangélica – Fonte: Pastor Hécio – via WhatsApp (18) 997034646

Igreja da Comunidade Evangélica – Fontes: Pastor Hécio – via WhatsApp (18) 997034646 e  
[https://web.facebook.com/comu.buritama/about/?ref=page\\_internal](https://web.facebook.com/comu.buritama/about/?ref=page_internal) - acessado em 07/07/2022

Igreja Pentecostal Nova Vida - Fonte: Sr. Leandro – via WhatsApp (18) 996630856



Igreja Batista Renovada de Buritama - Fonte: Igreja Renovada – via e-mail [renovadaburitama@hotmail.com](mailto:renovadaburitama@hotmail.com) - acessado em 07/07/2022

Escola Municipal de Ensino Infantil Castro Alves - Fonte: Ana Paula - Coordenadora – via entrevista presencial e WhatsApp (18) 997466636

Escola Estadual Álvaro Alvim - Fonte: Diretora Angelaine - via WhatsApp (18) 997185438;  
Paço Municipal “Nésio Cardoso” – Fonte: [https://buritama.sp.gov.br/site2/2017/12/28/paco-municipal-recebe-elhorias\\_\\_trashed/](https://buritama.sp.gov.br/site2/2017/12/28/paco-municipal-recebe-elhorias__trashed/) - acessado em 30/07/2022

Fórum da Comarca de Buritama - Fonte: Sr. Valdir – via WhatsApp (18) 997915069

Câmara Municipal de Buritama - Fonte: Sr. Bezerra – via WhatsApp (18) 997910162

Igreja Assembleia de Deus Ministério no Ipiranga – Sede Regional - Fonte: Pr. João - via whatsapp (18) 997573531

Igreja Nova Vida - Fonte: Sr. Leandro – via WhatsApp (18) 996630856

Fazenda Macuco - Fonte: Sr. Carlos – filho do proprietário – via entrevista presencial e WhatsApp (17) 991656233

Cemitério Municipal "José Antonio Cardoso" - Fonte: Guilherme Evangelista – via whatsapp (18) 996302175

Necrotério da Santa Casa - Fonte: Sr. Marcos Ferraz - via WhatsApp (18) 981821051

Usina Hidrelétrica de Nova Avanhandava – Fonte: [http://www.turismoburitama.com.br/site/usina-hidreletrica-nova-avanhandava/\\_](http://www.turismoburitama.com.br/site/usina-hidreletrica-nova-avanhandava/_) - acessado em 30/07/2022

Dia da Padroeira Nossa Senhora do Divino Livramento - Fonte: Leandro – via WhatsApp (18) 99731-9982;



## ANEXOS

Observação: os documentos em anexos não estão incluídos na contagem de páginas, sendo, portanto, pertencente as páginas relacionadas no índice.



**Anexo 01 - Capítulo II - Caracterização do Município e Capítulo III – Inventário e Diagnóstico**  
D. Atrativos Turísticos  
E. Fluxo Turístico – Estudo da Demanda Turística



**Anexo 02** - Legislação de preservação ou padronização do mobiliário urbano e imóveis do município.

Observação: o município não possui esta legislação.



**Anexo 03 - Conselho Municipal de Preservação do Patrimônio Histórico, Cultural e Ambiental do Município de Buritama.**

Observação: o município não possui esta legislação.



Anexo 04 - E.20. Formulário do estudo da demanda turística.

Não aconteceu este estudo, tendo em vista os decretos relacionados a Pandemia do Covid 19



Anexo 05 - F – Lei do Plano Diretor Municipal de Turismo



Anexo 06 – Ata de aprovado do PDMT pelo Conselho Municipal de Turismo





Anexo 07 - G.1. Lei de Criação do Conselho Municipal de Turismo



Anexo 08 – Portaria de nomeação do Conselho Municipal de Turismo - Gestão 20/07/2021 a 19/07/2023



Anexo 09 - G.2. As 6 últimas atas apresentadas do COMTUR



Orientações sobre este anexo

Este documento faz parte do Plano Diretor Municipal de Turismo do município de Buritama e aborda o Capítulo II - Caracterização do Município e o Capítulo III – Inventário referente ao ano de 2021, expressando os itens:

- D. atrativos turísticos e
- F. fluxo turístico – estudo da demanda

Lembrando que a metodologia de trabalho atende à Lei Complementar nº 1.261, de 29 de abril de 2015, à Resolução ST - 14, de 21 de junho de 2016, às orientações da Associação das Prefeituras dos Municípios de Interesse Turístico do estado de São Paulo - AMITESP e do Ministério do Turismo – MTur. Ocorreram estudos de gabinete com pesquisas bibliográficas e documentais sobre turismo, bem como entrevistas e reuniões diversas, além de outras informações existentes no município de Buritama-SP.

As pesquisas aconteceram no território do município, como um todo, onde foram desenvolvidos levantamentos diversos, estudos de campo e visitas técnicas aos atrativos e potenciais atrativos turísticos, além das infraestruturas básicas, turísticas e de apoio. Nos estudos de gabinete e campo, como já mencionado, foram utilizados os métodos quantitativos e qualitativos das informações estudadas.

O inventário do município, ou seja, o processo de levantamentos de dados foi desenvolvido pela equipe técnica da contratada Território Brasil, com apoio do Conselho Municipal de Turismo - COMTUR, tendo como responsável o turismólogo Wilton Rosalino Borges, Presidente do Conselho Municipal de Turismo e Prefeitura Municipal por meio Departamento Municipal de Cultura e Turismo, tendo como responsável a Luciene de Oliveira Santos, Chefe da Unidade Gerencial Básica da Cultura, onde foi possível determinar a atual situação do turismo no município, atendendo a cartilha da Lei nº 1.261 / 2015 - SP, Resolução ST – 14 / 2016 -SP, orientações do MTur, AMITESP e Lei Municipal Complementar nº 194 / 2021.

A partir do diagnóstico e prognóstico, tendo como base de informações do inventário, aconteceram as definições dos eixos estratégicos, ações e plano de ações, que foram desenvolvidos pela equipe técnica da Território Brasil, juntamente com a equipe de estudos da Prefeitura Municipal e COMTUR.

Neste documento referente ao Plano Diretor Municipal de Turismo – PDMT do município de Buritama, é necessário registrar que o pensamento sobre o planejamento do turismo local e regional encontra-se em um momento de pandemia, onde ainda não é possível prever com eficiência o futuro do turismo no município de Buritama e região, embora existam decretos aliviando as restrições nos últimos meses.

Para a composição deste documento, foi seguida a metodologia padrão sugerida pelo Ministério do Turismo e Secretaria de Turismo do estado de São Paulo, AMITESP, bem como, a total transparência, ética e experiência por parte da equipe técnica, de modo a fornecer informações confiáveis e atuais, fazendo do PDMT um documento com informações precisas ;



## LISTA DE TABELAS

Tabela 1 - Criminalidade em Buritama em 2020 .....	16
Tabela 2 - Criminalidade em Buritama em 2021 .....	16
Tabela 3 - Economia do município de Buritama.....	17
Tabela 4 - Distribuição do PIB do município de Buritama .....	17
Tabela 5 - Empresas de Buritama e suas atividades principais .....	17
Tabela 6 - Produção Agropecuária do município de Buritama .....	18
Tabela 7 - Produção Industrial de Buritama.....	18
Tabela 8 - Ocupação da Hotelaria no Brasil.....	45
Tabela 9 - Classificação hoteleira no Brasil .....	46
Tabela 10 - Características dos condomínios de Buritama.....	51



## SUMÁRIO

CAPÍTULO II – CARACTERIZAÇÃO DO MUNICÍPIO .....	6
A. DADOS BÁSICOS E DE INFRAESTRUTURA DE APOIO AO TURISMO .....	6
A.1. HISTÓRICO DO MUNICÍPIO .....	6
A.2. INFORMAÇÕES BÁSICAS DO MUNICÍPIO .....	7
A.2.1. Sistema de saúde .....	8
A.3. ACESSO .....	8
A.3.1. Transporte rodoviário .....	10
A.3.2. Aeroporto .....	10
A.3.3. Estrutura portuária .....	12
A.4. OUTRAS ESTRUTURAS DE APOIO .....	13
A.5.1. Hidrografia .....	13
A.5.3. Criminalidade .....	15
A.5.4. Economia do município .....	16
B. CARACTERIZAÇÃO DO MUNICÍPIO EM TURISMO .....	18
B.1. TIPOLOGIA .....	19
B.2. FLUXO TURÍSTICO .....	19
B.3. ÓRGÃO OFICIAL DO TURISMO NO MUNICÍPIO .....	20
B.4. CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO - COMTUR .....	20
B. 4. 1. Composição .....	21
B. 4. 2. Periodicidade de reuniões .....	23
B. 4. 3. Principais temas abordados .....	23
B.5. CAPACITAÇÃO EM TURISMO .....	23
B.6. ECONOMIA DO TURISMO .....	26
B.7. PLANEJAMENTO .....	27
B.7.1. Legislação turismo .....	27
B.7.2. Fundo Municipal de Desenvolvimento do Turismo – FUMDETUR .....	30
B.7.3. Mobilidade urbana .....	30
B.7.4. Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS .....	30
B.7.5. Selo de Qualidade no Turismo “Bem Receber” .....	32
B.7.6. Selo Turístico Municipal .....	32
B.7.7. Legislação Sanitária e Comercialização de Produto Alimentício Artesanal ...	32
B.8 - INFORMAÇÕES TURÍSTICAS .....	35
B.8.1. Posto/centro de informações turísticas .....	35
B.8.2. Informações do turismo em site .....	36
B.9. COMUNICAÇÃO TURÍSTICA .....	36
B.9.1. Canais de comunicação do turismo .....	36
B.9.2. Banco de imagens .....	36
B.9.3. Marca/logotipo de turismo .....	37
B.9.4. Ação de divulgação internacional .....	37
B.10. PARTICIPAÇÃO NO DESENVOLVIMENTO REGIONAL .....	37
B.10.1. Programas da Secretaria Estadual de Turismo .....	38
B.10.2. REGIONALIZAÇÃO DO TURISMO – Mtur .....	38
B.11. MAPA DO MUNICÍPIO .....	41



B.11.1. DISTRIBUIÇÃO GEOGRÁFICA DO TURISMO.....	41
CAPÍTULO III – INVENTÁRIO E DIAGNÓSTICO .....	43
C . SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS TURÍSTICOS .....	44
C.1. MEIOS DE HOSPEDAGEM .....	44
C.1.1. Segunda residência.....	50
C.1.2. Ranchos / sítios de aluguel.....	51
C.2. PRINCIPAIS BARES E RESTAURANTES .....	52
C.3. AGÊNCIAS DE VIAGENS E RECEPTIVO .....	92
C.4. EVENTOS .....	93
C.4.1. Estrutura para eventos – equipamentos.....	93
C.4.2. Empresas organizadoras / promotoras de eventos .....	104
C.5. EQUIPAMENTOS DE RECREAÇÃO E ENTRETENIMENTO .....	110
C.6. TRANSPORTE.....	111
C.6.1. Estrutura fretamentos .....	111
C.6.2. Serviços de transporte .....	111
C.7. SINALIZAÇÃO TURÍSTICA.....	112
D. ATRATIVOS TURÍSTICOS .....	112
D.1. TIPOLOGIA .....	112
D.2. ATRATIVOS NATURAIS .....	113
D.3. TURISMO NÁUTICO / PESCA.....	140
D.4. TURISMO DE AVENTURA .....	141
D.4.1. Modalidades.....	141
D.4.2. Empresas aventura.....	143
D.5. SOL E PRAIA .....	144
D.6. TURISMO DE INVERNO / SERRA.....	152
D.7. OBSERVAÇÃO DE AVES .....	153
D.8. GEOTURISMO .....	154
D.9. ATRATIVOS CULTURAIS .....	155
D.9.1. Conjunto Arquitetônico .....	155
D.9.2. Comunidades Tradicionais .....	166
D.9.3. Sítios Arqueológicos / Paleontológicos.....	167
D.9.4. Itinerário Cultural .....	168
D.9.5. Parques históricos .....	168
D.9.6. Lugares de manifestações de fé .....	168
D.9.7. Feiras/mercados de caráter cultural .....	189
D.9.8. Arquitetura civil.....	190
D.9.9. Arquitetura oficial.....	197
D.9.10. Arquitetura militar .....	200
D.9.11. Arquitetura Religiosa.....	200
D.9.12. Arquitetura Industrial/Agrícola .....	210
D.9.13. Arquitetura Funerária.....	212
D.9.14. Marcos Históricos .....	215
D.9.15. Obras de Infraestrutura .....	216
D.9.16. Lugares de referências à memória .....	218
D.9.17. Lugares de Cultura / Outros.....	220



D.9.17.1. Projetos especiais – Turismo Cultural - Histórico.....	221
D.10. PARQUES TEMÁTICOS .....	223
D.11. TURISMO FERROVIÁRIO .....	223
D.12. TURISMO INDUSTRIAL / ARTESANAL .....	223
D.13. EVENTOS .....	223
D.14. TURISMO RURAL.....	241
D.15. GASTRONOMIA.....	242
D.16. ARTESANATO / TRABALHOS MANUAIS.....	251
D.16.1. Formas de expressão / manifestações culturais .....	258
D.17. TURISMO DE SAÚDE E BEM ESTAR.....	259
D.18. TURISMO LGBT.....	260
D.19. TERCEIRA IDADE .....	260
D.20. PRINCIPAIS PRODUTOS TURÍSTICOS DO MUNICÍPIO .....	261
E. FLUXO TURÍSTICO – ESTUDO DA DEMANDA TURÍSTICA .....	261
F. PLANO DIRETOR MUNICIPAL DE TURISMO.....	262
G. CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO .....	262
G.1. Lei de criação do conselho municipal de turismo .....	262
G.1.1. Composição do COMTUR – sociedade civil relacionado ao turismo.....	263
G.2. As 6 últimas atas apresentadas a sua atuação .....	263
H. RESPONSÁVEL PELAS INFORMAÇÕES .....	263



## CAPÍTULO II – CARACTERIZAÇÃO DO MUNICÍPIO

Neste capítulo, serão mencionadas as informações como: dados básicos e de infraestrutura de apoio ao turismo, acessos, caracterização do município em turismo, mapa do município, distribuição geográfica do turismo, Conselho Municipal de Turismo – COMTUR e a participação no desenvolvimento regional.

Classificação
( ) Estância – Lei Nº
( x ) MIT - Município de Interesse Turístico – Lei Estadual nº 17.469, de 13 de dezembro de 2021.
( ) Pleito para MIT - Projeto de Lei Nº
( ) Não possui título de Estância ou MIT e não tem pleito

### Descritivo do município e suas atividades turísticas

O município de Buritama possui vários tipos de turismo, dos quais destacamos o turismo náutico, eventos, gastronomia típica e artesanal, praias, modalidades diferentes de pesca, observação de aves, turismo religioso, atividades culturais, ecoturismo, turismo pedagógico, turismo científico, entre outros.

Ao longo dos aproximados 85 km de borda de rio, envolvendo Rio Tietê e Ribeirões Mato Grosso e Santa Bárbara, apresentam-se dois territórios: sendo um acima da barragem, no lago da Usina Hidrelétrica de Nova Avanhandava, com seus aproximados 48 km de borda de rio, envolvendo Rio Tietê e Ribeirão Santa Bárbara, apresentando uma característica mais náutica de lazer e outro, abaixo da barragem o Rio Tietê e o Ribeirão Mato Grosso, dotado de uma característica de cunho mais natural / selvagem com seus, aproximadamente, 37 km de borda de rio. Todo contexto náutico / fluvial acontece na Hidrovia Tietê Paraná.

Nome do Município	Buritama
Endereço	Av. Frei Marcelo Maníla, 700 - Centro
CEP	15.290-000
Prefeito	Rodrigo Zacarias dos Santos
Telefone	(18) 3691-9200
E-mail	prefeito.buritama@gmail.com
Site Oficial	https://turismoburitama.com.br
Outras mídias sociais	https://www.facebook.com/governoburitama/

### A. DADOS BÁSICOS E DE INFRAESTRUTURA DE APOIO AO TURISMO

Os dados básicos do município de Buritama e sua infraestrutura de apoio ao turismo se dividem da seguinte forma:

#### A.1. HISTÓRICO DO MUNICÍPIO

Em 1917, algumas famílias chegaram à região, formando o primeiro povoado, que levou o nome de Palmeiras. Dois anos depois, ganhou o nome de Buriti e, em 1927, passou a chamar-se Buritama, que significa terra dos buritis na língua tupi guarani, uma espécie de palmeira. Era distrito de Monte Aprazível e se emancipou em 24 de agosto de 1948.

O primeiro núcleo de Buritama, conhecido por Palmeiras, formou-se por volta de 1917 com a chegada das famílias Teixeira, Pereira, Santos e Goulart, que ali se estabeleceram por causa do solo fértil. O povoado recebeu, posteriormente, o nome de Buriti em virtude da



presença de grande quantidade da palmeira de mesmo nome. Na época, pertencia ao território de São José do Rio Preto, mas, em 1924, foi incorporado ao recém-criado município de Monte Aprazível. Mais tarde, Palmeiras foi elevado à categoria de Distrito Policial com o nome de BURITI devido às belíssimas e várias palmeiras nativas de nome "Buriti", que se estendiam desde a cidade até às margens do Rio Tietê.

Em dezembro de 1924, incorpora-se ao recém-criado povoado de Água Limpa, hoje município de Monte Aprazível, distante 72 km. Seu desenvolvimento foi lento, pois o meio de transporte da época era o carro de bois ou cavalos, em consequência das precariedades das vias de acesso e de comunicação com a região, mas não foi obstáculo para as famílias pioneiras.

Assim, em 29 de novembro de 1927, foi elevado à categoria de Distrito de Paz, pela Lei nº 2.102, passando a denominar-se BURITAMA, que em Tupi Guarani significa Palmeiras, nome que conserva até hoje. Só em 24 de agosto de 1948, passa à categoria de município, ficando sob a jurisdição da comarca de Monte Aprazível. Finalmente pela Lei nº 8.050, de 31 de dezembro de 1963, passou a ser Comarca, instalada em 25 de junho de 1966 e tem sob sua jurisdição os municípios de Lourdes, Planalto, Turiúba e Zacarias.

Buritama passou a crescer economicamente, desenvolvendo intensa atividade agropecuária e com indústrias do setor cerâmico, olarias e laticínios. Seu apogeu ocorreu nos anos 80 com a construção da Usina Hidrelétrica Nova Avanhandava, transformando a cidade com construções de núcleos habitacionais para abrigar grande contingente de trabalhadores da usina, trazendo crescimento e progresso.

Muitos se foram, outros ficaram e se adaptaram, contribuindo na diversificação cultural. Hoje, Buritama conta com uma agricultura e pecuária diversificada, indústrias de cerâmica, calçados, confecções e metalúrgicas, seu comércio e serviço atende principalmente aos municípios da comarca.

Com a formação de grandes lagos formados pelas Usinas Nova Avanhandava e Três Irmãos, a maior parte do perímetro urbano é cercado por água, proporcionando desenvolvimento e crescimento às atividades relativas ao turismo e ao lazer, com a construção de vários loteamentos, condomínios e barcos de passeios junto aos lagos. Estas atividades geram empregos, melhoram a qualidade de vida do povo.

## A.2. INFORMAÇÕES BÁSICAS DO MUNICÍPIO

O município de Buritama, conforme órgãos oficiais, possui as seguintes informações básicas do município:

Área:	326,638 km <sup>2</sup>
Densidade demográfica:	47,2 hab./km <sup>2</sup>
Taxa de urbanização:	9,96%
IDHM (Índice de Desenvolvimento Humano Municipal)	0,763

Nível de Atendimento - Abastecimento de Água (%) - 100

Ligações de água: 9.069

Economias de água: 8.900

Extensão de redes de água: 155 km

Poços: 25 unid.

Reservatórios: 28 unid.

Capacidade reservatória: 2.580m<sup>3</sup>



Nível de Atendimento – Coleta de Lixo (%) – 97,4 -Diariamente: 40 toneladas -Atendimento na área Urbana: 100% -Atendimento no Município: 97,4% -Recolhimento de reciclado: não estimado - Plano municipal de resíduo sólido ( x ) sim ( ) não - Coleta seletiva ( ) sim ( x ) não - Limpeza urbana ( x ) sim ( ) não
Nível de Atendimento – Esgoto Sanitário (%) - 100 Ligações de esgoto: 9.884 unid. Economias de esgoto: 8.500 unid. Extensão de redes coletoras de esgoto: 125 km Estações de tratamento de esgotos: 01 unid.
População: 17.414 hab.
Região administrativa: Araçatuba
Localização: 21°04 de latitude sul e de 50°08 de longitude WGR com 427m acima do nível do mar
Municípios limítrofes: Zacarias L, Santo Antônio do Aracanguá O, Turiúba NE, Lourdes N, Brejo Alegre SE e Birigui S.
Clima: Tropical
Produto Interno Bruto – PIB: R\$ 598.810.319 - SEADE

### A.2.1. Sistema de saúde

O sistema de saúde do município apresenta-se de forma eficiente, atendendo à demanda do município, da região e ainda com condição de atendimento da população oscilante, incluindo os turistas que assim necessitarem. É caracterizado da seguinte forma:

Hospital	Sim ( x ) Não ( x )	Quantos? 01 - Santa Casa
Santa Casa	Sim ( x ) Não ( )	Quantos? 01 - 24 horas
UBS	Sim ( x ) Não ( )	Quantos? 03
Posto de Saúde	Sim ( x ) Não ( )	Quantos? 01
Pronto Socorro	Sim ( x ) Não ( )	Quantos? 01 - na Santa Casa
UPA	Sim ( ) Não ( x )	Quantos?
Atendimento médico 24 hs	Sim ( x ) Não ( )	Quantos? 01 – Santa Casa
SAMU	Sim ( ) Não ( x )	Quantos?
Corpo de bombeiro	Sim ( x ) Não ( )	Quantos? 01 grupamento
Farmácias/Drogarias	Sim ( x ) Não ( )	Quantos? 14 Quantas em plantão, feriados e fins de semana? 01

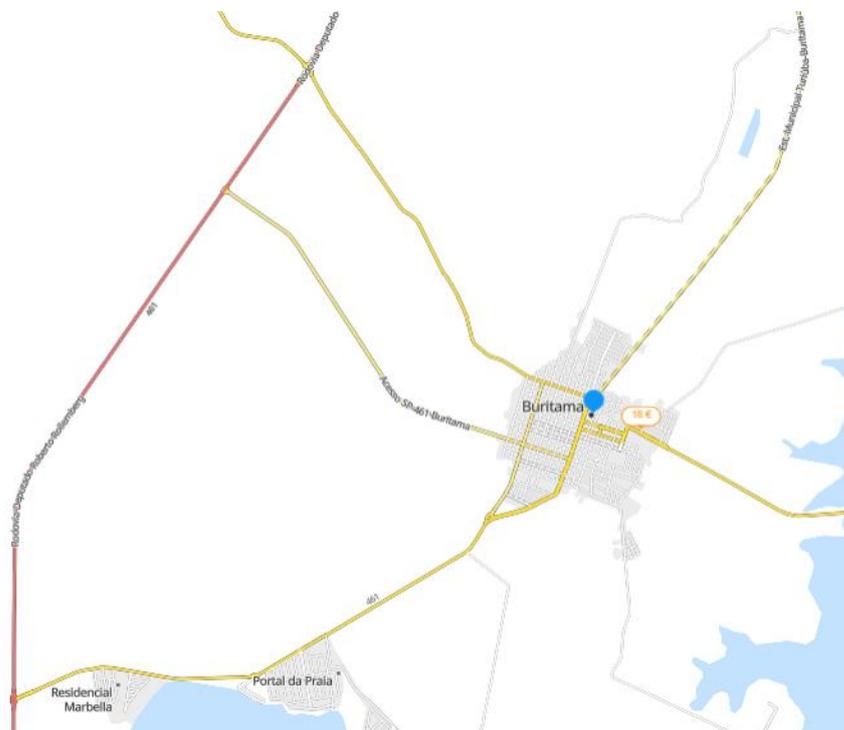
### A.3. ACESSO

O acesso ao município acontece exclusivamente por rodovias, desde a capital do Estado, a interligação regional, com rodovias que interligam várias cidades conforme descrição abaixo:

Qual a distância (em km) para:	
São Paulo (capital)	546 km
Outros centros regionais	
Birigui	30 km

Araçatuba	50 km
Votuporanga	80 km
São José do Rio Preto	106 km
Quais as vias de acesso rodoviário (principais rodovias)?	
01 - Via SP - 461 – Birigui e Votuporanga	
02 – Estrada Vicinal Dr. Carlos Francisco Alves - Turiúba	
03 – Estrada Vicinal Lázaro Teixeira dos Santos - Zacarias	
04 – Estrada vicinal Jerônimo Marques Nogueira - Lourdes	

Figura 1 - Vias de acesso à cidade de Buritama



Fonte: viamichelin – 2022

No que se refere ao acesso ao município, é importante levar em consideração que existem diversas embarcações particulares que acessam Buritama utilizando o lago do Rio Tietê, pois o lago da Usina de Nova Avanhandava possui aproximadamente 50 km de extensão desde sua barragem até a barragem da Usina de Promissão, o qual possui intenso fluxo de embarcações de esporte e recreio para os que buscam lazer pela região principalmente em finais de semanas e feriados.

A prova do número de embarcações que trafegam pelo lago são as existências inúmeros píeres, rampas, entre outras. Por Buritama existe a disponibilidade de vários meios de alimentação às margens do lago, isso faz com que o fluxo de embarcações seja intenso.



### A.3.1. Transporte rodoviário

Dentro do modal de transporte rodoviário, o município de Buritama possui as seguintes características:

Possui Rodoviária?	Sim ( x ) Não ( )
Nome:	Rodoviária Municipal de Buritama SP
Endereço	R. Cap. Vicente Gonçalves, 89, Buritama - SP, 15290-000
Site	Não possui
E-mail	Não possui
Telefone	(17) 3122-8555
Capacidade	São quatro plataformas para ônibus
Principais Linhas Regulares (destinos)	São José do Rio Preto e Birigui
Embarque e desembarque 2011 – 2021 – Quantos?	Não possui a informação

### A.3.2. Aeroporto

Dentro do modal de transporte aéreo, o município de Buritama possui as seguintes características:

Possui aeroporto no município?	Sim ( ) Não ( x )
Se sim, quais cias aéreas atende?	
Voos regulares – Quais destinos?	
Frequência semanal	
Destino -	Frequência semanal -
Destino -	Frequência semanal -
Voos não regulares / <i>charter</i>	Sim ( ) Não ( x )
Extensão da pista:	
Possui alguma Pista de Pouso?	Sim ( x ) Não ( )
<b>Pista de pouso / aeródromo privado homologado / registrado pela ANAC?</b>	
Buritama - Rosana Camargo – Código SIBX – Piso em terra - Operação VRF* diurna – Extensão 1.050 mts	
<b>Na região de Buritama</b>	
Birigui – Joca Viol - Código - Código SNIJ – Piso em terra - Operação VRF* diurna – Extensão 500 mts	
Birigui – Aero clube de Birigui – Código SJWQ - Piso em asfalto - Operação VRF* diurna – Extensão 900 mts	
Monções - Fazenda Santa Maria - Código SDDJ – Piso em grama - Operação VRF* diurna – Extensão 900 mts	
Monções – Usina Monções - Código SSVO – Piso em asfalto - Operação VRF* diurna – Extensão 1.000 mts	
<b>Heliporto privado homologado / registrado na ANAC?</b>	
Araçatuba - <i>New York Tower</i> - Código SNYN – Piso em concreto - Operação VRF* diurna / noturno	
* Operação VFR especial significa a operação de uma aeronave de acordo com autorizações do <i>Air Traffic Control</i> - ATC, dentro de um espaço aéreo controlado, em condições meteorológicas inferiores aos mínimos VFR básicos. Tais operações devem ser solicitadas pelo piloto e aprovadas pelo ATC.	
Dados de embarque e desembarque 2011 – 2021 – Quantos?	
Não possui	
Aeroporto de grande porte mais próximo?	Aeroporto Internacional de Viracopos/Campinas SP
<b>Aeroporto regional com voos regulares?</b>	
Aeroportos de Araçatuba e São José do Rio Preto	
<b>Aeroporto regional sem voos regulares?</b>	
Aeroportos de Penápolis e Votuporanga	
Todos administrados pelo DAESP	

Dados de embarque e desembarque 2011 – 2021 – Quantos? Conforme quadros abaixo

Passageiros – Embarques / Desembarques - Estado SP - 2019			
Voo Regular + Não Regular			
Total da Rede DAESP	2.460.855 pax	Partic. %	Ranking
São José do Rio Preto	817.039	33,20	2º
Araçatuba	118.128	4,80	5º
Votuporanga	1.394	0,06	14º
Penápolis	383	0,02	20º

Aeronaves - Pouso/Decolagem - Estado SP - 2019			
Voo Regular + Não Regular			
Total da Rede DAESP	149.229 pax	Partic. %	Ranking
São José do Rio Preto	21.312	14,28	3º
Araçatuba	10.700	7,17	5º
Votuporanga	5.237	3,51	9º
Penápolis	2.076	1,39	11º

Figura 2 - Aeroportos DAESP



Fonte: DAESP 2022

### A.3.3. Estrutura portuária

O município de Buritama possui este tipo de estrutura em seu território.

Possui porto? Sim ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Não ( <input type="checkbox"/> )
Tipo - ( <input type="checkbox"/> ) Marítimo ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Fluvial ( <input type="checkbox"/> ) Lacustre
Pier / Trapiche - Sim ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Não ( <input type="checkbox"/> )
No lago – acima da barragem <ul style="list-style-type: none"> <li>● 98 rampas de embarque e desembarque;</li> <li>● 03 píeres flutuantes;</li> <li>● 169 píeres fixos;</li> <li>● 13 píeres fixos para pesca;</li> <li>● 03 píeres flutuantes para pesca;</li> <li>● 27 praias sem limitação de segurança para banhistas;</li> <li>● 06 praias com limitação de segurança para banhistas;</li> <li>● 01 atracadouro para grandes embarcações;</li> <li>● 01 píer fixo com extensão flutuante e</li> <li>● 01 píer atracadouro.</li> </ul>
No rio – abaixo da barragem <ul style="list-style-type: none"> <li>● 05 rampas de embarque e desembarque;</li> <li>● 01 píer pesca flutuante e</li> <li>● 01 pier fixo.</li> </ul>
Marina - Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> )
Recebe passageiros em cruzeiro / passeio de barco? Sim ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Não ( <input type="checkbox"/> )
Dados de embarque e desembarque 2011 – 2021 – Quantos? 35.000 pax - estimativa

Neste contexto, o Barco Odisseia desenvolve passeios regionais e passeio com eclusagem na Usina Hidrelétrica Nova Avanhandava.

Figura 3 - Passeio de barco – Barco Odisseia



Fonte: Tripadvisor 2022

### A.3.4. Transporte ferroviária

No que se refere ao modal de transporte ferroviário, o município de Buritama **não possui** as seguintes características



#### A.4. OUTRAS ESTRUTURAS DE APOIO

No município de Buritama, existem diversas outras estruturas de apoio, sendo caracterizado com as seguintes informações:

Apresenta as Estruturas de Apoio relacionadas abaixo no município?		
Delegacia de Polícia	Sim ( x ) Não ( )	Quantas? 01
Batalhão Polícia Militar	Sim ( x ) Não ( )	Quantos? 01 - Grupamento
Corpo de Bombeiros	Sim ( x ) Não ( )	Quantos? 01- Grupamento
Guarda Municipal	Sim ( ) Não ( x )	
Shopping Center	Sim ( ) Não ( x )	Quantos?
Antiquário	Sim ( ) Não ( x )	Quantos?
Loja de Artesanato	Sim ( x ) Não ( )	Quantos? 03
Loja de Souvenirs	Sim ( x ) Não ( )	Quantos? 06
Comércio Especializado (sapato, semi joia, bordado, cerâmica, flores, etc.)	Sim ( x ) Não ( )	Quantos? 20 Produtos: Semi joias e bijuterias finas
Caixa Eletrônico – 24 horas	Sim ( x ) Não ( )	Quais? Banco Santander
Bancos	Sim ( x ) Não ( )	Quantos? 04 bancos e 04 postos bancários
Casa de Câmbio	Sim ( x ) Não ( )	Quantos? 02 (CEF e BB)
Posto de Combustível	Sim ( x ) Não ( )	Quantos? 06 – Sendo 02 – 24 horas
Cabeleireiro / Barbeiro	Sim ( x ) Não ( )	Quantos abertos aos sábados? Cabeleireiro – 29 e barbeiro - 17
Borracheiros	Sim ( x ) Não ( )	Quantos? 11

#### A.5. OUTROS DADOS DO MUNICÍPIO

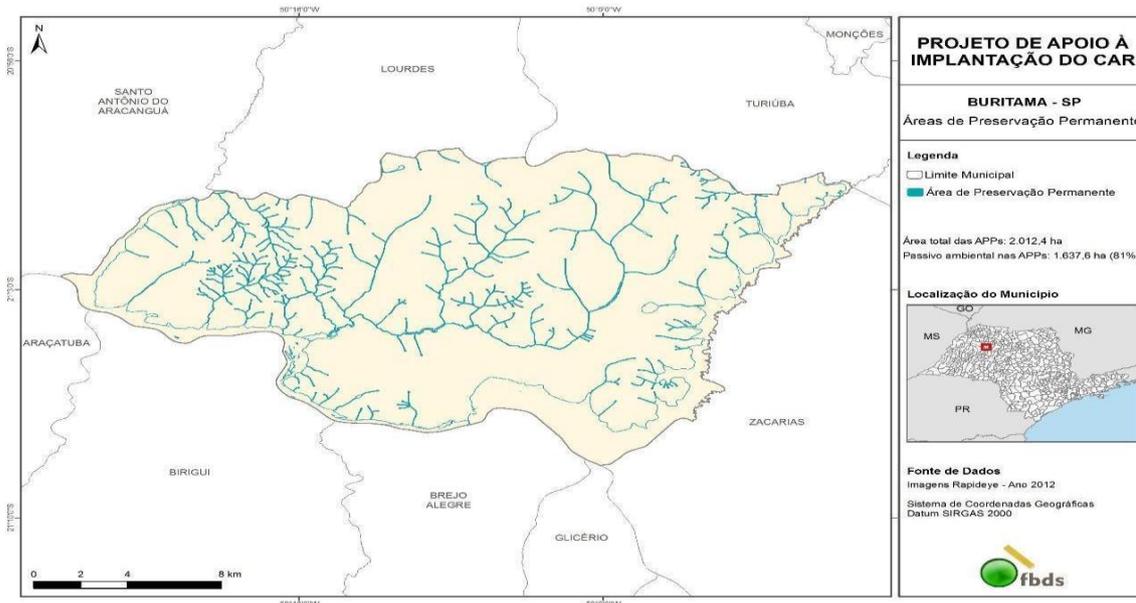
Neste contexto, os índices e dados do município tornam-se uma ferramenta importante como base para tomada de decisão para o desenvolvimento do turismo. A seguir, encontram-se os índices do município de Buritama, conforme orientação do anexo II da Lei Complementar 1.261/2015.

##### A.5.1. Hidrografia

O Município de Buritama localiza-se em bacia hidrográfica de 15.588 km<sup>2</sup> de extensão territorial denominada Baixo Tietê. Seus principais corpos d’água superficiais são o Córrego Palmeiras, Ribeirão Santa Bárbara, Córrego Mato Grosso e afluentes e Rio Tietê, os principais subterrâneos são os Aquíferos Bauru, Serra Geral e Guarani.

Os principais ribeirões são Palmeiras, Santa Bárbara, divisa com o município de Zacarias e o Mato Grosso, divisa com Santo Antônio do Aracanguá.

Figura 4 - Mapa da Hidrografia do município de Buritama



Fonte: FBDS 2012

**A.5.2. Educação** O Departamento Municipal de Educação de Buritama, tem como atual responsável Vania Cristina Frazatti.

Taxa de escolarização de 6 a 14 anos de idade - IBGE 2010 - 96,7 % e o Índice de Desenvolvimento da Educação Básica – IDEB, criado em 2005 pelo Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (Inep) com o objetivo de medir a qualidade do aprendizado do ensino básico no Brasil e este índice no município se apresenta da seguinte forma:

- IDEB – Anos iniciais do ensino fundamental (Rede pública) [2019] 6,7 % e
- IDEB – Anos finais do ensino fundamental (Rede pública) [2019] 5,7 %

Segundo o Plano Diretor Municipal do município de Buritama – SP – 2021, onde na 1ª Etapa – Estruturação e Metodologia, aborda no item 14. infraestrutura e serviços públicos que as infraestruturas urbanas dão as condições para o funcionamento pleno das atividades urbanas, são importantes para a manutenção da economia, saúde, educação, trabalho e lazer, além das condições mínimas para moradia. No subitem 14.5 - educação, traz que o Governo do Município de Buritama conta atualmente, para atendimento aos munícipes dentro da faixa etária de escolaridade, com escolas públicas estaduais e municipais, escola privada e entidade assistencial. Integram este contexto as escolas relacionadas a seguir e entidades que realizam atendimento no contraturno escolar:

Escolas Públicas Municipais – Ensino Fundamental

- EMEF “Bairro Nossa Senhora do Livramento” e
- EMEF “Maria do Carmo Cunha Guerbas”.

Públicas Municipais – Educação Infantil II: Pré-Escolas

- EMEI “Castro Alves” e
- EMEI “Professora Odete De Oliveira Feroldi”



Escolas Públicas Municipais – Educação Infantil I: Creches

- Creche Municipal “Nossa Senhora de Fátima”;
- Creche Municipal “Padre Wladyslau Musial”;
- Creche Municipal “Rubens Antonio Coco”;
- Creche Escola “Professor Carlos José Pereira” e
- NAMP – “Núcleo de Apoio Multidisciplinar Pedagógico”

Escolas Públicas Estaduais

- E.E. “Álvaro Alvim” e
- E.E. “Professor Oswaldo Januzzi”.

Atendimento Educacional Especializado.

- Entidade Assistencial “Benedita Fernandes”.

Escola Privada

- Colégio Zeta Buritama”.

Quanto aos estabelecimentos de ensino superior, técnico profissionalizante e de qualificação profissional, o município de Buritama conta com estabelecimentos que oferecem o ensino superior ou técnico na modalidade EAD - Educação a Distância, e outros que oferecem cursos de Qualificação Profissional, sendo:

- Inteligência Educação Profissional;
- Via Certa escola profissionalizante e
- Faculdade Eficaz

Há estudantes existentes no município que optam pelo ensino regular não existente no município e que viajam para vários municípios da região, como Birigui, Araçatuba e Votuporanga, utilizando do transporte escolar público ofertado pelo Governo do Município de Buritama.

### **A.5.3. Criminalidade**

A criminalidade é a expressão dada pelo conjunto de infrações que são produzidas em um tempo e lugar determinado, é o conjunto dos crimes, dos quais o município de Buritama infelizmente não está isento.

O Município possui sistema de monitoramento por câmeras de segurança por imagem, que capta imagens das entradas da cidade e por toda malha urbana, somando em torno de 400 câmeras, regido pela Lei Ordinária Municipal nº 4.591, de 04 de dezembro de 2019 que “Cria e define a Central de Videomonitoramento, e dá outras providências” no seu Art. 1º. menciona a criação a Central de Videomonitoramento - CVM com o propósito de monitorar por imagens as vias e prédios públicas, compreendendo logradouros, áreas, ambientes, veículos, equipamentos e eventos públicos no Município.

Seguem abaixo as tabelas referentes às ocorrências policiais nos anos de 2020 e 2021 no município de Buritama, segundo informações da Secretaria de Segurança Pública - SSP-SP.



Tabela 1 - Criminalidade em Buritama em 2020

2020

Natureza	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Total
OCORRÊNCIAS DE PORTE DE ENTORPECENTES	0	4	0	1	0	0	3	0	0	1	0	0	9
OCORRÊNCIAS DE TRÁFICO DE ENTORPECENTES	0	1	0	1	1	2	4	0	1	2	0	0	12
OCORRÊNCIAS DE APREENSÃO DE ENTORPECENTES(1)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
OCORRÊNCIAS DE PORTE ILEGAL DE ARMA	0	1	3	0	0	0	2	0	1	1	1	1	10
Nº DE ARMAS DE FOGO APREENDIDAS	0	1	6	1	0	0	2	0	0	2	1	0	13
Nº DE FLAGRANTES LAVRADOS	0	5	5	3	0	4	8	2	3	5	4	2	41
Nº DE INFRATORES APREENDIDOS EM FLAGRANTE	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	4
Nº DE INFRATORES APREENDIDOS POR MANDADO	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	2
Nº DE PESSOAS PRESAS EM FLAGRANTE	0	5	6	4	0	4	11	2	3	5	4	3	47
Nº DE PESSOAS PRESAS POR MANDADO	3	5	1	4	0	6	4	1	0	2	0	2	28
Nº DE PRISÕES EFETUADAS	3	10	6	7	0	10	12	3	3	7	4	4	69
Nº DE VEÍCULOS RECUPERADOS	0	2	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	5
TOT. DE INQUÉRITOS POLICIAIS INSTAURADOS	15	25	29	25	4	48	43	35	18	36	26	20	324

São computadas somente as ocorrências em que houve apenas apreensão de entorpecentes (sem pessoas envolvidas).

Fonte: RES SSP 160/01

Tabela 2 - Criminalidade em Buritama em 2021

2021

Natureza	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Total
OCORRÊNCIAS DE PORTE DE ENTORPECENTES	4	1	0	1	2	4	1	1	1	1	1	...	17
OCORRÊNCIAS DE TRÁFICO DE ENTORPECENTES	0	1	2	2	2	0	1	2	0	1	1	...	12
OCORRÊNCIAS DE APREENSÃO DE ENTORPECENTES(1)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	...	0
OCORRÊNCIAS DE PORTE ILEGAL DE ARMA	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	...	3
Nº DE ARMAS DE FOGO APREENDIDAS	0	4	0	0	0	0	0	0	0	1	2	...	7
Nº DE FLAGRANTES LAVRADOS	2	2	4	5	4	0	2	3	2	1	3	...	28
Nº DE INFRATORES APREENDIDOS EM FLAGRANTE	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	...	2
Nº DE INFRATORES APREENDIDOS POR MANDADO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	...	0
Nº DE PESSOAS PRESAS EM FLAGRANTE	2	2	4	7	4	0	2	4	2	2	3	...	32
Nº DE PESSOAS PRESAS POR MANDADO	2	4	7	4	7	1	6	1	4	2	1	...	39
Nº DE PRISÕES EFETUADAS	4	6	11	9	11	1	8	4	6	3	4	...	67
Nº DE VEÍCULOS RECUPERADOS	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	...	4
TOT. DE INQUÉRITOS POLICIAIS INSTAURADOS	23	9	32	14	27	11	15	22	12	23	8	...	196

São computadas somente as ocorrências em que houve apenas apreensão de entorpecentes (sem pessoas envolvidas).

Fonte: RES SSP 160/01

#### A.5.4. Economia do município

A economia do município de Buritama, segundo a SEADE, apresenta-se com as seguintes características conforme quadro abaixo.



Tabela 3 - Economia do município de Buritama

Produto Interno Bruto - PIB R\$598.810.319	PIB per capita R\$36.322	Valor das Exportações (US\$)* \$12.804.377	Valor das Importações (US\$)* \$107.597
---	-----------------------------	---	--

Fonte: Fundação Seade, IBGE. Dados de 2019. Valores em reais correntes. \*Dados de 2020. \*\*Dados de 2017.

Fonte: SEADE 2022

A distribuição do PIB do município, ainda segundo SEADE, apresenta-se com 8,4 % com a agropecuária sendo R\$ 50.300.066,80; impostos líquidos de subsídios com 5,8 %, somando R\$ 34.730.998,50; indústria com 31,3 %, somando R\$ 187.427.629,85 e serviços com 54,5% expressando o valor de R\$ 326.351.623,85, conforme quadro abaixo.

Tabela 4 - Distribuição do PIB do município de Buritama

**Distribuição do PIB Municipal**

● Agropecuária ● Impostos líquidos de subsídios ● Indústria ● Serviços



Fonte: SEADE 2022

Segundo o site Casadosdados, o município de Buritama possui as seguintes empresas, relacionadas aqui as dez primeiras, com suas atividades principais, conforme quadro abaixo:

Tabela 5 - Empresas de Buritama e suas atividades principais

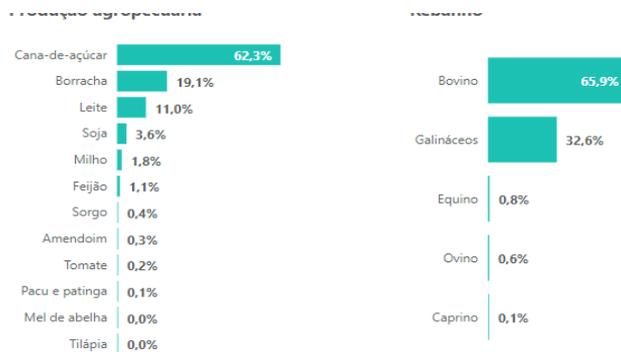
Descricao da Atividade Principal	Contagem de Descricao da Atividade Principal
Criação de bovinos para corte	513
Cultivo de seringueira	279
Criação de bovinos para leite	259
Comércio varejista de artigos do vestuário e acessórios	172
Cultivo de cana-de-açúcar	170
Obras de alvenaria	132
Cabeleiros, manicure e pedicure	107
Lanchonetes, casas de chá, de sucos e similares	68
Serviços ambulantes de alimentação	66
Transporte rodoviário de carga, exceto produtos perigosos e mudanças, intermunicipal, interestadual e internacional	60

Este relatório é baseado nos dados do dia 11/05/2020

Fonte: Casadosdados 2022

No que se refere à produção agrícola o município, segundo a SEADE, o ano de 2017 se configura da seguinte forma:

Tabela 6 - Produção Agropecuária do município de Buritama



Fonte: Fundação Seade, IBGE. Dados de 2019. Valores em reais correntes. \*Dados de 2020. \*\*Dados de 2017.

Fonte: SEADE 2022

A participação dos municípios de Buritama, no que se refere ao setor da indústria, apresenta-se conforme tabela abaixo.

Tabela 7 - Produção Industrial de Buritama



Fonte: Fundação Seade, IBGE. Dados de 2019. Valores em reais correntes. \*Dados de 2020. \*\*Dados de 2017.

Fonte: SEADE 2022

A atividade de turismo está inserida na prestação de serviços, a qual tem a participação de R\$ 4.253.987,00, somando convênios perfaz um total de R\$ 6. 123.621,63 segundo dados do Departamento de Cultura e Turismo.

## B. CARACTERIZAÇÃO DO MUNICÍPIO EM TURISMO

O município de Buritama possui vários tipos de turismo, dos quais destacamos o turismo náutico, eventos, gastronomia típica e artesanal, praias, modalidades diferentes de pesca, observação de aves, turismo religioso, atividades culturais, ecoturismo, turismo



pedagógico, turismo técnico científico, dentre outros.

Estudos indicam que Buritama ao longo dos aproximados 85 km de borda de rio, envolvendo Rio Tietê e Ribeirões Mato Grosso e Santa Bárbara, apresenta duas características distintas.

No território acima da barragem, no lago da Usina Hidrelétrica de Nova Avanhandava, com seus aproximados 48 km de borda de rio, envolvendo Rio Tietê e Ribeirão Santa Bárbara o município apresenta uma característica de concentração de condomínios, atividades náuticas, meios de alimentação às margens do lago, passeios com Barco Odisseia, grande número de rampas de embarque e desembarque, píeres fixos e flutuantes, praias – destaca-se a praia municipal e atracadouro para grandes embarcações – porto fluvial; todo este contexto proporciona grande movimentação das atividades de turismo.

Abaixo da barragem o Rio Tietê e o Ribeirão Mato Grosso, o município apresenta uma característica com um cunho mais natural / selvagem em comparação ao território acima da barragem, com aproximadamente 37 km de borda de rio, tem uma característica de um Rio Tietê mais original, pois um trecho, logo abaixo da barragem, numa determinada época do ano, fica totalmente na sua calha original, inclusive apresentando em seu leito corredeiras que se tornam até limitante para as embarcações, necessitando de piloteiros que conhecem a região para a navegação com embarcações a motor, situação que gera uma demanda de turismo especial e uma demanda de mão de obra local especializada a partir da Vila dos Pescadores.

À medida em que desce o rio, sentido ao Ribeirão Mato Grosso, divisa de Buritama com Santo Antônio do Aracanguá, o leito do rio se torna mais largo tendo em vista o represamento do lago da Usina de Três Irmãos. Neste trecho existem poucas construções em suas margens e um tráfego menos intenso de embarcações, possui ilhas na calha do Rio Tietê e uma exuberância de aves e peixes, além da qualidade da água; a atividade de navegação com embarcações sem motor e mais intensa, prova disso é a agência receptiva na Vila dos Pescadores para locação e condução deste tipo de atividade e outras concentradas abaixo da barragem. Todo contexto náutico / fluvial acontece na Hidrovia Tiete Paraná.

## B.1. TIPOLOGIA

No município de Buritama, conforme classificação do Ministério do Turismo – MTur e Lei 1.261/2015, apresenta a seguinte tipologia turística:

O Município é associado a:	( x ) AMITESP ( ) APRECESP
Participa de consórcio de municípios?	Não ( ) Sim ( x ) Qual? Tietê Vivo
Este consórcio tem grupo técnico/câmara temática de turismo?	Sim ( x ) Não ( )
Participa de algum <i>Convention &amp; Visitors Bureau</i> ?	Não ( x ) Sim ( ) Qual

O Município é uma Estância? Sim ( ) Não ( x );

Tipologia: Turística ( ) Balneária ( ) Climática ( ) Hidromineral ( )

É um Município de Interesse Turístico? Sim ( x ) Não ( ) Em processo ( )

## B.2. FLUXO TURÍSTICO

O fluxo turístico do município não pode ser apresentado tendo em vista a situação de pandemia que assolou o turismo nos anos de 2020 e 2021, impossibilitando as atividades acontecerem. Por sua vez, o município atendeu e implantou todos os decretos estaduais e



municipais de enfrentamento a COVID -19. Quando as atividades foram permitidas, houve número limitante de participação do público, visto que os turistas deram prioridade ao resguardo por sua segurança e de seus familiares. Embora haja no município a presença de segunda residência e tenha ocorrido fluxo intenso nesses locais, este número não é atualmente mensurado no município. A partir deste PDMT no município, já está em fase de implantação um sistema de gestão deste e de outros tipos de informação.

Qual o período de maior fluxo turístico no município? Setembro a março
Meses ou período: Ano inteiro
Total de turistas (estimativa): sem mensuração
E por que este período? Férias e verão

### B.3. ÓRGÃO OFICIAL DO TURISMO NO MUNICÍPIO

No que tange à administração pública do município, em sua estrutura organizacional, o turismo se apresenta com as seguintes características:

Órgão Responsável pelo Turismo	Departamento de Cultura e Turismo
Titular	Wilton Rosalino Borges
Cargo	Diretor de Cultura e Turismo
Responsável técnico	Wilton Rosalino Borges
Cargo	Diretor de Cultura e Turismo
Endereço	Avenida Frei Marcelo Manília n° 700
Telefone	18 3691 9200
E-mail	turismo@buritama.sp.gov.br ou wiltonborges@hotmail.com
Site oficial de Turismo	turismoburitama.com.br
Dotação orçamentária turismo	R\$ 2.629.469,59

Dentro da Departamento de Cultura e Turismo, no que ao tange turismo, o seu quadro de colaboradores possui as seguintes características:

A prefeitura possui profissionais formados em turismo?	Sim ( x ) Não ( )
Quantos Técnicos?	01 - Estagiário
Quantos Bacharéis em Turismo?	01

Na estrutura Departamento de Cultura e Turismo, existe a Unidade Gerencial Básica da Cultura, tendo como gestora Luciene de Oliveira Santos e sua equipe.

### B.4. CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO - COMTUR

O Conselho Municipal de Turismo - COMTUR é o órgão gestor de políticas públicas, é o canal efetivo de participação que permite estabelecer uma maior aproximação do Poder Público com a Sociedade Civil. A importância do COMTUR está no seu papel de fortalecimento da participação democrática da população na formulação e implementação de políticas públicas, sendo uma instância importante de participação da sociedade no controle e nas decisões do planejamento das ações do turismo no município.



Atualmente, o COMTUR de Buritama é regido pela Lei Complementar nº 3.087/06, e suas posteriores alterações e pela Portaria N.º 11.400, de 05 de dezembro de 2022, o qual possui as seguintes informações:

O município possui COMTUR - Conselho Municipal de Turismo?	Sim ( x ) Não ( )
Nome do Presidente:	Wilton Rosalino Borges
Telefone(s):	18 3691 9200
E mail:	wiltonborges@hotmail.com
Ocupação:	Diretor de Cultura e Turismo
Período do mandato	20 de julho 2021 a 19 de julho 2023

A sua representação está, conforme orientação da SETUR, com um ambiente de bom relacionamento entre os membros, assim como a objetividade demonstrada nos registros de atas, as reuniões acontecem com frequência desejada e com assuntos que abordam o desenvolvimento do município de Buritama em turismo.

No município, existe o Fundo Municipal de Desenvolvimento do Turismo – FUMDETUR, regido pela Lei nº 2.803, de 28 de maio de 2001, que dispõe sobre a criação do Fundo Municipal de Desenvolvimento do Turismo - FUMDETUR e dá outras providências. Seu Art. 1º menciona que fica criado o Fundo Municipal de Desenvolvimento do Turismo - FUMDETUR, instrumento de captação e aplicação de recursos, que tem por objetivo proporcionar recursos e meios para o financiamento das ações na área de turismo. A atual gestão do COMTUR fez a aplicação desta lei e atualmente está em pleno atendimento no município.

#### **B. 4. 1. Composição**

Conforme a Lei Complementar nº 3.087/06 alterada pela Lei Ordinária nº 4.679, de 16 de junho de 2021 e a Portaria n.º 11.400, de 05 de dezembro de 2022, que nomeia os membros do COMTUR, conforme relação abaixo:

Representante Departamento Municipal de Turismo e Turismo

- Titular: Wilton Rosalino Borges
- Suplente: Ruan Carlos da Silva Pocaia
- Titular: Luciene de Oliveira Santos
- Suplente: Roseli Albertini Bruno

Representante do Departamento Municipal de Desenvolvimento Econômico, Agricultura e Meio Ambiente

- Titular: Giancarlo Sanches Mestriner
- Suplente: Silvinéia Aparecida dos Santos Souza

Representante do Departamento Municipal de Educação

- Titular: Sonia Maria Aparecida Mestriner Parra
- Suplente: Carmem Aparecida Gonsales

Representante do Departamento Municipal de Assistência e Desenvolvimento Social

- Titular: Chirley Geane Medeiros e Silva Rodrigues
- Suplente: Anayana de Oliveira Silva

Representante Hoteleiro

- Titular: Célia Cristina de Deus Batista



- Suplente: Luiz Henrique Santana Pereira  
Representante de Bar/Restaurantes e Lanchonetes
  - Titular: Diomedes José Dias
  - Suplente: Rogério Ramos do Carmo
- Representante da Associação Comercial
  - Titular: Nivaldo Ábila
  - Suplente: Marli Damázio de Oliveira
- Representante de Associação Rural
  - Titular: Fausto Takashi Watanabe
  - Suplente: Vilson Antônio Gardino
- Representante da Associação dos Pescadores
  - Titular: Eliane da Silva
  - Suplente: Gervasio Rodrigues da Silva
- Representante de Empresário de Eventos
  - Titular: Davis Maia Luiz
  - Suplente: Rogério Casquel Pereira
- Representante de Clube Social
  - Titular: Valdir Barbosa de Freitas
  - Suplente: Carlos Cesar Gonsalves
- Representante de Engenharia Civil
  - Titular: Márcia Martins
  - Suplente: Vitor Crescêncio da Silva
- Representante de Arquitetura/Urbanismo
  - Titular: Rogério Budaides Torres
  - Suplente: Marina Ferrari Carvalho
- Representante de Musicista
  - Titular: Jean Carlo Geraldo Pires
  - Suplente: Hélio José Ranucci
- Representante de Ambientalista
  - Titular: Jose Eduardo Martins
  - Suplente: Wagner Socorro Nogueira de Lucena
- Representante da Polícia Militar
  - Titular: Luis Carlos Martins
  - Suplente: André Renato Caldeira
- Representante da Polícia Civil
  - Titular: Pedro Rogério Zambão
  - Suplente: Ricardo Duarte
- Representante de Radialista
  - Titular: Marcos Roberto da Silva
  - Suplente: Patrícia Ramos Vieira
- Representante de Jornalismo
  - Titular: Antonio Geraldo Faleiros
  - Suplente: Silvio Cesar dos Santos
- Representante de Transportadora



- Titular: João Nogueira Sanches
- Suplente: Elson Granzoto

Representante de Marketing

- Titular: Gilberto Racorte Carvalho
- Suplente: Lucimara Faleiros de Carvalho

Representantes de Artesões

- Titular: Beatriz Marques Ferrari Goulart
- Suplente: Marlene Aparecida Rosa

#### **B. 4. 2. Periodicidade de reuniões**

Com relação às reuniões, COMTUR tem realizado de forma mensal, sendo que foi definido todas as últimas segundas feiras de cada mês para as reuniões ordinárias e quando necessário, como prevê o regimento, poderão ser realizadas reuniões extraordinárias, nas quais são definidas pautas de discussão e divisão de tarefas entre seus membros.

Acontecem, ainda, reuniões quinzenais da Câmara Técnica de Turismo, formada por membros do COMTUR. Os membros foram nomeados e consta em ata do COMTUR tal definição.

#### **B. 4. 3. Principais temas abordados**

Os principais temas abordados nas reuniões do COMTUR do município de Buritama são os seguintes:

- Atualização do logotipo do COMTUR;
- Programa de atendimento ao turista com capacitação da comunidade;
- Ativação do FUNDETUR;
- Tombamento de prédio públicos;
- Desenvolvimento do selo turístico para o comércio local;
- Desenvolvimento e aprovação de projetos de obras públicas (SETUR e MTur);
- Encaminhamentos para revisão e atualização do PDMT;
- Ações de sensibilização turísticas com palestras para diversos seguimentos da sociedade do município em parceria com a Associação Comercial;
- Plano Diretor Municipal de Turismo, em todo seu desenvolvimento e acompanhamento e
- Aprovação da revisão e atualização do PDMT.

#### **B.5. CAPACITAÇÃO EM TURISMO**

O município possui curso de nível superior e técnico que oferece capacitação em turismo e ainda tem trabalhado com o Serviço Nacional de Aprendizagem Rural – SENAR, SEBRAE-SP, Instituto de Apoio à Cultura, à Língua e à Literatura – POIESES, Pontos MIS - Museu da Imagem e do Som, Associação Comercial de Buritama – ACIB, Defesa Agropecuária do estado de SP - CATI e inclusive o Departamento de Cultura e Turismo de Buritama com as seguintes características:



O município possui Instituição de Ensino que ofereça capacitação profissional em Turismo		Sim ( x ) Não ( )	
Classificação	Instituição de Ensino	Endereço/telefone/site	Cursos disponibilizados
Superior	Inteligência Educação Profissional	Rua Capitão Vicente Gonçalves, 673 B – Centro – Buritama-SP Fone: (18) 3690 0422 e (18) 99718 9537	1. Hotelaria e turismo
Técnico	Não Possui		
Outros	Sebrae -SP	SEBRAE Serviço Apoio As Micros Empresas São Paulo - ER Araçatuba v. dos Araçás, 2113 - Centro, Araçatuba - SP, 16010-285 Telefone: (18) 3607-2970	1. Curso empreenda rápido 2. Curso de empreendedorismo – Sebrae delas 3. Jardinagem 4. Unhas artísticas 5. Descomplique sua ideia de negócio
	Senar / Sebrae	Sindicato Rural da Alta Noroeste - SIRAN Av. Dr. Alcides Fagundes Chagas, 600 - Aviação, Araçatuba - SP, 16055-565 Telefone: (18) 3621-4992	1. Programa de Turismo Rural – 240h; 2. Bordando e tecendo a arte no meio rural – 224h; 3. Feira do Produtor Rural – 4. Programa de Uva 5. Curso fruticultura e poda de árvores 6. Artesanato em madeira reciclável - Marchetaria 7. Curso de viveirista 8. Artesanato com folhas, cascas e grão de café 9. Artesanato em palha de milho 10. Artesanato em folhas, galhos e sementes 11. Artesanato especial com folhas
	POIESES – Instituto de Apoio à Cultura, à Língua e à Literatura	<i>Online</i> (18) 3691 1740	1. Oficina de fotografia digital para celulares 2. Oficina de Elaboração de projetos – Proac 3. Oficina Voz: exercícios práticos e trabalho contexto 4. Oficina de criação e expressão em tempos excepcionais 5. Oficina de mídias sociais
	Pontos MIS Museu da Imagem e do Som	<i>Online</i> (18) 3691 1740	1. Cinema Brasileiro contemporâneo em três atos 2. Oficina de fotografia
	Departamento de Cultura e Turismo de Buritama	Praça Dom Lafaiete Líbano, 16 – Centro (18) 3691 1740	1. Encontro de Semiótica plástica 2. Encontro de Semiótica poesia 3. Encontro sobre consciência negra
	Associação Comercial de Buritama - ACIB	Rua: Rui Barbosa, 814 – Centro – Buritama Fone: (18) 3691-2022	1. Workshop Empresarial Como Gerar um Atendimento Memorável

CATI - Defesa Agropecuária do estado de SP	Rua Floriano Peixoto, 735 - Centro (18) 3691 1248	1.II Circuito Estadual de Capacitação Sanitária para os controladores de javali do estado de SP
Centro de Referência de Assistência Social - CRAS	Rua Romeu Brito, 475 - Livramento (18) 3691 2759	1. Aulas de capoeira
Sanciarte cursos de artes e artesanato	Condomínio Portal da Praia (18) 998150064	1. Arte - educadora de artes e artesanato. Professora presencial e online

Houve ainda ações de sensibilização da comunidade de Buritama no que se refere ao turismo no município, com as seguintes ações:

#### B.5.1. Sensibilização nas escolas sobre turismo

Com o objetivo aproximar a comunidade local da atividade turística, atentando para a importância do turismo na economia e no desenvolvimento local, bem como despertar autoestima e sentimento de pertencimento ao município e seus recursos turísticos e muito mais. Neste contexto, Buritama apresenta as seguintes características:

Possui alguma ação junto às escolas para sensibilização dos alunos/professores quanto a importância do Turismo?
Sim ( x ) Não ( )
Quais ações?
Buritama no caminho certo para ser uma Estância Turística

Os temas abordados e debatidos são os caminhos corretos para a conquista da Estância Turística, Potencial Turístico, MTur, MIT, além da finalidade e missão do COMTUR e PDMT.

Figura 5 - Sensibilização nas escolas sobre Turismo



Fonte: Prefeitura de Buritama 2022

### B.5.1. Semana do Meio Ambiente

Durante a semana do Meio Ambiente, o Departamento de Meio Ambiente e o Departamento de Cultura e Turismo realizaram a palestra com o Técnico em Restauração Florestal, Loan Ramos que atua na Fundação SOS Mata Atlântica. O evento atende também às diretrizes do plano municipal Verde Azul de Arborização Urbana e Biodiversidade.

Participaram da palestra 115 crianças, sendo todas do 5º do ensino fundamental, das escolas EMEF Nossa Senhora do Livramento e EMEF Maria do Carmo. A palestra foi regada de conhecimento e os alunos puderam aprender um pouco mais sobre um assunto de grande importância para a sociedade.

O palestrante e técnico Loan Ramos deu dicas de preservação do meio ambiente para as crianças, ensinando a economizar a água durante a escovação dos dentes, não jogar papéis na rua e não usar copos descartáveis, dentre muitas outras. Além do bate-papo e aprendizado, as crianças foram até a Praça Central ao final da palestra plantar algumas árvores sendo elas o Ipê Roxo e o Ipê Rosa. Vale salientar a importância do reflorestamento das árvores.

Figura 6 - Semana do Meio Ambiente



Fonte: Prefeitura de Buritama 2022

## B.6. ECONOMIA DO TURISMO

Neste item, é abordado o que a cadeia do turismo proporciona para o município em termos de números financeiros. Atualmente, não há estudos específicos capazes de mensurar em números exatos a representatividade econômica da atividade turística para o município e segundo informações da Prefeitura Municipal, não há uma plataforma de gerenciamento financeiro que atualmente possa analisar de forma separada as informações sobre a arrecadação das empresas relacionadas na cadeia do turismo.

Neste contexto, conforme solicita a Lei Complementar nº 1.261, de 29 de abril de 2015, à luz da Resolução ST - 14, de 21 de junho de 2016, orientações da Associação das Prefeituras dos Municípios de Interesse Turístico do Estado de São Paulo – AMITESP, atualmente não é possível a mensuração dos valores e percentuais solicitados, somente a estimativa do número de empregos.



Quanto representa economicamente a atividade turística no seu município? (em %)	5,83 %
Quanto arrecada? (em R\$)	Valor não estimado
Quais as principais fontes de receita do município? (agricultura/ comércio/ indústria/transporte/ Fundo de participação/ turismo etc)	Geração de energia, agricultura e turismo
E de empregos?	Agricultura, comércio e turismo

Está contemplado, porém, nas ações estratégicas deste PDMT, a criação do Observatório de Turismo que irá, entre outras ações, captar e compilar os dados específicos e/ou oriundos das atividades da cadeia turística de Buritama, obtendo assim, a representatividade econômica da mesma.

## B.7. PLANEJAMENTO

Atendendo a Lei Complementar nº 1.261 / 2015, a Resolução ST – 14 de 21/6/2016 do estado de São Paulo e as orientações da Associação dos Prefeitos Municípios de Interesse Turístico do Estado de São Paulo – AMITESP, o planejamento do município, no que tange ao turismo, apresenta-se da seguinte forma:

O município possui Plano Diretor de Turismo?	Sim ( x ) Não ( ) – Em andamento ( )
Qual a última versão? (mês/ano)	11/2016

O município possui Plano de <i>Marketing</i> ?	Sim ( ) Não ( x )
Qual a última versão? (mês/ano)	
Quais as estratégias de promoção e divulgação do município?	Através de mídias digitais e evento
Quais as mídias utilizadas para divulgação dos atrativos / eventos? Mídias: <i>Facebook; Instagram; Youtube</i> e App Guia Buritama Evento: Salão São Paulo Turismo e <i>World Travel Market -WTM (Latin América)</i> São Paulo	

No município de Buritama, para abordar um planejamento sustentável em turismo, é de primordial importância atender à legislação existente, na qual a Constituição Federal menciona no seu Art. 180 que a União, os Estados, o Distrito Federal e os Municípios promoverão e incentivarão o turismo como fator de desenvolvimento social e econômico.

Sendo assim, o município de Buritama desenvolve seu planejamento atendendo aos seguintes requisitos legais e orientadores:

### B.7.1. Legislação turismo

Os princípios que norteiam o Plano Diretor Participativo de Buritama – 2021 estão contidos em seu texto e existe uma abordagem aos diversos segmentos que estruturam o Município no Art. 2º. O Plano Diretor é parte integrante do processo de planejamento municipal, devendo suas diretrizes e prioridades serem incorporadas no Plano Plurianual, na Lei de Diretrizes Orçamentárias e Lei Orçamentária Anual, além das políticas, diretrizes, normas, planos e programas municipais.

Art. 3º. São princípios do Plano Diretor Participativo:

- I – Universalização do direito à cidade;
- II – A função social da cidade e da propriedade;



- III – A gestão democrática e controle social;
- IV – Sustentabilidade financeira e socioambiental da política de desenvolvimento municipal;
- V – Respeito à diversidade regional e socioespacial;
- VI – Integração das políticas públicas;
- VII – Dignidade da pessoa humana e respeito aos direitos humanos.

Art. 4º. O Plano Diretor Participativo abrange a totalidade territorial do Município.

O Art. 1º. da Lei Complementar institui o Plano Diretor Participativo do município de Buritama, Estado de São Paulo e estabelece os procedimentos normativos para a política de desenvolvimento urbano e rural do Município, conforme determinam os artigos 182 e 183 da Constituição Federal, da Lei Federal nº 10.257, de 10 de julho de 2001 – Estatuto da Cidade e os artigos 182 e 183 da Constituição do Estado de São Paulo.

No que tange à legislação em turismo, o Plano Diretor Participativo do Município traz:  
Título II.

Política Municipal de Planejamento E Gestão Democrática

Capítulo I

Instrumentos de Gestão Democrática

Seção III

Fundo Municipal de Desenvolvimento Urbano

Art. 13. Os recursos do Fundo de Desenvolvimento Urbano deverão ser aplicados na consecução das finalidades previstas nesta Lei Complementar, em especial:

- III – Implementação das áreas especiais para lazer, turismo e áreas verdes;

Seção IV

Conselho Municipal de Desenvolvimento Urbano

Art. 14. Fica instituído o Conselho Municipal de Desenvolvimento Urbano de Buritama, órgão consultivo e deliberativo em matéria de natureza urbanística e da política urbana, saneamento ambiental, habitação e mobilidade urbana, com seus objetivos, atribuições, composição, estrutura e organização.

§ 1º O Conselho Municipal de Desenvolvimento Urbano tem a finalidade de:

I – Integrar e articular as políticas específicas e setoriais na área do desenvolvimento urbano, como planejamento e gestão do uso do solo, habitação, saneamento ambiental, transporte e mobilidade urbana e Turismo;

§ 3º A composição do Conselho de Desenvolvimento Urbano deverá contemplar a representação dos Poderes Públicos existentes no Município os todos os segmentos da sociedade civil organizada, tais como:

I – Representante do Governo Municipal:

b) Departamento de Turismo;

II – Representantes da Sociedade Civil:

b) Representante do COMTUR – Conselho do Turismo;

Título III

Das Diretrizes e Ações Estratégicas para o Desenvolvimento

Capítulo I

Dos Eixos Estratégicos

Seção I



Das Diretrizes para o Desenvolvimento Econômico

Art. 27. Consideram-se diretrizes para desenvolvimento econômico:

IV – Promover e incentivar o turismo como fator estratégico de desenvolvimento econômico e social do Município, com vistas à ampliação do emprego e renda;

XII – Captar, promover e incentivar a realização de eventos mobilizadores da demanda de turismo, em especial, do agronegócio;

XVIII – Fortalecer o órgão responsável pelo planejamento e gerenciamento das ações voltadas ao turismo;

Seção VI

Das Diretrizes para o Fortalecimento da Cultura Local

Art. 32. São diretrizes para o Fortalecimento da Cultura Local:

III – Estruturar o setor de proteção do patrimônio cultural e paisagístico, junto ao Departamento Municipal de Cultura e Turismo;

Seção VII

Das Diretrizes para o Ordenamento Territorial

Art. 33. Consideram-se diretrizes para o Ordenamento territorial do município de Buritama:

II – Promover um padrão de uso e ocupação compatível com as diretrizes de desenvolvimento econômico previstas nas áreas rurais, em especial, as relacionadas às cadeias produtivas da agricultura e do turismo sustentável;

Capítulo II

Dos Instrumentos de Ordenamento Territorial

Seção I

Do Macrozoneamento Municipal

Art. 42. A Macrozona de Interesse Turístico – MZUIT constitui-se de todas as áreas do Município, que pelas suas condições de solo, declividade, sistema hídrico, instabilidade geológica e existência de florestas, ficam sujeitas a restrições quanto a sua ocupação, estabelecidos os seguintes objetivos:

I – Controlar e direcionar a ocupação urbana, em especial, àquelas voltadas ao turismo como setor econômico;

Seção II

Do Zoneamento Urbano

Os empreendimentos deverão ser condominiais, associativos com acesso controlado ou públicos e submeter-se os seguintes procedimentos:

c) Comércio de apoio ao bairro e ao turismo;

d) Recreação e lazer;

e) Turismo;

Art. 51. A Zona de Urbanização Específica de Interesse Turístico – ZUEIT são as zonas de interesse turístico localizadas fora do Perímetro Urbano, na Macrozona de Interesse Turístico, sujeitas às normas próprias, direcionadas preferencialmente a implantação de atividades de produção econômica de segmento turístico, onde é permitido o uso



residencial, unifamiliar, de lazer e comércio e serviços, cuja proximidade com a orla da represa exige maior controle do impacto ambiental e antrópico, devido à concentração de pessoas e/ou veículos. Destina-se à ocupação de baixa densidade demográfica de acordo com a infraestrutura existente.

### B.7.2. Fundo Municipal de Desenvolvimento do Turismo – FUMDETUR

No município, existe a Lei nº 2.803, de 28 de maio de 2001, que dispõe sobre a criação do Fundo Municipal de Desenvolvimento do Turismo - FUMDETUR, e dá outras providências. Seu Art. 1º - menciona que fica criado o Fundo Municipal de Desenvolvimento do Turismo - FUMDETUR, instrumento de captação e aplicação de recursos, que tem por objetivo proporcionar recursos e meios para o financiamento das ações na área de turismo. A atual gestão do COMTUR fez a aplicação desta lei e atualmente está em pleno atendimento no município.

### B.7.3. Mobilidade urbana

A Lei municipal nº 4.112, de 05 de março de 2015, institui o Plano de Mobilidade Urbana do Município de Buritama, que tem como objetivo estabelecer a estratégia de mobilidade urbana a fim de qualificar a circulação e o transporte urbano, proporcionando os deslocamentos na cidade e atendendo às distintas necessidades da população.

### B.7.4. Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS

A Organização da Nações Unidas – ONU – possui um total de 51 países membros fundadores, entre eles o Brasil, e em setembro de 2015, os atuais representantes dos 193 Estados membros da ONU se reuniram em Nova York – EUA. Estes países comprometeram-se a tomar medidas ousadas e transformadoras para promover nos próximos 15 anos, sendo o maior desafio global o desenvolvimento sustentável.

Neste encontro da ONU, foi elaborado o documento chamado “Transformando o Nosso Mundo: A Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável”, esta agenda é um plano de ação para as pessoas, para o planeta e para a prosperidade, que busca fortalecer a paz universal. O plano indica 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, os ODS, e 169 metas, para erradicar a pobreza e promover vida digna para todos, dentro dos limites do planeta. São objetivos e metas claras para que todos os países adotem de acordo com suas próprias prioridades e atuem no espírito de uma parceria global que orienta as escolhas necessárias para melhorar a vida das pessoas, agora e no futuro.

Da mesma forma, o Plano Diretor Municipal de Turismo – PDMT – está alinhado com estes Objetivos Globais, no que tange às estratégias, ações e projetos para o desenvolvimento do turismo local e regional. Abaixo, os novos Objetivos Globais:

- Objetivo 1  
Erradicação da Pobreza - Acabar com a pobreza em todas as suas formas, em todos os lugares, proporcionando geração oportunidade de emprego e renda a todos
- Objetivo 2 - Fome Zero e Agricultura Sustentável  
Acabar com a fome, alcançar a segurança alimentar e melhoria da nutrição e promover a agricultura sustentável, proporcionando qualidade de vida a população local e regional e incentivar produtores rurais a desenvolver agricultura sustentável



- **Objetivo 3 - Saúde e Bem-Estar**  
Assegurar uma vida saudável e promover o bem-estar para todos, em todas as idades, proporcionar saúde pública a toda comunidade local e regional, partindo do princípio de qualidade de vida a todos
- **Objetivo 4 - Educação de Qualidade**  
Assegurar a educação inclusiva e equitativa de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos, promovendo igualdade de aprendizado, principalmente no que se refere às atividades de turismo
- **Objetivo 5 - Igualdade de Gênero**  
Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas. proporcionar igualdade em toda a cadeia do turismo, minimizando impactos negativo do turismo como a prostituição
- **Objetivo 6 - Água Potável e Saneamento**  
Assegurar a disponibilidade e a gestão sustentável da água e saneamento para todos, proporcionando qualidade de vida, através da infraestrutura básica do município
- **Objetivo 7 - Energia Acessível e Limpa**  
Assegurar o acesso confiável, sustentável, moderno e a preço acessível à energia para todos no município e promover a implantação de projetos de energias sustentáveis nos empreendimentos de turismo
- **Objetivo 8 - Trabalho Decente e Crescimento Econômico**  
Promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho decente para todos os capacitando-os para o mercado de turismo no município e região.
- **Objetivo 9 - Indústria, Inovação e Infraestrutura**
- **Construir infra estruturas resistentes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação, promovendo uma infraestrutura básica sustentável e a inovação na infraestrutura turística do município e região.**
- **Objetivo 10 - Redução da Desigualdades**  
Reduzir a desigualdade dentro dos países e entre eles, proporcionando a desigualdade entre as pessoas e promover a autoestima da população local e regional, gerando emprego e renda.
- **Objetivo 11 - Cidades e Comunidades Sustentáveis**  
Tornar as cidades e os assentamentos humanos inclusivos, estoicismo, seguros e sustentáveis, proporcionando a sustentabilidade e a segurança para a população local e consequentemente atrair turistas.
- **Objetivo 12 - Consumo e Produção Responsáveis**  
Assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis, promovendo a sustentabilidade no destino turístico Buritama e região.
- **Objetivo 13 - Ação Contra a Mudança Global do Clima**  
Tomar medidas urgentes para combater a mudança do clima e seus impactos, promovendo a sustentabilidade no destino turístico Buritama.
- **Objetivo 14 - Vida na Água**



Conservar e promover o uso sustentável dos oceanos, dos mares e dos recursos marinhos para o desenvolvimento sustentável, promovendo ações de sustentabilidade referente a água, valorizando nossos recursos naturais e o Aquífero Guarani

- **Objetivo 15 - Vida Terrestre**

Proteger, recuperar e promover o uso sustentável dos ecossistemas terrestres, gerir de forma sustentável as florestas, combater a desertificação, deter e reverter a degradação da terra e deter a perda, promovendo o uso e ocupação do solo de forma sustentável, seja nas atividades agrícolas e pecuária, assim como nas atividades de turismo, principalmente as relacionadas a vida ao ar livre

- **Objetivo 16 - Paz, Justiça e Instituições Eficazes**

Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas em todos os níveis, promovendo a igualdade de direito e fortalecimento das comunidades para a gestão responsável de sistemas públicos e privados com ética, hierarquia e disciplina

- **Objetivo 17 - Parcerias e Meios de Implementação**

Fortalecer os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável, promovendo sistemas de parcerias diversas para a qualidade de vida das pessoas e o preceito do desenvolvimento sustentável.

### **B.7.5. Selo de Qualidade no Turismo “Bem Receber”**

Com o objetivo de reconhecer e dar mérito aos empreendimentos do setor turístico localizados na região de Araçatuba, o Selo de Qualidade no Turismo “Bem Receber” é uma parceria do Sebrae-SP com as Prefeituras Municipais, Associações Comerciais e Sindicatos Rurais e as inscrições são gratuitas.

Podem participar meios de hospedagem, bares e restaurantes, agências de viagens e turismo, empresas de transporte, lojas de souvenir e todas as atividades comerciais periféricas ligadas direta ou indiretamente à atividade turística.

O Selo Bem Receber é uma forma de incentivar o empreendedor a oferecer serviços de mais qualidade bem como para o consumidor local e turistas reconhecerem os estabelecimentos recomendados.

### **B.7.6. Selo Turístico Municipal**

Neste mesmo contexto do Selo “Bem Receber” do SEBRAE-SP, o município criou, através do COMTUR, seu selo de qualidade em turismo, denominado Selo Turístico Municipal, sua composição e particularidades está registrada em ata do COMTUR e encontra-se em fase de implementação.

### **B.7.7. Legislação Sanitária e Comercialização de Produto Alimentício Artesanal**

No município de Buritama, além das demais legislações, existem outros serviços importantes para o desenvolvimento do turismo no município no tocante a alimentos tradicionais e artesanais, sendo eles:



### B.7.7.1. Serviço de Inspeção Municipal – SIM

O Serviço de Inspeção Municipal – SIM – tem a finalidade de padronizar os procedimentos de inspeção sanitária em estabelecimentos de pequeno porte que produzam produtos de origem animal e vegetal destinados ao consumo humano, como leite, pescados, ovos, embutidos e produtos minimamente processados, onde se enquadram os produtos artesanais da gastronomia local.

Neste contexto, a Lei Municipal nº 4.196, de 15 de outubro de 2015, “Dispõe sobre a constituição do Serviço de Inspeção Municipal em estabelecimentos que produzam produtos de origem animal e dá outras providências”, no Município de Buritama”, no seu Art. 1º - menciona que esta Lei fixa normas de inspeção e de fiscalização sanitária, no Município de Buritama, para a industrialização, o beneficiamento e a comercialização de produtos de origem animal, cria o Serviço de Inspeção Municipal - SIM e dá outras providências. Parágrafo Único – Esta Lei está em conformidade à Lei Federal nº 9.712/1998, ao Decreto Federal nº 5.741/2006 e ao Decreto nº 7.216/2010, que constituiu e regulamentou o Sistema Unificado de Atenção à Sanidade Agropecuária (Suasa). Para a efetividade desta lei, falta a sua regulamentação.

### B.7.7.2. Sistema Brasileiro de Inspeção de Produtos de Origem Animal - SISBI-POA

Este sistema SISBI-POA faz parte do Sistema Unificado de Atenção à Sanidade Agropecuária - SUASA, padroniza e harmoniza os procedimentos de inspeção de produtos de origem animal para garantir a inocuidade e segurança alimentar.

Os Estados, o Distrito Federal, os Municípios e os Consórcios Públicos Municipais podem solicitar a equivalência dos seus Serviços de Inspeção. Para obtê-la, é necessário comprovar que têm condições de avaliar a qualidade e a inocuidade dos produtos de origem animal com a mesma eficiência do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento - MAPA.

Os requisitos e demais procedimentos necessários para a adesão ao SISBI-POA foram definidos pelo Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento – MAPA – e publicados na Instrução Normativa nº 17/2020, sendo necessário:

- Cadastrar serviços de inspeção, estabelecimentos e produtos inspecionados no e-SISBI;
- Apresentar requerimento de solicitação; e
- Elaborar e apresentar o Programa de Trabalho.

A solicitação de avaliação de adesão deve ser protocolada na Superintendência Federal de Agricultura - SFA da unidade da federação de localização do serviço de inspeção ou da sede do consórcio público municipal para constituição de processo. Antes do encaminhamento do processo para avaliação da Adesão na Coordenação do SUASA ou pelo Serviço Estadual aderido, a Divisão de Defesa Agropecuária da SFA/MAPA irá verificar a presença dos documentos necessários no e-SISBI conforme documentação de uso exclusivo do MAPA.

Os SIE aderidos, que receberam solicitações de avaliação técnica com o objetivo de orientação de SIM e Consórcios públicos municipais interessados na adesão ao SISBI-POA, podem usar o modelo de *checklist* elaborado pelo DSN para verificar a presença de documentos mínimos necessários.

Figura 7 - Logotipo do SISB



Fonte: Ministério da Agricultura 2022

### B.7.7.3. Selo Arte

O Selo Arte é um certificado do Ministério da Agricultura que assegura que o produto alimentício de origem animal foi elaborado de forma artesanal, com receita e processo que possuem características tradicionais, regionais ou culturais. Por intermédio da certificação, assegura-se que o produto atestado possui propriedades organolépticas únicas e inerentes ao “fazer artesanal” próprio de determinada região, tradição ou cultura.

Pelas peculiaridades dos insumos e procedimentos adotados na elaboração dos produtos artesanais, dificilmente se consegue reproduzir suas características de palatabilidade fora do contexto onde eles são originalmente produzidos. A importância do Selo Arte para os produtores é, primeiramente, a agregação de valor que um selo de distinção oferece aos produtos certificados. Também amplia o mercado consumidor potencial, na medida em que possibilita a comercialização dos produtos em todo o território nacional.

A comercialização nacional dos produtos Selo Arte independe da localização geográfica da produção, bem como do tipo de inspeção a que o estabelecimento está vinculado (municipal, estadual ou federal). Para os consumidores o Selo Arte é importante, pois propicia o acesso a produtos diferenciados e genuínos oriundos de várias regiões brasileiras.

A adoção de boas práticas agropecuárias e de fabricação por parte dos produtores artesanais, além do cumprimento dos requisitos sanitários estabelecidos e inspecionados pelo poder público, garantem a identidade, a qualidade e a segurança do produto. Todos os produtos alimentícios de origem animal produzidos de forma artesanal e inspecionados pelo Serviço de Inspeção Oficial podem receber o Selo Arte.

Para solicitar o Selo, o interessado deve possuir um registro junto ao Serviço de Inspeção Oficial do Município, Estado ou do Distrito Federal. O Serviço de Inspeção Oficial deverá estar com o cadastro atualizado, assim como com os dados dos estabelecimentos e produtos registrados no sistema informatizado específico disponibilizado pelo MAPA.

A seguir, para solicitar o Selo Arte o interessado deverá entrar no Sistema eletrônico de Cadastro Nacional de Produtos Artesanais e protocolar a sua petição, anexando as informações necessárias à análise técnica.

Figura 8 - Selo Arte



Fonte: MAPA 2020

## B.8 - INFORMAÇÕES TURÍSTICAS

Oferecer ao turista, desde a busca pelo destino; informando-o para tomada de decisão da sua viagem, recepção e informação aos visitantes e parte delas também aos residentes locais sobre o município, seus serviços básicos disponíveis e as atividades culturais, de lazer e de entretenimento. Além disso, envolve a divulgação impressa por meio de folhetos dos atrativos e roteiros turísticos do município, proporcionando informações seguras, atualizadas e completas, agregando inovação tecnológica e de mídias, sobre atrativos turísticos, eventos, infraestrutura, serviços, acessos de um município, com ações de guias e mapas turísticos, banco de imagens e vídeos, portais (site), redes sociais e novas mídias e centro de atendimento ao turismo. O município de Buritama se apresenta com as seguintes informações:

### B.8.1. Posto/centro de informações turísticas

O Posto/centro de informações turísticas proporciona ao visitante a busca pelas informações quando da chegada no município. Neste contexto, Buritama possui as seguintes informações:

Posto/centro de informações turísticas Sim ( x ) Não ( )
Quantos: 02
Prefeitura - Endereço: Av. Frei Marcelo Maníla, 700 - Centro
Centro Cultural - Endereço: Praça Don Lafaiete Líbano, 16 - Centro
Site: <a href="http://buritama.sp.gov.br/site/">http://buritama.sp.gov.br/site/</a> ou <a href="http://turismoburitama.com.br">turismoburitama.com.br</a>
E-mail: <a href="mailto:turismo@buritama.sp.gov.br">turismo@buritama.sp.gov.br</a>
Telefone: (18)3691 9200
Prefeitura - Aberto todos os dias? ( ) Sim ( x ) Não
Centro Cultural - Aberto todos os dias? ( ) Sim ( x ) Não
Prefeitura - Aberto nos finais de semana e feriados: ( ) sim ( x ) não
Centro Cultural - Aberto nos finais de semana e feriados: ( ) sim ( x ) não
Prefeitura e Centro Cultural - Horário de funcionamento: Segunda às Sextas 07h00m – 11h00m e 13h00m -17h00m



### B.8.2. Informações do turismo em *site*

Para um primeiro contato entre o turista e o destino que irá visitar, faz-se necessário disponibilizar informações sobre o município no que tange ao turismo. Neste contexto, o município possui os seguintes dispositivos para o acesso do visitante:

<input checked="" type="checkbox"/> junto ao site da prefeitura - endereço <a href="http://buritama.sp.gov.br/site">http://buritama.sp.gov.br/site</a>
<input checked="" type="checkbox"/> em site próprio do turismo municipal - endereço <a href="http://turismoburitama.com.br">turismoburitama.com.br</a>
<input type="checkbox"/> em site do Circuito Turístico/Região Turística - endereço - em formatação
No site apresenta informações sobre:
Atrativos <input checked="" type="checkbox"/>
Meios de Hospedagem <input checked="" type="checkbox"/>
Serviços de Alimentação <input checked="" type="checkbox"/>
Receptivo / Passeios <input checked="" type="checkbox"/>
Está em outros idiomas além do português Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/>
Quais _____

### B.9. COMUNICAÇÃO TURÍSTICA

A comunicação turística é encontrada nos meandros do *marketing* turístico, sendo responsabilizada pela parte promocional; é entendida como atribuição a produção de material, que transmita as informações essenciais sobre os destinos turísticos, influenciando os consumidores potenciais, não só pelo preço, produto, ponto de venda como também pela distribuição dos produtos turísticos, os alicerces das estratégias mercadológicas.

#### B.9.1. Canais de comunicação do turismo

O município de Buritama possui os seguintes canais de comunicação, disponibilizando informações sobre o turismo do município:

<input checked="" type="checkbox"/> <i>Instagram</i> - buritamaturismo
<input checked="" type="checkbox"/> <i>Facebook</i> - @estanciaturisticadeburitama
<input type="checkbox"/> <i>Twiter</i> -
<input checked="" type="checkbox"/> <i>YouTube</i> - <a href="https://www.youtube.com/watch?v=CFxnbmwI27A&amp;t=4s">https://www.youtube.com/watch?v=CFxnbmwI27A&amp;t=4s</a>
<input checked="" type="checkbox"/> Outros – Quais? Guia Buritama
Participou, com estande, em feiras de turismo - <input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não.
Se sim, quais: _ Salão São Paulo Turismo e <i>World Travel Market - WTM (Latin América)</i> São Paulo
Assessoria de imprensa voltada à promoção do turismo - <input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não

#### B.9.2. Banco de imagens

As imagens servem para várias finalidades ao mesmo tempo, ou seja: lembrar, documentar, expressar, comunicar, vender e impressionar. Quando “lemos” as imagens, a mente coloca em ação um processo completamente diferente daquele da leitura de um texto. Neste contexto, Buritama cuida disso, conforme informações a seguir:

Banco de Imagens <input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não Gratuito? <input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não
Banco de vídeos <input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não Gratuito? <input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não
Folheteria do município <input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não
Folheteria regional/circuito <input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não

### B.9.3. Marca/logotipo de turismo

Através marca/logotipo de turismo, é possível comunicar os atrativos locais com uma identidade visual e uma linguagem personalizada, dentro de um posicionamento que diferencie o município dos demais. Trata-se de um conceito criativo que fala diretamente com o público-alvo, que são os turistas, as agências e empresas do setor, novos investidores e os próprios cidadãos do município.

Possui uma marca/logo de turismo? Sim ( x ) Não ( )

Figura 9 - marca/logo de turismo de Buritama



Fonte: facebook.com/estanciaturisticadeburitama

Figura 10 - marca/logo do COMTUR de Buritama



Fonte: COMTUR 2022

### B.9.4. Ação de divulgação internacional

O efeito da promoção turística internacional sobre a venda de destinos turísticos influencia positivamente a imagem de uma localidade ou país e as vendas de pacotes turísticos, tais como: eventos turísticos, propaganda, mídias sociais e material promocional.

Tem ação de divulgação internacional? Sim ( ) Não ( x ) - apenas por mídia social

## B.10. PARTICIPAÇÃO NO DESENVOLVIMENTO REGIONAL

O município de Buritama está inserido no contexto do desenvolvimento regional, atendendo às exigências do MTur e SETUR-SP.



### **B.10.1. Programas da Secretaria Estadual de Turismo**

O município de Buritama não participou dos Programas da Secretaria Estadual de Turismo tendo em vista a situação de pandemia que assolou o turismo nos anos de 2020 e 2021 em que as atividades não aconteceram de nenhuma forma. O município atendeu a todos os decretos estaduais e municipais de enfrentamento a COVID -19, garantindo assim, a seguridade dos turistas e dos munícipes. Portanto, não foi possível implantar / desenvolver os programas.

### **B.10.2. REGIONALIZAÇÃO DO TURISMO – Mtur**

No que tange à Política Nacional de Turismo, estabelecida pela lei 11.771/2008, tem dentre os seus princípios a regionalização do turismo. Esta trabalha sob a perspectiva de que mesmo um município que não possui uma clara vocação para o turismo, ou seja, que não recebe o turista em seu território, pode dele se beneficiar, se esse município desempenhar um papel de provedor ou fornecedor de mão-de-obra ou de produtos destinados a atender o turista. O trabalho regionalizado permite, assim, ganhos não só para o município que recebe o visitante, mas para toda a região.

Embasando-se em recomendações da Organização Mundial de Turismo, o Ministério do Turismo adotou em 2004 essa política focada no desenvolvimento regional, dando maior protagonismo às Unidades da Federação. O Programa de Regionalização do Turismo trabalha a convergência e a interação de todas as ações desempenhadas pelo MTur com Estados, regiões e municípios brasileiros. Seu objetivo principal é o de apoiar a estruturação dos destinos, a gestão e a promoção do turismo no País.

O novo Mapa do Turismo Brasileiro é um instrumento que reúne municípios que adotam o turismo como estratégia de desenvolvimento e identifica necessidades de investimentos e de ações para promoção do setor em cada região turística do país. Ao todo, 2.542 cidades distribuídas em 322 regiões turísticas foram incluídas no Mapa do Turismo 2022.

O Mapa do Turismo Brasileiro é um instrumento no âmbito do Programa de Regionalização do Turismo que define a área, ou seja, um recorte territorial a ser trabalhado prioritariamente pelo Ministério do Turismo no âmbito do desenvolvimento das políticas públicas. Além disso, os municípios são categorizados no intuito de identificar o desempenho da economia do setor nos municípios a partir de cinco variáveis cruzadas em uma análise de cluster. Elas deram origem a cinco categorias (A,B,C,D e E) diretamente relacionadas à economia do turismo: a) Quantidade de Estabelecimentos de Hospedagem – fonte: Relação Anual de Informações Sociais – RAIS; b) Quantidade de Empregos em Estabelecimentos de Hospedagem – fonte: Relação Anual de Informações Sociais – RAIS; c) Quantidade Estimada de Visitantes Domésticos – fonte: Pesquisa de Demanda Doméstica – MTur/FIPE; d) Quantidade Estimada de Visitantes Internacionais – fonte: Pesquisa de Demanda Internacional – MTur/FIPE; e) Arrecadação de Impostos Federais a partir dos Meios de Hospedagem – fonte: Secretaria de Receita Federal – Ministério da Economia

Dentro da categorização foi estabelecida pela Portaria nº 144, de 27 de agosto de 2015, que se trata de um instrumento revolucionário na medida em que tem a intenção de aprimorar a gestão pública de turismo no País, tratando os municípios de acordo com suas peculiaridades.

O Mapa do Turismo Brasileiro 2022, o MTur, determina que o município de Buritama esteja inserido na Macrorregião Sudeste e na Região Turística Tietê Vivo, com integrantes de outros três municípios, formado pelos seguintes municípios e suas respectivas classificações:

- Buritama – categoria – D
- Araçatuba – categoria - B
- Barbosa – categoria - D
- Birigui – categoria – C



MINISTÉRIO DO  
TURISMO



23/05/2022 s 15h50

UF	Município	Região Turística	Domésticos	Internacionais	Estabelecimentos	Empregos	Arrecadação de Impostos	Categoria
SP	Buritama	Tietê Vivo	0	403	2	5	-	D

UF	Município	Região Turística	Domésticos	Internacionais	Estabelecimentos	Empregos	Arrecadação de Impostos	Categoria
SP	Birigui	Tietê Vivo	48.214	950	8	90	1.027.233	C

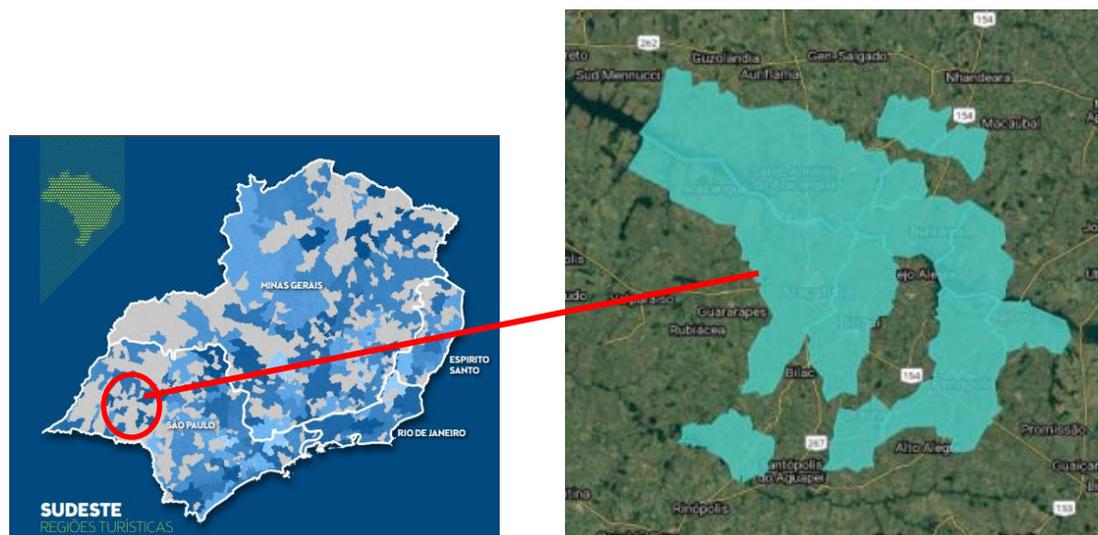
UF	Município	Região Turística	Domésticos	Internacionais	Estabelecimentos	Empregos	Arrecadação de Impostos	Categoria
SP	Barbosa	Tietê Vivo	0	0	0	0	-	D

UF	Município	Região Turística	Domésticos	Internacionais	Estabelecimentos	Empregos	Arrecadação de Impostos	Categoria
SP	Araçatuba	Tietê Vivo	142.507	3.037	26	273	3.237.702	B

337 REGIÕES 2670 MUNICÍPIOS

A partir de 2022, gestores de turismo municipais podem atualizar informações ou cadastrar municípios a qualquer tempo e não mais a cada dois anos, como era o processo anterior de elaboração do Mapa do Turismo. Com a medida, a plataforma de atualização permanece aberta durante todo o ano para novas atualizações.

Figura 11 - Regionalização do Turismo – Tiete Vivo



Fonte: MTur 2022



Quais os principais projetos regionais que sua cidade está envolvida?	Copa de futebol Tietê Vivo Comida de boteco Rotas cicloturismo Roteiro turísticos
---	--

Possui representante no Conselho Regional de Turismo- CRTP:	Sim
---	-----

O município participa de algum Roteiro(s) / Circuito(s) Turístico?	( x ) Sim ( ) Não
Qual (is)?:	Tietê Vivo
Nome do responsável:	Wilton Rosalino Borges
Telefone(s):	18 3691 9200
E mail:	turismo@buritama.sp.gov.br ou wiltonborges@hotmail.com
Ocupação / Cargo	Diretor de Cultura e Turismo

Possui empresa(s) que comercializa(m) o Circuito/Roteiro?	( ) Sim ( x ) Não
---	-------------------

Quais sugestões para o desenvolvimento regional?

Desenvolvimento de mais política pública estadual
Investimento de recursos públicos no turismo
Desenvolvimento de PDT regional
Investimentos em capacitação de gestores regionais
Implantação do observatório regional e estadual em turismo
Legalização da Instância de Governança Regional - IGR

Quais os pontos positivos e negativos no Estado?

POSITIVOS	NEGATIVOS
Política pública em turismo (Lei 1.261/2015)	Falta de capacitação em turismo
Reconhecimento como maior Estado da união	Equipe técnica em turismo insuficiente
Infraestrutura interessante	Extensos agendamentos para cumprimento de prazos e medições em projetos
Maior emissor de turistas do país	Falta de recursos públicos para capacitação de recursos humanos
Maior renda per capita do país	Prazos apertados para apresentação de pleitos
Sistema de ranqueamento dos MITs e Estâncias Turísticas	Ausência de uma agenda antecipada de ações de desenvolvimento do turismo no Estado
	Prazo curto para atendimento de convocação para eventos estaduais de turismo

Quais sugestões para o desenvolvimento do turismo estadual?

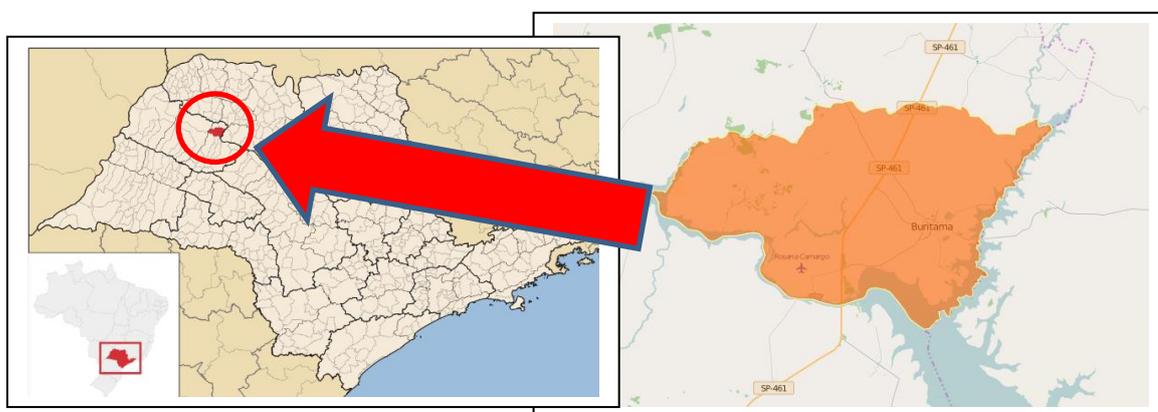
Desenvolvimento de observatório em turismo envolvendo o Estado
Efetivação de políticas públicas em turismo
Envolvimento de recurso público para capacitação de mão de obra e gestão do turismo

Agenda mais extensa de ações para o desenvolvimento do turismo no Estado
Maior equipe técnica em turismo para avaliar e atender aos municípios
Rever os prazos apertados de agendamentos para cumprimento e cadastramento de projetos e medições em projetos
Agenda antecipada de ações de desenvolvimento do turismo no Estado
Maior prazo antecipado na convocação para eventos estaduais de turismo

## B.11. MAPA DO MUNICÍPIO

Abaixo, o mapa do município de Buritama com suas divisas geográficas e principais estradas.

Figura 12 - Mapa do Município de Buritama



Fonte: Prefeitura Municipal de Buritama 2022

### B.11.1. DISTRIBUIÇÃO GEOGRÁFICA DO TURISMO

O município de Buritama possui vários tipos de turismo, dentre os quais destacamos o turismo náutico, eventos, gastronomia típica e artesanal, praias, modalidades diferentes de pescas, observação de aves, turismo religioso, atividades culturais, ecoturismo, turismo pedagógico, turismo técnico científico, dentre outros. Ao longo dos aproximados 85 km de borda de rio, envolvendo Rio Tietê e Ribeirões Mato Grosso e Santa Bárbara se distribui as atividades de turismo mais intensas.

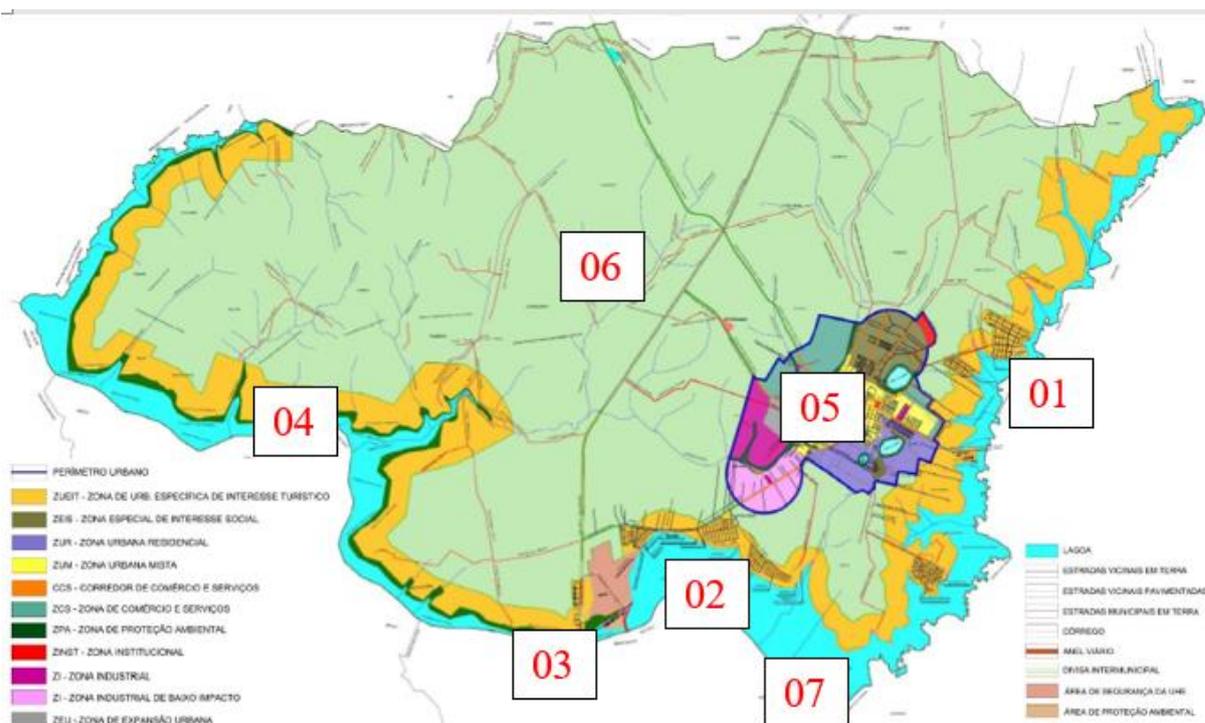
A identificação por número abaixo e expresso no mapa a seguir relata as ocorrências de maior incidência

1. Ribeirão Santa Bárbara apresenta uma característica mais náutica de lazer com a incidência de condomínios;
2. Rio Tietê apresenta uma característica mais náutica de lazer com presença de condomínios e a Prainha Municipal;
3. Usina Hidrelétrica de Nova Avanhandava com turismo pedagógico e turismo técnico científico;
4. Rio Tietê e o Ribeirão Mato Grosso apresenta uma característica com um cunho mais natural / selvagem;
5. Na zona urbana acontece os eventos, gastronomia típica e artesanal, turismo

- religioso, atividades culturais, entre outras;  
6. Zona rural para o desenvolvimento do contexto do turismo rural e  
7. Hidrovia Tietê Paraná.

Obs: Os números de 1 a 4 estão previstos na Zona Interesse Turístico no Plano Diretor Participativo de Buritama 2021 e estão nas margens da Hidrovia Tietê Paraná.

Figura 13 - Mapa Turístico de Buritama 2022



- 1- Ribeirão Santa Bárbara apresenta uma característica mais náutica de lazer com a incidência de condomínios;
- 2- Rio Tietê apresenta uma característica mais náutica de lazer com presença de condomínios e a Prainha Municipal;
- 3- Usina Hidrelétrica de Nova Avanhandava com turismo pedagógico e turismo técnico científico;
- 4- Rio Tietê e o Ribeirão Mato Grosso apresenta uma característica com um cunho mais natural / selvagem;
- 5- Na zona urbana acontece os eventos, gastronomia típica e artesanal, turismo religioso, atividades culturais, entre outras;
- 6- Zona rural para o desenvolvimento do contexto do turismo rural e
- 7- Hidrovia Tietê Paraná.

Obs: Os números de 1 a 4 estão previstos a Zona Interesse Turístico no Plano Diretor Participativo de Buritama 2021 e estão nas margens da Hidrovia Tietê Paraná.

Fonte: Plano Diretor Participativo de Buritama – 2021- adaptado para PDMT 2022



### **CAPÍTULO III – INVENTÁRIO E DIAGNÓSTICO**

Para conduzir os estudos deste Plano Diretor Municipal de Turismo - PDMT, foi trabalhada uma nomenclatura conhecida e utilizada no mercado de turismo. O SEBRAE-SP - Caderno de Atrativos Turísticos - menciona a diferença entre atrativo turístico e potencial atrativo turístico, sendo que o primeiro está formatado como negócio, enquanto o segundo tem potencial para ser transformado em produto, podendo receber interferências, para então, ser comercializado e usufruído pelos turistas.

Neste contexto, o intuito principal deste inventário é proporcionar o conhecimento do que o município possui e disponibiliza para fins turísticos e do que ainda poderá ser explorado, tendo em vista o seu potencial.

Através dele, foi possível levantar, identificar, registrar os atrativos e potenciais atrativos, serviços e equipamentos turísticos, as estruturas de apoio ao turismo, as instâncias de gestão e outros itens e condições gerais que viabilizam a prática da atividade turística, como base de informações para que se planeje e gereencie adequadamente o processo contínuo, de desenvolvimento sustentável do turismo de Buritama, através de um diagnóstico.

Como mencionado, foi adotada a metodologia padrão pela SETUR e AMITESP, bem como, a total transparência, ética e experiência, por parte da equipe técnica, de modo a fornecer informações confiáveis e atuais, fazendo do PDMT um documento com informações precisas, que serão utilizadas como base para tomadas de decisões para a gestão pública atual e gestões futuras.

Este inventário turístico municipal consiste no levantamento, identificação e registro dos atrativos turísticos, dos potenciais atrativos, dos serviços e equipamentos turísticos e da infraestrutura de apoio ao turismo como instrumento base de informações para fins de planejamento, gestão e promoção da atividade turística, possibilitando a definição de prioridades para os recursos disponíveis e o incentivo ao turismo sustentável em Buritama.

O levantamento, identificação e registro de todas as informações foram desenvolvidas pela equipe técnica da contratada Território Brasil, com apoio do Conselho Municipal de Turismo - COMTUR, tendo como responsável o turismólogo Wilton Rosalino Borges Presidente do Conselho Municipal de Turismo e Prefeitura Municipal por meio Departamento Municipal de Cultura e Turismo, tendo como responsável a Luciene de Oliveira Santos, Chefe da Unidade Gerencial Básica da Cultura.

Este inventário foi subscrito pelo Prefeito Municipal, sendo este uma atualização do inventário realizado em 2015, com base em informações coletadas no período setembro de 2021 a junho de 2022.

Com a classificação de Buritama como Município de Interesse Turístico, conforme Lei Estadual nº 17.469, de 13 de dezembro de 2021, e o contínuo acompanhamento do Plano Diretor de Turismo de Buritama, instituído pela Lei Complementar nº 1.526, de 22 de novembro de 2016, a classificação de Buritama na posição de 26º lugar com 66 pontos, conforme tabela II do ranqueamento de 2021 e a atualização deste Inventário Turístico é premissa para comprovar as condições indispensáveis e cumulativas para Buritama se manter como Município de Interesse Turístico e buscar o título de Estância Turística em ranqueamentos futuros.



## C . SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS TURÍSTICOS

Equipamentos e serviços turísticos é um conjunto de edificações e serviços para o desenvolvimento da atividade turística. Envolve os meios de hospedagem, os serviços de alimentação, os entretenimentos e outros, como por exemplo, as operadoras, agências de viagens, locadoras de veículos, bancos, entre outros.

### C.1. MEIOS DE HOSPEDAGEM

O meio de hospedagem é um equipamento turístico (não exclusivamente) que recebe, aloja, alimenta e algumas vezes proporciona lazer e entretenimento aos hóspedes (turistas ou não turistas) podendo ser classificado em diversos tipos tais como hotéis, resort, pousadas, entre outras.

De acordo com a JLL, não existem dados oficiais sobre o número total de hotéis no Brasil. Porém, tomaram como base o próprio banco de dados e informações obtidas de sites especializados e informações do mercado. Para tanto, identificaram os hotéis que são afiliados a cadeias hoteleiras nacionais e internacionais e fizeram uma estimativa dos hotéis independentes.

Desde o início da pandemia, cerca de 500 hotéis fecharam no Brasil, totalizando aproximadamente 132.000 unidades habitacionais (quartos), completa a JLL.

A pesquisa Hotelaria em Números, desenvolvida pela a JLL relata que em 2020 a Hotelaria Brasileira viveu a sua pior crise. Nesses mais de 30 anos, a hotelaria viveu os mais diversos tipos de desafios, desde as crises econômicas global e do país, passando por instabilidades políticas internacionais e até mesmo a maior recessão econômica do Brasil no período de 2015 a 2017, nada se compara ao impacto da Pandemia do COVID no setor de turismo e hotelaria, um dos mais afetados no mundo inteiro. Após 2019, com significativa recuperação das principais métricas de performance, quando os hotéis do Brasil atingiram a margem de 31,4% de Lucro Operacional Bruto (GOP), as perspectivas para 2020 eram unanimemente ainda mais positivas, conforme vinha sendo comprovado de janeiro a meados de março. A constatação de uma pandemia global reverteu a situação rapidamente. O resultado da pesquisa indicou que em 2020, em relação a 2019, houve queda de 56% na taxa de ocupação, 14,5% na média diária, levando a margem de Lucro Operacional Bruto ao nível de 3,9% negativos.

O impacto nos fluxos de caixa foi devastador, com prejuízos operacionais aparecendo na maioria dos hotéis no próprio mês de março de 2020. Diante da forte retração da demanda hoteleira, foi dado início a um intenso programa de contenção de despesas e preservação de caixa, nunca visto antes no setor. De maneira geral, as administradoras hoteleiras fizeram o trabalho em reduzir custos renegociando com fornecedores e até cancelando um grande número de serviços contratados. Na maioria dos casos, as administradoras hoteleiras diferiram muitos dos custos relacionados aos seus serviços corporativos como Programa de Fidelidade, Taxas do Programa de Reservas, Suportes de Sistemas, entre outras.

Em relação à mão de obra, foram canceladas várias posições para se adequar ao baixíssimo nível de ocupação. Com a edição da MP 1045 do Governo Federal que flexibilizou a legislação que trata da Contratação de mão de obra, os hotéis puderam reduzir significativamente os gastos com folha de pagamento. Mesmo com o controle dos gastos, centenas de hotéis no país decidiram interromper suas operações fechando todos os seus canais de venda.

O Governo Federal, por meio do Ministério do Turismo, recomenda uma série de medidas para uma viagem segura. Uma delas é observar se estabelecimentos do setor possuem o Selo Turismo Responsável, que indica boas práticas de biossegurança para 15 atividades do ramo, incluindo a hotelaria. A iniciativa define protocolos específicos de prevenção à Covid-19 e busca auxiliar na retomada segura de atividades tanto para turistas quanto para trabalhadores.

Tabela 8 - Ocupação da Hotelaria no Brasil

Hotéis urbanos (hotéis & flats)   Urban hotels (hotels & condo hotels)							
Ano   Year	Ocupação   Room occupancy	Variação   Change	Diária média (R\$)   Average daily rate (R\$)	Variação   Change	Revpar R\$	Variação   Change	GOP
2004	55,0%		124,0		68,0		
2005	60,0%	9,1%	131,0	5,6%	78,0	14,7%	
2006	58,0%	-3,3%	140,0	6,9%	82,0	5,1%	
2007	63,0%	8,6%	148,0	5,7%	93,0	13,4%	
2008	65,0%	3,2%	153,0	3,4%	99,0	6,5%	
2009	63,0%	-3,1%	165,0	7,8%	104,0	5,1%	
2010	68,0%	7,9%	180,0	9,1%	122,0	17,3%	
2011	69,5%	2,2%	211,0	17,2%	147,0	20,5%	36,5%
2012	65,6%	-5,6%	243,0	15,2%	160,0	8,8%	35,6%
2013	65,9%	0,4%	259,0	6,6%	171,0	6,9%	39,2%
2014	64,9%	-1,5%	267,0	3,1%	173,0	1,2%	39,4%
2015	59,6%	-8,1%	248,0	-7,1%	148,0	-14,5%	31,8%
2016	55,2%	-7,5%	244,0	-1,6%	135,0	-8,8%	25,9%
2017	56,5%	2,4%	227,7	-6,7%	129,0	-4,4%	23,3%
2018	58,9%	4,1%	229,5	0,8%	135,0	4,7%	26,0%
2019	60,2%	2,2%	250,0	8,9%	150,0	11,1%	31,4%
2020	26,5%	-56,0%	213,7	-14,5%	57,0	-62,0%	-3,9%

Fonte: JLL 2022

O percentual de empreendimentos afiliados a cadeias hoteleiras ainda é pequeno em número de hotéis (13,7%), mas em número de apartamentos é mais representativo, chegando a 39,2%, do total de apartamentos disponíveis no Brasil, demonstrando que os hotéis afiliados a cadeias têm em média maior número de quartos, especialmente aqueles filiados às cadeias internacionais. Veja a tabela abaixo:

Tabela 9 - Classificação hoteleira no Brasil

Total de hotéis, flats e Resorts no Brasil<sup>1</sup> | Total number of hotels, condo hotels and Resorts in Brazil<sup>1</sup>

Tipo   Property type	Hotéis   Hotels	%	Quartos   Rooms	%
Hotéis e flats de marcas nacionais   Hotel and condo hotel of national brands	805	7,7%	106.716	19,8%
Hotéis e flats de marcas internacionais   Hotel and condo hotel of international brands	627	6,0%	104.391	19,4%
Hotéis independentes com até 20 qtos   Independent hotels up to 20 rooms	3.691	35,4%	40.990	7,6%
Hotéis independentes com mais de 20 qtos   Independent hotels with more than 20 rooms	5.294	50,8%	287.041	53,2%
<b>Total</b>	<b>10.417</b>	<b>100%</b>	<b>539.138</b>	<b>100%</b>

<sup>1</sup> Inclui hotéis e flats inaugurados até julho de 2021 | Includes existing hotels and condo hotels as of July 2021

Fonte: JLL 2022

Os números dos meios de hospedagem de Buritama se apresentam conforme quadro resumo abaixo:

Nome	Gabirá Hotel	Nº CADASTUR	28.934.394/0001-74
Tipo de hospedagem:	Hotel		
Endereço	Avenida Daniel Luiz Guervas,1851		
Site	<a href="http://gabirahotel.com.br/">http://gabirahotel.com.br/</a>		
E-mail	reservas@gabirahotel.com.br		
Facebook	<a href="https://www.facebook.com/gabirahotel">https://www.facebook.com/gabirahotel</a>		
Instagram	<a href="https://www.instagram.com/gabira_hotel/?hl=pt-br">https://www.instagram.com/gabira_hotel/?hl=pt-br</a>		
Outras mídias sociais	Guia Buritama		
Telefone	(18) 3691 – 3825/(18) 99718-3825		
Nº empregados fixos:	08		
Nº empregados temporários (média anual):	08		
Número de apartamentos:	40	Nº de apto adaptado	04
Nº de leitos (total de camas)	94 leitos		
Possui acessibilidade?	Sim	Descrição do tipo de acessibilidade: Rampa, Barras de apoio	
Taxa de ocupação hoteleira mensais 2011 a 2021 (%) :	48		
Possui restrição para:	Animais de estimação / pets		

Figura 14 - Hotel Gabirá



Fonte: Prefeitura de Buritama 2022

Nome	Hotel Buritama	Nº CADASTUR	Não possui
Tipo de hospedagem:	Hotel		
Endereço	Rua Floriano Peixoto, 423		
Site	não		
E-mail	hotelburitama@hotmail.com		
Facebook	<a href="https://www.facebook.com/HOTEL-Buritama-252668525382474">https://www.facebook.com/HOTEL-Buritama-252668525382474</a>		
Instagram	<a href="https://www.instagram.com/hotelburitama/?hl=pt-br">https://www.instagram.com/hotelburitama/?hl=pt-br</a>		
Outras mídias sociais	Guia Buritama		
Telefone	(18) 3691-1330/18 99612-1330		
Nº empregados fixos:	05		
Nº empregados temporários (média anual):	02		
Número de apartamentos:	33	Nº de apto adaptado	0
Nº de leitos (total de camas)	61 leitos		
Possui acessibilidade?	Sim	Descrição do tipo de acessibilidade: Rampa	
Taxa de ocupação hoteleira mensais 2011 a 2021 (%) :	43		
Possui restrição para:	Não possui		

Figura 15 - Hotel Buritama



Fonte: Território Brasil – 2022

Nome	Pousada Vitoria	Nº CADASTUR	Não possui
Tipo de hospedagem:	Pousada		
Endereço	Rua Agostinho Gambera , 470,		
Site	não		
E-mail	pousadavitoriaburitama@bol.com.br		
Facebook	<a href="https://www.facebook.com/pousadavitoriaburitama">https://www.facebook.com/pousadavitoriaburitama</a>		
Instagram	<a href="https://www.facebook.com/pousadavitoriaburitama">https://www.facebook.com/pousadavitoriaburitama</a>		
Outras mídias sociais	Guia Buritama		
Telefone	(18) 99671-0777		
Nº empregados fixos:	02		
Nº empregados temporários (média anual):	02		

Número de apartamentos:	10	Nº de apto adaptado	0
Nº de leitos (total de camas)	30 leitos		
Possui acessibilidade?	Não	Descrição do tipo de acessibilidade: Não possui	
Taxa de ocupação hoteleira mensais 2011 a 2021 (%) :	38		
Possui restrição para:	Não possui		

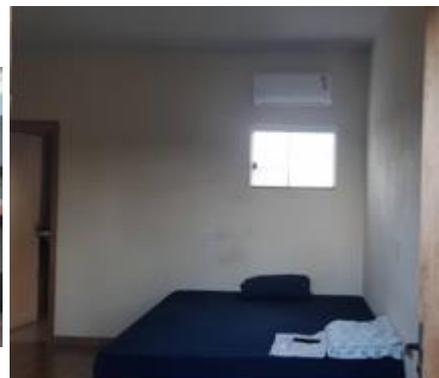
Figura 16 - Pousada Vitória



Fonte: Pousada Vitória - 2022

Nome	Pousada Ponte Nova	Nº CADASTUR	Não possui
Tipo de hospedagem:	Pousada		
Endereço	Avenida Aquarius, 200		
Site	não		
E-mail	petisco2@hotmail.com		
Facebook	não		
Instagram	não		
Outras mídias sociais	Guia Buritama		
Telefone	18 9635-6064/18 99761-0417		
Nº empregados fixos:	05		
Nº empregados temporários (média anual):	04		
Número de apartamentos:	38	Nº de apto adaptado	2
Nº de leitos (total de camas)	76 leitos		
Possui acessibilidade?	Não	Descrição do tipo de acessibilidade: Não possui	
Taxa de ocupação hoteleira mensais 2011 a 2021 (%) :	50		
Possui restrição para:	Animais de estimação / pets		

Figura 17 - Pousada Ponte Nova



Fonte: Território Brasil - 2022

Nome	Pousada Água Boa	Nº CADASTUR	Não possui
Tipo de hospedagem:	Pousada		
Endereço	Rua Aramim Candito de Paiva , 612		
Site	Não		
E-mail	não		
Facebook	Não		
Instagram	não		
Outras mídias sociais	Guia Buritama		
Telefone	18 99734-8770		
Nº empregados fixos:	01		
Nº empregados temporários (média anual):	01		
Número de apartamentos:	10	Nº de apto adaptado	0
Nº de leitos (total de camas)	40 leitos		
Possui acessibilidade?	Sim	Descrição do tipo de acessibilidade: Rampa	
Taxa de ocupação hoteleira mensais 2011 a 2021 (%) :	50		
Possui restrição para:	Animais de estimação / pets		

Figura 18 - Pousada Água Boa



Fonte: Território Brasil - 2022

Nome	Trópicos Motel	Nº CADASTUR	Não possui
Tipo de hospedagem:	Cama e Café		
Endereço	Estrada Vicinal Antonio Alves Teixeira s/n		
Site	http://www.tropicusmotel.com.br/		
E-mail	tropicusmotel@gmail.com		
Facebook	https://www.facebook.com/tropicusmotel		
Instagram	https://www.instagram.com/motel_tropicus/?hl=pt-br		
Outras mídias sociais	Não possui		
Telefone	(18) 3691-1994		
Nº empregados fixos:	07		
Nº empregados temporários (média anual):	01		
Número de apartamentos:	20	Nº de apto adaptado	0
Nº de leitos (total de camas)	40 leitos		
Possui acessibilidade?	Não	Descrição do tipo de acessibilidade: Não possui	
Taxa de ocupação hoteleira mensais 2011 a 2021 (%) :	77		
Possui restrição para:	Crianças, Animais de estimação / pets		

Figura 19 - Trópicos Motel



Fonte: Território Brasil - 2022

Existem outros meios de hospedagem nos municípios vizinhos de Birigui e Araçatuba e oferecem hospedagem que atende o turista de Buritama.

No município vizinho de Zacarias, existem diversos meios de hospedagem no que tange à segunda residência e ranchos / sítios de aluguel e possui uma distância de 10 km de Buritama.

### C.1.1. Segunda residência

Segunda residência são propriedades geralmente situadas na zona rural e, no caso de Buritama, estão localizadas às margens do lago da Usina Hidrelétrica de Nova Avanhandava, envolvendo os rios Tietê e Santa Bárbara. A maioria possui equipamentos de lazer, como piscinas, churrasqueiras e outros para uso das famílias proprietárias.

O município possui imóveis de segunda residência? Sim	
Quantos?	1.600 imóveis
Qual o % em relação ao total de imóveis?	Não estimada



Existe locação dos imóveis para temporada?	Sim
--	-----

Neste contexto, existem diversos condomínios sendo que muitos dos imóveis são utilizados como segunda residência. Numa entrevista junto às imobiliárias, foram mencionados que existem 17 condomínios com as seguintes características:

Tabela 10 - Características dos condomínios de Buritama

Características dos condomínios de Buritama -SP			
Nome	Numero	Classificação	Observação
Jardim Itaparica	692	lotes	
Florais das Palmeiras	167	lotes	
San Diego	335	lotes	número aproximado
Portal da Praia	550	lotes	
Praia Bella	297	lotes	
Marbella	219	lotes	
Riviera Sta. Barbara	464	lotes	
Lago Azul I	71	lotes	número aproximado
Lago Azul II	305	lotes	
Paraíso das Águas	40	lotes	
Orla 1	71	lotes	
Mirante do Tietê	140	lotes	número aproximado
Terras de Santa Bárbara	65	lotes	
Vale do Sol 1	80	lotes	número aproximado
Vale do Sol 2	88	lotes	número aproximado
Recanto do Lago	60	lotes	número aproximado
Riviera II	40	lotes	número aproximado
<b>Total aproximado</b>	<b>3689</b>	<b>lotes</b>	
Ranchos segunda moradia	1.600	Ranchos	número aproximado
Ranchos c/ acesso à água	200	Ranchos	número aproximado
Ranchos locações temporada	60	Ranchos	número aproximado
Fonte: Estudos de campo – 2022			

Estes são dados iniciais e aproximados. Este assunto necessita de estudos específicos para definir esta situação no município.

### C.1.2. Ranchos / sítios de aluguel

No que tange às áreas de lazer, há ranchos às margens dos corpos d'água, utilizados para locação temporária, embora haja necessidade de estudos específicos para definir esta



situação no município. Foram caracterizadas as seguintes informações no município de Buritama acerca de ranchos / sítio de aluguel:

O Município possui imóveis tipo rancho/sítio para locação? Sim			
Quantos? 60 - Aproximadamente	Rancho ( x )	Sítio ( x )	Outro ( ) Qual?
Capacidade de pessoas para pernoite	Não estimada		

Neste estudo não foi computado / contemplado as características deste tipo de meio de hospedagem e nem a arrecadação.

Ainda neste contexto, os meios de hospedagens disponíveis no app AIRBNB, pesquisado durante o mês de maio de 2022, apresenta-se com as seguintes características:

- 18 imóveis disponíveis;
- Menor valor - 206,00 e
- Maior valor - 1.859,00.

Neste estudo do meio de hospedagem pelo App AIRBNB também não foram computadas / contempladas as características deste tipo de meio de hospedagem e nem a arrecadação.

## C.2. PRINCIPAIS BARES E RESTAURANTES

Os meios de alimentação, como bares e restaurantes, fazem parte dos serviços e equipamentos de apoio ao turismo e, especificamente, representam os serviços de alimentação, fator indispensável não apenas para uma boa saúde, mas também pelo próprio prazer e conforto da estadia do turista.

A variedade de sabores e de novos chefs de cozinha aumenta ainda mais o apelo turístico de alguns destinos brasileiros. A gastronomia brasileira é considerada muito boa para 89% dos turistas brasileiros e 97% dos estrangeiros, de acordo com um estudo do Ministério do Turismo.

No quesito principais bares e restaurante do município de Buritama, temos a seguinte configuração e informações:

Abaixo, seguem as características dos Meios de Alimentação do município de Buritama, com suas diversas variedades, expresso em quadros atendendo as informações da SETUR e AMITESP.

Tipo de Meio de Alimentação: Açaiteria	Número do CADASTUR: Não possui
Nome fantasia: Açai da Praça	Razão social: Simone Carla Ferreira
Nº CNPJ: 19.645.186/0001-64	Endereço completo: Rua Floriano Peixoto, 468
Horário de funcionamento: Ter. a Dom. das 15h às 23h	Capacidade de público: 10
Número de empregado fixo: 2	Número de empregado temporário: 1
Telefone: 18 99660 3184	Site: NÃO
Facebook: <a href="https://www.facebook.com/Acaidapracaburitama">https://www.facebook.com/Acaidapracaburitama</a>	Instagram: <a href="https://www.instagram.com/acaidapraca_bta/">https://www.instagram.com/acaidapraca_bta/</a>
E-mail: Não	Outras mídias digitais: temdigital.com.br e Guia Buritama
Acessibilidade: Rampa, Sanitário adaptado	

Figura 20 - Açaí da Praça



Fonte: facebook - 2022

Tipo de Meio de Alimentação: Bar, Lanchonete, Petiscos	Número do CADASTUR: Não possui
Nome fantasia: Restaurante e Petiscaria do Klebinho	Razão social: Kleber Rodrigo Pereira Restaurante e Petiscaria
Nº CNPJ: 41.372.027/0001-92	Endereço completo: Avenida Frei Marcelo Manília, 781
Horário de funcionamento: De Seg a Sab das 10h às 14h e de Qui a Sab das 18h às 23h	Capacidade de público: 150
Número de empregado fixo: 6	Número de empregado temporário: 1
Telefone: (18) 99673-1456/18 99673-1456(WhatsApp)	Site: não
Facebook: <a href="https://www.facebook.com/RestauranteePetiscariadoKlebinho">https://www.facebook.com/RestauranteePetiscariadoKlebinho</a>	Instagram: <a href="https://www.instagram.com/restaurantedoklebinho/">https://www.instagram.com/restaurantedoklebinho/</a>
E-mail: não	Outras mídias digitais: Guia Buritama
Acessibilidade: Sanitário adaptado	

Figura 21 - Restaurante do Klebinho



Fonte: Território Brasil - 2022

Tipo de Meio de Alimentação: Bar, Restaurante, Lanchonete	Número do CADASTUR: Não possui
Nome fantasia: Mais sabor gourmet	Razão social: Cristiane Teixeira Rosa Ltda
Nº CNPJ: 12.165.534/0001-57	Endereço completo: Rua Dr. Presciliano Pinto de Almeida, 1
Horário de funcionamento: Quinta a Terça das 18h às 03h	Capacidade de público: 300

**Avenida Frei Marcelo Manília, 700 - Fone / Fax (18) 3691-9200 - CEP 15290-000 - Buritama - SP**  
**E-mail: [secretaria@buritama.sp.gov.br](mailto:secretaria@buritama.sp.gov.br)**

Número de empregado fixo: 05	Número de empregado temporário: 05
Telefone: (18) 997219957	Site: não
Facebook: <a href="https://www.facebook.com/Mais-Sabor-Gourmet-1892769224268936">https://www.facebook.com/Mais-Sabor-Gourmet-1892769224268936</a>	Instagram: <a href="https://www.instagram.com/sabor_gourmet_oficial/">https://www.instagram.com/sabor_gourmet_oficial/</a>
E-mail: não	Outras mídias digitais: Guia Buritama
Acessibilidade: Rampa, Sanitário adaptado	

Figura 22 - Mais Sabor Goumert



Fonte: Território Brasil – 2022

Tipo de Meio de Alimentação: Bolos Confeitados e Bolo no pote	Número do CADASTUR: Não possui
Nome fantasia: Bolo da Mara	Razão social: Mara dos Reis Almeida Alcantara
Nº CNPJ: 32.565.683/0001-10	Endereço completo: A Rua Aparecido Antonio Da Silva 671
Horário de funcionamento: Horário comercial	Capacidade de público: <i>Delivery</i>
Número de empregado fixo: 1	Número de empregado temporário: 0
Telefone: 18 99704 5539	Site: não
Facebook: <a href="https://www.facebook.com/bolodamaraa">https://www.facebook.com/bolodamaraa</a>	Instagram: <a href="https://www.instagram.com/bolodamaraa/">https://www.instagram.com/bolodamaraa/</a>
E-mail: não	Outras mídias digitais: Guia Buritama
Acessibilidade: Não possui	

Figura 23 - Bolo da Mara



Fonte: Bolo da Mara - 2022

Tipo de Meio de Alimentação: Cadeia de fast food	Número do CADASTUR: Não possui
Nome fantasia: Espaço Frango Frito Buritama	Razão social: Joao Carlos De Lima Souza
Nº CNPJ: 39.474.081/0001-05	Endereço completo: Rua Rui Barbosa 1388, Buritama, SP, Brazil (18) 99818-5414
Horário de funcionamento: De quarta a segunda das 18h às 23h	Capacidade de público: 50
Número de empregado fixo: 7	Número de empregado temporário: 0
Telefone: (18) 99818-5414	Site: não
Facebook: <a href="https://www.facebook.com/espacofrangofrito/">https://www.facebook.com/espacofrangofrito/</a>	Instagram: não
E-mail: não	Outras mídias digitais: não
Acessibilidade: Rampa, Sanitário adaptado	

Figura 24 - Frango Frito Buritama



Fonte: Frango Frito - 2022

Tipo de Meio de Alimentação: Cafeteria	Número do CADASTUR: Não possui
Nome fantasia: Masa Madre Dorada	Razão social: Jéssica Martins do Prado
Nº CNPJ: 42.885.959/0001-00	Endereço completo: Rua Braulino Barbosa de Souza, 455
Horário de funcionamento: Segunda a sexta das 8h às 11h/13h às 18h, aos sábados das 8h às 12h	Capacidade de público: <i>Delivery</i>
Número de empregado fixo: 0	Número de empregado temporário: 2
Telefone: 18 99763-1585	Site: não
Facebook: masamadredorada	Instagram: @masamadredorada
E-mail: não	Outras mídias digitais: Não possui
Acessibilidade: Rampa, Sanitário adaptado	

Figura 25 - Masa Madre



Fonte: Masa Madre - 2022

Tipo de Meio de Alimentação: Doceria	Número do CADASTUR: Não possui
Nome fantasia: Dedos de Mel - Telma Doces	Razão social: Dedos de Mel Doceria e Restaurante LTDA
Nº CNPJ: 19.321.988/0001-19	Endereço completo: Rua Presciliano Pinto de Almeida, 805
Horário de funcionamento: De segunda a sábado, das 9h às 18h	Capacidade de público: 80
Número de empregado fixo: 4	Número de empregado temporário: 8
Telefone: (18) 3691-2415 e (18) 99621 8865	Site: não
Facebook: <a href="https://www.facebook.com/dedosdemel.buritama">https://www.facebook.com/dedosdemel.buritama</a>	Instagram: <a href="https://www.instagram.com/dedosdemelburitama/">https://www.instagram.com/dedosdemelburitama/</a>
E-mail: não	Outras mídias digitais: Guia Buritama
Acessibilidade: Rampa, Sanitário adaptado	

Figura 26 - Dedos de Mel



Fonte: Território Brasil 2022

Tipo de Meio de Alimentação: Doceria	Número do CADASTUR: Não possui
Nome fantasia: Cacau Show Buritama	Razão social: Paula Nevack de Britto Goulart

Nº CNPJ: 39.904.815/0001-30	Endereço completo: Av. Frei Marcelo Manfília, 895B
Horário de funcionamento: Seg a Sexta das 9h às 18h e Sab das 9h às 16h	Capacidade de público: 7
Número de empregado fixo: 2	Número de empregado temporário: 1
Telefone: 18 99702-6068	Site: não
Facebook: <a href="https://www.facebook.com/cacaushowbta">https://www.facebook.com/cacaushowbta</a>	Instagram: <a href="https://www.instagram.com/cacaushowbta/">https://www.instagram.com/cacaushowbta/</a>
E-mail: não	Outras mídias digitais: Guia Buritama
Acessibilidade: Rampa, Sanitário adaptado	

Figura 27 - Cacau Show



Fonte: Território Brasil - 2022

Tipo de Meio de Alimentação: Doceria	Número do CADASTUR: Não possui
Nome fantasia: Peadito Chocolateria	Razão social: Priscila Vaniteli Borges Domingues
Nº CNPJ: 11.906.493/0001-40	Endereço completo: R. Caio Cesar Pieroni Farina, 355 - COHAB III
Horário de funcionamento: <i>Delivery</i> de segunda a sábado	Capacidade de público: <i>Delivery</i>
Número de empregado fixo: 0	Número de empregado temporário: 2
Telefone: (18) 99625-3137	Site: <a href="http://bit.ly/peaditochocolateria">http://bit.ly/peaditochocolateria</a>
Facebook: <a href="https://www.facebook.com/peaditochocolateria">https://www.facebook.com/peaditochocolateria</a>	Instagram: <a href="https://www.instagram.com/peaditochocolateria/">https://www.instagram.com/peaditochocolateria/</a>
E-mail: <a href="http://bit.ly/peaditochocolateria">http://bit.ly/peaditochocolateria</a>	Outras mídias digitais: Não
Acessibilidade: Não possui	

Figura 28 - Peadito Chocolateria



Fonte: Facebook - 2022

Tipo de Meio de Alimentação: Doceria	Número do CADASTUR: Não possui
Nome fantasia: Mayla Garcia Confeitaria Artesanal	Razão social: Mayla Garcia D Auricio
Nº CNPJ: 36.945.308/0001-5	Endereço completo: R. Lázaro Olioni, 280
Horário de funcionamento: Encomendas e horário comercial	Capacidade de público: <i>Delivery</i>
Número de empregado fixo: 2	Número de empregado temporário: 0
Telefone: 18 99744 9598	Site: não
Facebook: <a href="https://www.facebook.com/mayla.garcia.31">https://www.facebook.com/mayla.garcia.31</a>	Instagram: <a href="https://www.instagram.com/mayla_dgarcia/?hl=pt-br">https://www.instagram.com/mayla_dgarcia/?hl=pt-br</a>
E-mail: não	Outras mídias digitais: Guia Buritama
Acessibilidade: Não possui	

Figura 29 - Mayla Garcia Confeitaria



Fonte: Mayla Garcia - 2022

Tipo de Meio de Alimentação: Doceria, Atendimento a Domicílio	Número do CADASTUR: Não possui
Nome fantasia: Brigadeiros Gourmet V/L	Razão social: Vida Liberta S/A
Nº CNPJ: 20.194.979/0001-93	Endereço completo: R.XV de Novembro 619 Gleba 06 Centro Buritama
Horário de funcionamento: Horário comercial	Capacidade de público: 10
Número de empregado fixo: 1	Número de empregado temporário: 1
Telefone: 11985521911	Site: Não
Facebook: Brigadeiros Recheados	Instagram: Brigadeiros Recheados
E-mail: Não	Outras mídias digitais: Brigadeiros Gourmet
Acessibilidade: Libras	

Figura 30 - Brigadeiro Goumert V/L



Fonte: Igreja Vida Liberta - 2022

Tipo de Meio de Alimentação: Espetinho de rua	Número do CADASTUR: Não possui
Nome fantasia: Espetinhos Avenida	Razão social: Maria Aparecida Pocaia Palma
Nº CNPJ: 11.492.812/0001-18	Endereço completo: Av. Frei Marcelo Manília s/N
Horário de funcionamento: Seg. a Sab das 18h às 21h	Capacidade de público: 10
Número de empregado fixo: 1	Número de empregado temporário: 0
Telefone: (18) 3691-2609Clique para copiar	Site: não
Facebook: não	Instagram: não
E-mail: não	Outras mídias digitais: não
Acessibilidade: Não possui	

Tipo de Meio de Alimentação: Espetinho de rua	Número do CADASTUR: Não possui
Nome fantasia: Espetinhos do Seu Zé	Razão social: Fernando Oliveira de SA
Nº CNPJ: 37.072.239/0001-87	Endereço completo: Av. Frei Marcelo Manília, em frente ao Posto Tiete
Horário de funcionamento: Seg. a Sab das 18h às 20h	Capacidade de público: 10
Número de empregado fixo: 1	Número de empregado temporário: 0
Telefone: (18) 99815-1062	Site: não
Facebook: não	Instagram: não
E-mail: não	Outras mídias digitais: não
Acessibilidade: Não possui	

Figura 31 - Espetinhos do Seu Zé



Fonte: Território Brasil - 2022

Tipo de Meio de Alimentação: Espetinho	Número do CADASTUR: Não possui
Nome fantasia: Espetinho do Tião	Razão social: Sebastião Pina
Nº CNPJ: 29.561.730/0001-43	Endereço completo: Rua Guilherme Guerbas ao lado do nun. 221 (Bar do Agenor)
Horário de funcionamento: Seg. a Sab das 18h às 21hs	Capacidade de público: 10
Número de empregado fixo: 1	Número de empregado temporário: 0
Telefone: (18) 9618-0709	Site: não
Facebook: não	Instagram: não
E-mail: não	Outras mídias digitais: não
Acessibilidade: Não possui	

Figura 32 - Espetinho do Tião



Fonte: Território Brasil - 2022

Tipo de Meio de Alimentação: Espetinho de rua	Número do CADASTUR: Não possui
Nome fantasia: Cantinho Zé do Saco	Razão social: Jose Donizete da Silva
Nº CNPJ: 18.089.202/0001-17	Endereço completo: Av. Galdino Alves de Souza em frente ao Recinto do Rodeio
Horário de funcionamento: Seg a Sab das 18h às 21h	Capacidade de público: 20
Número de empregado fixo: 1	Número de empregado temporário: 0
Telefone: 18 99752 1760	Site: não

Facebook: não	Instagram: não
E-mail: não	Outras mídias digitais: Guia Buritama (Cantinho do Espeto)
Acessibilidade: Não possui	

Figura 33 - Cantinho do Zé do Saco



Fonte: Território Brasil – 2022

Tipo de Meio de Alimentação: Espetinho de rua, Bolo de sorvete	Número do CADASTUR: Não possui
Nome fantasia: <i>Sopvercake</i> Bolo da Mara	Razão social: Sara dos Reis Almeida
Nº CNPJ: 28.262.237/0001-60	Endereço completo: R Guilherme Guerbas, Nº 1048
Horário de funcionamento: Horário comercial	Capacidade de público: <i>Delivery</i>
Número de empregado fixo: 1	Número de empregado temporário: 1
Telefone: 18 99757 3946	Site: não
Facebook: não	Instagram: não
E-mail: não	Outras mídias digitais: não
Acessibilidade: Não possui	

Figura 34 - *Sopvercake* Bolo da Mara



Fonte: *Sopvercake* Bolo da Mara - 2022

Tipo de Meio de Alimentação: Espetos e Jantinhas	Número do CADASTUR: Não possui
Nome fantasia: Cozinha Família	Razão social: : Walesca Adriana Gomes
Nº CNPJ: 15.612.196/0001-42	Endereço completo: Rua Joao Antonio dos Santos, 601
Horário de funcionamento: Diariamente das 19h a 00h	Capacidade de público: 50
Número de empregado fixo: 2	Número de empregado temporário: 2
Telefone: 18 99715-2179 ou 99763-9886	Site: não
Facebook: <a href="https://www.facebook.com/pages/Descanso-Da-Patroa/1572812896359255">https://www.facebook.com/pages/Descanso-Da-Patroa/1572812896359255</a>	Instagram: <a href="https://www.facebook.com/pages/Descanso-Da-Patroa/1572812896359255">https://www.facebook.com/pages/Descanso-Da-Patroa/1572812896359255</a>
E-mail: não	Outras mídias digitais: não
Acessibilidade: Rampa, Sanitário adaptado	

Figura 35 - Cozinha Família



Fonte :Território Brasil - 2022

Tipo de Meio de Alimentação: Lanchonete	Número do CADASTUR: Não possui
Nome fantasia: Krep's Lanches	Razão social: Antonio Marcos Dias Sanches Buritama
Nº CNPJ: 03.421.345/0001-07	Endereço completo: R Joao A. Dos Santos, 741
Horário de funcionamento: Terça a Domingo das 19h às 23h	Capacidade de público: <i>Delivery</i>
Número de empregado fixo: 2	Número de empregado temporário: 2
Telefone: 18 99821-0596	Site: não
Facebook: <a href="https://www.facebook.com/kreps.buritama">https://www.facebook.com/kreps.buritama</a>	Instagram: <a href="https://www.instagram.com/krepslanches/">https://www.instagram.com/krepslanches/</a>
E-mail: não	Outras mídias digitais: Guia Buritama
Acessibilidade: Rampa, Sanitário adaptado	

Figura 36 - Krep's Lanches



Fonte: Facebook - 2022

Tipo de Meio de Alimentação: Lanchonete	Número do CADASTUR: Não possui
Nome fantasia: Matta Hamburgueria	Razão social: Katia Cristina de Almeida Costa
Nº CNPJ: 40.450.863/0001-85	Endereço completo: Rua Aparecida Ferraz Nobre, 251 - Caminho das Águas
Horário de funcionamento: Terça a domingo das 19h às 23h	Capacidade de público: 40
Número de empregado fixo: 05	Número de empregado temporário: 02
Telefone: (18) 99672-8004	Site: <a href="https://deliveryapp.neemo.com.br/delivery/7634">https://deliveryapp.neemo.com.br/delivery/7634</a>
Facebook: <a href="https://www.facebook.com/mattahamburgueria">https://www.facebook.com/mattahamburgueria</a>	Instagram: <a href="https://www.instagram.com/matta.hamburgueriah/">https://www.instagram.com/matta.hamburgueriah/</a>
E-mail: <a href="https://deliveryapp.neemo.com.br/delivery/7634">https://deliveryapp.neemo.com.br/delivery/7634</a>	Outras mídias digitais: não
Acessibilidade: Rampa, Sanitário adaptado	

Figura 37 - Matta Hamburgueria



Fonte: Matta Hamburgueria - 2022

Tipo de Meio de Alimentação: Lanchonete, Pizzaria	Número do CADASTUR: Não possui
Nome fantasia: Lanchonete e Pizzaria Veneza	Razão social: William Henrique de Souza
Nº CNPJ: 31.935.801/0001-72	Endereço completo: Av. Frei Marcelo Manília, 1630
Horário de funcionamento: Diariamente das 18h a 1h	Capacidade de público: <i>Delivery</i>
Número de empregado fixo: 2	Número de empregado temporário: 1
Telefone: (18) 99139-9208	Site: não
Facebook: <a href="https://www.facebook.com/veneza.buritama.9">https://www.facebook.com/veneza.buritama.9</a>	Instagram: <a href="https://www.instagram.com/pizzariavenezaburitama/">https://www.instagram.com/pizzariavenezaburitama/</a>
E-mail: não	Outras mídias digitais: Guia Buritama
Acessibilidade: Não possui	

Figura 38 - Lanchonete e Pizzaria Veneza



Fonte: Território Brasil - 2022

Tipo de Meio de Alimentação: Marmitas	Número do CADASTUR: Não possui
Nome fantasia: Marmitex Sabor Mágico	Razão social: Nilda Da Silva Moraes
Nº CNPJ: 09.062.897/0001-52.	Endereço completo: Av. Frei Marcelo Manfília, 290
Horário de funcionamento: Seg. a Sab das 9h30 às 15h	Capacidade de público: Delivery
Número de empregado fixo: 1	Número de empregado temporário: 01
Telefone: 18 99804 1669	Site: não
Facebook: não	Instagram: não
E-mail: não	Outras mídias digitais: Guia Buritama
Acessibilidade: Não possui	

Figura 39 - Marmitex Sabor Mágico

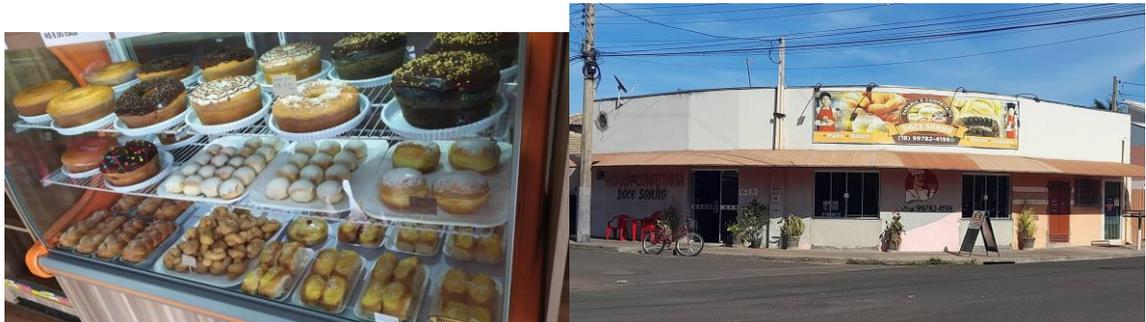


Fonte: Território Brasil - 2022

Tipo de Meio de Alimentação: Padaria	Número do CADASTUR: Não possui
Nome fantasia: Padaria Doce Sonho	Razão social: Luciana André Da Luz
Nº CNPJ: 29.283.289/0001-85	Endereço completo: Rua Maria Nevack De Souza, 527

Horário de funcionamento: Seg. a Sab das 5h30 às 19h/ Dom das 5h30 às 12h	Capacidade de público: 20
Número de empregado fixo: 05	Número de empregado temporário: 0
Telefone: (18) 99782-4198	Site: não
Facebook: <a href="https://www.facebook.com/pages/Padaria-Doce-Sonho/106418650786993">https://www.facebook.com/pages/Padaria-Doce-Sonho/106418650786993</a>	Instagram: <a href="https://www.instagram.com/padariadocesonho7/">https://www.instagram.com/padariadocesonho7/</a>
E-mail: não	Outras mídias digitais: Guia Buritama
Acessibilidade: Rampa, Sanitário adaptado	

Figura 40 - Padaria Doce Sonho



Fonte: Território Brasil - 2022

Tipo de Meio de Alimentação: Padaria	Número do CADASTUR: Não possui
Nome fantasia: Padaria e Confeitaria Doce Mania	Razão social: André Luiz Azevedo Soares
Nº CNPJ: 34.214.219/0001-05	Endereço completo: Rua Galdino A de Souza 1085 Jd Buriti
Horário de funcionamento: Diariamente 5h30 às 20h e Domingo das 6h às 11h	Capacidade de público: 12
Número de empregado fixo: 2	Número de empregado temporário: 0
Telefone: 18) 99677-6287 <i>WhatsApp</i>	Site: não
Facebook: não	Instagram: não
E-mail: não	Outras mídias digitais: Guia Buritama
Acessibilidade: Rampa, Barras de apoio, Sanitário adaptado	

Figura 41 - Padaria Doce Mania



Fonte: Território Brasil - 2022

Tipo de Meio de Alimentação: Padaria	Número do CADASTUR: Não possui
Nome fantasia: Panificadora central	Razão social: Juliana Dias da Rocha Rosa
Nº CNPJ: 07.367.594/0002-01	Endereço completo: Rua Floriano Peixoto 95 - Praça Ana Rita Mendes
Horário de funcionamento: Seg a Sab – das 5h às 18h e Domingo das 5h às 11h	Capacidade de público: 30
Número de empregado fixo: 12	Número de empregado temporário: 0
Telefone: (18) 9701-0020	Site: não
Facebook: <a href="https://www.facebook.com/PaniiCentral/">https://www.facebook.com/PaniiCentral/</a>	Instagram: não
E-mail: não	Outras mídias digitais: Guia Buritama
Acessibilidade: Rampa, Sanitário adaptado	

Figura 42 - Panificadora Central



Fonte: Território Brasil - 2022

Tipo de Meio de Alimentação: Padaria	Número do CADASTUR: Não possui
Nome fantasia: Tropicalia Paes E Doces	Razão social: Marta Pereira Roque
Nº CNPJ: 04.601.463/0001-60	Endereço completo: Avenida Frei Marcelo Manília, 1496 Centro
Horário de funcionamento: Diariamente das 6h às 20h	Capacidade de público: 40
Número de empregado fixo: 3	Número de empregado temporário: 0
Telefone: (18) 3691-1596 (18) 9679-7593	Site: não
Facebook: <a href="https://www.facebook.com/pages/Tropicalia-Paes-e-Doces/2011317372418931">https://www.facebook.com/pages/Tropicalia-Paes-e-Doces/2011317372418931</a>	Instagram: não
E-mail: não	Outras mídias digitais: Guia Buritama
Acessibilidade: Rampa, Sanitário adaptado	

Figura 43 - Tropicália Pães e Doces



Fonte: Território Brasil

Tipo de Meio de Alimentação: Padaria	Número do CADASTUR: Não possui
Nome fantasia: Padaria Doce Sabor	Razão social: Frabio e Frabio Padaria Ltda
Nº CNPJ: 09.662.935/0001-08	Endereço completo: Rua Afonso Pena, 542, Centro
Horário de funcionamento: Segunda a Sexta das 6h30 às 18h	Capacidade de público: 20
Número de empregado fixo: 3	Número de empregado temporário: 0
Telefone: 18 99167 4841	Site: não
Facebook: não	Instagram: não
E-mail: não	Outras mídias digitais: Guia Buritama
Acessibilidade: Rampa, Sanitário adaptado	

Figura 44 - Padaria Doce Sabor



Fonte: Território Brasil - 2022

Tipo de Meio de Alimentação: Padaria	Número do CADASTUR: Não possui
Nome fantasia: Panificadora Padoka	Razão social: Debora Mateus da Silva Pereira
Nº CNPJ: 39.540.259/0001-60	Endereço completo: Cunha Bueno 1540
Horário de funcionamento: Seg a Sab das 6h às 19h/Dom das 6h às 12h	Capacidade de público: 10
Número de empregado fixo: 3	Número de empregado temporário: 0

Telefone: (18) 99666-6408	Site: não
Facebook: <a href="https://www.facebook.com/Panificadora-Padoka-104882072027220">https://www.facebook.com/Panificadora-Padoka-104882072027220</a>	Instagram: não
E-mail: não	Outras mídias digitais: não
Acessibilidade: Rampa	

Figura 45 - Panificadora Padoka



Fonte: Território Brasil - 2022

Tipo de Meio de Alimentação: Padaria	Número do CADASTUR: Não possui
Nome fantasia: Panificadora Avenida	Razão social: Panificadora Avenida de Buritama Ltda
Nº CNPJ: 52.851.870/0001-78	Endereço completo: Avenida Frei Marcelo Manília, 907
Horário de funcionamento: Seg a Sab das 6h às 19h/Dom das 6h às 12h	Capacidade de público: 10
Número de empregado fixo: 5	Número de empregado temporário: 0
Telefone: (18) 3691-1596 e (18) 3691-3153	Site: não
Facebook: <a href="https://www.facebook.com/pages/Panificador-a-Avenida/731091270269663">https://www.facebook.com/pages/Panificador-a-Avenida/731091270269663</a>	Instagram: não
E-mail: não	Outras mídias digitais: Guia Buritama
Acessibilidade: Rampa, Sanitário adaptado	

Figura 46 - Panificadora Avenida



Fonte: Território Brasil – 2022

**Avenida Frei Marcelo Manília, 700 - Fone / Fax (18) 3691-9200 - CEP 15290-000 - Buritama - SP**  
**E-mail: [secretaria@buritama.sp.gov.br](mailto:secretaria@buritama.sp.gov.br)**

Tipo de Meio de Alimentação: Padaria	Número do CADASTUR: Não possui
Nome fantasia: Livramento Pães e Doces	Razão social: Clarice Marcela Ribeiro
Nº CNPJ: 14.390.259/0001-09	Endereço completo: R Joaquim Pereira Rosa, 1515
Horário de funcionamento: Seg. a Sab das 6h às 18h e Dom das 6h às 12h	Capacidade de público: 12
Número de empregado fixo: 3	Número de empregado temporário: 1
Telefone: 18 99769 3474	Site: não
Facebook: <a href="https://www.facebook.com/livramentopaes">https://www.facebook.com/livramentopaes</a>	Instagram: não
E-mail: não	Outras mídias digitais: Guia Buritama
Acessibilidade: Rampa, Sanitário adaptado	

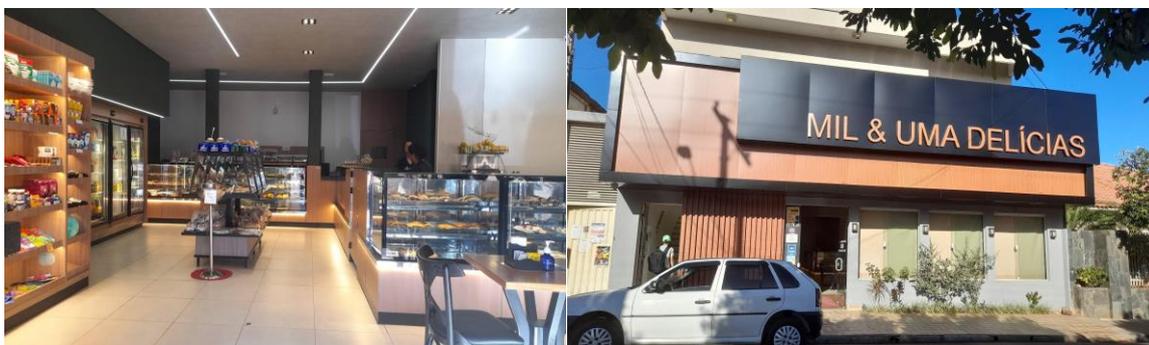
Figura 47 - Livramento Pães e Doces



Fonte: Território Brasil - 2022

Tipo de Meio de Alimentação: Padaria	Número do CADASTUR: 03.069.516/0001-80
Nome fantasia: Padaria 1001 Delícias	Razão social: Padaria 1001 Delicias
Nº CNPJ: 03.069.516/0001-80	Endereço completo: Avenida Frei Marcelo Manília, 480
Horário de funcionamento: Seg. a Sab. das 5h às 20h /Dom das 6h às 12h	Capacidade de público: 30
Número de empregado fixo: 15	Número de empregado temporário: 2
Telefone: (18) 3691-1553	Site: não
Facebook: <a href="https://www.facebook.com/Padaria-Mil-e-Uma-Delicias-420390348102941">https://www.facebook.com/Padaria-Mil-e-Uma-Delicias-420390348102941</a>	Instagram: <a href="https://www.instagram.com/explore/locations/351715998/padaria-mil-e-uma-delicias/">https://www.instagram.com/explore/locations/351715998/padaria-mil-e-uma-delicias/</a>
E-mail: não	Outras mídias digitais: Guia Buritama
Acessibilidade: Rampa	

Figura 48 - Padaria Mil e Uma Delícias



Fonte: Território Brasil - 2022

Tipo de Meio de Alimentação: Pastelaria	Número do CADASTUR: Não possui
Nome fantasia: Praça.Com	Razão social: Praça.Com Pastéis e Cia Pastelaria Sorveteira Buritama
Nº CNPJ: 22.538.115/0001-17	Endereço completo: Praça Ana Rita Mendes, 62 - Centro-Buritama
Horário de funcionamento: Seg a Sab das 10h às 23h30 /Dom das 15h30h às 23h30	Capacidade de público: 45
Número de empregado fixo: 3	Número de empregado temporário: 3
Telefone: Fixo 18 3691 2426/ what 18 99663 2229	Site: www.minhapraca.com
Facebook: pracapontocom	Instagram: pracapontocom
E-mail: www.minhapraca.com	Outras mídias digitais: Não
Acessibilidade: Rampa, Sanitário adaptado	

Figura 49 - Praça Pontocom



Fonte: Território Brasil - 2022

Tipo de Meio de Alimentação: Pizza	Número do CADASTUR: Não possui
Nome fantasia: Pizza do Isaias Delivery	Razão social: Isaias Moreira Duarte
Nº CNPJ: 08.393.320/0002-41	Endereço completo: Est linha que liga Buritama A Turiúba, S/N Sítio Por Do Sol

Horário de funcionamento: De Quinta a Domingo das 18h às 23h	Capacidade de público: <i>Delivery</i>
Número de empregado fixo: 1	Número de empregado temporário: 0
Telefone: 18 99735 0555	Site: não
Facebook: não	Instagram: não
E-mail: não	Outras mídias digitais: Não
Acessibilidade: Não possui	

Figura 50 - Pizza do Isaias



Fonte: Pizza do Isaias - 2022

Tipo de Meio de Alimentação: Pizzaria	Número do CADASTUR: Não possui
Nome fantasia: Empório da Pizza	Razão social: Patrícia Manzali de Oliveira
Nº CNPJ: 32.527.767/0001-60	Endereço completo: Rua Francisco Marangoni, 609
Horário de funcionamento: Terça a Sexta – das 18h às 23h /Sab e Dom das 18h às 23h30	Capacidade de público: 150
Número de empregado fixo: 6	Número de empregado temporário: 1
Telefone: (18) 99703-9595	Site: não
Facebook: <a href="https://www.facebook.com/EMPORIOTOPPIZZA/">https://www.facebook.com/EMPORIOTOPPIZZA/</a>	Instagram: <a href="https://www.instagram.com/emporioda.pizza/?hl=pt-br">https://www.instagram.com/emporioda.pizza/?hl=pt-br</a>
E-mail: não	Outras mídias digitais: Guia Buritama
Acessibilidade: Rampa, Sanitário adaptado	

Figura 51 - Empório da Pizza



Fonte: Território Brasil - 2022

Tipo de Meio de Alimentação: Pizzaria	Número do CADASTUR: Não possui
Nome fantasia: Pizzaria Azul Tomate	Razão social: Ana Lucia Costa dos Santos
Nº CNPJ: 34.138.259/0001-15	Endereço completo: Rua Eduardo Guerbach Conti, 200
Horário de funcionamento: Quar. a Seg. das 18h às 23h	Capacidade de público: <i>Delivery</i>
Número de empregado fixo: 10	Número de empregado temporário: 0
Telefone: (18) 99694-8432/( 18)3691 1722 e (18)99694 8432	Site: não
Facebook: <a href="https://www.facebook.com/PizzariaAzulTomate">https://www.facebook.com/PizzariaAzulTomate</a>	Instagram: <a href="https://www.instagram.com/pizzariaazultomate/">https://www.instagram.com/pizzariaazultomate/</a>
E-mail: não	Outras mídias digitais: Guia Buritama
Acessibilidade: Não possui	

Figura 52 - Disk Pizza Azul Tomate



Fonte: Pizza Azul Tomate - 2022

Tipo de Meio de Alimentação: Pizzaria	Número do CADASTUR: Não possui
Nome fantasia: D' Dom Pizzaria <i>Delivery</i>	Razão social: Germina Ribeiro Grigoletto
Nº CNPJ: 38.456.873/0001-86	Endereço completo: Rua General Glicério, 1550
Horário de funcionamento: Ter a Dom das 18h às 23h	Capacidade de público: <i>Delivery</i>
Número de empregado fixo: 5	Número de empregado temporário: 4
Telefone: (18)99735 0672 / (18) 99136 2030	Site: não
Facebook: <a href="https://www.facebook.com/ddompizzaria/">https://www.facebook.com/ddompizzaria/</a>	Instagram: <a href="https://www.facebook.com/ddompizzaria/">https://www.facebook.com/ddompizzaria/</a>
E-mail: não	Outras mídias digitais: Guia Buritama
Acessibilidade: Não possui	

Figura 53 - Dom Pizzaria



Fonte: Dom Pizzaria

Tipo de Meio de Alimentação: Quiosque	Número do CADASTUR: Não possui
Nome fantasia: Hot Dog Central	Razão social: Lisiane Jacovassi Candido Restaurante
Nº CNPJ: 18.988.492/0001-30	Endereço completo: R. Rio Preto, 755 (Lanchodromo )
Horário de funcionamento: Diariamente, das 18h às 3h	Capacidade de público: 25
Número de empregado fixo: 1	Número de empregado temporário: 1
Telefone: 18 99806 3473	Site: não
Facebook: não	Instagram: não
E-mail: não	Outras mídias digitais: Guia Buritama
Acessibilidade: Rampa, Sanitário adaptado	

Figura 54 - Hot Dog Central



Fonte: Território Brasil – 2022

Tipo de Meio de Alimentação: Quiosque	Número do CADASTUR: Não possui
Nome fantasia: Açaiteria Central	Razão social: Lisiane Jacovassi Candido Restaurante
Nº CNPJ: 18.988.492/0001-30	Endereço completo: R. Rio Preto, 755, Buritama
Horário de funcionamento: Diariamente das 13h às 23h30	Capacidade de público: 12
Número de empregado fixo: 1	Número de empregado temporário: 1
Telefone: 18 99806 3473	Site: não
Facebook: não	Instagram: não
E-mail: não	Outras mídias digitais: Guia Buritama
Acessibilidade: Rampa, Sanitário adaptado	

Figura 55 - Açaiteria Central



Fonte: Território Brasil 2022

Tipo de Meio de Alimentação: Quiosque	Número do CADASTUR: Não possui
Nome fantasia: Arnaldo Lanches	Razão social: Edna Maria da Conceição
Nº CNPJ: 21.912.397/0001-68	Endereço completo: R. Rio Preto, 755 - Lanchodromo municipal
Horário de funcionamento: Diariamente das 18h às 3h	Capacidade de público: 50
Número de empregado fixo: 2	Número de empregado temporário: 0
Telefone: 18 99687 9233 e 18 99714 1266	Site: não
Facebook: não	Instagram: não
E-mail: não	Outras mídias digitais: Guia Buritama
Acessibilidade: Rampa, Sanitário adaptado	

Figura 56 - Arnaldo Lanches



Fonte: Território Brasil - 2022

Tipo de Meio de Alimentação: Quiosque	Número do CADASTUR: Não possui
Nome fantasia: Arlindo Lanches	Razão social: Arlindo Alves dos Santos
Nº CNPJ: 22.964.998/0001-87	Endereço completo: R. Rio Preto, 755 - Lanchodromo municipal
Horário de funcionamento: Diariamente das 18h às 3h	Capacidade de público: 30
Número de empregado fixo: 3	Número de empregado temporário: 0
Telefone: 19 99701 1634	Site: não
Facebook: não	Instagram: não
E-mail: não	Outras mídias digitais: não
Acessibilidade: Rampa, Sanitário adaptado	

Figura 57 - Arlindo Lanches



Fonte: Território Brasil – 2022

Tipo de Meio de Alimentação: Quiosque	Número do CADASTUR: Não possui
Nome fantasia: Raquel Lanche & Pizza	Razão social: Luiza Raquel Secato
Nº CNPJ: 17.352.755/0001-58	Endereço completo: R. Rio Preto, 755

Horário de funcionamento: Terça a Domingo a partir das 18h	Capacidade de público: 80
Número de empregado fixo: 2	Número de empregado temporário: 2
Telefone: (18) 99659-1652	Site: não
Facebook: <a href="https://www.facebook.com/Raquel-Lanche-Pizza-106999037640766/">https://www.facebook.com/Raquel-Lanche-Pizza-106999037640766/</a>	Instagram: não
E-mail: não	Outras mídias digitais: Guia Buritama
Acessibilidade: Rampa, Sanitário adaptado	

Figura 58 - Raquel Lanches



Fonte: Território Brasil - 2022

Tipo de Meio de Alimentação: Quiosque	Número do CADASTUR: Não possui
Nome fantasia: Chapa Quente	Razão social: Ismael Pereira Restaurante E Lanchonete
Nº CNPJ: 08.807.107/0001-58	Endereço completo: Rua Rui Barbosa, s/ número (Lanchodromo)
Horário de funcionamento: Quinta a Terça das 18h45 às 00h	Capacidade de público: 30
Número de empregado fixo: 1	Número de empregado temporário: 1
Telefone: (18) 99802-3592	Site: não
Facebook: <a href="https://www.facebook.com/lanchapaquente/?ref=page_internal">https://www.facebook.com/lanchapaquente/?ref=page_internal</a>	Instagram: não
E-mail: não	Outras mídias digitais: Guia Buritama
Acessibilidade: Rampa, Sanitário adaptado	

Figura 59 - Chapa Quente



Fonte: Território Brasil - 2022

Tipo de Meio de Alimentação: Quiosque	Número do CADASTUR: Não possui
Nome fantasia: Pastel e Churros da Praça do Custódio	Razão social: Custódio Matias da Silva
Nº CNPJ: 14.201.202/0001-06	Endereço completo: R. Rio Preto, 755 - Lanchodromo Municipal
Horário de funcionamento: Quinta a Terça das 18h30 às 23h30	Capacidade de público: 30
Número de empregado fixo: 1	Número de empregado temporário: 1
Telefone: (18) 99656-3718	Site: não
Facebook: <a href="https://www.facebook.com/pastelechurros">https://www.facebook.com/pastelechurros</a>	Instagram: não
E-mail: não	Outras mídias digitais: Guia Buritama
Acessibilidade: Rampa, Sanitário adaptado	

Figura 60 - Pastel e Churros da Praça



Fonte: Território Brasil – 2022

Tipo de Meio de Alimentação: Restaurante	Número do CADASTUR: Não possui
Nome fantasia: MH Temakeria	Razão social: Leticia Matucuma Hirose
Nº CNPJ: 22.009.417/001-58	Endereço completo: Rua Guilherme Guerbas, 859
Horário de funcionamento: Fechado para reforma por tempo indeterminado	Capacidade de público: 84
Número de empregado fixo: 1	Número de empregado temporário: 3 a 4
Telefone: 18 99815 4689 ou 18 99696 0903	Site: Não
Facebook: <a href="https://www.facebook.com/mhtemakaria/">https://www.facebook.com/mhtemakaria/</a>	Instagram: <a href="https://www.instagram.com/mhtemakaria">https://www.instagram.com/mhtemakaria</a>
E-mail: Não	Outras mídias digitais: <i>WhatsApp</i> -18 99696 0903
Acessibilidade: Rampa, Sanitário adaptado, Portas de entrada com acessibilidade	

Figura 61 - MH Temakeria



Fonte: Prefeitura de Buritama 2022

Tipo de Meio de Alimentação: Restaurante	Número do CADASTUR: Não possui
Nome fantasia: Restaurante Pit Stop	Razão social: Lisiane Jacovassi Candido Restaurante
Nº CNPJ: 18.988.492/0001-30	Endereço completo: Rua Rui Barbosa, 1307
Horário de funcionamento: Diariamente das 10h30 às 14h	Capacidade de público: 80
Número de empregado fixo: 2	Número de empregado temporário: 0
Telefone: 18 99755 6366	Site: Não
Facebook: Não	Instagram: Não
E-mail: Não	Outras mídias digitais: <i>Watsapp</i> - 18 99755 6366
Acessibilidade: Rampa, Sanitário adaptado	

Figura 62 - Restaurante Pit Stop



Fonte: Prefeitura de Buritama 2022

Tipo de Meio de Alimentação: Restaurante	Número do CADASTUR: Não possui
Nome fantasia: Náutico Restaurante Buritama	Razão social: Náutico Clube Buritama Ltda
Nº CNPJ: 38.540.110/0001-19	Endereço completo: Estrada Vicinal José Teixeira de Almeida, s/n
Horário de funcionamento: Quinta a Sexta das 11h às 18h / Sab e Dom 11h às 20h	Capacidade de público: 300
Número de empregado fixo: 10	Número de empregado temporário: 12
Telefone: 18 99747 3711 e 18 99765 6986	Site: <a href="https://whats.link/nauticoreservaseduvidas">https://whats.link/nauticoreservaseduvidas</a>
Facebook: <a href="https://facebook.com/nauticoreservaseduvidas">facebook.com/nauticoreservaseduvidas/</a>	Instagram: <a href="https://instagram.com/restaurantenauticoburitama/">Instagram.com/restaurantenauticoburitama/</a>
E-mail: <a href="https://whats.link/nauticoreservaseduvidas">https://whats.link/nauticoreservaseduvidas</a>	Outras mídias digitais: Não
Acessibilidade: Sanitário adaptado	

Figura 63 - Náutico Restaurante



Fonte: Náutico Restaurante – 2022

Tipo de Meio de Alimentação: Restaurante	Número do CADASTUR: Não possui
Nome fantasia: Restaurante Casarão	Razão social: Juliano Antonio de Almeida
Nº CNPJ: 13.393.271/0001-04	Endereço completo: R Francisco Marangoni, 900
Horário de funcionamento: Seg a Sab das 10h40 às 14h15	Capacidade de público: 100
Número de empregado fixo: 5	Número de empregado temporário: 10
Telefone: (18) 3691-2360 (18)99621-3092	Site: não
Facebook: <a href="https://www.facebook.com/Restaurante-Casar%C3%A3o-295981950824437/about/?ref=page_internal">https://www.facebook.com/Restaurante-Casar%C3%A3o-295981950824437/about/?ref=page_internal</a>	Instagram: <a href="https://www.instagram.com/explore/locations/295981950824437/restaurante-casarao/">https://www.instagram.com/explore/locations/295981950824437/restaurante-casarao/</a>
E-mail: não	Outras mídias digitais: Guia Buritama
Acessibilidade: Não possui	

Figura 64 - Restaurante Casarão



Fonte: Restaurante Casarão - 2022

Tipo de Meio de Alimentação: Restaurante	Número do CADASTUR: Não possui
Nome fantasia: Restaurante Pé Na Areia	Razão social: Lanchonete e Restaurante Pé Na Areia Eireli
Nº CNPJ: 11.457.618/0001-00	Endereço completo: Parque Turístico João Simão Garcia, S/N
Horário de funcionamento: De terça a Domingo das 9h às 23h	Capacidade de público: 250
Número de empregado fixo: 2	Número de empregado temporário: 3
Telefone: 18 99668 0512	Site: não
Facebook: <a href="https://www.facebook.com/pages/Restaurante-P%C3%A9-Na-Areia/282030048982566">https://www.facebook.com/pages/Restaurante-P%C3%A9-Na-Areia/282030048982566</a>	Instagram: não
E-mail: não	Outras mídias digitais: Não
Acessibilidade: Não possui	

Figura 65 - Restaurante Pé na Areia



Fonte: Restaurante Pé na Areia - 2022

Tipo de Meio de Alimentação: Restaurante	Número do CADASTUR: Não possui
Nome fantasia: Cabana Bar e Petiscaria	Razão social: Maraci Tonchis De Castro Gambera
Nº CNPJ: 35.729.018/0001-03	Endereço completo: R. Dr. Presciliano Pinto de Almeida, 857
Horário de funcionamento: Quinta a Domingo a partir das 18h	Capacidade de público: 150
Número de empregado fixo: 3	Número de empregado temporário: 10
Telefone: 18 99727-3554	Site: não
Facebook: <a href="https://www.facebook.com/CabanaBarePetiscariaBuritama">https://www.facebook.com/CabanaBarePetiscariaBuritama</a>	Instagram: <a href="https://www.instagram.com/cabana.barepetiscaria/">https://www.instagram.com/cabana.barepetiscaria/</a>
E-mail: não	Outras mídias digitais: Guia Buritama
Acessibilidade: Sanitário adaptado	

Tipo de Meio de Alimentação: Restaurante	Número do CADASTUR: Não possui
Nome fantasia: Nona Constanza Pizzaria	Razão social: George Alberto Gambera
Nº CNPJ: 03.443.807/0001-97	Endereço completo: Rua João Antonio dos Santos, 631
Horário de funcionamento: De Terça a Domingo das 19h às 23h45	Capacidade de público: 150
Número de empregado fixo: 8	Número de empregado temporário: 4
Telefone: (18) 99605-2422	Site: não
Facebook: <a href="https://www.facebook.com/PizzariaNonaConstanza">https://www.facebook.com/PizzariaNonaConstanza</a>	Instagram: <a href="https://www.instagram.com/nonaconstanza/">https://www.instagram.com/nonaconstanza/</a>
E-mail: não	Outras mídias digitais: Guia Buritama
Acessibilidade: Sanitário adaptado	

Figura 66 - Nona Constança Pizzaria



Fonte: Território Brasil - 2022

Tipo de Meio de Alimentação: Restaurante	Número do CADASTUR: Não possui
Nome fantasia: Sabor da Casa Rei da Cubana	Razão social: S O De Assis Lanchonete E Restaurante
Nº CNPJ: 19.532.387/0001-55	Endereço completo: Rua Floriano Peixoto, 855
Horário de funcionamento: De Quarta a Segunda das 18h a 00h	Capacidade de público: 120
Número de empregado fixo: 10	Número de empregado temporário: 3
Telefone: (18) 9738-5088	Site: não
Facebook: <a href="https://www.facebook.com/zezak/">https://www.facebook.com/zezak/</a>	Instagram: <a href="https://www.instagram.com/rei_da_cubana/?hl=pt-br">https://www.instagram.com/rei_da_cubana/?hl=pt-br</a>
E-mail: não	Outras mídias digitais: Guia Buritama
Acessibilidade: Rampa, Sanitário adaptado	

Figura 67 - Sabor da Casa Rei da Cubana



Fonte: Facebook – 2022

Tipo de Meio de Alimentação: Restaurante	Número do CADASTUR: Não possui
Nome fantasia: Sabor do Campo Restaurante	Razão social: Sabor do Campo Buritama Restaurante LTDA
Nº CNPJ: 27.734.718/0001-68	Endereço completo: Rua Presciliano Pinto de Almeida, 778



Horário de funcionamento: de Segunda a Sábado das 11h às 14h30	Capacidade de público: 100
Número de empregado fixo: 10	Número de empregado temporário: 14
Telefone: 18 99719-1314	Site: não
Facebook: <a href="https://www.facebook.com/Sabordocamporestaurant">https://www.facebook.com/Sabordocamporestaurant</a>	Instagram: <a href="https://www.facebook.com/Sabordocamporestaurant">https://www.facebook.com/Sabordocamporestaurant</a>
E-mail: não	Outras mídias digitais: Guia Buritama
Acessibilidade: Rampa, Sanitário adaptado	

Figura 68 - Sabor do Campo Restaurante



Fonte: Território Brasil – 2022

Tipo de Meio de Alimentação: Restaurante	Número do CADASTUR: Não possui
Nome fantasia: Restaurante Trevo da Praia	Razão social: Maria Joana da Silva Souza
Nº CNPJ: 07.474.157/0001-06	Endereço completo: Estrada Vicinal Antonio Alves Teixeira S/N Sentido Pedreira Trevo da Vicinal Com A Rodovia Zona Rural
Horário de funcionamento: de Seg. a Domingo das 10h30 às 15h	Capacidade de público: 200
Número de empregado fixo: 3	Número de empregado temporário: 0
Telefone: 18 99799 2561	Site: não
Facebook: <a href="https://www.facebook.com/pages/Trevo-da-Praia-Restaurante/304590912968581">https://www.facebook.com/pages/Trevo-da-Praia-Restaurante/304590912968581</a>	Instagram: <a href="https://www.facebook.com/pages/Trevo-da-Praia-Restaurante/304590912968581">https://www.facebook.com/pages/Trevo-da-Praia-Restaurante/304590912968581</a>
E-mail: não	Outras mídias digitais: Guia Buritama
Acessibilidade: Não possui	

Figura 69 - Restaurante Trevo da Praia



Fonte: Território Brasil 2022

Tipo de Meio de Alimentação: Restaurante	Número do CADASTUR: Não possui
Nome fantasia: Restaurante Petisco II - Ponte Nova	Razão social: Dhenifer Felício de Barcelos
Nº CNPJ: 18.434.252/0001-94	Endereço completo: Avenida Aquários, 200, Mirante do Tiete
Horário de funcionamento: De seg. a sex. das 8h às 18h/sab e dom das 8h às 16h30	Capacidade de público: 120
Número de empregado fixo: 3	Número de empregado temporário: 2
Telefone: (18) 99761-0417	Site: não
Facebook: <a href="https://www.facebook.com/pages/Petisco-E-Restaurante-Ponte-Nova-Buritama-SP/432888490079863">https://www.facebook.com/pages/Petisco-E-Restaurante-Ponte-Nova-Buritama-SP/432888490079863</a>	Instagram: <a href="https://www.instagram.com/explore/locations/264172335/petisco-e-restaurante-ponte-nova-buritama-sp/">https://www.instagram.com/explore/locations/264172335/petisco-e-restaurante-ponte-nova-buritama-sp/</a>
E-mail: não	Outras mídias digitais: Guia Buritama
Acessibilidade: Sanitário adaptado	

Figura 70 - Restaurante e Lanchonete Ponte Nova Petisco II



Fonte: Prefeitura de Buritama 2022

Tipo de Meio de Alimentação: Restaurante, Marmiteira	Número do CADASTUR: Não possui
Nome fantasia: Ben Marmiteiras e Buffet Buritama	Razão social: Rosimeire dos Santo Nascimento
Nº CNPJ: 32.237.853/0001-38	Endereço completo: : R. Gen. Glicério, 1002
Horário de funcionamento: de seg a sab das 10h30h às 14h	Capacidade de público: 15
Número de empregado fixo: 4	Número de empregado temporário: 0
Telefone: (18) 99679-2557	Site: não
Facebook: não	Instagram: <a href="https://www.instagram.com/benbuffet/">https://www.instagram.com/benbuffet/</a>
E-mail: não	Outras mídias digitais: não
Acessibilidade: Sanitário adaptado	

Figura 71 - Ben Marmiteira e Buffet



Fonte: Território Brasil - 2022

Tipo de Meio de Alimentação: <i>Rostisserie</i>	Número do CADASTUR: Não possui
Nome fantasia: Luzia Oliveira Rotisserie	Razão social: Joao Vitor de Oliveira Sugiura
Nº CNPJ: 40.732.548/0001-40	Endereço completo: Presciliano Pinto de Almeida, 685
Horário de funcionamento: de terça a sexta 11h00 às 18h, aos sábados das 11h às 14h30 e aos domingos das 11h às 13h	Capacidade de público: 5
Número de empregado fixo: 1	Número de empregado temporário: 1
Telefone: 18 997346638 ou 18 996495794	Site: não
Facebook: <a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=100065461031018">https://www.facebook.com/profile.php?id=100065461031018</a>	Instagram: <a href="https://www.instagram.com/luzia_oliveira_rotisserie/?hl=pt-br">https://www.instagram.com/luzia_oliveira_rotisserie/?hl=pt-br</a>
E-mail: não	Outras mídias digitais: Guia Buritama
Acessibilidade: Não possui	

Figura 72 - Luiza Oliveira Rostisserie



Fonte: Território Brasil - 2022

Tipo de Meio de Alimentação: <i>Self service / quilo</i>	Número do CADASTUR: Não possui
Nome fantasia: Bruno's Restaurante	Razão social: Bruno Elias da Cunha Buritama
Nº CNPJ: 03.234.906/0001-69	Endereço completo: Avenida Galdino Alves de Souza Pereira, 1070 - Bairro Buriti.
Horário de funcionamento: de Seg a Sab. das 10h30 às 14h30	Capacidade de público: 40
Número de empregado fixo: 4	Número de empregado temporário: 1
Telefone: (18) 99793-0508	Site: não
Facebook: <a href="https://www.facebook.com/Brunos-Restaurante-832984680113967">https://www.facebook.com/Brunos-Restaurante-832984680113967</a>	Instagram: não
E-mail: não	Outras mídias digitais: Guia Buritama
Acessibilidade: Rampa, Sanitário adaptado	

Figura 73- Bruno's Restaurante



Fonte: Território Brasil - 2022

Tipo de Meio de Alimentação: <i>Self service</i> / quilo, Restaurante, Lanchonete, Pizzaria	Número do CADASTUR: Não possui
Nome fantasia: Pizzaria Lanchonete e Restaurante Marella	Razão social: Claudia Regina Santato Buritama
Nº CNPJ: 02.774.872/0001-32	Endereço completo: Rua Floriano Peixoto, 961
Horário de funcionamento: Diariamente das 11h às 14h e das 18h às 23h	Capacidade de público: 50
Número de empregado fixo: 4	Número de empregado temporário: 4
Telefone: (18)3691-3092 (18)99711-8201	Site: não
Facebook: <a href="https://www.facebook.com/Lanchonete-Marella-347855252537381">https://www.facebook.com/Lanchonete-Marella-347855252537381</a>	Instagram: <a href="https://www.instagram.com/restaurantemarella/">https://www.instagram.com/restaurantemarella/</a>
E-mail: não	Outras mídias digitais: Guia Buritama
Acessibilidade: Sanitário adaptado	

Figura 74 - Restaurante Marella



Fonte: Território Brasil - 2022

Tipo de Meio de Alimentação: Sorveteria	Número do CADASTUR: Não possui
Nome fantasia: Kapille Sorvetes	Razão social: Silvana Batista Goulart
Nº CNPJ: 19.920.246/0001-00	Endereço completo: XV de novembro 877
Horário de funcionamento: das 12h às 22h	Capacidade de público: 25
Número de empregado fixo: 1	Número de empregado temporário: 0
Telefone: 18 996618133	Site: Não tenho
Facebook: Vana goulart	Instagram: Vana goulart
E-mail: Não tenho	Outras mídias digitais: Não
Acessibilidade: Não possui	

Figura 75 - Kapille Sorvetes



Fonte: Território Brasil - 2022

Tipo de Meio de Alimentação: Sorveteria	Número do CADASTUR: Não possui
Nome fantasia: Brutu's Sorvetes	Razão social: Rosangela Maria de Oliveira Beguetto
Nº CNPJ: 34.642.906/0001-21	Endereço completo: Benedito Alves Rangel, 1409
Horário de funcionamento: Das 10h às 23h todos os dias	Capacidade de público: 70
Número de empregado fixo: 2	Número de empregado temporário: 1
Telefone: Não possui	Site: Não
Facebook: Não	Instagram: Não
E-mail: Não	Outras mídias digitais: Não
Acessibilidade: Rampa, Sanitário adaptado	

Figura 76 - Brutu's Sorveteria



Fonte: Território Brasil - 2022

Tipo de Meio de Alimentação: Sorveteria	Número do CADASTUR: Não possui
Nome fantasia: Frutydellys	Razão social: Leia de Freitas Alves Pereira
Nº CNPJ: 13.338.395/0001-89	Endereço completo: Frei Marcelo Manilha, 793
Horário de funcionamento: Terça a sexta das 12h às 22h30	Capacidade de público: 40
Número de empregado fixo: 1	Número de empregado temporário: 1
Telefone: 18 99817 1901	Site: Não

**Avenida Frei Marcelo Manília, 700 - Fone / Fax (18) 3691-9200 - CEP 15290-000 - Buritama - SP**  
**E-mail: secretaria@buritama.sp.gov.br**

Facebook: Não	Instagram: @sorvetes.frutydelkysbta
E-mail: Não	Outras mídias digitais: Frutydellybta
Acessibilidade: Rampa, Barras de apoio, Sanitário adaptado	

Figura 77 – Frutydellyys



Fonte: Território Brasil - 2022

Tipo de Meio de Alimentação: Sorveteria	Número do CADASTUR: Não possui
Nome fantasia: Sorveteria DuBom	Razão social: Enide Trindade Dias
Nº CNPJ: 44.435.568/0001-00	Endereço completo: Rua Doutor Presciliano Pinto de Almeida
Horário de funcionamento: Diariamente das 9h às 00h	Capacidade de público: 8
Número de empregado fixo: 1	Número de empregado temporário: 1
Telefone: (18) 99644-7380	Site: não
Facebook: <a href="https://www.facebook.com/Sorveteria-Dubon-400766956706751">https://www.facebook.com/Sorveteria-Dubon-400766956706751</a>	Instagram: <a href="https://www.instagram.com/explore/locations/400766956706751/sorveteria-dubon/">https://www.instagram.com/explore/locations/400766956706751/sorveteria-dubon/</a>
E-mail: não	Outras mídias digitais: Guia Buritama
Acessibilidade: Não possui	

Figura 78 - Sorveteria Dubon



Fonte: Prefeitura de Buritama 2022

Tipo de Meio de Alimentação: Sorveteria	Número do CADASTUR: Não possui
Nome fantasia: Restaurante do Rubão	Razão social: Laurinda Luz Penha Restaurante
Nº CNPJ: 12.010.947/0001-62	Endereço completo: R Presciliano Pinto Almeida, 455
Horário de funcionamento: Diariamente das 10h30 às 14h	Capacidade de público: 80
Número de empregado fixo: 2	Número de empregado temporário: 0
Telefone: 18 3691 3534/ 18 99672 0303	Site: não
Facebook: <a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=100009123509387&amp;sk=about">https://www.facebook.com/profile.php?id=100009123509387&amp;sk=about</a>	Instagram: não
E-mail: não	Outras mídias digitais: Guia Buritama
Acessibilidade: Rampa, Sanitário adaptado	

Figura 79 - Restaurante do Rubão



Fonte: Prefeitura de Buritama 2022

Tipo de Meio de Alimentação: Sorveteria	Número do CADASTUR: Não possui
Nome fantasia: Ice Bom Sorvetes	Razão social: Marcos P. De S. Oliveira
Nº CNPJ: 34.183.618/0001-56	Endereço completo: Rua Capitão Vicente Goncalves, 595
Horário de funcionamento: De quarta a Segunda das 13h às 23h	Capacidade de público: 30
Número de empregado fixo: 4	Número de empregado temporário: 1
Telefone: (18) 99659-9104	Site: não
Facebook: não	Instagram: não
E-mail: não	Outras mídias digitais: Guia Buritama
Acessibilidade: Rampa, Sanitário adaptado	

Figura 80 - Sorveteria Ice Bom



Fonte: Prefeitura de Buritama 2022

Tipo de Meio de Alimentação: Sorveteria, Açaiteria	Número do CADASTUR: Não possui
Nome fantasia: Açaiteria da <i>Fruty</i> - Buritama	Razão social: Cencia Aparecida Bueno Pereira
Nº CNPJ: 27.043.944/0001-00	Endereço completo: Rua Floriano Peixoto, 960
Horário de funcionamento: Sexta a Terça das 14h às 22h	Capacidade de público: 30
Número de empregado fixo: 3	Número de empregado temporário: 1
Telefone: (18) 99683-2814	Site: não
Facebook: <a href="https://www.facebook.com/dafrutyburitama">https://www.facebook.com/dafrutyburitama</a>	Instagram: <a href="https://www.instagram.com/dafrutybta/">https://www.instagram.com/dafrutybta/</a>
E-mail: não	Outras mídias digitais: Guia Buritama
Acessibilidade: Rampa, Sanitário adaptado	

Figura 81 - Açaiteria da *Fruty*



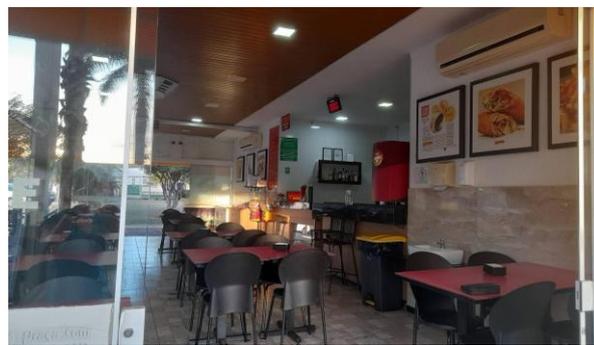
Fonte: Território Brasil – 2022

Tipo de Meio de Alimentação: Sorveteria, Restaurante, Lanchonete, Pastelaria	Número do CADASTUR: Não possui
--	--------------------------------

**Avenida Frei Marcelo Manília, 700 - Fone / Fax (18) 3691-9200 - CEP 15290-000 - Buritama - SP**  
**E-mail: [secretaria@buritama.sp.gov.br](mailto:secretaria@buritama.sp.gov.br)**

Nome fantasia: Praçapontocom	Razão social: Praca.com Pastéis e Cia Diomedes Jose Dias
Nº CNPJ: 22.538.115/0001-77	Endereço completo: Ana Rita Mendes 62
Horário de funcionamento: Terça a Domingo, das 9h às 23h	Capacidade de público: 45
Número de empregado fixo: 3	Número de empregado temporário: 3
Telefone: (18) 3691-2426/18 99772-2229	Site: <a href="http://www.minhapraca.com/">http://www.minhapraca.com/</a>
Facebook: <a href="http://www.minhapraca.com/">http://www.minhapraca.com/</a>	Instagram: <a href="https://www.instagram.com/pracapontocom/?hl=pt-br">https://www.instagram.com/pracapontocom/?hl=pt-br</a>
E-mail: <a href="http://www.minhapraca.com/">http://www.minhapraca.com/</a>	Outras mídias digitais: Guia Buritama
Acessibilidade: Rampa, Sanitário adaptado	

Figura 82 - Restaurante Praça.com



Fonte: Prefeitura de Buritama 2022

### C.3. AGÊNCIAS DE VIAGENS E RECEPTIVO

No município de Buritama, existem agências emissivas e no que se refere ao receptivo, possui também agências que presta este serviço desenvolvendo receptivo de atividades de turismo local e regional.

Conforme solicitação da SETUR e da AMITESP, o município de Buritama apresenta os quadros abaixo, com as informações detalhadas de cada agência:

O município possui agências de viagens? Sim ( x ) Não ( )	
Quantas?	03
E quantas fazem receptivo?	02

Nome fantasia: DS Assessoria de Visto e Turismo	Responsável: Daniela Sampaio de Souza Freitas 30854657827
Tipo de agência: Física (com loja de atendimento presencial), Digital (sem loja física para atendimento presencial)	Endereço: Avenida Benedito Vieira Garcia 110
Telefones: 18997965915	Site: Não tem
E-mail: danibta83@gmail.com	
Facebook: DS Assessoria e Turismo	
Instagram: DS Assessoria e Turismo	
Outras mídias sociais: Não possui	
Número de empregados fixos: 1	Número de empregados temporários (média anual): 1
Possui o CADASTUR: 3251296749	Possui produtos prontos (City tour/roteiros etc): Não possui

**Avenida Frei Marcelo Manília, 700 - Fone / Fax (18) 3691-9200 - CEP 15290-000 - Buritama - SP**  
**E-mail: [secretaria@buritama.sp.gov.br](mailto:secretaria@buritama.sp.gov.br)**



Possui acessibilidade: Sim
Descrição do tipo de acessibilidade: Rampa, Barras de apoio, Corrimão, Sanitário adaptado

Nome fantasia: DM Soluções	Responsável: Dayvis Maia de Oliveira
Tipo de agência: Digital (sem loja física para atendimento presencial)	Endereço: Anesia Perassoli, 950
Telefones: 18 99804-4452	Site: Não possui
E-mail: operadoraodisseia@gmail.com	
Facebook : Não possui	
Instagram: Não possui	
Outras mídias sociais: Não possui	
Número de empregados fixos: 01	Número de empregados temporários (média anual): 02
Possui o CADASTUR: Não possui	Possui produtos prontos (City tour/roteiros etc): Sim
Possui acessibilidade: Não possui	
Descrição do tipo de acessibilidade: Não possui	

Nome fantasia: Barco Odisseia	Responsável: Odisseia Turismo Náutico LTDA
Tipo de agência: Física (com loja de atendimento presencial), Digital (sem loja física para atendimento presencial)	Endereço: Estrada Vicinal Antonio Alves Teixeira, 200
Telefones: (18) 3691-3500/(18)99750-3500	Site: https://www.barcoodisseia.com.br
E-mail: djrogeriomarinheiro@hotmail.com	
Facebook: https://www.facebook.com/barcoodisseia	
Instagram: https://www.facebook.com/barcoodisseia	
Outras mídias sociais: Guia Buritama	
Número de empregados fixos: 10	Número de empregados temporários (média anual): 15
Possui o CADASTUR: Não possui	Possui produtos prontos (City tour/roteiros etc): Sim
Possui acessibilidade: Sim	
Descrição do tipo de acessibilidade: Rampa, Sanitário adaptado	

#### C.4. EVENTOS

No município de Buritama ocorrem diversos eventos que variam entre eventos cívicos, de cunho cultural e ou histórico, relacionados à natureza, esportivos, entre outros, conforme informações abaixo:

##### C.4.1. Estrutura para eventos – equipamentos

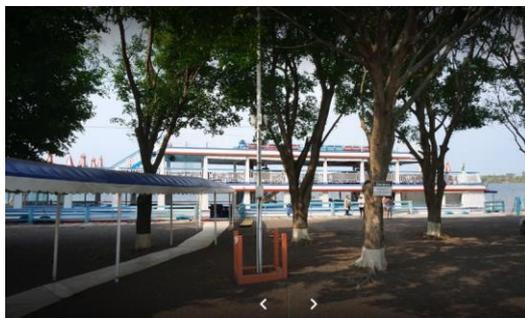
Para suporte a execução aos eventos, o município de Buritama possui uma estrutura interessante, sendo, com o seguinte resumo:

Os locais que formam estes números no município de Buritama estão expressos abaixo, conforme segue os quadros:

Identificação: Barco Odisseia	Tipologia: Privado	CADASTUR: Não possui
Classificação: Barco Chalana com espaço para eventos	Área Coberta (m <sup>2</sup> ): 900	Área Descoberta (m <sup>2</sup> ): 502

Capacidade Público: 500	Endereço: Rod. Vicinal Antônio Alves Teixeira, Km 05, Buritama
Site: <a href="http://www.barcoodisseia.com.br">www.barcoodisseia.com.br</a>	
Facebook: <a href="https://www.facebook.com/barcoodisseia">https://www.facebook.com/barcoodisseia</a>	
Instagram: <a href="https://www.instagram.com/barco_odisseia/?hl=pt-br">https://www.instagram.com/barco_odisseia/?hl=pt-br</a>	
Outras mídias sociais: Sim	
E-mail: <a href="mailto:djrogeriomarinheiro@hotmail.com">djrogeriomarinheiro@hotmail.com</a>	Telefone: (18) 3691-2809
Nº de empregados fixos: 10	Nº empregados temporários (média anual): 15
Possui acessibilidade? Sim	
Descrição do tipo de acessibilidade: Sanitários adaptados	

Figura 83 - Barco Odisseia



Fonte: facebook - 2022

Identificação: Parque Turístico João Simão Garcia	Tipologia: Público	CADASTUR: Não possui
Classificação: Parque / pavilhão / centro de exposição	Área Coberta (m²): não possui	Área Descoberta (m²): 22500
Capacidade Público: 20000	Endereço: Rod. Vicinal Antônio Alves Teixeira, Km 04	
Site: <a href="http://www.turismoburitama.com.br/site/parque-turistico-joao-simao-garcia/">http://www.turismoburitama.com.br/site/parque-turistico-joao-simao-garcia/</a>		
Facebook: <a href="https://www.facebook.com/pages/Parque-Tur%C3%ADstico-de-Buritama-SP-Jo%C3%A3o-Sim%C3%A3o-Garcia/291335644267028">https://www.facebook.com/pages/Parque-Tur%C3%ADstico-de-Buritama-SP-Jo%C3%A3o-Sim%C3%A3o-Garcia/291335644267028</a>		
Instagram: não possui		
Outras mídias sociais: Sim		
E-mail: <a href="mailto:turismo@buritama.sp.gov.br">turismo@buritama.sp.gov.br</a>	Telefone: (18) 3691-9200	
Nº de empregados fixos: 03	Nº empregados temporários (média anual): 15	
Possui acessibilidade? Sim		
Descrição do tipo de acessibilidade: Rampa, Sanitários adaptados		

Figura 84 - Parque Turístico João Simão Garcia – Prainha



Fonte: Google Earth – 2022



Fonte: Território Brasil 2022

Identificação: Chácara São Jorge	Tipologia: Privado	CADASTUR: Não possui
Classificação: Salão de Festa e Centro de Convenção	Área Coberta (m²): 1000	Área Descoberta (m²): 60
Capacidade Público: 200	Endereço: Av. Antonio Alves Teixeira Km 1	
Site: não possui		
Facebook: <a href="https://www.facebook.com/pages/Chacara%20Sao%20Jorge%20Buritama/302960830413997/">https://www.facebook.com/pages/Chacara%20Sao%20Jorge%20Buritama/302960830413997/</a>		
Instagram: <a href="https://www.instagram.com/chacara_sao_jorge/?hl=pt-br">https://www.instagram.com/chacara_sao_jorge/?hl=pt-br</a>		
Outras mídias sociais: não possui		
E-mail: não possui	Telefone: (18) 99729-1839	
Nº de empregados fixos: 03	Nº empregados temporários (média anual): 05	
Possui acessibilidade? Sim		

Descrição do tipo de acessibilidade: Sanitários adaptados

Figura 85 - Chácara São Jorge



Fonte: Facebook - 2022

Identificação: Recinto de Exposições Odilon Ferreira de Almeida	Tipologia: Público	CADASTUR: Não possui
Classificação: Parque / pavilhão / centro de exposição	Área Coberta (m²): 3374,69	Área Descoberta (m²): 20825,31
Capacidade Público: 10000	Endereço: Avenida Daniel Luiz Guerbias, s/n	
Site: <a href="http://www.turismoburitama.com.br/site/eventos-buritama/">http://www.turismoburitama.com.br/site/eventos-buritama/</a>		
Facebook: <a href="https://www.facebook.com/Turismo-Buritama-102049199095798">https://www.facebook.com/Turismo-Buritama-102049199095798</a>		
Instagram: não possui		
Outras mídias sociais: Sim		
E-mail: turismo@buritama.sp.gov.br	Telefone: (18) 3691-9200	
Nº de empregados fixos: 01	Nº empregados temporários (média anual): 10	
Possui acessibilidade? não possui		
Descrição do tipo de acessibilidade: não possui		

Figura 86 - Recinto de Exposições - fachada



Fonte: Território Brasil 2022

Figura 87 - Recinto de Exposições – visão aérea



Fonte: *Google Earth 2022*

Identificação: Castelinho	Tipologia: Privado	CADASTUR: Não possui
Eventos		
Classificação: Serviço de Festas e Entretenimento	Área Coberta (m <sup>2</sup> ): 300	Área Descoberta (m <sup>2</sup> ): 24200
Capacidade Público: 500	Endereço: Av. Antônio Alves Teixeira, km 1	
Site: <a href="https://www.casamentos.com.br/chacara-casamento/chacara-castelinho-eventos--e148429">https://www.casamentos.com.br/chacara-casamento/chacara-castelinho-eventos--e148429</a>		
Facebook: <a href="https://www.facebook.com/EspacoCastelinhoEventos">https://www.facebook.com/EspacoCastelinhoEventos</a>		
Instagram: não possui		
Outras mídias sociais: Sim		
E-mail: faustowatanabe@hotmail.com	Telefone: (18) 99772-5345	
Nº de empregados fixos: 02	Nº empregados temporários (média anual): 03	
Possui acessibilidade? Sim		
Descrição do tipo de acessibilidade: Sanitários adaptados		

Figura 88 - Castelinho Eventos



Fonte: Castelinho Eventos - 2022

Identificação: Salão de festas Villa Nova Eventos	Tipologia: Privado	CADASTUR: Não possui
Classificação: Salão de Festas	Área Coberta (m²): 600	Área Descoberta (m²): 30
Capacidade Público: 700	Endereço: R. Wenceslau Brás, 680	
Site: não possui		
Facebook:	<a href="https://www.facebook.com/pages/Sal%C3%A3o-De-Festas-Villa-Nova-Eventos/154806144924113">https://www.facebook.com/pages/Sal%C3%A3o-De-Festas-Villa-Nova-Eventos/154806144924113</a>	
Instagram: não possui		
Outras mídias sociais: Sim		
E-mail: turismo@buritama.sp.gov.br	Telefone: 18 3691-1520/18 99679-9732	
Nº de empregados fixos: 03	Nº empregados temporários (média anual): 04	
Possui acessibilidade? Sim		
Descrição do tipo de acessibilidade: Rampa, Sanitários adaptados		

Identificação: Náutico Clube Buritama	Tipologia: Privado	CADASTUR: Não possui
Classificação: Clube Náutico	Área Coberta (m²): 300m²	Área Descoberta (m²): 1000
Capacidade Público: 1250	Endereço: Estrada Vicinal Buritama / Zacarias, S/N - Km 03	
Site: não possui		
Facebook:	<a href="https://www.facebook.com/Nautico-Clube-Buritama-1401588686743656/">https://www.facebook.com/Nautico-Clube-Buritama-1401588686743656/</a>	
Instagram: não possui		
Outras mídias sociais: Sim		
E-mail: não possui	Telefone: (18) 99686-5649	
Nº de empregados fixos: 10	Nº empregados temporários (média anual): 12	
Possui acessibilidade? Sim		
Descrição do tipo de acessibilidade: Sanitários adaptados		

Figura 89 - Náutico Clube



Fonte: Náutico Clube – 2022

Identificação: Auditório do Gabirá Hotel	Tipologia: Privado	CADASTUR: 28.934.394/0001-74
Classificação: Centro de convenções e feiras, Auditório / Salão para reuniões	Área Coberta (m²): 150m²	Área Descoberta (m²): não possui
Capacidade Público: 130	Endereço: Avenida Daniel Luiz Guerbas,1851	
Site: <a href="http://gabirahotel.com.br/">http://gabirahotel.com.br/</a>		
Facebook: <a href="https://www.facebook.com/gabirahotel">https://www.facebook.com/gabirahotel</a>		
Instagram: <a href="https://www.instagram.com/gabira_hotel/?hl=pt-br">https://www.instagram.com/gabira_hotel/?hl=pt-br</a>		
Outras mídias sociais: Sim		
E-mail: <a href="mailto:reservas@gabirahotel.com.br">reservas@gabirahotel.com.br</a>	Telefone: (18) 3691-3825/(18) 99718-3825	
Nº de empregados fixos: 08	Nº empregados temporários (média anual): 08	
Possui acessibilidade? Sim		
Descrição do tipo de acessibilidade: Rampa, Sanitários adaptados		

Figura 90 - Auditório Gabirá Hotel



Fonte: Hotel Gabirá - 2022

Identificação: Inteligência Educação Profissional	Tipologia: Privado	CADASTUR: Não possui
---	--------------------	----------------------

Classificação: Auditório / Salão para reuniões	Área Coberta (m <sup>2</sup> ): não possui	Área Descoberta (m <sup>2</sup> ): não possui
Capacidade Público: 0	Endereço: Rua Capitão Vicente Gonçalves 673b	
Site: <a href="http://www.inteligenciaedu.com">www.inteligenciaedu.com</a>		
Facebook: Inteligencia buritama		
Instagram: Inteligenciaeduprofissional		
Outras mídias sociais: não possui		
E-mail: <a href="mailto:gilbertoracorte@gmail.com">gilbertoracorte@gmail.com</a>	Telefone: (18) 836900422	
Nº de empregados fixos: 02	Nº empregados temporários (média anual): 7	
Possui acessibilidade? Sim		
Descrição do tipo de acessibilidade: Barras de apoio, Corrimão, Descrição em braile, Libras, Sanitários adaptados		

Figura 91 - Inteligência Educação Profissional



Fonte: Inteligência - 2022

Identificação: Centro Cultural Graciliano Ramos	Tipologia: Público	CADASTUR: Não possui
Classificação: Auditório / Salão para reuniões	Área Coberta (m <sup>2</sup> ): 300m <sup>2</sup>	Área Descoberta (m <sup>2</sup> ): não possui
Capacidade Público: 250	Endereço: Praça Don Lafayette Líbano 16	
Site: <a href="http://www.turismoburitama.com.br/site/">http://www.turismoburitama.com.br/site/</a>		
Facebook: <a href="https://www.facebook.com/comunicaburitamaoficial">https://www.facebook.com/comunicaburitamaoficial</a>		
Instagram: não possui		
Outras mídias sociais: Sim		
E-mail: <a href="mailto:culturaburitama@hotmail.com">culturaburitama@hotmail.com</a>	Telefone: 18 3691-1740	
Nº de empregados fixos: 04	Nº empregados temporários (média anual): 03	
Possui acessibilidade? Sim		
Descrição do tipo de acessibilidade: Rampa, Corrimão, Sanitários adaptados		

Figura 92 - Centro Cultural Graciliano Ramos



Fonte: turismo buritama 2022

Identificação: Bela Eventos	Tipologia: Privado	CADASTUR: Não possui
Classificação: Auditório / Salão para reuniões	Área Coberta (m <sup>2</sup> ): 150m <sup>2</sup>	Área Descoberta (m <sup>2</sup> ): não possui
Capacidade Público: 130	Endereço: Av. Oscar Franco da Silva, 276	
Site: não possui		
Facebook: (18) 99766-1990		
Instagram: não possui		
Outras mídias sociais: Sim		
E-mail: fabianaecassio@hotmail.com		Telefone: (18) 99766-1990
Nº de empregados fixos: 02		Nº empregados temporários (média anual): 01
Possui acessibilidade? Sim		
Descrição do tipo de acessibilidade: Rampa, Sanitários adaptados		

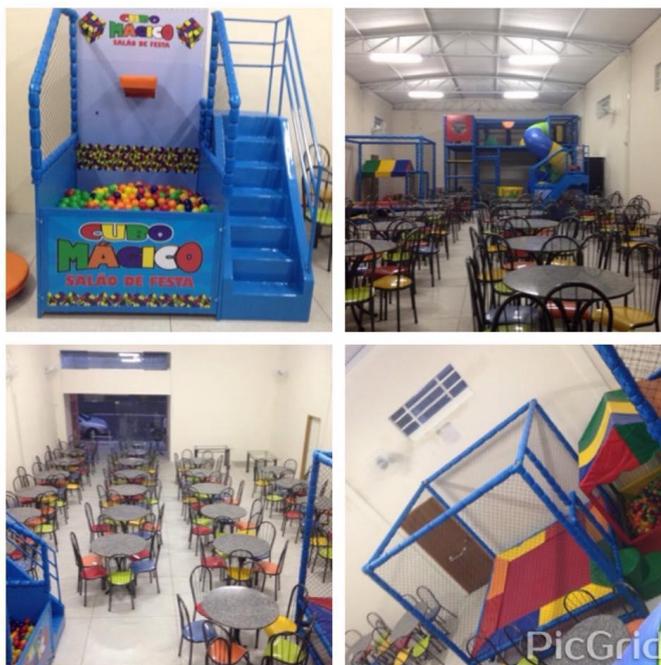
Figura 93 - Bela Eventos



Fonte: Facebook - 2022

Identificação: Cubo Mágico salão de festa infantil	Tipologia: Privado	CADASTUR: Não possui
Classificação: Auditório / Salão para reuniões	Área Coberta (m <sup>2</sup> ): 100m <sup>2</sup>	Área Descoberta (m <sup>2</sup> ): não possui
Capacidade Público: 70	Endereço: Av Frei Marcelo Manília 270	
Site: não possui		
Facebook:	<a href="https://www.facebook.com/Cubo-M%C3%A1gico-Sal%C3%A3o-de-Festa-Infantil-259968244200877">https://www.facebook.com/Cubo-M%C3%A1gico-Sal%C3%A3o-de-Festa-Infantil-259968244200877</a>	
Instagram:	<a href="https://www.facebook.com/Cubo-M%C3%A1gico-Sal%C3%A3o-de-Festa-Infantil-259968244200877">https://www.facebook.com/Cubo-M%C3%A1gico-Sal%C3%A3o-de-Festa-Infantil-259968244200877</a>	
Outras mídias sociais: não possui		
E-mail: fabianaecassio@hotmail.com	Telefone: 18 99771-5278	
Nº de empregados fixos: 02	Nº empregados temporários (média anual): 02	
Possui acessibilidade? Sim		
Descrição do tipo de acessibilidade: Rampa, Sanitários adaptados		

Figura 94 - Cubo Mágico

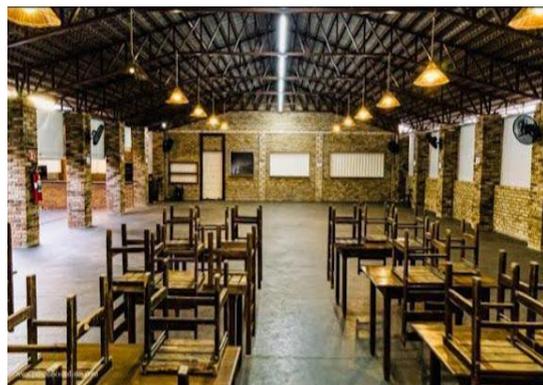


Fonte: Facebook - 2022

Identificação: Marcorraro Espaço para eventos	Tipologia: Privado	CADASTUR: Não possui
Classificação: Centro de convenções e feiras, Parque / pavilhão / centro de exposições, Auditório / Salão para reuniões	Área Coberta (m <sup>2</sup> ): 650m <sup>2</sup>	Área Descoberta (m <sup>2</sup> ): 1000
Capacidade Público: 3500	Endereço: Estrada Linha Boa Vista, 469	
Site: não possui		
Facebook:	<a href="https://www.facebook.com/Marcorraro-Espa%C3%A7o-para-eventos-105350195408383">https://www.facebook.com/Marcorraro-Espa%C3%A7o-para-eventos-105350195408383</a>	

Instagram: <a href="https://www.instagram.com/marcoraroeventos/?hl=pt-br">https://www.instagram.com/marcoraroeventos/?hl=pt-br</a>	
Outras mídias sociais: Sim	
E-mail: <a href="mailto:marcoraroeventos@gmail.com">marcoraroeventos@gmail.com</a>	Telefone: (18) 99730-3009
Nº de empregados fixos: 01	Nº empregados temporários (média anual): 10
Possui acessibilidade? Sim	
Descrição do tipo de acessibilidade: Rampa, Sanitários adaptados	

Figura 95 - Marcorraro



Fonte: Marcorraro - 2022

Identificação: Salão de Festas da Igreja de Santo Reis	Tipologia: Privado	CADASTUR: Não possui
Classificação: Auditório / Salão para reuniões	Área Coberta (m²): 500m²	Área Descoberta (m²): 100
Capacidade Público: 400	Endereço: Rua Ana Teixeira S/Nº	
Site: não possui		
Facebook: não		
Instagram: não possui		
Outras mídias sociais: Sim		
E-mail: não possui	Telefone: (18) 3691-1171	
Nº de empregados fixos: 01	Nº empregados temporários (média anual): 02	
Possui acessibilidade? Sim		
Descrição do tipo de acessibilidade: Rampa, Sanitários adaptados		

Figura 96 - Salão de Festas da Igreja de Santo Reis



Fonte: Território Brasil - 2022

Identificação: Clube da Terceira Idade De Buritama	Tipologia: Privado	CADASTUR: Não possui
Classificação: Auditório / Salão para reuniões	Área Coberta (m²): 500m²	Área Descoberta (m²): 200
Capacidade Público: 800	Endereço: Rua General Glicério, 1520	
Site: não possui		
Facebook: <a href="https://www.facebook.com/pages/Clube-da-Terceira-Idade-de-Buritama/1090745540970894">https://www.facebook.com/pages/Clube-da-Terceira-Idade-de-Buritama/1090745540970894</a>		
Instagram: não possui		
Outras mídias sociais: não possui		
E-mail: não possui	Telefone: (18) 3691-1416/(18)99656-3562	
Nº de empregados fixos: 00	Nº empregados temporários (média anual): 10 voluntários	
Possui acessibilidade? Sim		
Descrição do tipo de acessibilidade: Rampa, Sanitários adaptados		

Figura 97 - Clube da Terceira Idade



Fonte: Facebook - 2022

#### C.4.2. Empresas organizadoras / promotoras de eventos

No município de Buritama, existem diversas empresas especializadas em eventos, além de outras entidades ou empreendimentos turísticos que organizam seus próprios eventos.

Para suporte a execução aos eventos, o município possui uma estrutura interessante, conforme resumo. Os empreendimentos que formam estes números no município de Buritama estão expressos abaixo, conforme segue os quadros:

Nome: Toninho Falleiros Fotografias	Tipologia: Privado
CNPJ:	Endereço: Rua Maria Florinda, 745
Site: <a href="http://www.ofuzue.com.br/">http://www.ofuzue.com.br/</a>	
E-mail: <a href="mailto:fotografiafalleiros@hotmail.com">fotografiafalleiros@hotmail.com</a>	
Facebook: <a href="https://www.facebook.com/falleirosfotografias">https://www.facebook.com/falleirosfotografias</a>	
Instagram: @falleirostoninho	
Outras mídias sociais: <a href="https://www.facebook.com/turmadoflashbackburitama">https://www.facebook.com/turmadoflashbackburitama</a>	Telefone: 18991572228



Empregados fixos: 1	Números empregados temporários (média anual): 12
Área de atuação: Eventos sociais (aniversário, casamentos, confraternizações entre outros)	

Nome: DR snack drinks	Tipologia: Público
CNPJ:	Endereço: Prisciliano Pinto de Almeida 160 - Centro
Site: rogeriolc10@hotmail.com	
E-mail: rogeriolc10@hotmail.com	
Facebook: Rogerio diamond	
Instagram: Rogeriooficial10 e drsnackdrinks	
Outras mídias sociais: rogeriodiamond	Telefone: 18998236169
Empregados fixos: 8	Números empregados temporários (média anual): 20
Área de atuação: Restaurante e eventos	

Nome: Studio de Dança Arts Academy	Tipologia: Privado
CNPJ: 19.660.734/0001.25	Endereço: Prisciliano Pinto de Almeida 705 - Centro
Site: @artsacademy	
E-mail: gomeryjunior@hotmail.com	
Facebook: @STÚDIOEDANÇAARTSACADEMY	
Instagram: @artsacademy	
Outras mídias sociais: ARTS ACADEMY	Telefone: 18997347703
Empregados fixos: 3	Números empregados temporários (média anual): 3
Área de atuação: Dança	

Nome: Dalmas Fishing	Tipologia: Público
CNPJ: 04.562.806/0002-05	Endereço: Av. Frei Marcelo Manília 422 - Centro
Site: Nao temos	
E-mail: dalmasfishing@hotmail.com	
Facebook: <a href="https://www.facebook.com/dalmasfishinglojadepesca">https://www.facebook.com/dalmasfishinglojadepesca</a>	
Instagram: <a href="https://www.instagram.com/dalmasfishing/">https://www.instagram.com/dalmasfishing/</a>	
Outras mídias sociais: DalMas Fishing	Telefone: 18996268626
Empregados fixos: 1	Números empregados temporários (média anual): 3
Área de atuação: Pesca e Eventos	

Nome: Jean Carlo Festas e eventos	Tipologia: Público
CNPJ:	Endereço: Rua General Glicério 456
Site: Não	
E-mail: jeancarlo_pires@hotmail.com	
Facebook: Jean Carlo Eventos e decoração	
Instagram: Nao	
Outras mídias sociais: Nao	Telefone: 16991721332
Empregados fixos: 1	Números empregados temporários (média anual): 30
Área de atuação: Convenções e Feiras, Exposição, Palestras, Eventos sociais (aniversário, casamentos, confraternizações entre outros), Quermesses, Rodeio, moto <i>cross</i> , etc, Cursos livres, Torneio de pesca	

Nome: EP Produções	Tipologia: Privado
CNPJ: CNPJ 18.249.720/0001-50	Endereço: Rua Floriano Peixoto, 344
Site: <a href="https://linktr.ee/Poliseloficial">https://linktr.ee/Poliseloficial</a>	
E-mail: não	
Facebook: <a href="https://www.facebook.com/EwertonPolisel/">https://www.facebook.com/EwertonPolisel/</a>	
Instagram: <a href="https://www.instagram.com/polisel_oficial/?hl=pt-br">https://www.instagram.com/polisel_oficial/?hl=pt-br</a>	



Outras mídias sociais: <a href="https://www.youtube.com/c/Poliseloficial">https://www.youtube.com/c/Poliseloficial</a>	Telefone: (18) 99799-7215
Empregados fixos: 1	Números empregados temporários (média anual): 2
Área de atuação: Convenções e Feiras, Exposição, Eventos sociais (aniversário, casamentos, confraternizações entre outros), Rodeio, moto <i>cross</i> , etc	

Nome: Odisseia Turismo Náutico	Tipologia: Privado
CNPJ: 05.629.801/0001-34	Endereço: Est. Vicinal Antonio Alves Teixeira, 200
Site: <a href="https://www.barcoodisseia.com.br/">https://www.barcoodisseia.com.br/</a>	
E-mail: <a href="mailto:djrogeriomarinheiro@hotmail.com">djrogeriomarinheiro@hotmail.com</a>	
Facebook: <a href="https://www.facebook.com/barcoodisseia/">https://www.facebook.com/barcoodisseia/</a>	
Instagram: <a href="https://www.instagram.com/barco_odisseia/?hl=pt-br">https://www.instagram.com/barco_odisseia/?hl=pt-br</a>	
Outras mídias sociais: Guia Buritama	Telefone: (18) 99750-3500
Empregados fixos: 10	Números empregados temporários (média anual): 15
Área de atuação: Convenções e Feiras, Palestras, Eventos sociais (aniversário, casamentos, confraternizações entre outros)	

Nome: Gabirá Hotel	Tipologia: Privado
CNPJ: 28.934.394/0001-74	Endereço: Av. Daniel Luiz Guervas, 1851,
Site: <a href="http://gabirahotel.com.br/">http://gabirahotel.com.br/</a>	
E-mail: <a href="mailto:reservas@gabirahotel.com.br">reservas@gabirahotel.com.br</a>	
Facebook: <a href="https://www.facebook.com/gabirahotel">https://www.facebook.com/gabirahotel</a>	
Instagram: <a href="https://www.instagram.com/gabira_hotel/?hl=pt-br">https://www.instagram.com/gabira_hotel/?hl=pt-br</a>	
Outras mídias sociais: Guia Buritama	Telefone: (18) 3691 – 3825/ (18) 99718-3825
Empregados fixos: 08	Números empregados temporários (média anual): 08
Área de atuação: Convenções e Feiras, Palestras	

Nome: Tropicalia Paes e Doces	Tipologia: Privado
CNPJ: 04.601.463/0001-60	Endereço: Av. Frei Marcelo Manília 1496
Site: não	
E-mail: <a href="mailto:clientes@alternativacontabil.com.br">clientes@alternativacontabil.com.br</a>	
Facebook: <a href="https://www.facebook.com/pages/Tropicalia-Paes-e-Doces/2011317372418931">https://www.facebook.com/pages/Tropicalia-Paes-e-Doces/2011317372418931</a>	
Instagram: não	
Outras mídias sociais: Guia Buritama	Telefone: (18) 99625-5930
Empregados fixos: 03	Números empregados temporários (média anual): 0
Área de atuação: Rodeio, moto <i>cross</i> , etc	

Nome: Cabana Bar & Petiscaria	Tipologia: Privado
CNPJ: 35.729.018/0001-03	Endereço: Rua Dr Presciliano Pinto de Almeida, 857
Site: não	
E-mail: não	
Facebook: <a href="https://www.facebook.com/CabanaBarePetiscariaBuritama">https://www.facebook.com/CabanaBarePetiscariaBuritama</a>	
Instagram: <a href="https://www.facebook.com/CabanaBarePetiscariaBuritama">https://www.facebook.com/CabanaBarePetiscariaBuritama</a>	
Outras mídias sociais: Guia Buritama	Telefone: (18) 99727 3554
Empregados fixos: 03	Números empregados temporários (média anual): 10
Área de atuação: Eventos sociais (aniversário, casamentos, confraternizações entre outros)	

Nome: Buribike Bike Shop	Tipologia: Privado
CNPJ: 18.673.062/0001-20	Endereço: Rua Floriano Peixoto, 495
Site: Não possui	



E-mail: <a href="mailto:escritorionovomundo@hotmail.com">escritorionovomundo@hotmail.com</a>	
Facebook: <a href="https://www.facebook.com/buri.bikers.75">https://www.facebook.com/buri.bikers.75</a>	
Instagram: <a href="https://www.facebook.com/buri.bikers.75">https://www.facebook.com/buri.bikers.75</a>	
Outras mídias sociais: Guia Buritama	Telefone: 18 99601-1878/(18)99786-5313
Empregados fixos: 01	Números empregados temporários (média anual): 02
Área de atuação: Rodeio, moto <i>cross</i> , etc	

Nome: Inteligência Educação Profissional	Tipologia: Privado
CNPJ:	Endereço: Rua Capitão Vicente Gonçalves 673B
Site: <a href="http://www.inteligenciaedu.com">www.inteligenciaedu.com</a>	
E-mail: <a href="mailto:gilbertoracorte@gmail.com">gilbertoracorte@gmail.com</a>	
Facebook: Inteligência Buritama	
Instagram: <a href="https://www.instagram.com/inteligenciaeduprofissional">Inteligenciaeduprofissional</a>	
Outras mídias sociais: Inteligência Educação Profissional	Telefone: 1836900422
Empregados fixos: 02	Números empregados temporários (média anual): 05
Área de atuação: Palestras, Cursos livres, Faculdade a distancia	

Nome: Dj. Rogerio Marinheiro Festas e Eventos	Tipologia: Privado
CNPJ: 43.811.919/0001-78	Endereço: Rua Rua General Glicerio Gleba 11, 753
Site: Não possui	
E-mail: <a href="mailto:djrogeriomarinheiro@hotmail.com">djrogeriomarinheiro@hotmail.com</a>	
Facebook: <a href="https://www.facebook.com/djmarinheiro/">https://www.facebook.com/djmarinheiro/</a>	
Instagram: <a href="https://www.facebook.com/djmarinheiro/">https://www.facebook.com/djmarinheiro/</a>	
Outras mídias sociais: Guia Buritama	Telefone: (18)99612-5353
Empregados fixos: 01	Números empregados temporários (média anual): 01
Área de atuação: Eventos sociais (aniversário, casamentos, confraternizações entre outros)	

Nome: Lanchonete e Restaurante Pé na Areia (João Boizola)	Tipologia: Privado
CNPJ: 11.457.618/0001-00	Endereço: Parque Turístico João Simão Garcia, S/N
Site: Não possui	
E-mail: <a href="mailto:clientes@alternativacontabil.com.br">clientes@alternativacontabil.com.br</a>	
Facebook: <a href="https://www.facebook.com/pages/Restaurante-P%C3%A9-Na-Areia/282030048982566">https://www.facebook.com/pages/Restaurante-P%C3%A9-Na-Areia/282030048982566</a>	
Instagram: <a href="https://www.facebook.com/pages/Restaurante-P%C3%A9-Na-Areia/282030048982566">https://www.facebook.com/pages/Restaurante-P%C3%A9-Na-Areia/282030048982566</a>	
Outras mídias sociais: Guia Buritama	Telefone: (18) 99668-0512
Empregados fixos: 02	Números empregados temporários (média anual): 03
Área de atuação: Eventos sociais (aniversário, casamentos, confraternizações entre outros)	

Nome: Centro Cultural	Tipologia: Público
CNPJ: 44.435.121/0001-31	Endereço: Praça Dom Lafayette Libanio, 16
Site: <a href="http://turismoburitama.com.br">turismoburitama.com.br</a>	
E-mail: <a href="mailto:cturismo@buritama.sp.gov.br">cturismo@buritama.sp.gov.br</a>	
Facebook: <a href="https://www.facebook.com/Turismo-Buritama-102049199095798">https://www.facebook.com/Turismo-Buritama-102049199095798</a>	
Instagram: <a href="https://www.instagram.com/turismoburitama/?hl=pt-br">https://www.instagram.com/turismoburitama/?hl=pt-br</a>	
Outras mídias sociais: Guia Buritama	Telefone: (18)3691-3455
Empregados fixos: 05	Números empregados temporários (média anual): 02
Área de atuação: Convenções e Feiras, Exposição, Palestras, Eventos sociais (aniversário, casamentos, confraternizações entre outros), Quermesses, Rodeio, moto <i>cross</i> , etc, Cursos livres, Torneio de pesca, Eventos Culturais e Pedagógicos	



Nome: Banda Emoções	Tipologia: Privado
CNPJ: 40.298.410/0001-85	Endereço: Rua Rubião Júnior, 651
Site: Não possui	
E-mail: rickproducoesartistica@hotmail.com	
Facebook: <a href="https://www.facebook.com/Banda-emo%C3%A7%C3%B5es-buritama-sp-411901186075413/">https://www.facebook.com/Banda-emo%C3%A7%C3%B5es-buritama-sp-411901186075413/</a>	
Instagram: não	
Outras mídias sociais: Não possui	Telefone: 18 99761-4567
Empregados fixos: 13	Números empregados temporários (média anual): 20
Área de atuação: Eventos sociais (aniversário, casamentos, confraternizações entre outros)	

Nome: DM Soluções	Tipologia: Privado
CNPJ: 42.253.648/0001-10	Endereço: Rua Anésia Perassoli, 950
Site: Não possui	
E-mail: operadoraodisseia@gmail.com	
Facebook: Não possui	
Instagram: Não possui	
Outras mídias sociais: Não possui	Telefone: 18 99804-4452
Empregados fixos: 01	Números empregados temporários (média anual): 02
Área de atuação: Eventos sociais (aniversário, casamentos, confraternizações entre outros)	

Nome: O barateiro	Tipologia: Público
CNPJ: 11.713.570/0001-45	Endereço: Av. Feri Marcelo Manilia, 939
Site: Não possui	
E-mail: obarateirotemdetudo@gmail.com	
Facebook: Não possui	
Instagram: Não possui	
Outras mídias sociais: O barateiro	Telefone: 18 997333250
Empregados fixos: 05	Números empregados temporários (média anual): 12
Área de atuação: Rodeio, moto <i>cross</i> , etc, Torneio de pesca	

Nome: Buritama Rodeio Show	Tipologia: Privado
CNPJ: 10.764.742/0001-47	Endereço: Rua Aparecido Antonio Da Silva, 646
Site: <a href="http://www.buritamarodeioshow.com.br/">http://www.buritamarodeioshow.com.br/</a>	
E-mail: <a href="mailto:meiokilo@nsacontabil.com.br">meiokilo@nsacontabil.com.br</a>	
Facebook: <a href="https://www.facebook.com/buritamarodeioshow2022/">https://www.facebook.com/buritamarodeioshow2022/</a>	
Instagram: <a href="https://www.instagram.com/buritamarodeioshow/?hl=pt-br">https://www.instagram.com/buritamarodeioshow/?hl=pt-br</a>	
Outras mídias sociais: Guia Buritama/ <a href="https://www.rodeos.net/buritama-rodeio-show">https://www.rodeos.net/buritama-rodeio-show</a>	Telefone: (18) 36911009 / (18) 36913565
Empregados fixos: 01	Números empregados temporários (média anual): 15
Área de atuação: Rodeio, moto <i>cross</i> , etc	

Nome: Helinho Acústico	Tipologia: Privado
CNPJ: 23.470.715/0001-03	Endereço: Av. Feri Marcelo Manilia, 939
Site: Não possui	
E-mail: <a href="mailto:meiokilo@nsacontabil.com.br">meiokilo@nsacontabil.com.br</a>	
Facebook: Não possui	
Instagram: Hélio José Ranucci	
Outras mídias sociais: Não possui	Telefone: (18) 9740-4686
Empregados fixos: 00	Números empregados temporários (média anual): 01
Área de atuação: Eventos sociais (aniversário, casamentos, confraternizações entre outros)	



Nome: Fernando Silveira Pinheiro	Tipologia: Privado
CNPJ: 11.713.570/0001-45	Endereço: Avenida Frei Marcelo Manília, 939
Site: Não possui	
e-mail: epaulistabta@gmail.com	
Facebook: Não possui	
Instagram: Não possui	
Outras mídias sociais: Não possui	Telefone: (18) 99733-3250
Empregados fixos: 01	Números empregados temporários (média anual): 02
Área de atuação: Torneio de pesca e Ciclismo	

Nome: Antonio Carlos Mendes	Tipologia: Privado
CNPJ: 45.807.732/0001-26	Endereço: Rua Francisco Marangoni, 1021
Site: Não possui	
E-mail: escritorionovomundo@hotmail.com	
Facebook: Não possui	
Instagram: Não possui	
Outras mídias sociais: Não possui	Telefone: (18) 36911847
Empregados fixos: 01	Números empregados temporários (média anual): 02
Área de atuação: Torneio de pesca	

Nome: Print Max Publicidade e Eventos	Tipologia: Privado
CNPJ: 20.366.694/0001-92	Endereço: Rua Santo Reis, 300
Site: Não possui	
E-mail: graficaprintmaxgmail.com	
Facebook: <a href="https://www.facebook.com/search/top?q=print%20max%20publicidade%20%26%20eventos">https://www.facebook.com/search/top?q=print%20max%20publicidade%20%26%20eventos</a>	
Instagram: <a href="https://www.instagram.com/printmaxoficial/?hl=pt-br">https://www.instagram.com/printmaxoficial/?hl=pt-br</a>	
Outras mídias sociais: Guia Buritama	Telefone: 18 99727 8909
Empregados fixos: 02	Números empregados temporários (média anual): 01
Área de atuação: Convenções e Feiras, Exposição, Palestras, Eventos sociais (aniversário, casamentos, confraternizações entre outros), Quermesses, Rodeio, moto <i>cross</i> , etc, Cursos livres	

Nome: Ideal	Tipologia: Privado
CNPJ: 27.788.019/0001-9	Endereço: Rua Antonio Rosante, 925
Site: Não possui	
E-mail: rosaterza2@hotmail.com	
Facebook: <a href="https://www.facebook.com/rosaterzaguerbas.guerbas">https://www.facebook.com/rosaterzaguerbas.guerbas</a>	
Instagram: Não possui	
Outras mídias sociais: Não possui	Telefone: 18 99640-7917
Empregados fixos: 01	Números empregados temporários (média anual): 05
Área de atuação: Palestras e Cursos livres	

Nome: Guilherme Vieira Garcia	Tipologia: Privado
CNPJ: 34.280.499/0001-50	Endereço: Avenida Presciliano Pinto de Almeida, 522
Site: Não possui	
E-mail: guivgarcia@hotmail.com	
Facebook: <a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=100010173341141">https://www.facebook.com/profile.php?id=100010173341141</a>	
Instagram: Não possui	
Outras mídias sociais: Não possui	Telefone: (18) 9751-9476
Empregados fixos: 01	Números empregados temporários (média anual): 05
Área de atuação: Rodeio, moto <i>cross</i> , etc	



Nome: Marcorraro Eventos	Tipologia: Privado
CNPJ: 13.195.887/0002-43	Endereço: Estrada Linha Boa Vista, 469
Site: Não possui	
E-mail: marcoraroeventos@gmail.com	
Facebook: <a href="https://www.facebook.com/Marcorraro-Espa%C3%A7o-para-eventos-105350195408383">https://www.facebook.com/Marcorraro-Espa%C3%A7o-para-eventos-105350195408383</a>	
Instagram: <a href="https://www.instagram.com/marcoraroeventos/">https://www.instagram.com/marcoraroeventos/</a>	
Outras mídias sociais: Guia Buritama	Telefone: (18) 99730-3009
Empregados fixos: 01	Números empregados temporários (média anual): 03
Área de atuação: Exposição, Eventos sociais (aniversário, casamentos, confraternizações entre outros), Rodeio, moto <i>cross</i> , etc	

Nome: Marcos Roberta Silva	Tipologia: Privado
CNPJ: 01.215.794/0001-73	Endereço: Rua General Glicério, 1.111
Site: <a href="https://www.unifm.net/mural">https://www.unifm.net/mural</a>	
E-mail: marcos74eventos@hotmail.com.br	
Facebook: <a href="https://www.facebook.com/marcosroberto.silva.3950">https://www.facebook.com/marcosroberto.silva.3950</a>	
Instagram: Não possui	
Outras mídias sociais: Não possui	Telefone: 18 99744-5890
Empregados fixos: 01	Números empregados temporários (média anual): 20
Área de atuação: Eventos sociais (aniversário, casamentos, confraternizações entre outros), Rádio e TV	

### C.5. EQUIPAMENTOS DE RECREAÇÃO E ENTRETENIMENTO

O município de Buritama possui uma gama de equipamentos de recreação e entretenimento. Conforme solicitação da SETUR e AMITESP, o município de Buritama possui as seguintes características:

Apresenta os Equipamentos relacionados abaixo no município?		Qtd	Capacidade	Nº Func. fixo	Nº Func. temporário
Casa Noturna	Sim ( ) Não ( x )				
Casa de espetáculo	Sim ( x ) Não ( )	1	250	05	04
Teatro	Sim ( x ) Não ( )				
Cinema	Sim ( ) Não ( x )				
Centro de Tradições	Sim ( ) Não ( x )				
Planetário/Observatório	Sim ( ) Não ( x )				
Jardim Zoológico	Sim ( ) Não ( x )				
Aquário	Sim ( ) Não ( x )				
Viveiro	Sim ( x ) Não ( )	4	600	90	35
Pista de boliche	Sim ( ) Não ( x )				
Rampa para voo livre	Sim ( ) Não ( x )				
Campo de Golfe	Sim ( ) Não ( x )				
Piscinas	Sim ( x ) Não ( )	7	2000	12	00
Estádio / Conjunto esportivo	Sim ( x ) Não ( )	6	15.000	5	00
Piscina Olímpica	Sim ( x ) Não ( )	3	360	06	03
Trail (moto <i>cross</i> )	Sim ( x ) Não ( )	1	3.000	08	30
Kartódromo/Autódromo	Sim ( ) Não ( x )				



Mirante	Sim ( ) Não ( x )				
Clube Social	Sim ( x ) Não ( )	3	5.000	15	60
Outros. Quais? Sim Vila pescadores – rampa desembarque locação de embarcações e piloteiros	Outros Sim ( x ) Não ( )	2	100	5	10
Estrutura para Motorhome	Sim ( x ) Não ( )	1	30 veículos	8	6
Condomínios	Sim ( x ) Não ( )		Não estimado	78	31

## C.6. TRANSPORTE

O transporte turístico no município de Buritama proporciona o deslocamento de turistas e possui a seguinte característica:

### C.6.1. Estrutura fretamentos

Ainda relacionado a transporte, o município de Buritama possui estrutura de fretamentos, conforme quadro a seguir:

Possui Estacionamento para ônibus fretados?	Sim ( x ) Não ( )
Quantos e Capacidade	30 vagas

### C.6.2. Serviços de transporte

A Lei nº 1.261 / 2015 – SP, Resolução ST – 14 / 2016 -SP e AM ITESP apresentam serviços internos e serviços externos.

#### C.6.2.1. Serviços – interno

O município de Buritama possui serviços internos de transporte que desempenham o papel importante de deslocamento interno de turistas, com fretamento de ônibus, conforme quadro resumo a seguir e logos após os quadros com informações detalhadas.

Transportadora Turística	Sim ( x ) Não ( )
Nome:	Tio João da van
Endereço	Rua Sétimo Crochiquia-720
Site	<a href="https://www.facebook.com/photo.php?fbid=1755975028010063&amp;set=a.1381379832136253&amp;type=3&amp;theater">https://www.facebook.com/photo.php?fbid=1755975028010063&amp;set=a.1381379832136253&amp;type=3&amp;theater</a>
E-mail	tiojoalocadora@gmail.com
Facebook:	Não possui
Instagram:	Não possui
Outras mídias sociais	whatsapp 18997188358
Telefone	(18) 997188358
Funcionamento	viagem para expo Araçatuba forma o grupo e contrata/ as vezes faz serviço para um agente de viagem de Birigui
Quantidade ônibus/vans	04
Nº empregados fixos:	02
Nº empregados temporários (média anual):	05



Capacidade total da frota	60
Possui o CADASTUR?	( x ) Não ( ) Sim

No que se refere à frota de táxi e locação por aplicativos, o município possui o serviço de locação de veículos com motorista para transporte de passageiros.

Possui frota de táxi?	Sim ( x ) Não ( )
Capacidade (nº veículos)	01

Possui serviço de motorista de aplicativo?	Sim ( x ) Não ( )
Possui regulamentação?	Sim ( ) Não ( x )

### C.6.2.2. Serviços – externo

No município, não existe serviço de cobrança para entrada de ônibus ou vans na área urbana do município.

Existe Cobrança para entrar na área urbana (Ônibus e vans) ?	Sim ( ) Não ( x )
Valor	
Qual Lei/Decreto regulamenta o ingresso?	

Existe limite para número de excursões?	Sim ( ) Não ( x )
Qual limite?	

É necessário agendamento	Sim ( ) Não ( x )
Com qual antecedência?	
Pode ser feito por meio eletrônico?	Sim ( ) Não ( x )
Qual site/endereço?	

## C.7. SINALIZAÇÃO TURÍSTICA

No município de Buritama, no que se refere à sinalização turística, conforme Lei nº 1.261 / 2015 - SP, Resolução ST – 14 / 2016 –SP e AMITESP, apresenta-se da seguinte forma:

Possui Sinalização Turística?	Sim ( x ) Não ( )	Em fase de substituição, conforme Projeto Executivo
A modalidade de acesso é:	Para veículos motorizados ( x )	Para pedestres ( x )
Possui sinalização:	Em todo município ( x )	Somente no entorno do atrativo ( )
A Sinalização é:	Informativa ( x )	Interpretativa ( )
Obedece ao padrão internacional?	Sim ( x ) Não ( )	Caso não seja, informar o padrão utilizado.
A sinalização é apresentada em mais de um idioma?	Sim ( ) Não ( x )	Se sim. Quais?

## D. ATRATIVOS TURÍSTICOS

Atrativos têm a qualidade de atrair turistas para as localidades onde se encontram. Muitas pessoas, buscando lazer, saúde, cultura, aventura, entre outras finalidades; querem conhecer os inúmeros atrativos espalhados pelo país, afirma MITUR.

### D.1. TIPOLOGIA

O fluxo de pessoas, em busca de novas vivências, experiências e conhecimentos, continua a crescer, incentivando o desenvolvimento do turismo em diversas regiões. As pessoas



não conseguem produzir tudo que desejam consumir e no mercado turístico esta relação não poderia ser diferente. Cada região apresenta particularidades, gerando produtos que não são encontrados em outros lugares, e sempre existem pessoas, em diferentes regiões, interessadas nestes produtos (DIAS, 2005).

Neste contexto, a tipologia do turismo no município de Buritama apresenta-se no quadro abaixo:

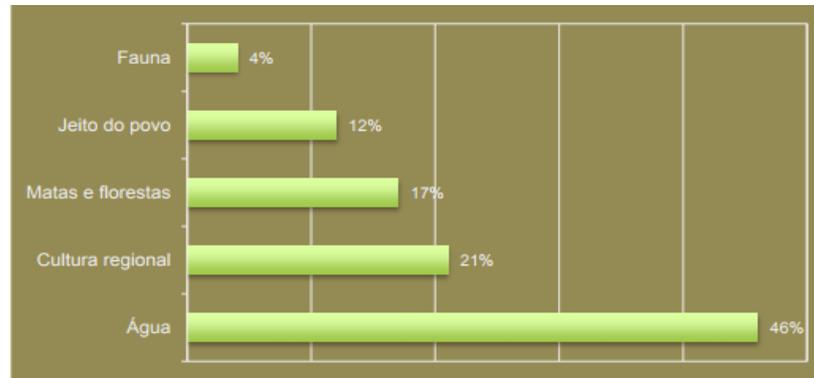
<b>Quais segmentos de Turismo são encontrados no município?</b>			
Ecoturismo	<input checked="" type="checkbox"/> Existente	<input type="checkbox"/> Potencial	<input type="checkbox"/> Inexistente
Cultural e Histórico	<input checked="" type="checkbox"/> Existente	<input type="checkbox"/> Potencial	<input type="checkbox"/> Inexistente
Cultural – Cívico	<input checked="" type="checkbox"/> Existente	<input type="checkbox"/> Potencial	<input type="checkbox"/> Inexistente
Cultural – Religioso	<input checked="" type="checkbox"/> Existente	<input type="checkbox"/> Potencial	<input type="checkbox"/> Inexistente
Cultural – Místico / Esotérico	<input checked="" type="checkbox"/> Existente	<input type="checkbox"/> Potencial	<input type="checkbox"/> Inexistente
Cultural – Étnico	<input checked="" type="checkbox"/> Existente	<input type="checkbox"/> Potencial	<input type="checkbox"/> Inexistente
Estudo e Intercâmbio	<input checked="" type="checkbox"/> Existente	<input type="checkbox"/> Potencial	<input type="checkbox"/> Inexistente
Esportes	<input checked="" type="checkbox"/> Existente	<input type="checkbox"/> Potencial	<input type="checkbox"/> Inexistente
Pesca	<input checked="" type="checkbox"/> Existente	<input type="checkbox"/> Potencial	<input type="checkbox"/> Inexistente
Náutico	<input checked="" type="checkbox"/> Existente	<input type="checkbox"/> Potencial	<input type="checkbox"/> Inexistente
Aventura	<input checked="" type="checkbox"/> Existente	<input type="checkbox"/> Potencial	<input type="checkbox"/> Inexistente
Sol e Praia	<input checked="" type="checkbox"/> Existente	<input type="checkbox"/> Potencial	<input type="checkbox"/> Inexistente
Negócios /Eventos	<input checked="" type="checkbox"/> Existente	<input type="checkbox"/> Potencial	<input type="checkbox"/> Inexistente
Rural	<input checked="" type="checkbox"/> Existente	<input type="checkbox"/> Potencial	<input type="checkbox"/> Inexistente
Saúde e bem estar	<input checked="" type="checkbox"/> Existente	<input type="checkbox"/> Potencial	<input type="checkbox"/> Inexistente
Social	<input checked="" type="checkbox"/> Existente	<input type="checkbox"/> Potencial	<input type="checkbox"/> Inexistente
<b>Outros</b>			
Turismo Industrial	<input checked="" type="checkbox"/> Existente	<input type="checkbox"/> Potencial	<input type="checkbox"/> Inexistente
Inverno / Montanha	<input type="checkbox"/> Existente	<input type="checkbox"/> Potencial	<input checked="" type="checkbox"/> Inexistente
Gastronômico	<input checked="" type="checkbox"/> Existente	<input type="checkbox"/> Potencial	<input type="checkbox"/> Inexistente
LGBT	<input type="checkbox"/> Existente	<input type="checkbox"/> Potencial	<input checked="" type="checkbox"/> Inexistente
Observadores de Aves	<input checked="" type="checkbox"/> Existente	<input type="checkbox"/> Potencial	<input type="checkbox"/> Inexistente
Cicloturismo	<input checked="" type="checkbox"/> Existente	<input type="checkbox"/> Potencial	<input type="checkbox"/> Inexistente
Geoturismo	<input checked="" type="checkbox"/> Existente	<input type="checkbox"/> Potencial	<input type="checkbox"/> Inexistente
Turismo Ferroviário	<input type="checkbox"/> Existente	<input type="checkbox"/> Potencial	<input checked="" type="checkbox"/> Inexistente
Parques temáticos	<input type="checkbox"/> Existente	<input type="checkbox"/> Potencial	<input checked="" type="checkbox"/> Inexistente
Clubes da Terceira Idade	<input checked="" type="checkbox"/> Existente	<input type="checkbox"/> Potencial	<input type="checkbox"/> Inexistente

Neste cenário, os recursos da área territorial do município de Buritama dividem-se em dois: recursos naturais e recursos culturais.

## D.2. ATRATIVOS NATURAIS

Neste contexto, a Associação Brasileira de Ecoturismo e Turismo de Aventura – ABETA – desenvolveu uma pesquisa para traçar o perfil do turista brasileiro e detectou que 46 % prefere destinos que contenham água, 17 % desejam lugares que tenham matas e florestas e 4 % preferem ter contato com a fauna nos destinos de suas viagens; portanto, temos 67 % dos turistas que desejam envolvimento com a natureza, motivo que justifica investimentos em atividades de turismo ao ar livre. Esta citação da ABETA é clara até os dias atuais, nesta pós pandemia do Covid 19.

Figura 98 - Perfil do Turista de Natureza no Brasil o que Mais Valoriza no País



Fonte: MTur e ABETA 2010

Existe o potencial atrativo. O SEBRAE-SP - Caderno de Atrativos Turísticos - menciona que o atrativo turístico é o que está formatado como negócio, pronto para ser comercializado e o potencial atrativo turístico, por sua vez, tem potencial para ser transformado em produto, podendo receber interferências, para então, ser comercializado e usufruído pelos turistas. O município **não possui** Parques Naturais, porém existe em Buritama Atrativos Naturais, citados abaixo:

<b>Recursos / Atrativos Naturais</b>	
Hidrografia (rio, corredeira, represa, cachoeira, queda,), Relevo (montanha, morro, vale, duna, depressão, chapada, praia, ilha, caverna, gruta, trilhas e caminhos), Vegetação (bosque municipal, Jardim Botânico, zoológico, orquidário, mangue)	
Classificação: Atrativo Natural	Tipo: Prainha / rio
Nome do atrativo: Parque Turístico João Simão Garcia	Endereço: Avenida Antônio Alves Teixeira, s/n
Site: <a href="http://www.turismoburitama.com.br/site/parque-turistico-joao-simao-garcia/">http://www.turismoburitama.com.br/site/parque-turistico-joao-simao-garcia/</a>	E-mail: turismo@buritama.sp.gov.br
Facebook: <a href="https://www.facebook.com/prainha.deburitama">https://www.facebook.com/prainha.deburitama</a>	
Instagram: Não possui	
Outras mídias sociais: Guia Buritama	
Número de empregados fixos: 03	Número de empregados temporários (média anual): 15
Existe cobrança de entrada? Sim	Pessoas: Não possui Veículos leves (carros): R\$ 20,00 Veículo com reboque (barco, jet ski, outros): Não possui Ônibus de excursão: R\$ 100,00 Motorhome: 50,00 a 100,00 Outros: Não possui
Possui controle de visitantes? Sim	Volume de visitantes (2011-2021): 35.0000
Possui Sinalização? Sim	Possui Receptivo? (guias, monitores): Sim
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação? Não	Em qual (is) parte (s):
Descrição:	

Parque situado às margens do Rio Tietê, com praia fluvial. Possui quiosques equipados com pia e churrasqueira, quadra de esportes, como vôlei e futebol, além de píer de pesca, rampa para barcos, estacionamento para carros, ônibus e <i>motorhome</i> , área de <i>camping</i> , restaurante, posto polícia/bombeiro, enfermaria, sanitários e vestiários. Recebe público regional.	
Possui acessibilidade? Rampa e sanitário adaptado	
Possui estrutura para ônibus / vans (estacionamento/terminal/embarque-desembarque)? Sim	
Possui atendimento em outros idiomas? Não	Qual (is)?
É comercializado por agência de receptivo? Não	Integra algum <i>city tour</i> ? Não
Observação: Está sendo revitalizada, portanto, fechada ao público.	

Figura 99 - Parque Turístico João Simão



Fonte: Território Brasil – 2022

Fonte: SETUR SP

<b>Recursos / Atrativos Naturais</b>	
Hidrografia (rio, corredeira, represa, cachoeira, queda,), Relevo (montanha, morro, vale, duna, depressão, chapada, praia, ilha, caverna, gruta, trilhas e caminhos), Vegetação (bosque municipal, Jardim Botânico, zoológico, orquidário, mangue)	
Classificação: Atrativo Natural	Tipo: Prainha / rio
Nome do atrativo: Náutico Clube Buritama	Endereço: Est. Vic. Buritama Zacarias, s/n, km 03
Site: Não possui	E-mail: Não possui
Facebook: <a href="https://www.facebook.com/nauticoclube.buritama">https://www.facebook.com/nauticoclube.buritama</a>	
Instagram: Não possui	
Outras mídias sociais: Guia Buritama	
Número de empregados fixos: 10	Número de empregados temporários (média anual): 12
Existente cobrança de entrada? Sim	Pessoas: R\$ 30,00 - diária Veículos leves (carros): Não possui Veículo com reboque (barco, <i>jet ski</i> , outros): Não possui Ônibus de excursão: Não possui <i>Motorhome</i> : Não possui Outros: Para acessar somente o restaurante, o visitante paga R\$ 7,00 (por pessoa).
Possui controle de visitantes? Sim	Volume de visitantes (2011-2021): 1.700
Possui Sinalização? Sim	Possui Receptivo? (guias, monitores): Sim
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação? Não	Em qual (is) parte (s):
Descrição: Clube à margem do Ribeirão Santa Barbara, com praia e quiosques com churrasqueiras, vestiário, sauna, quadra de esportes, espaço para eventos, restaurante a beira rio, píer para embarque e desembarque de	

embarcação náutica, <i>playground</i> , 01 chalé mobiliado, estacionamento e portaria. Espaço arborizado e em harmonia com a paisagem beira rio. Está a dez minutos do centro da cidade de Buritama.	
Possui acessibilidade? Rampa, corrimão, sanitário adaptado.	
Possui estrutura para ônibus / vans (estacionamento/terminal/embarque-desembarque)? Sim	
Possui atendimento em outros idiomas? Não	Qual (is)?
É comercializado por agência de receptivo? Não	Integra algum <i>city tour</i> ? Não

Figura 100 - Náutico Clube Buritama

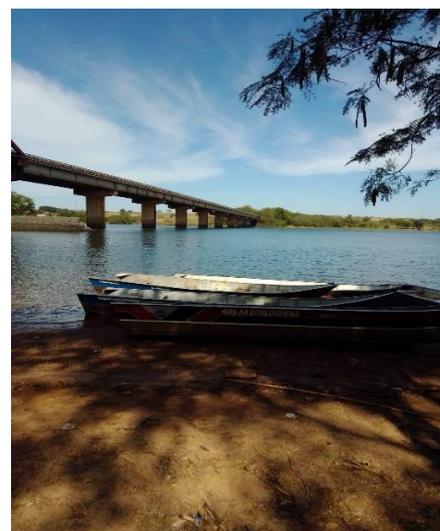


Fonte: Náutico Clube 2022

<b>Recursos / Atrativos Naturais</b>	
Hidrografia (rio, corredeira, represa, cachoeira, queda,), Relevo (montanha, morro, vale, duna, depressão, chapada, praia, ilha, caverna, gruta, trilhas e caminhos), Vegetação (bosque municipal, Jardim Botânico, zoológico, orquidário, mangue)	
Classificação: Atrativo Natural	Tipo: APP / rio
Nome do atrativo: Mirante do Tietê (Vila dos Pescadores)	Endereço: Av. Aquários, s/n
Site: <a href="http://www.alugbarcos.com.br/fotos_e_videos.html">http://www.alugbarcos.com.br/fotos_e_videos.html</a>	E-mail: <a href="mailto:contato@alugbarcos.com.br">contato@alugbarcos.com.br</a>
Facebook: <a href="https://www.facebook.com/michele.alugbarcos/?ref=page_internal">https://www.facebook.com/michele.alugbarcos/?ref=page_internal</a>	
Instagram: Não possui	
Outras mídias sociais: Guia Buritama	
Número de empregados fixos: 05	Número de empregados temporários (média anual): 10
Existe cobrança de entrada? Não	
Possui controle de visitantes? Não possui	Volume de visitantes (2011-2021): 1.200
Possui Sinalização? Não possui	Possui Receptivo? (guias, monitores): Sim
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação? Não	Em qual (is) parte (s):
<p><b>Descrição:</b>  A Vila é um conjunto de casas nas margens do Rio Tietê, em meio à vegetação natural conhecida, também, como Vila dos Pescadores, o núcleo de pescadores artesanais está situado próximo à ponte Chafic José Abdo, no Km 42, da Rodovia Deputado Roberto Rollemberg (SP-461). Este trecho situa-se aproximadamente a 1700 metros a jusante da barragem da Usina Hidrelétrica Nova Avandava, um ponto turístico de Buritama em meio a natureza, é um dos poucos acessos públicos à rampa de lançamento de barco no rio Tietê. Possui restaurante, pousada, casas e ranchos para temporada, aluguel de barcos e caiaques, guia e piloteiros, espaço arborizado que também serve de estacionamento, altar com a imagem de Nossa Senhora Aparecida e a vista do Rio Tietê com a movimentação dos comboios das barcaças graneleiras, além da presença marcante de diversos tipos de aves. Os moradores que alugam barcos oferecem serviço de piloteiro, zelam e preservam o local.</p>	

Possui acessibilidade? Não	
Possui estrutura para ônibus / vans (estacionamento/terminal/embarque-desembarque)? Não	
Possui atendimento em outros idiomas? Não	Qual (is)?
É comercializado por agência de receptivo? Não	Integra algum <i>city tour</i> ? Não

Figura 101 - Mirante do Tietê (Vila dos Pescadores)



Fonte: Território Brasil 2022

Fonte: Gicelly Camargo Calado 2022

<b>Recursos / Atrativos Naturais</b>	
Hidrografia (rio, corredeira, represa, cachoeira, queda,), Relevo (montanha, morro, vale, duna, depressão, chapada, praia, ilha, caverna, gruta, trilhas e caminhos), Vegetação (bosque municipal, Jardim Botânico, zoológico, orquidário, mangue)	
Classificação: Atrativo Natural	Tipo: Rio
Nome do atrativo: Rio Tietê – acima da barragem	Endereço: Parque Turístico João Simão Garcia, Av Antonio Alves Texeira, s/n
Site: <a href="http://www.turismoburitama.com.br/site/parque-turistico-joao-simao-garcia/">http://www.turismoburitama.com.br/site/parque-turistico-joao-simao-garcia/</a>	E-mail: turismo@buritama.sp.gov.br
Facebook: <a href="https://www.facebook.com/search/top?q=turismo%20buritama">https://www.facebook.com/search/top?q=turismo%20buritama</a>	
Instagram: Não possui	
Outras mídias sociais: Guia Buritama	
Número de empregados fixos: 00	Número de empregados temporários (média anual): 00
Existe cobrança de entrada?	Não
Possui controle de visitantes? Não possui	Volume de visitantes (2011-2021): Não estimado
Possui Sinalização? Não possui	Possui Receptivo? (guias, monitores): Não
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação? Não	Em qual (is) parte (s):
<b>Descrição:</b> O Rio Tietê, com suas águas, banha aproximadamente 82.500 metros de divisa do município de Buritama, sendo 10.100 metros de lago, acima da barragem, no ribeirão Santa Barbara com 33.500 metros no município de lâmina de água. Situa-se em suas águas a eclusa da Usina Nova Avanhandava - um atrativo à parte. Vale destacar o ribeirão Santa Barbara com as atividades náuticas e infraestrutura proporcionando apoio náutico, tais como: 98 rampas de embarque e desembarque; 03 píeres flutuantes; 169 píeres fixos; 13 píeres fixos para	

pesca; 03 píeres flutuantes para pesca; 27 praias sem limitação de segurança para banhistas; 06 praias com limitação de segurança para banhistas; 01 atracadouro para grandes embarcações; 01 píer fixo com extensão flutuante e 01 píer atracadouro para média e pequena embarcação, além da exuberância de aves aquáticas e mata ciliar existentes neste rio e a sua capacidade pesqueira.	
Possui acessibilidade? Não	
Possui estrutura para ônibus / vans (estacionamento/terminal/embarque-desembarque)? Não	
Possui atendimento em outros idiomas? Não	Qual (is)?
É comercializado por agência de receptivo? Não	Integra algum city tour? Não

Figura 102 - Rio Tietê - acima da barragem



Fonte: Darlã Antonio Moreira - 2022

<b>Recursos / Atrativos Naturais</b>	
Hidrografia (rio, corredeira, represa, cachoeira, queda,), Relevo (montanha, morro, vale, duna, depressão, chapada, praia, ilha, caverna, gruta, trilhas e caminhos), Vegetação (bosque municipal, Jardim Botânico, zoológico, orquidário, mangue)	
Classificação: Atrativo Natural	Tipo: Rio
Nome do atrativo: Rio Tiete – abaixo da barragem	Endereço: Av. Aquários - Mirante do Tiete
Site: <a href="http://www.alugbarcos.com.br/fotos_e_videos.html">http://www.alugbarcos.com.br/fotos_e_videos.html</a>	E-mail: <a href="mailto:contato@alugbarcos.com.br">contato@alugbarcos.com.br</a>
Facebook: <a href="https://www.facebook.com/search/top?q=turismo%20buritama">https://www.facebook.com/search/top?q=turismo%20buritama</a>	
Instagram: Não possui	
Outras mídias sociais: Guia Buritama	
Número de empregados fixos: 00	Número de empregados temporários (média anual): 00
Existe cobrança de entrada?	Não
Possui controle de visitantes? Não possui	Volume de visitantes (2011-2021): não estimado



Possui Sinalização? Não possui	Possui Receptivo? (guias, monitores): Não
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação? Não	Em qual (is) parte (s):
Descrição: O Rio Tietê com suas águas, banham aproximadamente 82.500 metros de divisa do município de Buritama, sendo 30.500 metros quase em seu estado natural, sendo após a barragem de Nova Avanhandava, o ribeirão Mato Grosso com 8.500 metros de lâmina de água – a eclusa da Usina Nova Avanhandava é um atrativo a parte. Além da capacidade pesqueira do rio em suas duas características, sendo o lago e o rio corrente, com suas ilhas localizados abaixo da barragem, onde se destaca o ribeirão Mato Grosso com as atividades náuticas, predominância de aves aquáticas e mata ciliar existentes neste rio, propício a pesca e acampamentos selvagem.	
Possui acessibilidade? Não	
Possui estrutura para ônibus / vans (estacionamento/terminal/embarque-desembarque)? Não	
Possui atendimento em outros idiomas? Não	Qual (is)?
É comercializado por agência de receptivo? Não	Integra algum <i>city tour</i> ? Não

<b>Recursos / Atrativos Naturais</b>	
Hidrografia (rio, corredeira, represa, cachoeira, queda,), Relevo (montanha, morro, vale, duna, depressão, chapada, praia, ilha, caverna, gruta, trilhas e caminhos), Vegetação (bosque municipal, Jardim Botânico, zoológico, orquidário, mangue)	
Classificação: Recurso Natural	Tipo: Mirante
Nome do atrativo: Cidade Alta	Endereço: Via De Acesso A Rodovia SP 461, Km 02
Site: Não possui	E-mail: Não possui
Facebook: Não possui	
Instagram: Não possui	
Outras mídias sociais: Não possui	
Número de empregados fixos: 00	Número de empregados temporários (média anual): 00
Existe cobrança de entrada?	Não
Possui controle de visitantes? Não possui	Volume de visitantes (2011-2021): não estimado
Possui Sinalização? Não possui	Possui Receptivo? (guias, monitores): Não
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação? Não	Em qual (is) parte (s):
Descrição: Localizado na via de acesso à Rodovia SP 461, próximo ao Laticínios Argenzio, oferece uma visão de 180° onde é possível vislumbrar uma paisagem rural, com tons de verdes variados, as construções da cidade de Buritama, tais como as casas, torre da Igreja Matriz, chaminés da Cerâmica Sta. Cruz entre outros. Oferece uma paisagem contemplativa que mistura harmonicamente o rural com o urbano, onde moradores e visitantes visitam para apreciá-la.	
Possui acessibilidade? Não	
Possui estrutura para ônibus / vans (estacionamento/terminal/embarque-desembarque)? Não	
Possui atendimento em outros idiomas? Não	Qual (is)?
É comercializado por agência de receptivo? Não	Integra algum <i>city tour</i> ? Não

Figura 103 - Cidade Alta



Fonte: Território Brasil – 2022

<b>Recursos / Atrativos Naturais</b>	
Hidrografia (rio, corredeira, represa, cachoeira, queda,), Relevo (montanha, morro, vale, duna, depressão, chapada, praia, ilha, caverna, gruta, trilhas e caminhos), Vegetação (bosque municipal, Jardim Botânico, zoológico, orquidário, mangue)	
Classificação: Atrativo Natural	Tipo: Caminho
Nome do atrativo: Cidade Alta, Via de Acesso Tereza Cardoso de Moraes	Endereço: Vicinal Tereza Cardoso de Moraes
Site: Não possui	E-mail: Não possui
Facebook: Não possui	
Instagram: Não possui	
Outras mídias sociais: Não possui	
Número de empregados fixos: 00	Número de empregados temporários (média anual): 00
Existe cobrança de entrada?	Não
Possui controle de visitantes? Não possui	Volume de visitantes (2011-2021): não estimado
Possui Sinalização? Não possui	Possui Receptivo? (guias, monitores): Não possui
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação? Não possui	Em qual (is) parte (s): Não possui
Descrição: Via de acesso em estrada de chão, conhecida como estrada do Baixadão, que se inicia na ponte do Córrego Palmeiras, no início da Rua dos Pereiras, tendo como referência Centro de Tratamento de Água (SAEMB). Muito frequentada por ciclista por ser aclive e possuir várias curvas de níveis. Na parte mais alta tem-se uma atrativa visão da cidade em 180°, de onde é possível avistar bairros e pontos estratégicos da cidade. O caminho leva até a vicinal Francisco Feroldi Filho, que dá acesso à Rodovia Deputado Roberto Rollemberg. Local onde moradores e visitantes visitam para apreciar a paisagem.	
Possui acessibilidade? Não possui	
Possui estrutura para ônibus / vans (estacionamento/terminal/embarque-desembarque)? Não possui	
Possui atendimento em outros idiomas? Não possui	Qual (is)? Não possui
É comercializado por agência de receptivo? Não possui	Integra algum city tour? Não possui

Figura 104 - Cidade Alta - Via de acesso Tereza Cardoso de Moraes



Fonte: Território Brasil – 2022

<b>Recursos / Atrativos Naturais</b>	
Hidrografia (rio, corredeira, represa, cachoeira, queda,), Relevo (montanha, morro, vale, duna, depressão, chapada, praia, ilha, caverna, gruta, trilhas e caminhos), Vegetação (bosque municipal, Jardim Botânico, zoológico, orquidário, mangue)	
Classificação: Atrativo Natural	Tipo: Rio
Nome do atrativo: Ribeirão Santa Barbara	Endereço: Ribeirão Santa Barbara
Site: Não possui	E-mail: Não possui
Facebook: Não possui	
Instagram: Não possui	
Outras mídias sociais: Não possui	
Número de empregados fixos: 00	Número de empregados temporários (média anual): 00
Existe cobrança de entrada?	Não
Possui controle de visitantes? Não possui	Volume de visitantes (2011-2021): não estimado
Possui Sinalização? Não possui	Possui Receptivo? (guias, monitores): Não possui
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação? Não possui	Em qual (is) parte (s): Não possui
<p><b>Descrição:</b>            O Ribeirão Santa Barbara nasce no município de Poloni a 66 Km de Buritama e é afluente da margem direita do Rio Tietê, fazendo divisa entre Buritama e Zacarias. Passando na divisa dos municípios de Turiúba e Planalto, formando a cachoeira do Caidô, indo desaguar no reservatório da Usina Nova Avanhandava; nas suas margens formam praias fluviais e estão instalados condomínios como residências, segunda residências e imóveis para locação, áreas verdes de preservação permanente e <i>habitat</i> de fauna silvestre. Possui diversos <i>piéres</i> para atracar embarcações e pesca, além de rampas para embarcações de médio e pequeno porte. Em suas águas é desenvolvida a piscicultura de tilápias, peixe muito encontrado e apreciado na região, além do tucunaré, corvina, dentre outros. A diversidade existente torna o lugar um espaço, além de práticas próprias dos recursos aquáticos, apropriado à contemplação da natureza, ao descanso, entre outros.</p>	
Possui acessibilidade? Não possui	
Possui estrutura para ônibus / vans (estacionamento/terminal/embarque-desembarque)? Não possui	
Possui atendimento em outros idiomas? Não possui	Qual (is)? Não possui
É comercializado por agência de receptivo? Não possui	Integra algum <i>city tour</i> ? Não possui

Figura 105 - Ribeirão Santa Bárbara



Fonte: Google Earth 2022

<b>Recursos / Atrativos Naturais</b>	
Hidrografia (rio, corredeira, represa, cachoeira, queda,), Relevo (montanha, morro, vale, duna, depressão, chapada, praia, ilha, caverna, gruta, trilhas e caminhos), Vegetação (bosque municipal, Jardim Botânico, zoológico, orquidário, mangue)	
Classificação: Atrativo Natural	Tipo: APP (Área de Preservação Permanente)
Nome do atrativo: Condomínio Riviera de Santa Barbara	Endereço: Riviera Santa Barbara - Estrada de Acesso Dr. Carlos Francisco Alves
Site: Não possui	E-mail: Não possui
Facebook: <a href="https://www.facebook.com/Riviera-Santa-Barbara-204006693055657/">https://www.facebook.com/Riviera-Santa-Barbara-204006693055657/</a>	
Instagram: Não possui	
Outras mídias sociais: Não possui	
Número de empregados fixos: 07	Número de empregados temporários (média anual): 02
Existe cobrança de entrada?	Não
Possui controle de visitantes? Não possui	Volume de visitantes (2011-2021): Não estimado

Possui Sinalização? Não possui	Possui Receptivo? (guias, monitores): Não possui
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação? Não possui	Em qual (is) parte (s): Não possui
<p>Descrição:          Nas imediações do Condomínio Riviera existe uma faixa de mata de área de preservação permanente, que abriga grande número de animais e aves silvestres, com destaque para os macacos prego, bugio e sagui estrela e também capivaras. Outras atrações são as aves, tais como tucanos, seriemas, araras, papagaios, maritacas, canários terra, bigodinhos, sabiás e muitos outros. O condomínio se localiza nas margens direita do ribeirão Santa Bárbara e a entrada é permitida somente aos proprietários ou com autorização deles.</p>	
Possui acessibilidade? Não possui	
Possui estrutura para ônibus / vans (estacionamento/terminal/embarque-desembarque)? Não possui	
Possui atendimento em outros idiomas? Não possui	Qual (is)? Não possui
É comercializado por agência de receptivo? Não possui	Integra algum <i>city tour</i> ? Não possui
Observação: Vale ressaltar que os animais e aves não se restringem ao condomínio, podendo ser vistos em toda área rural do município.	

Figura 106 - Condomínio Riviera de Santa Bárbara



Fonte: Território Brasil – 2022

<b>Recursos / Atrativos Naturais</b>	
Hidrografia (rio, corredeira, represa, cachoeira, queda,), Relevo (montanha, morro, vale, duna, depressão, chapada, praia, ilha, caverna, gruta, trilhas e caminhos), Vegetação (bosque municipal, Jardim Botânico, zoológico, orquidário, mangue)	
Classificação: Recurso Natural	Tipo: APP / rio
Nome do atrativo: Rancho Presidente	Endereço: Estrada vicinal Dr. Carlos Francisco Alves
Site: Não possui	E-mail: Não possui
Facebook: <a href="https://www.facebook.com/pages/Rancho-do-Presidente-Buritama-SP/460650390695782">https://www.facebook.com/pages/Rancho-do-Presidente-Buritama-SP/460650390695782</a>	
Instagram: <a href="https://www.instagram.com/ranchopresidenteburitama/">https://www.instagram.com/ranchopresidenteburitama/</a>	
Outras mídias sociais: Não possui	
Número de empregados fixos: 02	Número de empregados temporários (média anual): 03
Existe cobrança de entrada?	Não
Possui controle de visitantes? Não possui	Volume de visitantes (2011-2021): Não estimado
Possui Sinalização? Não possui	Possui Receptivo? (guias, monitores): Não possui
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação? Não possui	Em qual (is) parte (s): Não possui
<p>Descrição:          Estrutura à beira do Ribeirão Santa Bárbara, rodeado de mata preservada, possui oito chalés com dormitório, sanitários e varanda. Refeitório circular estilo choupana todo envidraçado, salão de convenções, quiosques na</p>	

areia da praia, piscina ao ar livre e piscina coberta, <i>piér</i> de pesca, bar flutuante, heliporto, quadra poliesportiva gramada e amplo espaço gramado.	
Possui acessibilidade? Não possui	
Possui estrutura para ônibus / vans (estacionamento/terminal/embarque-desembarque)? Sim	
Possui atendimento em outros idiomas? Não possui	Qual (is)? Não possui
É comercializado por agência de receptivo? Não possui	Integra algum <i>city tour</i> ? Não possui

Figura 107 - Rancho Presidente



Fonte: Facebook – 2022

<b>Recursos / Atrativos Naturais</b>	
Hidrografia (rio, corredeira, represa, cachoeira, queda,), Relevo (montanha, morro, vale, duna, depressão, chapada, praia, ilha, caverna, gruta, trilhas e caminhos), Vegetação (bosque municipal, Jardim Botânico, zoológico, orquidário, mangue)	
Classificação: Atrativo Natural	Tipo: Trilha em Área de Proteção Permanente (mata)
Nome do atrativo: Trilha do Condomínio Jardim Itaparica	Endereço: Final da Estrada Municipal Guilherme Guerbas Neto
Site: Não possui	E-mail: Não possui
Facebook: <a href="https://www.facebook.com/Condominio-Jardim-Itaparica-690285807689286/">https://www.facebook.com/Condominio-Jardim-Itaparica-690285807689286/</a>	
Instagram: Não possui	
Outras mídias sociais: Não possui	
Número de empregados fixos: 14	Número de empregados temporários (média anual): 02
Existe cobrança de entrada?	Não
Possui controle de visitantes? Não possui	Volume de visitantes (2011-2021): Não estimado
Possui Sinalização? Sim	Possui Receptivo? (guias, monitores): Não possui
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação? Não possui	Em qual (is) parte (s): Não possui
<b>Descrição:</b> Localizada na Área de Proteção Permanente do condomínio Jardim Itaparica, a trilha acompanha quase toda orla fluvial. Com aproximadamente 1.500m de extensão, abriga grande variedade de vegetação nativa da Mata Atlântica e abriga uma variedade de aves como bem-te-vis, quero-queros, beija-flores, araras, maritacas, pica-paus, papagaios, entre outros e animais como tamanduás, pacas, capivaras e onças. Próximo à trilha, fica a capela em estilo cabana de sapé.	

Possui acessibilidade? Não possui	
Possui estrutura para ônibus / vans (estacionamento/terminal/embarque-desembarque)? Não possui	
Possui atendimento em outros idiomas? Não possui	Qual (is)? Não possui
É comercializado por agência de receptivo? Não possui	Integra algum <i>city tour</i> ? Não possui
Observação: A entrada só é permitida a moradores e proprietários ou com autorização deles.	

Figura 108 - Trilha do Itaparica



Fonte: Território Brasil – 2022

<b>Recursos / Atrativos Naturais</b>	
Hidrografia (rio, corredeira, represa, cachoeira, queda,), Relevo (montanha, morro, vale, duna, depressão, chapada, praia, ilha, caverna, gruta, trilhas e caminhos), Vegetação (bosque municipal, Jardim Botânico, zoológico, orquidário, mangue)	
Classificação: Atrativo Natural	Tipo: Praia
Nome do atrativo: Condomínio Portal da Praia	Endereço: Rod. Vicinal Antônio Alves Teixeira
Site: <a href="https://portaldapraiaburitama.com.br/">https://portaldapraiaburitama.com.br/</a>	E-mail: <a href="mailto:contato@portaldapraiaburitama.com.br">contato@portaldapraiaburitama.com.br</a> Telefone
Facebook: <a href="https://www.facebook.com/pages/Portal-Da-Praia-Em-Buritama-SP/218136671692833">https://www.facebook.com/pages/Portal-Da-Praia-Em-Buritama-SP/218136671692833</a>	
Instagram: Não possui	
Outras mídias sociais: Não possui	
Número de empregados fixos: 08	Número de empregados temporários (média anual): 02
Existe cobrança de entrada?	Não
Possui controle de visitantes? Não possui	Volume de visitantes (2011-2021): não estimado
Possui Sinalização? Sim	Possui Receptivo? (guias, monitores): Não possui
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação? Não possui	Em qual (is) parte (s): Não possui
<b>Descrição:</b> Condomínio de casas de veraneio às margens do Rio Tiete. Possui grande faixa de Área de Preservação Permanente chamada de bosque pelos moradores. Acompanha a orla fluvial onde estão catalogados diversos tipos de árvores. Com quatro <i>piões</i> e uma rampa de acesso ao rio, é possível pescar vários tipos de peixes. Conta com <i>playground</i> e academia ao ar livre; portaria; sede da associação de moradores; e campo de futebol de areia.	

Possui acessibilidade? Não possui	
Possui estrutura para ônibus / vans (estacionamento/terminal/embarque-desembarque)? Não possui	
Possui atendimento em outros idiomas? Não possui	Qual (is)? Não possui
É comercializado por agência de receptivo? Não possui	Integra algum <i>city tour</i> ? Não possui
Observação: A entrada só é permitida a moradores e proprietários ou com autorização deles.	

Figura 109 - Portal da Praia



Fonte: Território Brasil – 2022

<b>Recursos / Atrativos Naturais</b>	
Hidrografia (rio, corredeira, represa, cachoeira, queda,), Relevo (montanha, morro, vale, duna, depressão, chapada, praia, ilha, caverna, gruta, trilhas e caminhos), Vegetação (bosque municipal, Jardim Botânico, zoológico, orquidário, mangue)	
Classificação: Atrativo Natural	Tipo: Condomínio à beira rio
Nome do atrativo: Condomínio Paraíso das Águas	Endereço: Estrada Vicinal Antonio Alves Teixeira, SN
Site: Não possui	E-mail: Não possui
Facebook: <a href="https://www.facebook.com/pages/Buritama-Condominio-Para%C3%ADso-Das-%C3%81guas/118958544950155">https://www.facebook.com/pages/Buritama-Condominio-Para%C3%ADso-Das-%C3%81guas/118958544950155</a>	
Instagram: Não possui	
Outras mídias sociais: Não possui	
Número de empregados fixos: 01	Número de empregados temporários (média anual): 00
Existe cobrança de entrada? Não	
Possui controle de visitantes? Não possui	Volume de visitantes (2011-2021): não estimado
Possui Sinalização? Não possui	Possui Receptivo? (guias, monitores): Não possui
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação? Não possui	Em qual (is) parte (s): Não possui
Descrição: Condomínio a beira do Rio Tiete com praia; um <i>pier</i> e uma rampa de acesso para barcos; e portaria. A entrada é somente para proprietários.	
Possui acessibilidade? Não possui	
Possui estrutura para ônibus / vans (estacionamento/terminal/embarque-desembarque)? Não possui	
Possui atendimento em outros idiomas? Não possui	Qual (is)? Não possui
É comercializado por agência de receptivo? Não possui	Integra algum <i>city tour</i> ? Não possui
Observação: Por possuir poucas casas, a portaria não dispõe de funcionários ainda. Somente os moradores, com controle remoto dos portões, tem acesso.	

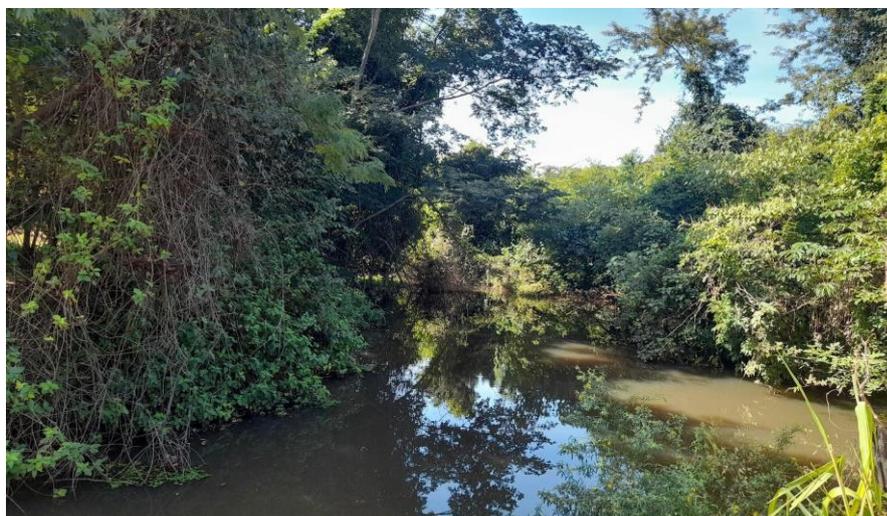
Figura 110 - Condomínio Paraíso das Águas



Fonte: Território Brasil – 2022

<b>Recursos / Atrativos Naturais</b>	
Hidrografia (rio, corredeira, represa, cachoeira, queda,), Relevo (montanha, morro, vale, duna, depressão, chapada, praia, ilha, caverna, gruta, trilhas e caminhos), Vegetação (bosque municipal, Jardim Botânico, zoológico, orquidário, mangue)	
Classificação: Recurso Natural	Tipo: Rio
Nome do atrativo: Córrego Palmeiras (Palmerinha)	Endereço: Município de Buritama
Site: Não possui	E-mail: Não possui
Facebook: Não possui	
Instagram: Não possui	
Outras mídias sociais: Não possui	
Número de empregados fixos: 00	Número de empregados temporários (média anual): 00
Existe cobrança de entrada?	Não
Possui controle de visitantes? Não possui	Volume de visitantes (2011-2021): não estimado
Possui Sinalização? Não possui	Possui Receptivo? (guias, monitores): Não possui
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação? Não possui	Em qual (is) parte (s): Não possui
<p>Descrição:</p> <p>O Córrego Palmeiras corta o município e possui vasta mata ciliar (APP) que o acompanha até quase desaguar no rio Tiete. Quase todo o seu percurso é dentro de área rural, porém, também margeia a cidade. Próximo a ponte da estrada rural Tereza Cardoso, existe uma bomba para abastecer o caminhão pipa dos Bombeiros e outros. Possui para a população um valor memorial afetivo, pois antigamente era usado de passagem e servia de diversão para as crianças que hoje são anciões. Potencial turístico.</p>	
Possui acessibilidade? Não possui	
Possui estrutura para ônibus / vans (estacionamento/terminal/embarque-desembarque)? Não possui	
Possui atendimento em outros idiomas? Não possui	Qual (is)? Não possui
É comercializado por agência de receptivo? Não possui	Integra algum <i>city tour</i> ? Não possui

Figura 111 - Córrego Palmeira



Fonte: Território Brasil – 2022

<b>Recursos / Atrativos Naturais</b>	
Hidrografia (rio, corredeira, represa, cachoeira, queda,), Relevo (montanha, morro, vale, duna, depressão, chapada, praia, ilha, caverna, gruta, trilhas e caminhos), Vegetação (bosque municipal, Jardim Botânico, zoológico, orquidário, mangue)	
Classificação: Atrativo Natural	Tipo: Condomínio de casas a beira rio
Nome do atrativo: Condomínio San Diego	Endereço: Estrada Municipal Buritama Ao Jardim Itaparica, s/n
Site: Não possui	E-mail: Não possui
Facebook: Não possui	
Instagram: Não possui	
Outras mídias sociais: Não possui	
Número de empregados fixos: 06	Número de empregados temporários (média anual): 03
Existe cobrança de entrada?	Não
Possui controle de visitantes? Não possui	Volume de visitantes (2011-2021): não estimado
Possui Sinalização? Não possui	Possui Receptivo? (guias, monitores): Não possui
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação? Não possui	Em qual (is) parte (s): Não possui
Descrição: Condomínio às margens do Ribeirão Santa Bárbara, contendo grande Área de Preservação Permanente acompanhando a praia fluvial e também, um bosque acompanhando a fachada. Possui dois <i>piéres</i> para pesca e uma rampa de acesso para o rio.	
Possui acessibilidade? Não possui	
Possui estrutura para ônibus / vans (estacionamento/terminal/embarque-desembarque)? Não possui	
Possui atendimento em outros idiomas? Não possui	Qual (is)? Não possui
É comercializado por agência de receptivo? Não possui	Integra algum <i>city tour</i> ? Não possui
Observação: A entrada só é permitida a moradores e proprietários ou com autorização deles.	

Figura 112 - Condomínio San Diego



Fonte: Território Brasil - 2022

<b>Recursos / Atrativos Naturais</b>	
Hidrografia (rio, corredeira, represa, cachoeira, queda,), Relevo (montanha, morro, vale, duna, depressão, chapada, praia, ilha, caverna, gruta, trilhas e caminhos), Vegetação (bosque municipal, Jardim Botânico, zoológico, orquidário, mangue)	
Classificação: Atrativo Natural	Tipo: Condomínio de casas a beira rio
Nome do atrativo: Condomínio Lago Azul I	Endereço: Área Expansão Urbana 05, s/n
Site: Não possui	E-mail: acfatto@cidadelink.com.br
Facebook: Não possui	
Instagram: Não possui	
Outras mídias sociais: Não possui	
Número de empregados fixos: 06	Número de empregados temporários (média anual): 02
Existe cobrança de entrada? Não	Apenas uso de senha expedida por morador
Possui controle de visitantes? Não possui	Volume de visitantes (2011-2021): não estimado
Possui Sinalização? Não possui	Possui Receptivo? (guias, monitores): Não possui
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação? Não possui	Em qual (is) parte (s): Não possui
<b>Descrição:</b> O condomínio está localizado à margem do Rio Tietê e possui lotes que tem uma abertura direta para o rio, fazendo com que cada casa tenha sua orla particular, diferenciando dos demais condomínios que possuem uma orla comunitária. Em sua parte externa, em frente a portaria, existe uma área de reserva – um recurso natural de potencial atrativo.	
Possui acessibilidade? Não possui	
Possui estrutura para ônibus / vans (estacionamento/terminal/embarque-desembarque)? Não possui	
Possui atendimento em outros idiomas? Não possui	Qual (is)? Não possui
É comercializado por agência de receptivo? Não possui	Integra algum city tour? Não possui
Observação: A entrada só é permitida a moradores e proprietários ou com autorização deles.	

Figura 113 - Lago Azul I



Fonte: Território Brasil – 2022

<b>Recursos / Atrativos Naturais</b>	
Hidrografia (rio, corredeira, represa, cachoeira, queda,), Relevo (montanha, morro, vale, duna, depressão, chapada, praia, ilha, caverna, gruta, trilhas e caminhos), Vegetação (bosque municipal, Jardim Botânico, zoológico, orquidário, mangue)	
Classificação: Atrativo Natural	Tipo: Condomínio de casas a beira rio
Nome do atrativo: Condomínio Lago Azul II	Endereço: Área Expansão Urbana 05, s/n
Site: Não possui	E-mail: acfatto@cidadelink.com.br
Facebook: Não possui	
Instagram: Não possui	
Outras mídias sociais: Não possui	
Número de empregados fixos: 06	Número de empregados temporários (média anual): 04
Existe cobrança de entrada? Não	Não
Possui controle de visitantes? Não possui	Volume de visitantes (2011-2021): não estimado
Possui Sinalização? Não possui	Possui Receptivo? (guias, monitores): Não possui
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação? Não possui	Em qual (is) parte (s): Não possui
Descrição: Localizado à margem do Rio Tietê. Possui orla fluvial, que tem um <i>pier</i> de pesca e uma rampa de acesso para o rio e área verde. Conta com portaria e só é permitida a entrada de moradores e proprietários, ou com autorização deles. Possui em frente à portaria uma área de reserva natural com potencial atrativo.	
Possui acessibilidade? Não possui	
Possui estrutura para ônibus / vans (estacionamento/terminal/embarque-desembarque)? Não possui	
Possui atendimento em outros idiomas? Não possui	Qual (is)? Não possui
É comercializado por agência de receptivo? Não possui	Integra algum <i>city tour</i> ? Não possui

Figura 114 - Lago Azul II



Fonte: Território Brasil - 2022

<b>Recursos / Atrativos Naturais</b>	
Hidrografia (rio, corredeira, represa, cachoeira, queda,), Relevo (montanha, morro, vale, duna, depressão, chapada, praia, ilha, caverna, gruta, trilhas e caminhos), Vegetação (bosque municipal, Jardim Botânico, zoológico, orquidário, mangue)	
Classificação: Atrativo Natural	Tipo: Condomínios de casas a beira rio
Nome do atrativo: Condomínio Praia Bella	Endereço: Area Zona De Expansão Urbana 13, s/n
Site: Não possui	E-mail: Não possui
Facebook: <a href="https://www.facebook.com/Condom%20ADnio-Praia-Bella-Buritama-Propriet%20AIrios-215086495640502">https://www.facebook.com/Condom%20ADnio-Praia-Bella-Buritama-Propriet%20AIrios-215086495640502</a>	
Instagram: Não possui	
Outras mídias sociais: Não possui	
Número de empregados fixos: 06	Número de empregados temporários (média anual): 04
Existe cobrança de entrada?	Não
Possui controle de visitantes? Não possui	Volume de visitantes (2011-2021): não estimado
Possui Sinalização? Não possui	Possui Receptivo? (guias, monitores): Não possui
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação? Não possui	Em qual (is) parte (s): Não possui
Descrição: Localizado à beira do Rio Tietê, possui praia fluvial recortada pelas águas do rio e faixa de Área de Preservação Permanente. Conta com duas rampas de acesso para o rio e um <i>pier</i> de pesca, além de quadra poliesportiva, <i>playground</i> e portaria.	
Possui acessibilidade? Não possui	
Possui estrutura para ônibus / vans (estacionamento/terminal/embarque-desembarque)? Não possui	
Possui atendimento em outros idiomas? Não possui	Qual (is)? Não possui
É comercializado por agência de receptivo? Não possui	Integra algum <i>city tour</i> ? Não possui
Observação: A entrada só é permitida a moradores e proprietários ou com autorização deles.	

Figura 115 - Condomínio Praia Bella



Fonte: Território Brasil

<b>Recursos / Atrativos Naturais</b>	
Hidrografia (rio, corredeira, represa, cachoeira, queda,), Relevo (montanha, morro, vale, duna, depressão, chapada, praia, ilha, caverna, gruta, trilhas e caminhos), Vegetação (bosque municipal, Jardim Botânico, zoológico, orquidário, mangue)	
Classificação: Atrativo Natural	Tipo: Condomínio de casas a beira rio
Nome do atrativo: Residencial Florais das Palmeiras Buritama	Endereço: Via de acesso Buritama - Jardim Itaparica, s/n
Site: Não possui	E-mail: Não possui
Facebook: <a href="https://www.facebook.com/lotementofloraisdaspalmeirasburitama/">https://www.facebook.com/lotementofloraisdaspalmeirasburitama/</a>	
Instagram: Não possui	
Outras mídias sociais: Não possui	
Número de empregados fixos: 04	Número de empregados temporários (média anual): 06
Existe cobrança de entrada?	Não
Possui controle de visitantes? Não possui	Volume de visitantes (2011-2021): não estimado
Possui Sinalização? Não possui	Possui Receptivo? (guias, monitores): Não possui
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação? Não possui	Em qual (is) parte (s): Não possui
Descrição: Localizado às margens do Ribeirão Santa Barbara é um loteamento recente, ainda sem construções, mas já possui ruas asfaltadas, portaria, píer de pesca e rampa de acesso ao rio. Suas áreas verdes estão em formação.	
Possui acessibilidade? Não possui	
Possui estrutura para ônibus / vans (estacionamento/terminal/embarque-desembarque)? Não possui	
Possui atendimento em outros idiomas? Não possui	Qual (is)? Não possui
É comercializado por agência de receptivo? Não possui	Integra algum city tour? Não possui

Figura 116 -Condomínio Florais das Palmeiras



Fonte: Território Brasil – 2022

<b>Recursos / Atrativos Naturais</b>	
Hidrografia (rio, corredeira, represa, cachoeira, queda,), Relevo (montanha, morro, vale, duna, depressão, chapada, praia, ilha, caverna, gruta, trilhas e caminhos), Vegetação (bosque municipal, Jardim Botânico, zoológico, orquidário, mangue)	
Classificação: Atrativo Natural	Tipo: Condomínio de casas a beira rio
Nome do atrativo: Condomínio Orla 1	Endereço: Av. Antônio Alves Teixeira, s/n
Site: Não possui	E-mail: Não possui
Facebook: Não possui	
Instagram: Não possui	
Outras mídias sociais: Não possui	
Número de empregados fixos: 08	Número de empregados temporários (média anual): 04
Existe cobrança de entrada?	Não
Possui controle de visitantes? Não possui	Volume de visitantes (2011-2021): não estimado
Possui Sinalização? Não possui	Possui Receptivo? (guias, monitores): Não possui
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação? Não possui	Em qual (is) parte (s): Não possui
<b>Descrição:</b> Condomínio à margem do Rio Tiete, próximo ao porto do Barco Odisseia. Possui uma das maiores praias fluviais do município, com dois <i>piers</i> para pesca e uma rampa de acesso para o rio, uma faixa de Área de Preservação Permanente. A entrada é permitida somente a moradores e proprietários, ou com autorização deles.	
Possui acessibilidade? Não possui	
Possui estrutura para ônibus / vans (estacionamento/terminal/embarque-desembarque)? Não possui	
Possui atendimento em outros idiomas? Não possui	Qual (is)? Não possui
É comercializado por agência de receptivo? Não possui	Integra algum <i>city tour</i> ? Não possui

Figura 117 - Condomínio Orla 1



Fonte: Território Brasil – 2022

<b>Recursos / Atrativos Naturais</b>	
Hidrografia (rio, corredeira, represa, cachoeira, queda,), Relevo (montanha, morro, vale, duna, depressão, chapada, praia, ilha, caverna, gruta, trilhas e caminhos), Vegetação (bosque municipal, Jardim Botânico, zoológico, orquidário, mangue)	
Classificação: Atrativo Natural	Tipo: Condomínio de casas a beira rio
Nome do atrativo: Condomínio Marbella	Endereço: Av. Antônio Alves Teixeira, s/n
Site: Não possui	E-mail: Não possui
Facebook: <a href="https://www.facebook.com/Residencial-Marbella-Buritama-401465026624728/?ref=page_internal">https://www.facebook.com/Residencial-Marbella-Buritama-401465026624728/?ref=page_internal</a>	
Instagram: Não possui	
Outras mídias sociais: Não possui	
Número de empregados fixos: 04	Número de empregados temporários (média anual): 02
Existe cobrança de entrada?	Não
Possui controle de visitantes? Não possui	Volume de visitantes (2011-2021): não estimado
Possui Sinalização? Não possui	Possui Receptivo? (guias, monitores): Não possui
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação? Não possui	Em qual (is) parte (s): Não possui
Descrição:	
Possui uma saída para o Rio Tietê, uma estreita faixa de praia com um <i>pier</i> e rampa de acesso para o rio e portaria. A entrada é permitida somente a moradores e proprietários ou com autorização deles.	
Possui acessibilidade? Não possui	
Possui estrutura para ônibus / vans (estacionamento/terminal/embarque-desembarque)? Não possui	
Possui atendimento em outros idiomas? Não possui	Qual (is)? Não possui
É comercializado por agência de receptivo? Não possui	Integra algum <i>city tour</i> ? Não possui

Figura 118 - Condomínio Marbella



Fonte: Prefeitura de Buritama – 2022

<b>Recursos / Atrativos Naturais</b>	
Hidrografia (rio, corredeira, represa, cachoeira, queda,), Relevo (montanha, morro, vale, duna, depressão, chapada, praia, ilha, caverna, gruta, trilhas e caminhos), Vegetação (bosque municipal, Jardim Botânico, zoológico, orquidário, mangue)	
Classificação: Atrativo Natural	Tipo: Condomínio de casas
Nome do atrativo: Condomínio Terras de Santa Barbara	Endereço: Estrada Vicinal Buritama x Zacarias
Site: Não possui	E-mail: Não possui
Facebook: <a href="https://www.facebook.com/TerrasdeSantaBarbaraBuritamaa">https://www.facebook.com/TerrasdeSantaBarbaraBuritamaa</a>	
Instagram: Não possui	
Outras mídias sociais: Não possui	
Número de empregados fixos: 06	Número de empregados temporários (média anual): 04
Existe cobrança de entrada?	Não
Possui controle de visitantes? Não possui	Volume de visitantes (2011-2021): não estimado
Possui Sinalização? Não possui	Possui Receptivo? (guias, monitores): Não possui
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação? Não possui	Em qual (is) parte (s): Não possui
<b>Descrição:</b> Localizado às margens do Ribeirão Santa Bárbara, ao lado do Náutico Clube. Trata-se de um loteamento de alto padrão - infraestrutura completa. Possui estreita faixa de Área de Preservação Permanente acompanhando a orla fluvial e outra área de reserva acompanhando parte da delimitação do loteamento. Totalmente asfaltado, conta com <i>pier</i> de pesca e rampa de acesso ao rio e portaria. A entrada só é permitida a moradores e proprietários ou com autorização deles.	
Possui acessibilidade? Não possui	
Possui estrutura para ônibus / vans (estacionamento/terminal/embarque-desembarque)? Não possui	
Possui atendimento em outros idiomas? Não possui	Qual (is)? Não possui
É comercializado por agência de receptivo? Não possui	Integra algum <i>city tour</i> ? Não possui

Figura 119 - Condomínio Terras de Santa Bárbara



Fonte: Imobiliária São Vicente Broker – 2022

Existe ainda o potencial atrativo, sobre o qual o SEBRAE-SP - Caderno de Atrativos Turísticos – menciona que o potencial atrativo turístico tem potencial para ser transformado em produto, podendo receber interferências, para então, ser comercializado e usufruído pelos turistas. Seguem, abaixo:

<b>Potencial Atrativo Natural</b>	
Hidrografia (rio, corredeira, represa, cachoeira, queda,), Relevo (montanha, morro, vale, duna, depressão, chapada, praia, ilha, caverna, gruta, trilhas e caminhos), Vegetação (bosque municipal, Jardim Botânico, zoológico, orquidário, mangue)	
Nome do atrativo	Lagoa do Sapo
Endereço	Entre o bairro de Santa Tereza e do Jardim Itaparica
<b>Descritivo:</b> Uma área dentro do perímetro municipal urbano onde as pessoas pegam caranguejos para usar como isca (em Mato Grosso do Sul e outras regiões) e como próprio sustento. Tem a estrutura de uma área de várzea rodeado pelos clubes particulares dos bairros; as pessoas costumam caminhar próximo. Possui um reflorestamento de florestal e diversidade animal, como sucuri e jacaré. Possui aproximadamente 3.000 m <sup>2</sup> de extensão.	

Figura 121 - Lagoa do Sapo



Fonte: Wilton Borges 2022

Figura 120 - Lagoa do Sapo – Imagem de Satélite



Fonte: Google Earth 2022

**Potencial Atrativo Natural**

Hidrografia (rio, corredeira, represa, cachoeira, queda,), Relevo (montanha, morro, vale, duna, depressão, chapada, praia, ilha, caverna, gruta, trilhas e caminhos), Vegetação (bosque municipal, Jardim Botânico, zoológico, orquidário, mangue)

Nome do atrativo: Lagoa do Izair

Endereço: Entre o bairro Cohab 2 e extensão da rua João Faleiros

Descritivo:

Uma área dentro do perímetro municipal urbano, com extensão de aproximadamente 500m<sup>2</sup>, com várias espécies de peixes, tucunaré, lambari, porquinho e camarão. As pessoas praticam travessia a nado e fazem caminhada em frente.

Figura 123 - Lagoa do Izair



Figura 122 - Lagoa do Izair



Fonte: Wilton Borges 2022

Fonte: Google Earth 2022

Dentro do contexto de recursos e atrativos naturais, é válido destacar alguns locais interessantes que não estão no município de Buritama, porém são grandes motivadores de fluxo turístico regional, embora ainda são classificados como recursos apenas, pois existe a necessidade de implantação de infraestrutura. São eles:

**Recursos / Atrativos Naturais**

Hidrografia (rio, corredeira, represa, cachoeira, queda,), Relevo (montanha, morro, vale, duna, depressão, chapada, praia, ilha, caverna, gruta, trilhas e caminhos), Vegetação (bosque municipal, Jardim Botânico, zoológico, orquidário, mangue)

Classificação: Recurso Natural

Tipo: Pedreira desativada

Nome do atrativo: Pedreira do Caidor

Endereço: Município de Planalto

Site: Não possui

E-mail: Não possui

Facebook: Não possui

Instagram: Não possui

Outras mídias sociais: Não possui

Número de empregados fixos: 00

Número de empregados temporários (média anual): 00

Existe cobrança de entrada?

Não

Possui controle de visitantes? Não possui

Volume de visitantes (2011-2021): não estimado

Possui Sinalização? Não possui

Possui Receptivo? (guias, monitores): Não

É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação? Não	Em qual (is) parte (s):
Descrição: Conhecida como Pedreira Desativada de Planalto, localizado próxima à divisa com Planalto às margens do Ribeirão Santa Bárbara, sendo um penhasco com uma lagoa no fundo e paredes verticais de basalto, com dezenas de metros que foram cortados por explosivos originários da exploração de pedras. O local é cercado por vegetação natural e de fácil acesso.	
Possui acessibilidade? Não	
Possui estrutura para ônibus / vans (estacionamento/terminal/embarque-desembarque)? Não	
Possui atendimento em outros idiomas? Não	Qual (is)?
É comercializado por agência de receptivo? Não	Integra algum city tour? Não

Figura 125 - Pedreira do Caidor



Fonte: Território Brasil – 2022

Figura 124 - Pedreira do Caidor – Imag. de Satélite



Fonte: Google Earth

<b>Recursos / Atrativos Naturais</b>	
Hidrografia (rio, corredeira, represa, cachoeira, queda,), Relevo (montanha, morro, vale, duna, depressão, chapada, praia, ilha, caverna, gruta, trilhas e caminhos), Vegetação (bosque municipal, Jardim Botânico, zoológico, orquidário, mangue)	
Classificação: Recurso Natural	Tipo: Rio, Corredeira
Nome do atrativo: Cachoeira do Caidor	Endereço: Ribeirão Santa Bárbara Zona Rural, Macaúbal
Site: Não possui	E-mail: Não possui
Facebook: Não possui	
Instagram: Não possui	
Outras mídias sociais: Não possui	
Número de empregados fixos: 00	Número de empregados temporários (média anual): 00
Existe cobrança de entrada?	Não
Possui controle de visitantes? Não possui	Volume de visitantes (2011-2021): não estimado
Possui Sinalização? Não possui	Possui Receptivo? (guias, monitores): Não
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação? Não	Em qual (is) parte (s):
Descrição: Localizada na divisa dos municípios de Macaúbal e Planalto no Ribeirão Santa Bárbara, a pequena cachoeira do Caidor é formada por uma depressão com aproximadamente um metro e meio de altura. Sua mata ciliar possui vegetação vasta com árvores frondosas. O rio possui muitas pedras e pouca profundidade, razão pela	

qual é muito frequentado por moradores da vizinhança. O acesso a cachoeira é fácil, pois fica próxima da estrada vicinal. Esta cachoeira encontra-se próxima à Pedreira Desativada de Planalto.

Possui acessibilidade? Não

Possui estrutura para ônibus / vans (estacionamento/terminal/embarque-desembarque)? Não

Possui atendimento em outros idiomas? Não

Qual (is)?

É comercializado por agência de receptivo? Não

Integra algum *city tour*? Não

Figura 126 - Cachoeira do Caidor



Fonte: Território Brasil - 2022

Figura 127 - Cachoeira do Caidor – Imagem de Satélite



Fonte: Google Earth – 2022

**Recursos / Atrativos Naturais**

Hidrografia (rio, corredeira, represa, cachoeira, queda,), Relevo (montanha, morro, vale, duna, depressão, chapada, praia, ilha, caverna, gruta, trilhas e caminhos), Vegetação (bosque municipal, Jardim Botânico, zoológico, orquidário, mangue)

Classificação: Atrativo Natural

Tipo: Corredeira

Nome do atrativo: Corredeira Lajinha

Endereço: Zona Rural de Monções

Site: Não possui	E-mail: Não possui
Facebook: Não possui	
Instagram: Não possui	
Outras mídias sociais: Não possui	
Número de empregados fixos: 00	Número de empregados temporários (média anual): 00
Existe cobrança de entrada?	Não
Possui controle de visitantes? Não possui	Volume de visitantes (2011-2021): Não estimado
Possui Sinalização? Não possui	Possui Receptivo? (guias, monitores): Não
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação? Não	Em qual (is) parte (s):
<b>Descrição:</b> Localizado no ribeirão Mato Grosso, município de Monções, corredeira conhecido por Lajinha. O local possui um galpão com espaço para mesas, sanitários e estacionamento; a gestão da área é da prefeitura de Monções. O ribeirão é raso e possui algumas piscinas naturais formadas pelas pedras.	
Possui acessibilidade?	
Possui estrutura para ônibus / vans (estacionamento/terminal/embarque-desembarque)? Sim	
Possui atendimento em outros idiomas? Não	Qual (is)?
É comercializado por agência de receptivo? Não	Integra algum <i>city tour</i> ? Não

Figura 128 - Corredeira Lajinha



Fonte: Território Brasil - 2022

### D.3. TURISMO NÁUTICO / PESCA

O Brasil possui mais de 7 mil km de linha de costa e 35 mil km de vias internas navegáveis, além de 9.260 km de margens de reservatórios de água doce, lagos e lagoas, banhados por correntes oceânicas favoráveis à navegação. Isso faz do Brasil um dos maiores potenciais de desenvolvimento do ecoturismo náutico do mundo.

Várias vertentes do turismo náutico são exploradas no país, como o turismo de pesca, turismo de mergulho e turismo de cruzeiros. Na temporada 2018/2019, o turismo de Cruzeiros Marítimos foi responsável por um impacto econômico de R\$ 2,083 bilhões na economia do país.

Foram 462 mil cruzeiristas embarcados (crescimento de 10,5% ante os 418 mil anteriores), 31.992 postos de trabalho na economia brasileira, 15,3% a mais que no período anterior. A pesca também é um grande atrativo para o turismo em nosso país. Segundo a



Associação Nacional de Ecologia e Pesca Esportiva (ANEPE), a pesca esportiva gera receita de R\$ 3 bilhões no Brasil por ano.

Neste contexto, o município de Buritama apresenta-se da seguinte forma:

Possui algum empreendimento abaixo?	
Tipo:	( ) Marítima ( ) Fluvial ( x ) Lacustre/ Represa
Marinas	( ) Existente Quantos? ( x ) Inexistente
Píer / Atracadouro	( x ) Existente ( ) Inexistente Quantos? No lago – acima da barragem <ul style="list-style-type: none"> <li>● 98 rampas de embarque e desembarque;</li> <li>● 03 píeres flutuantes;</li> <li>● 169 píeres fixos;</li> <li>● 13 píeres fixos para pesca;</li> <li>● 03 píeres flutuantes para pesca;</li> <li>● 27 praias sem limitação de segurança para banhistas;</li> <li>● 06 praias com limitação de segurança para banhistas;</li> <li>● 01 atracadouro para grandes embarcações;</li> <li>● 01 píer fixo com extensão flutuante e</li> <li>● 01 píer atracadouro.</li> </ul> No rio – abaixo da barragem <ul style="list-style-type: none"> <li>● 05 rampas de embarque e desembarque;</li> <li>● 01 píer pesca flutuante e</li> <li>● 01 píer fixo.</li> </ul> Nº Empregados fixo 96 Nº Empregados temporário 75
Ranchos	( x ) Existente Quantos? Não estimado ( ) Inexistente Nº Empregados fixo - Não estimado Nº Empregados temporário - Não estimado
Outros. Quais ?	
Passeios de Barcos regulares?	( x ) Sim ( ) Não Quantos? 03 Percurso: Ribeirão Santa Bárbara e Rio Tietê (Lago de Usina Nova Avanhandava)
Locais p/ locação de barcos ?	( x ) Sim Quantos? 02 ( ) Não
Locais p/ locação de Jet Ski ?	( ) Sim Quantos? ( x ) Não
Principais tipos de pescado?	Corvina, Tucunaré, Tilápia, Pacu e Barbado
Período de Pesca?	Variado, este período é estabelecido de acordo com a legislação

#### D.4. TURISMO DE AVENTURA

No que tange à aventura, o Ministério do Turismo – Mtur – define Turismo de Aventura como atividade que compreende os movimentos turísticos decorrentes da prática de atividades de aventura de caráter recreativo e não competitivo.

##### D.4.1. Modalidades

A diversidade de práticas de aventura que materializam este segmento varia sob diferentes aspectos, em função dos territórios em que são operadas, dos equipamentos, habilidades e técnicas exigidas em relação aos riscos que podem envolver e da contínua inovação tecnológica. Com este conceito, optou-se por agrupá-las utilizando três elementos da natureza (terra, água e ar), com base em normas reconhecidas internacionalmente, cientes

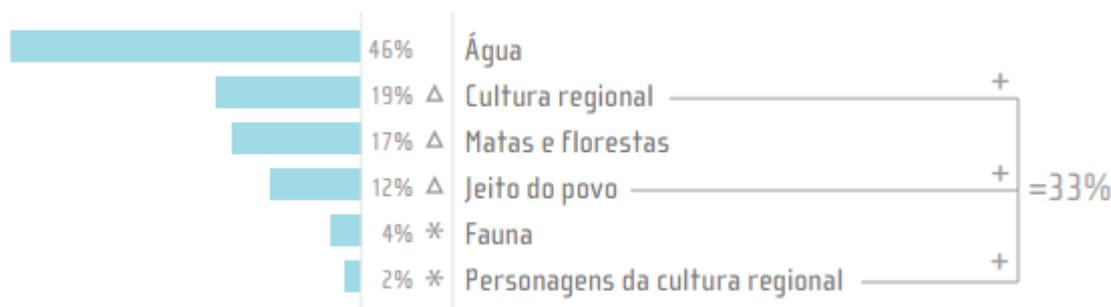
de que algumas podem envolver mais de um desses elementos e ocorrer em ambientes diversos, fechados, ao ar livre, em espaços naturais ou construídos.

No município de Buritama, conforme solicitação da Lei Complementar 1.261/2015, existem as seguintes modalidades, sendo outra com grande potencial:

<i>Acqua Ride</i>	( ) Existente	( x ) Potencial	( ) Inexistente
Arvorismo	( ) Existente	( ) Potencial	( x ) Inexistente
Balonismo	( ) Existente	( ) Potencial	( x ) Inexistente
<i>Bugue</i>	( ) Existente	( x ) Potencial	( ) Inexistente
<i>Bungue Jump</i>	( ) Existente	( ) Potencial	( x ) Inexistente
Caminhada / <i>Trekking</i>	( x ) Existente	( ) Potencial	( ) Inexistente
Canoagem	( x ) Existente	( ) Potencial	( ) Inexistente
Cavalgada	( x ) Existente	( ) Potencial	( ) Inexistente
Cicloturismo / Bike	( x ) Existente	( ) Potencial	( ) Inexistente
Escalada / Montanhismo	( ) Existente	( ) Potencial	( x ) Inexistente
Espeleoturismo (cavernas)	( ) Existente	( ) Potencial	( x ) Inexistente
Flutuação / Mergulho	( x ) Existente	( ) Potencial	( ) Inexistente
<i>Kitesurf</i>	( x ) Existente	( ) Potencial	( ) Inexistente
Moto / Jipe	( x ) Existente	( ) Potencial	( ) Inexistente
Paraquedismo	( ) Existente	( x ) Potencial	( ) Inexistente
<i>Rafting</i>	( ) Existente	( ) Potencial	( x ) Inexistente
Rapel	( ) Existente	( x ) Potencial	( ) Inexistente
<i>Surf / Bodyboarding</i>	( ) Existente	( ) Potencial	( x ) Inexistente
Tirolesa	( ) Existente	( x ) Potencial	( ) Inexistente
Vôo livre (Asa delta / <i>Paraglider</i> )	( x ) Existente	( ) Potencial	( ) Inexistente
<i>Wakeboard / Esqui Aquático</i>	( x ) Existente	( ) Potencial	( ) Inexistente
Vela / Iatismo	( x ) Existente	( ) Potencial	( ) Inexistente
Outros:	( ) Existente	( ) Potencial	( x ) Inexistente

Conforme pesquisas da ABETA, os turistas brasileiros de natureza buscam lugares que tenham contato com água e áreas naturais (mata e florestas), conforme expresso no gráfico abaixo:

Figura 129 - Perfil do Turista de Natureza no Brasil



Fonte: ABETA 2010

Sendo assim, Buritama está bem posicionada neste contexto, uma vez que o potencial hídrico é grande, proporcionando tipos de atividades turísticas que envolvem água e natureza.



#### D.4.2. Empresas aventura

No município de Buritama existem empresas formalizadas e atuantes em atividades de aventura, como segue:

Possui empresa que realiza atividades de turismo de aventura? Sim ( x ) Não ( )
Qual (is): Alugbarcos – Rodrigo
Especialidade: Pesca, aluguel de barcos e equipamento de mergulho
Endereço: Av. Aquário, nº 1355 – Mirante do Tietê
Site: <a href="http://www.algbarcos.com.br">www.algbarcos.com.br</a>
E-mail: <a href="mailto:rodrigogarbelinimlo@g">rodrigogarbelinimlo@g</a>
Facebook: alugbarcos
Instagram: alugbarcos
Outra mídia social: Guia Buritama
Telefone: 18 996093981
Número de empregados fixos: 03
Número de empregados temporários (média anual): 10
Filiada a ABETA? Sim ( ) Não ( x )
Possui SGS implementado (ISO 21.101)? Sim ( ) Não ( x )

Possui empresa que realiza atividades de turismo de aventura? Sim ( x ) Não ( )
Qual (is): Calado Aluga Barcos
Especialidade: Pesca e aluguel de barcos
Endereço: Av. Aquário, nº 1320 – Mirante do Tietê
Site: Não possui
E-mail: <a href="mailto:turismo@buritama.sp.gov.br">turismo@buritama.sp.gov.br</a>
Facebook: Não possui
Instagram: Não possui
Outra mídia social:
Telefone: 18 996093981
Número de empregados fixos: 02
Número de empregados temporários (média anual): 00
Filiada a ABETA? Sim ( ) Não ( x )
Possui SGS implementado (ISO 21.101)? Sim ( ) Não ( x )

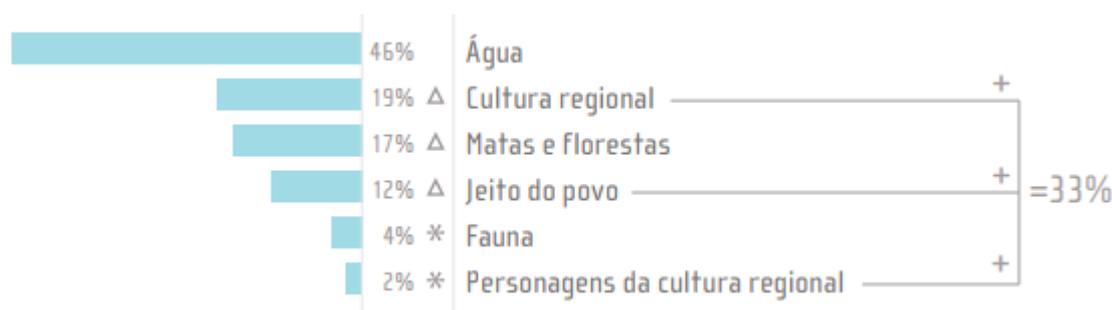
Possui empresa que realiza atividades de turismo de aventura? Sim ( x ) Não ( )
Qual (is): Parque João Simão Garcia
Especialidade: Esportes Náutico (Caiaque, jet ski, pesca, Lancha, Stand Up, Ski de Barcos)
Endereço: Av. Antonio Alves Teixeira, s/n, 3km
Site: <a href="http://www.turismoburitama.com.br/site/">http://www.turismoburitama.com.br/site/</a>
E-mail: <a href="mailto:turismo@buritama.sp.gov.br">turismo@buritama.sp.gov.br</a>
Facebook: Não possui
Instagram: Não possui
Outra mídia social: Não possui
Telefone: 18 997493290
Número de empregados fixos: 03
Número de empregados temporários (média anual): 15
Filiada a ABETA? Sim ( ) Não ( x )
Possui SGS implementado (ISO 21.101)? Sim ( ) Não ( x )

Possui empresa que realiza atividades de turismo de aventura? Sim ( x ) Não ( )
Qual (is): Náutico Clube de Buritama
Especialidade: Esportes Náutico (Caiaque, <i>jet ski</i> , pesca, Lancha, <i>Stand Up</i> , <i>Ski</i> de Barcos)
Endereço: Av. José Teixeira de Almeida, s/n, 2km
Site: <a href="https://pt.foursquare.com/v/nauticoclube/4ef1100761af19db4bd214e5">https://pt.foursquare.com/v/nauticoclube/4ef1100761af19db4bd214e5</a>
E-mail: turismo@buritama.sp.gov.br
Facebook: Náutico Clube Buritama
Instagram: Não possui
Outra mídia social: Não possui
Telefone: (18) 99684-4997
Número de empregados fixos: 01
Número de empregados temporários (média anual): 15
Filiada a ABETA? Sim ( ) Não ( x )
Possui SGS implementado (ISO 21.101)? Sim ( ) Não ( x )

### D.5. SOL E PRAIA

Conforme pesquisas da ABETA, os turistas brasileiros de natureza buscam lugares que tenham contato com água, conforme expresso no gráfico abaixo:

Figura 130 - Perfil do Turista de Natureza no Brasil



Fonte: ABETA 2010

O município de Buritama, por sua vez, com potencial de água, principalmente com o Rio Tietê e Córrego Santa Bárbara, possui diversas praias como mostram os quadros a seguir:

Possui algum tipo de praia? Parque João Simão Garcia (prainha)	
Tipo de praia: ( x ) Existente ( ) Inexistente	
( ) Marítima ( ) Fluvial ( x ) Lacustre / Represa	
Quantas? 01	
Quais possuem serviços para atender turistas? (estacionamento, banheiros, quiosques, restaurantes, lojas, locação de equipamentos etc.) SIM, Recepção através de guias turísticos e locais de informações	
Praia	Serviços oferecidos
Atividades	( ) <i>surf</i> ( x ) banho ( x ) mergulho ( x ) ducha ( x ) caminhadas ( x ) esportes ( x ) passeios náuticos ( x ) outros – meios de alimentação

Figura 131 - Prainha de Buritama



Fonte: SETUR SP

Figura 132 - Prainha de Buritama



Fonte: Férias.tur

Possui algum tipo de praia? Náutico Clube de Buritama	
Tipo de praia: ( x ) Existente ( ) Inexistente	
( ) Marítima ( ) Fluvial ( x ) Lacustre / Represa	
Quantas? 01	
Quais possuem serviços para atender turistas? (estacionamento, banheiros, quiosques, restaurantes, lojas, locação de equipamentos etc.) SIM, Recepção através de guias turísticos e locais de informações	
Praia	Serviços oferecidos
Atividades	( ) surf ( x ) banho ( x ) mergulho ( x ) ducha ( x ) caminhadas ( x ) esportes ( x ) passeios náuticos ( x ) outros – meios de alimentação

Figura 133 - Praia do Náutico Clube de Buritama



Fonte: *Google.com/maps*

Possui algum tipo de praia? Orla I	
Tipo de praia: ( x ) Existente ( ) Inexistente	
( ) Marítima ( ) Fluvial ( x ) Lacustre / Represa	
Quantas? 01	
Quais possuem serviços para atender turistas? (estacionamento, banheiros, quiosques, restaurantes, lojas, locação de equipamentos etc.) NÃO	
Praia	Serviços oferecidos

Atividades	( ) surf ( x ) banho ( x ) mergulho ( x ) ducha ( x ) caminhadas ( x ) esportes ( x ) passeios náuticos ( ) outros
------------	---

Figura 134 - Praia da Orla I



Fonte: *google.com/maps*

Figura 135 - Praia da Orla I - Aérea



Fonte: *Google Earth 2022*

Possui algum tipo de praia? Portal da Praia	
Tipo de praia: ( x ) Existente ( ) Inexistente	
( ) Marítima ( ) Fluvial ( x ) Lacustre / Represa	
Quantas? 01	
Quais possuem serviços para atender turistas? (estacionamento, banheiros, quiosques, restaurantes, lojas, locação de equipamentos etc.) SIM, Recepção com orientadores e seguranças, possui ranchos de alugueis, restaurante, bares e mercados	
Praia	Serviços oferecidos
Atividades	( ) surf ( x ) banho ( x ) mergulho ( x ) ducha ( x ) caminhadas ( x ) esportes ( x ) passeios náuticos ( ) outros

Figura 136 - Praia do Portal da Praia



Fonte: *Google Earth 2022*

Possui algum tipo de praia? Praia Bella	
Tipo de praia: ( x ) Existente ( ) Inexistente	
( ) Marítima ( ) Fluvial ( x ) Lacustre / Represa	

Quantas? 01	
Quais possuem serviços para atender turistas? (estacionamento, banheiros, quiosques, restaurantes, lojas, locação de equipamentos etc.) SIM, Recepção para as pessoas para controle de entrada e saída dos turistas e visitantes	
Praia	Serviços oferecidos
Atividades	( ) surf ( x ) banho ( x ) mergulho ( x ) ducha ( x ) caminhadas ( x ) esportes ( x ) passeios náuticos ( ) outros

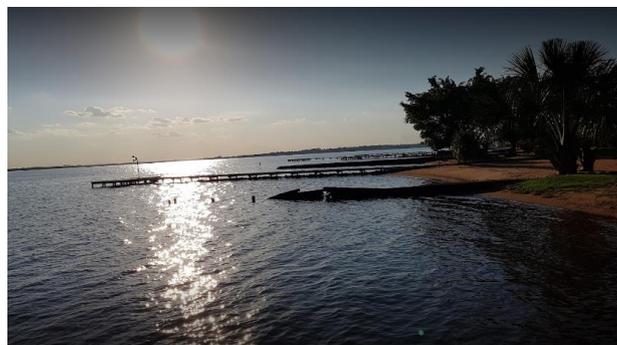
Figura 137 - Praia do Residencial Praia Bella



Fonte: Facebook

Possui algum tipo de praia? Lago Azul II	
Tipo de praia: ( x ) Existente ( ) Inexistente ( ) Marítima ( ) Fluvial ( x ) Lacustre / Represa	
Quantas? 01	
Quais possuem serviços para atender turistas? (estacionamento, banheiros, quiosques, restaurantes, lojas, locação de equipamentos etc.) SIM, recepção para atendimento aos turistas e visitantes.	
Praia	Serviços oferecidos
Atividades	( ) surf ( x ) banho ( x ) mergulho ( x ) ducha ( x ) caminhadas ( x ) esportes ( x ) passeios náuticos ( ) outros

Figura 138 - Praia do Residencial Lago Azul II



Fonte: Facebook

Possui algum tipo de praia? Lago Azul I	
Tipo de praia: ( x ) Existente ( ) Inexistente	
( ) Marítima ( ) Fluvial ( x ) Lacustre / Represa	
Quantas? 01	
Quais possuem serviços para atender turistas? (estacionamento, banheiros, quiosques, restaurantes, lojas, locação de equipamentos etc.) SIM, recepção para atendimento aos turistas e visitantes.	
Praia	Serviços oferecidos
Atividades	( ) surf ( x ) banho ( x ) mergulho ( x ) ducha ( x ) caminhadas ( x ) esportes ( x ) passeios náuticos ( ) outros

Figura 139 - Praia do Residencial Lago Azul I



Fonte: Facebook 2022

Possui algum tipo de praia? Terras de Santa Bárbara	
Tipo de praia: ( x ) Existente ( ) Inexistente	
( ) Marítima ( ) Fluvial ( x ) Lacustre / Represa	
Quantas? 01	
Quais possuem serviços para atender turistas? (estacionamento, banheiros, quiosques, restaurantes, lojas, locação de equipamentos etc.) SIM, recepção para atendimento aos turistas e visitantes.	
Praia	Serviços oferecidos
Atividades	( ) surf ( x ) banho ( x ) mergulho ( x ) ducha ( x ) caminhadas ( x ) esportes ( x ) passeios náuticos ( ) outros

Figura 140 - Praia do Terras de Santa Bárbara



Fonte: *Google Earth 2022*

Possui algum tipo de praia? Riviera Santa Bárbara	
Tipo de praia: ( x ) Existente ( ) Inexistente	
( ) Marítima ( ) Fluvial ( x ) Lacustre / Represa	
Quantas? 01	
Quais possuem serviços para atender turistas? (estacionamento, banheiros, quiosques, restaurantes, lojas, locação de equipamentos etc.) SIM, recepção para atender aos turistas e visitantes	
Praia	Serviços oferecidos
Atividades	( ) surf ( x ) banho ( x ) mergulho ( x ) ducha ( x ) caminhadas ( x ) esportes ( x ) passeios náuticos ( ) outros

Figura 141 - Praia do Riviera de Santa Barbara



Fonte: *Facebook 2022*

Possui algum tipo de praia? Recanto das Águas	
Tipo de praia: ( x ) Existente ( ) Inexistente	
( ) Marítima ( ) Fluvial ( x ) Lacustre / Represa	
Quantas? 01	
Quais possuem serviços para atender turistas? (estacionamento, banheiros, quiosques, restaurantes, lojas, locação de equipamentos etc.) SIM, recepção aos turistas e aos visitantes	
Praia	Serviços oferecidos
Atividades	( ) surf ( x ) banho ( x ) mergulho ( x ) ducha ( x ) caminhadas ( x ) esportes ( x ) passeios náuticos ( ) outros

Figura 142 - Praia do Condomínio Recanto das Águas



Fonte: Território Brasil 2022

Possui algum tipo de praia? Marbella	
Tipo de praia: ( x ) Existente ( ) Inexistente	
( ) Marítima ( ) Fluvial ( x ) Lacustre / Represa	
Quantas? 01	
Quais possuem serviços para atender turistas? (estacionamento, banheiros, quiosques, restaurantes, lojas, locação de equipamentos etc.) SIM, recepção aos turistas e os visitantes	
Praia	Serviços oferecidos
Atividades	( ) surf ( x ) banho ( x ) mergulho ( x ) ducha ( x ) caminhadas ( x ) esportes ( x ) passeios náuticos ( ) outros

Figura 143 - Praia do Residencial Marbella



Fonte: Facebook 2022



Fonte: Google Earth 2022

Possui algum tipo de praia? San Diego	
Tipo de praia: ( x ) Existente ( ) Inexistente	
( ) Marítima ( ) Fluvial ( x ) Lacustre / Represa	
Quantas? 01	
Quais possuem serviços para atender turistas? (estacionamento, banheiros, quiosques, restaurantes, lojas, locação de equipamentos etc.) SIM, recepção para os turistas e os visitantes	
Praia	Serviços oferecidos
Atividades	( ) surf ( x ) banho ( x ) mergulho ( x ) ducha ( x ) caminhadas ( x ) esportes ( x ) passeios náuticos ( ) outros

Figura 144 - Praia do Residencial San Diego



Fonte: Facebook 2022

Possui algum tipo de praia? Jardim Itaparica	
Tipo de praia: ( x ) Existente ( ) Inexistente	
( ) Marítima ( ) Fluvial ( x ) Lacustre / Represa	
Quantas? 01	
Quais possuem serviços para atender turistas? (estacionamento, banheiros, quiosques, restaurantes, lojas, locação de equipamentos etc.) Sim, recepção aos turistas e aos visitantes	
Praia	Serviços oferecidos
Atividades	( ) surf ( x ) banho ( x ) mergulho ( x ) ducha ( x ) caminhadas ( x ) esportes ( x ) passeios náuticos ( ) outros

Figura 145 Praia do Jardim Itaparica



Fonte: MGF Imóveis



Fonte: Google Earth 2022

## D.6. TURISMO DE INVERNO / SERRA

Conforme Lei nº 1.261 / 2015 - SP, Resolução ST – 14 / 2016 -SP, orientações do MTur e AMITESP, o município de Buritama **não possui** turismo de inverno / serra, conforme quadro abaixo:

Possui fluxo turístico relacionado ao período do inverno?	Sim ( ) Não ( x )
Em todo o município ou em local específico?	Sim ( ) Não ( x )
Qual?	
Está em área montanhosa?	Sim ( ) Não ( x )
Estimativa de fluxo:	
Realiza atividades culturais no período?	Sim ( ) Não ( x )
Quais?	



### D.7. OBSERVAÇÃO DE AVES

O município, abaixo da barragem do Rio Tietê e o Ribeirão Mato Grosso, apresenta uma característica com um cunho mais selvagem em comparação ao território acima da barragem. Com aproximadamente 37 km de borda de rio, tem uma característica de um Rio Tietê mais original. Neste trecho, existem poucas construções em suas margens e um tráfego menos intenso de embarcações motorizadas; possui ilhas na calha do Rio Tietê e uma exuberância de aves e peixes, além da qualidade da água; a atividade de navegação com embarcações sem motor é mais intensa. Prova disso, são as agências receptivas na Vila dos Pescadores para locação e condução deste tipo de atividade e outras concentradas abaixo da barragem.

Possui algum empreendimento que já atenda este público? Sim ( x ) Não ( )
Nome: Barco Odisseia
Tipologia - ( ) Hospedagem ( ) Parques ( ) Guias ( x ) Transportes ( x ) outros
Outros Qual? Passeando no Rio Tietê observando o ecossistema de pássaros e aves
Endereço: Av. Antônio Alves Teixeira Km3
Site: <a href="https://www.barcoodisseia.com.br/">https://www.barcoodisseia.com.br/</a>
E-mail: contato@barcoodisseia.com.br
Facebook: barcoodisseia
Instagram: barcoodisseia
Outra mídia social: Não possui
Telefone: (18) 3691-3500
Número de empregados fixos: 06
Número de empregados temporários (média anual):15
Descrição: Uma embarcação do tipo catamarã que opera passeios regularmente pela orla da bacia do Rio Tietê no município de Buritama, proporcionando aos turistas e visitantes conhecer as belezas naturais, com café da manhã, almoço e recreação inclusos. Um dos atrativos é a eclusagem na usina de Nova Avanhandava.

Possui algum empreendimento que já atenda este público? Sim ( x ) Não ( )
Nome: Alugbarcos
Tipologia - ( ) Hospedagem ( ) Parques ( x ) Guias ( x ) Transportes ( x ) outros
Endereço: Av. Aquário, nº 1355
Site: <a href="http://www.alugbarcos.com.br">www.alugbarcos.com.br</a>
E-mail: turismo@buritama.sp.gov.br
Facebook: alugbarcos
Instagram: alugbarcos
Outra mídia social: Guia Buritama
Telefone: 18 996093981
Número de empregados fixos: 03
Número de empregados temporários (média anual): 10
Descrição: Opera com locação de barcos e guia de pesca; incentivando a pesca esportiva visando a prática de ecologia integrada, com pesque e solte. Os peixes mais procurados são: tucunaré, piau três pintas, pacu, piapara, piauçu e corvina.

Possui algum empreendimento que já atenda este público? Sim ( x ) Não ( )
Nome: Calado Aluga Barcos – Mirante do Tietê (Vila dos Pescadores) – embaixo da ponte
Tipologia - ( ) Hospedagem ( ) Parques ( ) Guias ( x ) Transportes ( x ) outros
Endereço: Av. Aquário, nº 1320
Site: Não possui



E-mail: turismo@buritama.sp.gov.br
Facebook: Não possui
Instagram: Não possui
Outra mídia social: Guia Buritama
Telefone: (18) 996870092
Número de empregados fixos: 02
Número de empregados temporários (média anual): 00
Descrição: A especialidade é o aluguel de barcos, sendo somente em situações especiais em que o guia de pesca acompanha a pescaria. O turista reserva pelo telefone ou pessoalmente no endereço onde acontece o agenciamento.

### D.8. GEOTURISMO

No que tange ao geoturismo, conforme Lei nº 1.261 / 2015 - SP, Resolução ST – 14 / 2016 -SP, orientações do MTur e AMITESP e segundo Neto 2015, trata-se de um tipo de atividade turística que inclui a apreciação de feições geológicas especiais como, por exemplo, Foz do Iguaçu, Pão de Açúcar, Chapada Diamantina, Pantanal, Fernando de Noronha, cavernas, dunas, falésias, águas termais, mas que, além disso, é complementada pelo conhecimento sobre a sua história, suas características, sua conservação e seu bom uso. Neste contexto, o município de Buritama possui este tipo de turismo:

Possui alguma(s) feição(ões) geológica(s) especial (is) (cachoeiras, morro, picos/cumes, chapada, cavernas, dunas, falésias, águas termais, fósseis, blocos de rocha, coleções de minerais e rochas, banhos de argila) com informações de sua formação/origem geológica? Sim ( x ) Não ( )	
Nome	Pedreira Basalto
Endereço	Av. Antônio Alves Teixeira, Km 10
Coordenada geográfica	21° 06' 55" S e 50° 13' 49 " W
Proprietário/Gestor	Basalto
Site:	<a href="https://www.123achei.com.br/servicos/construcao-e-decoracao/pedreiras/buritama/pedreira-basalto.html">https://www.123achei.com.br/servicos/construcao-e-decoracao/pedreiras/buritama/pedreira-basalto.html</a>
E-mail:	Não possui
Facebook:	Não possui
Instagram:	Não possui
Outra mídia social:	Não possui
Telefone:	(18) 996911715
Descrição do Sítio Geológico: Extração de minérios, sendo pedra brita. Em 1974, já existia a pedreira pertencente ao FS Ferraz. A empresa Basalto chegou em 2005 - duas usinas de asfalto e parte da pedreira faz o agregado (matéria-prima). De estrutura física, ela tem: uma oficina, banheiro/vestiário, refeitório, balança rodoviária, portaria e sistema de filmagem/segurança. Todos os funcionários são de Buritama; além disso, está aberta a visita, desde que agendada previamente, pois serão acompanhadas por um técnico de segurança e coordenador. Quanto à sustentabilidade ambiental, ela faz o plantio de árvores e conserva as APP's.	
É de fácil acesso?	Sim ( x ) Não ( )
Número de empregados fixos:	40
Número de empregados temporários (média anual):	00
Existe cobrança de entrada?	Sim ( ) Não ( x ) Valor?
Possui loja?	Sim ( ) Não ( x )
Fluxo de visitantes	19.200 pax
Possui Sinalização/Placas?	Sim ( x ) Não ( )
Possui Receptivo? (guias, monitores)	Sim ( x ) Não ( )
É obrigatório o acompanhamento de	Sim ( x ) Não ( ) Em partes ( ) Quais?

guias na visitação?	
Possui Restaurante/ Lanchonete?	Sim ( ) Não ( x )
Possui Sanitários?	Sim ( x ) Não ( )

Figura 147 - Pedreira Basalto



Fonte: Território Brasil – 2022

Figura 146 - Figura - Pedreira Basalto  
– Imagem de Satélite



Fonte: Google Earth – 2022

## D.9. ATRATIVOS CULTURAIS

De acordo com o Ministério do Turismo, os atrativos culturais são bens de natureza material e imaterial que expressam ou revelam a memória e a identidade das populações e comunidades. São bens culturais de valor histórico, artístico científico, simbólico, passíveis de se tornarem atrações turísticas, tais como: arquivos, edificações, conjuntos urbanísticos e etc.

O município de Buritama vem se firmando no cenário turístico do estado de São Paulo como um potencial polo de desenvolvimento do setor de entretenimento cultural, natural, náutico, rural e de lazer.

Lembrando que o SEBRAE-SP - Caderno de Atrativos Turísticos – menciona que o atrativo turístico está formatado como negócio, podendo ser comercializado e usufruído pelos turistas.

Seguem abaixo os principais atrativos e ou potenciais que compõem o conjunto de atrativos culturais no município de Buritama, são eles:

### D.9.1. Conjunto Arquitetônico

Um portador de referência, identidade e memória e de imensurável importância e legado às gerações presentes e futuras, o conjunto arquitetônico rural e ou urbano é constituído pelos prédios antigos e instalações agrícolas que conservam a sua arquitetura original, e outros que se destacam, também, por sua relevância cultural e artística.

O município de Buritama possui diversos conjuntos arquitetônicos previamente levantados em estudos preliminares, necessitando de estudos mais aprofundados para caracterização deles. Abaixo o quadro expressa o resumo destes conjuntos arquitetônicos.

Segue abaixo os quadros com os dados gerais e um breve descritivo:



<b>Conjunto Arquitetônico - ( x ) Urbano ( ) Rural ( ) Industrial ( ) Ferroviário ( ) Outro. Qual?</b>	
Nome do atrativo:	Centro Cultural Graciliano Ramos, Igreja Matriz, Escola Estadual Álvaro Alvim, Delegacia Antiga, Casa da Lavoura, Praça Central e Santa Casa.
Site	Não possui
Facebook:	Não possui
e mail	Não possui
Instagram:	Não possui
Outra mídia social:	Não possui
Nº de empregados fixos:	Centro Cultural Graciliano Ramos 04 Igreja Matriz 05 Escola Estadual Álvaro Alvim 60 Delegacia Antiga 00 desativada Casa da Lavoura 07 Praça Central 00 Santa Casa 75
Nº de empregados temporários (média anual):	Centro Cultural Graciliano Ramos 03 Igreja Matriz 00 Escola Estadual Álvaro Alvim 00 Delegacia Antiga 00 Casa da Lavoura 01 Praça Central 00 Santa Casa 05
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( x )
Fluxo de visitantes	Não possui especificamente.
Possui Sinalização?	Sim ( ) Não ( x )
Possui Receptivo? (guias, monitores)	Sim ( ) Não ( x )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não ( x ) Em partes ( ) Quais?
É uma área tombada por órgão de preservação?	Sim ( ) Não ( x )
<p><b>Descrição do Conjunto:</b>            Constituído pelos prédios históricos e ou culturais do Centro Cultural Graciliano Ramos, Igreja Matriz Nossa Senhora do Divino Livramento, E. E. Álvaro Alvim, Delegacia antiga, Casa da Lavoura, Praça Central e Santa Casa – preservam a sua arquitetura original, com exceção da praça que recebeu algumas adequações. Estão situados no centro do município.  <b>Centro Cultural Graciliano Ramos</b>            Prédio Público, fundado no ano de 1.988, está localizado na Praça Dom Lafayette Líbano 16, local de lazer, entretenimento e conhecimento. O prédio possui uma biblioteca municipal com mais de 20.000 livros, uma sala de exposições que retrata a história do município, telecentro comunitário com 11 computadores disponíveis para a população, um anfiteatro com capacidade para 250 pessoas, Acervo e Pinacoteca Dr. Aguinaldo Gonçalves, com aproximadamente 5.000 livros e obras de artes como: artes plásticas e esculturas. Acontecem neste prédio diversos eventos.  <b>Igreja Matriz Nossa Senhora do Divino Livramento</b>            A paróquia Nossa Senhora do Divino Livramento foi criada no dia 9 de janeiro de 1935. O local conta com uma estrutura feita no estilo europeu e tem formato de uma cruz latina. Em frente da igreja, os visitantes poderão encontrar uma cruz de madeira, vestígio de antigas missões, que foi trazida para este local em virtude da chegada do terceiro milênio. Além das celebrações religiosas, ao adentrar na igreja, os turistas poderão apreciar as pinturas feitas pelo artista José Perez que foram concluídas em 1989. As pinturas em seu presbitério representam a Santíssima Trindade. Entrando no corpo da igreja, vê-se a história de nossa salvação em três grandes e significativos momentos: 1º Nascimento de Jesus Cristo, 2º Calvário e 3º Ressurreição. E no teto da igreja Os Sete Sacramentos.</p>	



#### Escola Estadual Álvaro Alvim

Denomina-se Escola Estadual Álvaro Alvim com sede na Praça Dom Lafaiete Libânio n.º 80, Bairro: centro, CEP:15290-000, na cidade de Buritama, mantida pelo Estado de São Paulo, por meio da Secretaria de Estado da Educação e jurisdicionada à Diretoria de Ensino Região de Birigui, criada pelo Decreto de 15 de 11/07/1942, publicado no Diário Oficial do Estado no dia 17/12/1942 e instalada em 08/02/1943. Em 24/01/1976, de acordo com a resolução SE n.º 21, GESC Álvaro Alvim, ficou sendo denominada Escola Estadual de Primeiro Grau de Buritama, alterando sua denominação para Escola Estadual de Primeiro Grau Álvaro Alvim. O Ensino Médio foi instalado em 21/05/2003 – Resolução SE 49. A Educação de Jovens e Adultos começou a ser ofertada no 1º semestre de 2014. Telefones para contato (18) 3691-1307/3691-1601.

#### Delegacia antiga

Em 1952, iniciou-se como Delegacia de Polícia e em 1997 foi sua reinauguração, quando, com a ampliação do prédio, foi construída a Cadeia Pública que inicialmente foi masculina. Depois de alguns anos passou a ser cadeia feminina. Depois a Delegacia mudou de prédio - numa troca entre governo do estado e município. Hoje o prédio está desativado e pertence à Prefeitura Municipal.

#### Casa da Lavoura

Construído acerca do ano de 1962, também conhecida como Casa da Lavoura. Antigamente, as pessoas vinham se consultar com o agrônomo, comprar sementes de arroz, milho, algodão – o pequeno produtor não precisava se deslocar para cidades com mais recursos pois era orientado. Facilitava-se a vida do agricultor familiar que vinha com carrinho de animal. Hoje, vende-se apenas sementes de milho e feijão. Sobre as instalações físicas, o prédio possui 05 salas, uma recepção e depósito, dois banheiros; na área externa um depósito e sala de reuniões e cursos. Estes cursos são realizados em parceria com o SIRAN/SENAR com finalidade de treinamento de mão-de-obra rural, visando a qualificação e oportunidade de emprego. Atualmente, abriga o Posto da Inspeção de Defesa Agropecuária e a CATI/CDRS – cuja missão é promover o desenvolvimento rural sustentável por meio de programas e ações participativas, com envolvimento da comunidade, de entidades parceiras e de todos os segmentos dos negócios agrícolas.

#### Praça Central

A praça, situada no centro do município, é arborizada e em seu espaço acontecem a feira livre tradicional além de eventos festivos: *shows* e outros. Nela, encontra-se Igreja Matriz Nossa Senhora do Divino Livramento.

#### Santa Casa

A Santa Casa de Misericórdia de Buritama, situada à rua Guilherme Guerbas, foi fundada em 21 de agosto de 1960 pelo Padre Arturo Maníla, mais conhecido como “Frei Marcelo”. Para levantar o prédio do Hospital, o padre Frei Marcelo juntamente com pessoas da sociedade, realizaram campanhas de arrecadação de fundos. O terreno onde está localizada a Santa Casa de Misericórdia foi doado pelo senhor Francisco Marangoni (hoje *in memoriam*). As primeiras alas construídas foram: a secretaria, sala para parto, sala para raio x, posto de enfermagem, berçário, dormitórios e cozinha. Em 1979, foi concluído o Centro Cirúrgico Egídio Marangoni, constituído de duas salas para cirurgia, uma sala pré-parto, uma sala para pós-operatório e uma sala dos médicos. Já em 1984, foram construídos seis quartos particulares. Em 1986 e 1988, foram construídos a secretaria, sala para reunião e mais três quartos.

Possui acessibilidade? Sim ( x ) Não ( )

Descrição do tipo de acessibilidade (rampas, áudio descrição, braille, libras etc.)

Rampas, sanitários adaptados e corrimões.

Possui estrutura para ônibus vans (estacionamento/terminal/embarque-desembarque)?

Sim ( x ) Não ( )

Possui atendimento em outros idiomas? Sim ( ) Quais? Não ( x )

É comercializado por agência de receptivo? Sim ( ) Não ( x )

Integra algum *city tour*? Sim ( ) Não ( x )

Possui alguma legislação de preservação ou padronização do mobiliário urbano e imóveis do município?

( x ) Não ( ) Sim - Qual (is) Lei(s): \_\_\_\_\_

Figura 148 - Centro Cultural Graciliano



Fonte: Território Brasil – 2022

Figura 149 - Nº Igreja Matriz Externo



Figura 150 - Nº Igreja Matriz - Interno



Fonte: turismoburitama.com.br

Figura 151 - Escola Estadual Álvaro Alvim



Fonte: Território Brasil – 2022

Figura 152 - Casa da Agricultura



Figura 153 - Casa da Agricultura



Fonte: Território Brasil - 2022

Figura 154 - Praça Central



Fonte: Território Brasil – 2022

Figura 156 - Santa Casa - Atual



Figura 155 - Santa Casa - Construção



Fonte: santacasaburitama.com.br

<b>Conjunto Arquitetônico - ( ) Urbano ( ) Rural ( ) Industrial ( ) Ferroviário ( x ) Outro. Qual? Balneário</b>	
Nome do atrativo:	Parque João Simão Garcia (Prainha), Portal de Buritama, Chácara da Prefeitura, Capela/Igrejinha da Prainha, Clube dos Funcionários e Monumento “Recanto das Águas (Peixes)”.
Site	Não possui
Facebook:	Não possui
e mail	Não possui
Instagram:	Não possui
Outra mídia social:	Não possui
Nº de empregados fixos:	Parque João Simão Garcia (Prainha) 03 Portal de Buritama 00 (está em reforma) Chácara da Prefeitura 01 Capela/Igrejinha da Prainha 00 Clube dos Funcionários 01 Monumento “Recanto das Águas (Peixes)”. 00
Nº de empregados temporários (média anual):	Parque João Simão Garcia (Prainha) 15 Portal de Buritama 00 Chácara da Prefeitura 00 Capela/Igrejinha da Prainha 00 Clube dos Funcionários 00 Monumento “Recanto das Águas (Peixes)”. 00
Existe cobrança de entrada?	Sim ( ) Não ( x ) Valor?
Fluxo de visitantes	Não possui
Possui Sinalização?	Sim ( ) Não ( x )
Possui Receptivo? (guias, monitores)	Sim ( ) Não ( x )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não ( x ) em partes ( ) Quais?
É uma área tombada por órgão de preservação?	Sim ( ) Não ( x )
<p>Descrição do Conjunto: Constituído pelos prédios históricos e ou culturais do Parque Turístico João Simão Garcia (Prainha), Portal que funciona como posto de informações turísticas. Chácara da Prefeitura, Capela da Prainha (Igrejinha) e o Clube de Funcionários que foram construídos nos anos 70, 80 e 90 – com exceção do Portal que foi construído em 2003 e Monumento “Recanto das Águas (Peixes)” - inaugurado em 2018.</p> <p>Parque Turístico João Simão Garcia (Prainha)  Parque balneário de água doce. Criada pela Lei Municipal nº. 1340, a prainha de Buritama foi construída no ano de 1984. No ano de 1991, passou a se chamar Parque Turístico “João Simão Garcia”. Possui 1.200 metros de extensão linear, dotada de 88 quiosques iluminados, todos com churrasqueiras. Na sua orla, há restaurantes,</p>	



sorveterias, área de *camping*, quadras de vôlei, mini campo de grama e 10 píeres servindo como passarela para os visitantes. O parque também dispõe de portaria com segurança, estacionamento e circuito interno de TV e microfilmagem.

#### Portal de Buritama

O Portal da cidade de Buritama é um centro de informações turísticas à disposição dos visitantes que desejam obter referências sobre a cidade e seus pontos turísticos. Esta obra foi iniciada em 20/08/2003 e inaugurada em 17/04/2004 em parceria entre o Governo Estadual e o Governo Municipal.

#### Chácara da Prefeitura

Possui área de 24 hectares sob comodato de 90 anos com a antiga CESP e hoje é a AES Tietê. Surgiu com a finalidade de produzir alimentos para a merenda escolar. Possuía vários projetos, tais como: Horta Municipal, produção de galinhas poedeiras, criação de frango de corte. Atualmente, abriga o Canil Municipal e a Associação de Pequenos Produtores Buriti – esta associação possui cerca de 15 associados, que são produtores rurais que não possuíam terras para desenvolver suas atividades e em parceria com a Prefeitura Municipal receberam uma área de aproximadamente 20.000 a 24.000 metros quadrados cada além de toda a infraestrutura de produção, como irrigação, trator e implementos, além de orientação técnica, acompanhamento e formação de mão-de-obra.

#### Capela/Igrejinha da Prainha

A capela foi construída em homenagem a Maria José, pertencente à família Pereira, uma das fundadoras da cidade e que viveu nela entre 1870 até 1920. Sabe-se que era casada, tinha filhos, sofria de depressão e durante as crises depressivas, vagava pelos arredores da vila (como era naquele tempo). Numa dessas crises, faleceu na beira do Córrego Palmerinha, muito próximo da margem da estrada para a prainha, onde foi encontrada, graças ao sobrevoo de urubus que já estavam se alimentando de seus restos mortais. Como de costume, até hoje, foi colocado um cruzeiro no local de sua morte e até os anos 70 era comum haver procissões e novenas, pedindo chuvas, saindo da igreja central até o cruzeiro. Com o passar dos anos, Maria José recebeu a fama de milagreira, pois pessoas com hanseníase e outras doenças, atribuíram sua cura a Maria José. Muitas mães, na hora do parto, recorreram a ela; houve também, muitas promessas para curar crianças que vieram ao mundo com sérios problemas de saúde. Os mais antigos contam que foi construída uma capelinha ao lado do cruzeiro para que os devotos pudessem rezar e deixar suas homenagens, como cartas e objetos que representavam a causa alcançada. Na época do mandato do prefeito Izair dos Santos Teixeira, durante a construção do parque turístico e o asfaltamento da vicinal que dá acesso à prainha, por segurança, a antiga capela foi demolida e construída outra ao lado da portaria da prainha; e até hoje recebe a visita de devotos. Esta história é contada por vários moradores antigos, a maioria com 90, 92 anos de idade e que nasceram depois da morte de Maria José.

#### Clube dos Funcionários

O Clube - Associação Clube de Funcionários Públicos - foi fundado em 09 de dezembro de 1996, atualmente possui um barracão/cozinha para festas, onze quiosques, banheiros com chuveiro e *pier*. A associação possui diretoria (05 membros que trabalham voluntariamente) e regimento. Os funcionários da prefeitura e seus familiares desfrutam do espaço.

#### Monumento “Recanto das Águas (Peixes)”

Ele simboliza as principais tradições culturais do município, tanto na questão histórica como na economia desde a fundação até os dias atuais. Foi inaugurado no dia 5 de agosto de 2018, fica próximo ao parque turístico ‘João Simão Garcia’ - a prainha de Buritama. A escultura foi feita pelo artista plástico Romildo Cardozo Santos, possui seis painéis que retratam as riquezas do município. Em destaque há três peixes (Tucunaré, Tilápia e Corvina). São peixes enormes que representam a influência da pescaria no município. Nas laterais, o turista poderá ver a fauna e flora (Buriti – símbolo de fundação da cidade), esportes náuticos, pesca esportiva, esporte e lazer, agricultura e pecuária e a última cena mostra o rodeio e a cavalgada da cidade.

Possui acessibilidade? Sim ( ) Não ( x )

Descrição do tipo de acessibilidade (rampas, áudio descrição, braille, libras etc.)

Possui estrutura para ônibus vans (estacionamento/terminal/embarque-desembarque)?

Sim ( x ) Não ( )





Possui atendimento em outros idiomas? Sim ( ) Quais? _____ Não ( x )
É comercializado por agência de receptivo? Sim ( ) Não ( x )
Integra algum <i>city tour</i> ? Sim ( ) Não ( x )
Possui alguma legislação de preservação ou padronização do mobiliário urbano e imóveis do município? ( x ) Não ( ) Sim - Qual (is) Lei(s): _____

Figura 157 - Parque João Simão Garcia



Fonte: Pousada Vitória/facebook



Fonte: Lr1



Fonte: turismoburitama.com.br

Figura 158 - Portal de Buritama



Fonte: Território Brasil - 2022

Figura 159 - Chácara da Prefeitura



Fonte: Território Brasil – 2022

Figura 160 - Igrejinha da Prainha



Fonte: Território Brasil – 2022

Figura 162 - Clube dos Funcionários



Fonte: Território Brasil – 2022

Figura 161 - Monumento Recanto das Águas



Fonte: Território Brasil - 2022

Conjunto Arquitetônico - ( x ) Urbano ( ) Rural ( ) Industrial ( ) Ferroviário ( ) Outro. Qual?	
Nome do atrativo:	Cerâmica Santa Cruz, Asilo Lar São Camilo Leles e Entorno
Site	Não possui
Facebook:	Não possui
e mail	Não possui
Instagram:	Não possui
Outra mídia social:	Não possui
Nº de empregados fixos:	Cerâmica Santa Cruz - 90 Asilo Lar São Camilo Leles - 18 Entorno
Nº de empregados temporários (média anual):	Cerâmica Santa Cruz Asilo Lar São Camilo Leles Entorno
Existe cobrança de entrada?	Sim ( ) Não ( x ) Valor?
Fluxo de visitantes	Não possui
Possui Sinalização?	Sim ( ) Não ( x )
Possui Receptivo? (guias, monitores)	Sim ( ) Não ( x )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não ( x ) Em partes ( ) Quais?
É uma área tombada por órgão de preservação?	Sim ( ) Não ( x )
<p>Descrição do Conjunto: constituído pelos prédios da Cerâmica Santa Cruz e do Asilo São Camilo Leles, cujas construções se deram nos anos 60. Apesar das reformas, foram mantidas suas principais características. Já o entorno com suas casas, algumas com sua arquitetura mais moderna, acrescentam um toque singelo ao conjunto.</p> <p>Cerâmica Santa Cruz</p> <p>Segundo Izair dos Santos Teixeira, proprietário da Cerâmica Santa Cruz, em meados de 1963, o barro era transportado por carroças de tração animal. Após o barro ser transformado em telhas, eram carregados manualmente por filões, um em cada mão e outro na cabeça. O Sr. Izair dos Santos Teixeira, iniciou a terraplenagem no terreno e construiu os primeiros barracões para abrigar quatro fornos geminados e duas câmaras de secagem, nascendo assim, a Cerâmica Santa Cruz. Hoje, a empresa está entre as três maiores cerâmicas da América Latina.</p>	

**Asilo São Camilo Leles**

Fundado em 20 de outubro de 1969, o asilo conta com 23 dormitórios, sendo, 02 idosos por quarto, divididos em ala masculina e feminina. Possui um refeitório, área administrativa, sala de enfermagem, sala de nutricionista, capela, varanda, pátio, lavanderia e depósitos. Hoje abriga 38 idosos.

**Entorno**

O entorno possui construções residenciais bucólicas e outras mais modernas, porém, acrescentando uma harmonia singela em contraste com os prédios acima citados.

Possui acessibilidade? Sim (  ) Não (  )

Descrição do tipo de acessibilidade (rampas, áudio descrição, braille, libras etc.)

Rampas, sanitários adaptados e elevador.

Possui estrutura para ônibus vans (estacionamento/terminal/embarque-desembarque)?

Sim (  ) Não (  )

Possui atendimento em outros idiomas? Sim (  ) Quais? Não (  )

É comercializado por agência de receptivo? Sim (  ) Não (  )

Integra algum *city tour*? Sim (  ) Não (  )

Possui alguma legislação de preservação ou padronização do mobiliário urbano e imóveis do município?  
(  ) Não (  ) Sim - Qual (is) Lei(s): \_\_\_\_\_

Figura 163 - Cerâmica Santa Cruz



Fonte: Cerâmica Santa Cruz – 2022

Figura 164 – Asilo



Fonte: Território Brasil – 2022

### D.9.2. Comunidades Tradicionais

No município de Buritama, existe em seu território um legado histórico cultural desde a época dos cafezais paulistas, sendo suas comunidades traduzidas em:

Comunidades Tradicionais	
( ) Quilombola ( ) Indígena ( x ) Ribeirinha ( ) de Imigração ( ) Extrativista ( ) Outro Qual?	
Nome do local:	Mirante do Tietê (Vila dos pescadores)
Endereço	Abaixo da ponte Chafic José Abdo
Site	Não possui
Facebook:	Não possui
e mail	Não possui
Instagram:	Não possui
Outra mídia social:	Não possui
Nº empregados fixos:	05
Nº empregados temporários (média anual):	10
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( x )
Fluxo de visitantes (ano)	12 000 pax
Possui Sinalização?	Sim ( ) Não ( x )
Possui Receptivo? (guias, monitores)	Sim ( ) Não ( x )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não ( x ) Em partes ( ) Quais?
É um local tombado por órgão de preservação?	( x ) Não ( ) Sim
<p>Descrição:</p> <p>Conjunto de casas nas margens do Rio Tietê, conhecida também, como Vila dos Pescadores. O núcleo de pescadores artesanais está situado próximo à ponte Chafic José Abdo, no Km 42, da Rodovia Deputado Roberto Rollemberg (SP-461). Este trecho situa-se aproximadamente a 1700 metros à jusante da barragem da Usina Hidrelétrica Nova Avanhandava. A maioria das casas, hoje, são de alvenaria. O local também é frequentado por pescadores artesanais transitórios, que residem em municípios adjacentes. As embarcações utilizadas vão desde pequenas canoas de madeira até barcos de alumínio. Segundo os pescadores locais, as atividades de pesca,</p>	

propriamente ditas, são efetivamente realizadas no trecho de rio, logo a jusante da barragem de Nova Avanhandava até alguns quilômetros abaixo da ponte velha (sentido barragem de Três Irmãos). Suas redes de emalhar (ou de espera) são instaladas, tanto no leito do rio, quanto nos varjões, ao entardecer; com a “despesca” acontecendo no dia seguinte, ao amanhecer. Após todo desembarque, os peixes são separados pelos próprios pescadores em caixotes de plástico. Depois de efetuada a triagem, os peixes são limpos e eventualmente filetados, são pesados e entregues ao comprador, que geralmente carrega o pescado em pequenos veículos, para posterior revenda em peixarias ou nos domicílios dos municípios próximos. Atualmente, moram 16 pescadores - 12 famílias. Há pesca esportiva, cujos peixes mais procurados, nessa mesma ordem, são: tucunaré; piaú três pintas; pacu; piapara; piaçu; e corvina.

Possui acessibilidade? Sim ( ) Não ( x )
Descrição do tipo de acessibilidade (rampas, áudio descrição, braile, libras etc.)
Possui estrutura para ônibus vans (estacionamento/terminal/embarque-desembarque)? Sim ( ) Não ( x )
Possui atendimento em outros idiomas? Sim ( ) Quais? Não ( x )
É comercializado por agência de receptivo? Sim ( ) Não ( x )
Integra algum city tour? Sim ( ) Não ( x )

Figura 165 - Mirante do Tietê (Vila dos pescadores)



Fonte: Google Earth 2022

### D.9.3. Sítios Arqueológicos / Paleontológicos

Sítio arqueológico é o local onde, através de técnicas específicas, existe a coleta e escavação para estudar os costumes e culturas dos povos antigos através do material (fósseis, artefatos, monumentos etc.) que restou da vida desses povos; já o sítio paleontológico é onde se estuda as formas de vida existentes em períodos geológicos passados, a partir dos seus fósseis.



Conforme Lei nº 1.261 / 2015 - SP, Resolução ST – 14 / 2016 -SP, orientações do MTur e AMITESP, o município de Buritama **não possui** sítios arqueológicos / paleontológicos.

#### D.9.4. Itinerário Cultural

Os itinerários culturais retratam um trecho das histórias de um lugar ou de uma região, formando rotas que expressam o legado de um passado. Neste contexto, o município de Buritama **não possui** nenhum tipo de itinerário cultural.

#### D.9.5. Parques históricos

Local que possui diversas situações que expressam o legado histórico cultural de uma localidade ou região sendo no contexto arqueológico, geoparque, histórico, entre outros. Nisso o município de Buritama, **não apresenta** nenhuma destas características.

#### D.9.6. Lugares de manifestações de fé

Local em que se expressa a fé de uma comunidade ou um povo, podendo ser expresso de diversas formas. Neste contexto, no município de Buritama possui os seguintes lugares, relacionado com detalhe de informações:

Lugares de manifestações de fé ( ) Romaria e procissão ( ) Culto ( ) Encontro ( ) Referencial para mitos e narrativas de fé ( x ) Visitação de cunho religioso ( ) Outro. Qual?	
Nome do local:	Igreja Matriz Nossa Senhora do Divino Livramento
Endereço	R. Joaquim Pereira Rosa, 563-575
Site / e mail	paroquiadivinolivramento@hotmail.com
Facebook:	divino livramento
Instagram:	Não possui
Outra mídia social:	Youtube Paróquia do Divino Livramento
Número de empregados fixos:	05
Número de empregados temporários (média anual):	20 voluntários
É aberto a visitação?	Sim ( x ) Não ( )
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( x )
Fluxo de visitantes ( ano)	21.600 pax
Possui Sinalização?	Sim ( x ) Não ( )
Possui Receptivo? (guias, monitores)	Sim ( x ) Não ( )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não ( x )
É um local tombado por órgão de preservação?	Sim ( x ) Não ( x )
Descrição: Local de peregrinação e culto religioso. A paróquia Nossa Senhora do Divino Livramento foi criada no dia 9 de janeiro de 1935; conta com uma estrutura feita no estilo europeu e tem formato de uma cruz latina. Em frente da igreja, os visitantes poderão encontrar uma cruz de madeira, vestígio de antigas missões, que foi trazida para este local em virtude da chegada do terceiro milênio. Além das celebrações religiosas, ao adentrar na igreja, os turistas poderão apreciar as pinturas feitas pelo artista José Perez que foram concluídas em 1989. As pinturas em seu presbitério representam a Santíssima Trindade. Entrando no corpo da igreja, vê-se a história de nossa salvação em três grandes e significativos momentos: 1º Nascimento de Jesus Cristo, 2º Calvário e 3º Ressurreição. E no teto da igreja, Os Sete Sacramentos. O turista irá passar por vários acontecimentos bíblicos	

e o local é considerado um dos mais belos em relação às igrejas da região de Araçatuba, Votuporanga e São José do Rio Preto - é uma viagem no tempo, na fé e na história. As missas ocorrem às quartas-feiras e sábados às 19h30 e aos domingos às 7h30 e às 19h30.
Possui acessibilidade? Sim ( x ) Não ( )
Possui estrutura para ônibus vans (estacionamento/terminal/embarque-desembarque)? Sim ( ) Não ( x )
Possui atendimento em outros idiomas? Sim ( ) Quais? Não ( x )
É comercializado por agência de receptivo? Sim ( ) Não ( x )
Integra algum city tour? Sim ( ) Não ( x )

Figura 166 - Igreja Matriz Nossa Senhora do Divino Livramento – parte externa e interna



Fonte: Prefeitura de Buritama 2022

Lugares de manifestações de fé ( ) Romaria e procissão ( x ) Culto ( ) Encontro ( ) Referencial para mitos e narrativas de fé ( ) Visitação de cunho religioso) ( ) Outro. Qual?	
Nome do local:	Capela de Santos Reis
Endereço	Av. Galdino Alves de Souza, 1085
Site / e mail	<a href="http://www.diocesevotuporanga.com.br/clero.php?id=27">http://www.diocesevotuporanga.com.br/clero.php?id=27</a>
Facebook:	Não possui
Instagram:	Não possui
Outra mídia social:	Não possui
Número de empregados fixos:	05
Número de empregados temporários (média anual):	00
É aberto a visitação?	Sim ( x ) Não ( )
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( x )
Fluxo de visitantes	300 pax
Possui Sinalização?	Sim ( x ) Não ( )
Possui Receptivo? (guias, monitores)	Sim ( ) Não ( x )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não ( x )
É um local tombado por órgão de preservação?	Sim ( ) Não ( x )
<b>Descrição:</b> A Capela de Santos Reis teve o Cruzeiro como Marco Inicial e foi fundada em 26 de outubro de 2003 com o Lançamento da Pedra Fundamental. Pertenceu à Diocese de Rio Preto e, atualmente, pertence à Diocese de Votuporanga. Dedicada aos Santos Reis Baltazar, Melchior e Gaspar, foi idealizada por João Batista de Alcântara Filho (João Bragança) em cumprimento de uma intenção pela sua saúde recuperada. Construída em	

tempo recorde, o Sr. João Bragança fazia leilões, realizava a Festa de Santos Reis com almoço que se tornou tradição com a presença de Companhias de Reis. Conhecida pelas Festas de Reis que duram vinte anos, a Igreja de Santos Reis está localizada em local de fácil acesso, com missas às quintas-feiras às 19h30 e aos domingos às 17h30.
Possui acessibilidade? Sim ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Não ( <input type="checkbox"/> )
Possui estrutura para ônibus vans (estacionamento/terminal/embarque-desembarque)? Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> )
Possui atendimento em outros idiomas? Sim ( <input type="checkbox"/> ) Quais? _____ Não ( <input checked="" type="checkbox"/> )
É comercializado por agência de receptivo? Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> )
Integra algum <i>city tour</i> ? Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> )

Figura 167 - Capela de Santos Reis



Fonte: Território Brasil - 2022

Lugares de manifestações de fé ( ) Romaria e procissão ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Culto ( ) Encontro ( ) Referencial para mitos e narrativas de fé ( ) Visitação de cunho religioso) ( ) Outro. Qual?	
Nome do local:	Capela Nossa Senhora Aparecida
Endereço	Rua Rubião Junior, s/nº
Site / e mail	<a href="http://www.diocesevotuporanga.com.br/clero.php?id=27">http://www.diocesevotuporanga.com.br/clero.php?id=27</a>
Facebook:	Não possui
Instagram:	Não possui
Outra mídia social:	Não possui
Número de empregados fixos:	05
Número de empregados temporários (média anual):	00
É aberto a visitação?	Sim ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Não ( <input type="checkbox"/> )
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> )
Fluxo de visitantes	600 pax
Possui Sinalização?	Sim ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Não ( <input type="checkbox"/> )
Possui Receptivo? (guias, monitores)	Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> )
É um local tombado por órgão de preservação?	Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> )
<b>Descrição:</b> A Capela foi construída para atender as pessoas que ali moravam, em um terreno doado, onde assentaram o Cruzeiro e logo começaram a construir o barracão para a realização de quermesses e, com a ajuda de todos, iniciou-se a construção da capela. Com o passar dos anos recebeu melhorias, atualmente, por conta da grande devoção, no mês de outubro, devido ao grande número de participantes, a missa tem que ser realizada ao ar livre e logo após a sua realização é feita a queima de fogos em homenagem a Nossa Senhora Aparecida. As missas ocorrem todos os domingos, acolhendo aos devotos e moradores do bairro.	

Possui acessibilidade? Sim ( x ) Não ( )
Possui estrutura para ônibus vans (estacionamento/terminal/embarque-desembarque)? Sim ( ) Não ( x )
Possui atendimento em outros idiomas? Sim ( ) Quais? Não ( x )
É comercializado por agência de receptivo? Sim ( ) Não ( x )
Integra algum city tour? Sim ( ) Não ( x )

Figura 168 - Capela Nossa Senhora Aparecida



Fonte: Território Brasil - 2022

Lugares de manifestações de fé ( ) Romaria e procissão ( ) Culto ( ) Encontro ( ) Referencial para mitos e narrativas de fé ( x ) Visitação de cunho religioso) ( ) Outro. Qual?	
Nome do local:	Capela/Igrejinha da Prainha
Endereço	Av. Frei Marcelo Manília, 700 – dentro da Prainha.
Site / e mail	<a href="http://buritama.sp.gov.br/site/">http://buritama.sp.gov.br/site/</a>
Facebook:	cultura buritama
Instagram:	Não possui
Outra mídia social:	Não possui
Número de empregados fixos:	00
Número de empregados temporários (média anual):	00
É aberto a visitação?	Sim ( x ) Não ( )
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( x ) Não ( ) 20,00 apenas para não moradores.
Fluxo de visitantes	1.500 pax
Possui Sinalização?	Sim ( ) Não ( x )
Possui Receptivo? (guias, monitores)	Sim ( ) Não ( x )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não ( x )
É um local tombado por órgão de preservação?	Sim ( ) Não ( x )
<b>Descrição:</b> A capela foi construída em homenagem à Maria José, pertencente à família Pereira, uma das fundadoras da cidade e que viveu aqui entre 1870 até 1920. Os mais antigos contam que foi construída uma capelinha ao lado do cruzeiro para que os devotos pudessem rezar e deixar suas homenagens, como cartas e objetos que representavam a causa alcançada. Durante o mandato do prefeito Izair dos Santos Teixeira, na época da construção do parque turístico e o asfaltamento da vicinal que dá acesso à prainha, por segurança, a antiga capela foi demolida e construída outra ao lado da portaria da prainha; e até hoje recebe a visita de devotos.	
Possui acessibilidade? Sim ( ) Não ( x )	
Possui estrutura para ônibus vans (estacionamento/terminal/embarque-desembarque)? Sim ( ) Não ( x )	

**Avenida Frei Marcelo Manília, 700 - Fone / Fax (18) 3691-9200 - CEP 15290-000 - Buritama - SP**  
**E-mail: [secretaria@buritama.sp.gov.br](mailto:secretaria@buritama.sp.gov.br)**

Possui atendimento em outros idiomas? Sim ( ) Quais? Não ( x )
É comercializado por agência de receptivo? Sim ( ) Não ( x )
Integra algum <i>city tour</i> ? Sim ( ) Não ( x )

Figura 169 - Capela/Igrejinha da Prainha



Fonte: Território Brasil - 2022

Lugares de manifestações de fé ( ) Romaria e procissão ( x ) Culto ( ) Encontro ( ) Referencial para mitos e narrativas de fé ( ) Visitação de cunho religioso) ( ) Outro. Qual?	
Nome do local:	Centro de Distribuição de Amor, Integração e Meditação Luz do Céu de Buritama – C.D.A.I.ME. (Igreja de Santo Daime)
Endereço	Prl da rua João Faleiros, Chácara Sta Bárbara, km1,6 - Sta. Bárbara
Site / e mail	escritorionovomundo@hotmail.com
Facebook:	C.D.A.I.ME. Luz, Paz e Amor.
Instagram:	Não possui
Outra mídia social:	Não possui
Número de empregados fixos:	12 voluntários
Número de empregados temporários (média anual):	00
É aberto a visitação?	Sim ( x ) Não ( )
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( x )
Fluxo de visitantes	432 pax
Possui Sinalização?	Sim ( x ) Não ( )
Possui Receptivo? (guias, monitores)	Sim ( x ) Não ( )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( x ) Não ( )
É um local tombado por órgão de preservação?	Sim ( ) Não ( x )
Descrição: Fundada em 09 de março de 2006, é na Chácara Santa Bárbara que ocorrem cultos oficiais da Igreja Católica Apostólica Daimista. São encontros para meditação e autoconhecimento sem o uso do Sacramento. O nome é Centro de Distribuição do Amor, Instrução e Meditação - C.D.A.I.ME. Formado por um número pequeno de pessoas (doze) que acreditam no potencial dessa Entidade Filantrópica. Os encontros ocorrem aos sábados - três por mês.	
Possui acessibilidade? Sim ( ) Não ( x )	
Possui estrutura para ônibus vans (estacionamento/terminal/embarque-desembarque)? Sim ( ) Não ( x )	
Possui atendimento em outros idiomas? Sim ( ) Quais? Não ( x )	
É comercializado por agência de receptivo? Sim ( ) Não ( x )	

Integra algum *city tour*? Sim ( ) Não ( x )

Figura 170 - C.D.A.I.ME./Igreja de Santo Daime



Fonte: Território Brasil – 2022

Lugares de manifestações de fé ( ) Romaria e procissão ( x ) Culto ( ) Encontro ( ) Referencial para mitos e narrativas de fé ( ) Visitação de cunho religioso) ( ) Outro. Qual?	
Nome do local:	Associação Espírita Redenção
Endereço	Rua dos Pereiras, 976
Site / e mail	sociedadeespiritaredencao@hotmail.com
Facebook:	Não possui
Instagram:	Não possui
Outra mídia social:	Não possui
Número de empregados fixos:	05 mais 22 voluntários
Número de empregados temporários (média anual):	04
É aberto a visitação?	Sim ( x ) Não ( )
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( x )
Fluxo de visitantes	1440 pax
Possui Sinalização?	Sim ( x ) Não ( )
Possui Receptivo? (guias, monitores)	Sim ( x ) Não ( )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não ( x )
É um local tombado por órgão de preservação?	Sim ( ) Não ( x )
<b>Descrição:</b> A Sociedade Espírita Redenção foi fundada em 01 de maio de 1990 e iniciou as atividades através do Clube do Pequeno Trabalhador, onde crianças e adolescentes eram atendidos em período inverso ao escolar naquele local, recebendo alimentação e apoio pedagógico. A entidade confeccionava e vendia pães e doces para auxiliar na manutenção dos custos e desenvolvimento das ações. No decorrer dos anos, foi adquirindo experiências e realizando vários ajustes, permitindo melhorias na qualidade dos serviços prestados ao público alvo. A partir de 2004, a Sociedade Espírita Redenção passou a funcionar em regime de acolhimento institucional através do Projeto Casa Abrigo até dezembro de 2019, iniciando o ano de 2020 com oficinas de atendimento à criança e adolescente, atendendo às famílias através de mantimentos e marmitas solidárias em virtude da pandemia –	

COVID-19. A Entidade realiza há 31 anos um trabalho sistemático voltado ao atendimento de crianças/adolescentes em situação de negligências familiares, vítimas de maus tratos, violências físicas, psicológicas e/ou sexuais, trabalho infantil, falta de acesso a condições de saúde, envolvimento ou aliciamento de crianças e adolescentes no uso ou tráfico de drogas e em outros atos infracionais, racismo, e preconceito e de suas respectivas famílias através de apoio psicossocial e trabalho sócio educativo. Contando com reuniões públicas às segundas-feiras às 20h15 com palestras sobre espiritismo e às quintas-feiras com estudos sobre o espiritismo.
Possui acessibilidade? Sim ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Não ( <input type="checkbox"/> )
Possui estrutura para ônibus vans (estacionamento/terminal/embarque-desembarque)? Sim ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Não ( <input type="checkbox"/> )
Possui atendimento em outros idiomas? Sim ( <input type="checkbox"/> ) Quais? _____ Não ( <input checked="" type="checkbox"/> )
É comercializado por agência de receptivo? Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> )
Integra algum <i>city tour</i> ? Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> )

Figura 171 - Associação Espírita Redenção



Fonte: Território Brasil – 2022

Lugares de manifestações de fé <input type="checkbox"/> Romaria e procissão <input checked="" type="checkbox"/> Culto <input type="checkbox"/> Encontro <input type="checkbox"/> Referencial para mitos e narrativas de fé <input type="checkbox"/> Visitação de cunho religioso) <input type="checkbox"/> Outro. Qual?	
Nome do local:	Centro Assistencial Benedita Fernandes
Endereço	Rua Marechal Deodoro, 585
Site / e mail	Sef317@hotmail.com
Facebook:	Centro Assistencial Benedita Fernandes
Instagram:	@crechedorui
Outra mídia social:	Não possui
Número de empregados fixos:	13 mais 20 voluntários
Número de empregados temporários (média anual):	00
É aberto a visitação?	Sim ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Não ( <input type="checkbox"/> )
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> )
Fluxo de visitantes	1.920 pax
Possui Sinalização?	Sim ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Não ( <input type="checkbox"/> )
Possui Receptivo? (guias, monitores)	Sim ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Não ( <input type="checkbox"/> )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> )
É um local tombado por órgão de preservação?	Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> )
<b>Descrição:</b> A Instituição foi fundada em 25 de março de 1989, ou seja, há 33 anos um grupo de cidadãos preocupados com a situação das crianças e adolescentes do município, que perambulavam pelas ruas sem atividades produtivas e à mercê de violações e riscos, resolve fundar o Centro Assistencial Benedita Fernandes – um Centro Espírita	

que possui uma instituição assistencial. Atualmente, é a única instituição no município que oferece atendimento ao público assistido pelo Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos de 06 a 15 anos (Resolução 109/09), primando sempre por prestar serviços de qualidade e que estejam em consonância com os direitos dessas crianças e adolescentes – atende 130 crianças/adolescentes por dia. Na Casa Espírita, os cultos ocorrem toda quarta-feira às 20h com estudos da doutrina espírita e preces – acolhendo aos necessitados e carentes.
Possui acessibilidade? Sim ( ) Não ( x )
Possui estrutura para ônibus vans (estacionamento/terminal/embarque-desembarque)? Sim ( ) Não ( x )
Possui atendimento em outros idiomas? Sim ( ) Quais? Não ( x )
É comercializado por agência de receptivo? Sim ( ) Não ( x )
Integra algum city tour? Sim ( ) Não ( x )

Figura 172 - Centro Assistencial Benedita Fernandes



Fonte: Território Brasil - 2022

Lugares de manifestações de fé ( ) Romaria e procissão ( x ) Culto ( x ) Encontro ( ) Referencial para mitos e narrativas de fé ( ) Visitação de cunho religioso) ( ) Outro. Qual?	
Nome do local:	Casa do Caminho Sociedade Espírita
Endereço	Rua Pedro Feroldi, 380
Site / e mail	ilsongarcia@hotmail.com
Facebook:	Não possui
Instagram:	Não possui
Outra mídia social:	Não possui
Número de empregados fixos:	15 voluntários
Número de empregados temporários (média anual):	00
É aberto a visitação?	Sim ( x ) Não ( )
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( x )
Fluxo de visitantes	600 pax
Possui Sinalização?	Sim ( x ) Não ( )
Possui Receptivo? (guias, monitores)	Sim ( x ) Não ( )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não ( x )
É um local tombado por órgão de preservação?	Sim ( ) Não ( x )
<b>Descrição:</b> Há 27 anos, um grupo de pessoas se reuniram para fundar uma nova Casa Espírita na cidade, por ver a necessidade de ter mais um núcleo que pudesse receber pessoas, as quais seriam amparadas em sua consolação espiritual, pois a doutrina espírita fornece essas possibilidades de consolação, valorização à vida num trabalho de recuperação existencial. Os encontros ocorrem às segundas às 20h – estudo sistematizado da doutrina espírita	

**Avenida Frei Marcelo Manília, 700 - Fone / Fax (18) 3691-9200 - CEP 15290-000 - Buritama - SP**  
**E-mail: secretaria@buritama.sp.gov.br**

– e um encontro de evangelização – online via Google Meet – às terças feiras às 20h. Aos sábados, é realizado o almoço entregando uma média de 80 marmitas.
Possui acessibilidade? Sim ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Não ( <input type="checkbox"/> )
Possui estrutura para ônibus vans (estacionamento/terminal/embarque-desembarque)? Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> )
Possui atendimento em outros idiomas? Sim ( <input type="checkbox"/> ) Quais? _____ Não ( <input checked="" type="checkbox"/> )
É comercializado por agência de receptivo? Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> )
Integra algum <i>city tour</i> ? Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> )

Figura 173 - Casa do Caminho Sociedade Espírita



Fonte: Território Brasil - 2022

Lugares de manifestações de fé <input type="checkbox"/> Romaria e procissão <input checked="" type="checkbox"/> Culto <input type="checkbox"/> Encontro <input type="checkbox"/> Referencial para mitos e narrativas de fé <input type="checkbox"/> Visitação de cunho religioso) <input type="checkbox"/> Outro. Qual?	
Nome do local:	Centro Espírita Discípulos de Jesus
Endereço	Rua General Glicério, 709
Site / e mail	Não possui
Facebook:	Não possui
Instagram:	Não possui
Outra mídia social:	Não possui
Número de empregados fixos:	25 voluntários
Número de empregados temporários (média anual):	00
É aberto a visitação?	Sim ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Não ( <input type="checkbox"/> )
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> )
Fluxo de visitantes	960 pax
Possui Sinalização?	Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> )
Possui Receptivo? (guias, monitores)	Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> )
É um local tombado por órgão de preservação?	Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> )
Descrição: O Centro Espírita Discípulos de Jesus foi fundado em agosto de 1935. Hoje, conta com um grupo de 25 pessoas. Os dias de estudo são: segunda, terça, quarta e quinta às 20h. O dia de maior frequência é segunda-feira – 40 a 55 pessoas. A missão da Casa é instruir as pessoas a respeito da Ciência da Alma.	
Possui acessibilidade? Sim ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Não ( <input type="checkbox"/> )	
Possui estrutura para ônibus vans (estacionamento/terminal/embarque-desembarque)? Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> )	

Possui atendimento em outros idiomas? Sim ( ) Quais? Não ( x )
É comercializado por agência de receptivo? Sim ( ) Não ( x )
Integra algum <i>city tour</i> ? Sim ( ) Não ( x )

Figura 174 - Centro Espírita Discípulos de Jesus



Fonte: Território Brasil - 2022

Lugares de manifestações de fé <input type="checkbox"/> Romaria e procissão <input checked="" type="checkbox"/> Culto <input type="checkbox"/> Encontro <input type="checkbox"/> Referencial para mitos e narrativas de fé <input type="checkbox"/> Visitação de cunho religioso <input type="checkbox"/> Outro. Qual?	
Nome do local:	Capela Santa Bárbara (Capela do Itaparica)
Endereço	Avenida Bandeirantes s/número dentro de uma reserva de mata natural
Site / e mail	Não possui
Facebook:	associacaojardimitaparica
Instagram:	Não possui
Outra mídia social:	Não possui
Número de empregados fixos:	01 e 03 voluntários
Número de empregados temporários (média anual):	00
É aberto à visitação?	Sim ( ) Não ( x ) Só para os associados.
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( x )
Fluxo de visitantes	1.500 pax
Possui Sinalização?	Sim ( x ) Não ( )
Possui Receptivo? (guias, monitores)	Sim ( ) Não ( x )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não ( x )
É um local tombado por órgão de preservação?	Sim ( ) Não ( x )
Descrição: Foi construída em 2003, ampliada e reformada em 2020 pela Associação de Proprietários e Moradores do Jardim Itaparica. Os cultos ocorrem na última sexta-feira de todo mês, recebendo cerca de 60 a 80 fiéis.	
Possui acessibilidade? Sim ( x ) Não ( )	
Possui estrutura para ônibus vans (estacionamento/terminal/embarque-desembarque)? Sim ( ) Não ( x )	
Possui atendimento em outros idiomas? Sim ( ) Quais? Não ( x )	
É comercializado por agência de receptivo? Sim ( ) Não ( x )	
Integra algum <i>city tour</i> ? Sim ( ) Não ( x )	

Figura 175 - capela Santa Bárbara (Capela do Itaparica)



Fonte: Território Brasil - 2002

Lugares de manifestações de fé <input type="checkbox"/> Romaria e procissão <input type="checkbox"/> Culto <input type="checkbox"/> Encontro <input type="checkbox"/> Referencial para mitos e narrativas de fé <input checked="" type="checkbox"/> Visitação de cunho religioso <input type="checkbox"/> Outro. Qual?	
Nome do local:	Capela de São José/ Capela do Seringal
Endereço	Fazenda São José do Seringal Paulista, S/n Bairro Palmeiras
Site / e mail	Não possui
Facebook:	Não possui
Instagram:	Não possui
Outra mídia social:	Não possui
Número de empregados fixos:	02 (casal de caseiros da fazenda que mantém limpa)
Número de empregados temporários (média anual):	00
É aberto a visitação?	Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/>
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/>
Fluxo de visitantes	240 pax
Possui Sinalização?	Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/>
Possui Receptivo? (guias, monitores)	Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/>
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/>
É um local tombado por órgão de preservação?	Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/>
<b>Descrição:</b> A Capela do Seringal encontra-se nas terras do Seringal Paulista – Fazenda São José do Seringal Paulista - com quatro empresas proprietárias no ramo da borracha. Foi construída há mais de 100 anos por famílias italianas e turcas, passando mais tarde para a família Goulart. Nela, eram realizados terços em todo 4º domingo do mês, onde se fazia leilão para a manutenção dela. Hoje, encontra-se fechada e vem sendo preservada pelos funcionários da empresa, a última vez que foi realizado o terço foi aproximadamente há quinze anos. Está num caminho de difícil acesso, por enquanto, quem tem acesso a ela são os funcionários e moradores.	
Possui acessibilidade? Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/>	
Possui estrutura para ônibus vans (estacionamento/terminal/embarque-desembarque)? Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/>	
Possui atendimento em outros idiomas? Sim <input type="checkbox"/> Quais? Não <input checked="" type="checkbox"/>	
É comercializado por agência de receptivo? Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/>	
Integra algum city tour? Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/>	

Figura 176 - Capela de São José/ Capela do Seringal



Fonte: Território Brasil - 2022

Lugares de manifestações de fé <input type="checkbox"/> Romaria e procissão <input checked="" type="checkbox"/> Culto <input type="checkbox"/> Encontro <input type="checkbox"/> Referencial para mitos e narrativas de fé <input type="checkbox"/> Visitação de cunho religioso) <input type="checkbox"/> Outro. Qual?	
Nome do local:	Casa de Umbanda Caboclo Pena Branca
Endereço	Rua Chico Miranda, 55 COHAB 01
Site / e mail	Não possui
Facebook:	Não possui
Instagram:	Não possui
Outra mídia social:	Não possui
Número de empregados fixos:	08 voluntários
Número de empregados temporários (média anual):	00
É aberto a visitação?	Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/>
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/>
Fluxo de visitantes	800 pax
Possui Sinalização?	Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/>
Possui Receptivo? (guias, monitores)	Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/>
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/>
É um local tombado por órgão de preservação?	Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/>
Descrição: A Casa funciona há quatro anos, possui seis filhos de fé. O culto acontece às terças-feiras – quinzenalmente – das 19h às 22h, assiste quinze pessoas a cada trabalho. João Paulo Gomes é o Zelador de Santo e a sua companheira Thais Fernanda do Carmo é a <i>ekedj</i> da Casa. Durante o ano, são realizadas as festas de Cosme e Damião e Exú e Pomba Gira, reunindo pessoas de outros municípios.	
Possui acessibilidade? Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/>	
Possui estrutura para ônibus vans (estacionamento/terminal/embarque-desembarque)? Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/>	
Possui atendimento em outros idiomas? Sim <input type="checkbox"/> Quais? Não <input checked="" type="checkbox"/>	

É comercializado por agência de receptivo? Sim ( ) Não ( x )
Integra algum <i>city tour</i> ? Sim ( ) Não ( x )

Figura 177 - Casa de Umbanda Caboclo Pena Branca



Fonte: Território Brasil - 2022

Lugares de manifestações de fé ( ) Romaria e procissão ( x ) Culto ( ) Encontro ( ) Referencial para mitos e narrativas de fé ( ) Visitação de cunho religioso) ( ) Outro. Qual?	
Nome do local:	Templo Ilê Asê Odé Faroilê
Endereço	Rua dos Pereiras, 1091 - Centro
Site / e mail	Não possui
Facebook:	Não possui
Instagram:	Não possui
Outra mídia social:	Não possui
Número de empregados fixos:	23 voluntários
Número de empregados temporários (média anual):	00
É aberto à visitação?	Sim ( x ) Não ( )
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( x )
Fluxo de visitantes	1200 pax
Possui Sinalização?	Sim ( ) Não ( x )
Possui Receptivo? (guias, monitores)	Sim ( ) Não ( x )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não ( x )
É um local tombado por órgão de preservação?	Sim ( ) Não ( x )
Descrição: Há quatro anos que é praticado, possui vinte e três filhos de fé. O nome Ilê Asê Odé Faroilê significa: Ilê (casa) Asê (força) e Odé Faroilê (Oxóssi trazendo fartura para a casa). Os cultos ocorrem quinzenalmente aos sábados, atendendo 30 a 40 pessoas; há, também, atendimento particular - cerca de 05 pessoas por semana.	
Possui acessibilidade? Sim ( ) Não ( x )	
Possui estrutura para ônibus vans (estacionamento/terminal/embarque-desembarque)? Sim ( ) Não ( x )	
Possui atendimento em outros idiomas? Sim ( ) Quais? Não ( x )	
É comercializado por agência de receptivo? Sim ( ) Não ( x )	
Integra algum <i>city tour</i> ? Sim ( ) Não ( x )	

Figura 178 - Templo Ilê Asè Odé Faroilê



Fonte: Território Brasil - 2022

Lugares de manifestações de fé <input type="checkbox"/> Romaria e procissão <input checked="" type="checkbox"/> Culto <input type="checkbox"/> Encontro <input type="checkbox"/> Referencial para mitos e narrativas de fé <input type="checkbox"/> Visitação de cunho religioso) <input type="checkbox"/> Outro. Qual?	
Nome do local:	Igreja da Comunidade Evangélica
Endereço	Avenida Frei Marcelo Manília, nº 301
Site / e mail	<a href="http://comunidadeevangelicaembruritama.blogspot.com.br/">http://comunidadeevangelicaembruritama.blogspot.com.br/</a>
Facebook:	Comunidade Evangélica em Buritama
Instagram:	@comu.buritama
Outra mídia social:	Não possui
Número de empregados fixos:	01
Número de empregados temporários (média anual):	00
É aberto a visitação?	Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/>
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/>
Fluxo de visitantes	1.000 pax
Possui Sinalização?	Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/>
Possui Receptivo? (guias, monitores)	Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/>
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/>
É um local tombado por órgão de preservação?	Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/>
Descrição: A Comunidade Evangélica em Buritama está situada na Avenida Frei Marcelo Manília, nº 301 e foi construída em 2005. Os cultos ocorrem às terças-feiras às 20h. Atualmente possui uma filial na Avenida Antônio Alves Teixeira, s/n.	
Possui acessibilidade? Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/>	
Possui estrutura para ônibus vans (estacionamento/terminal/embarque-desembarque)? Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/>	
Possui atendimento em outros idiomas? Sim <input type="checkbox"/> Quais? Não <input checked="" type="checkbox"/>	
É comercializado por agência de receptivo? Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/>	
Integra algum city tour? Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/>	

Figura 179 - Igreja da Comunidade Evangélica



Fonte: Território Brasil - 2022

Lugares de manifestações de fé <input type="checkbox"/> Romaria e procissão <input checked="" type="checkbox"/> Culto <input type="checkbox"/> Encontro <input type="checkbox"/> Referencial para mitos e narrativas de fé <input type="checkbox"/> Visitação de cunho religioso) <input type="checkbox"/> Outro. Qual?	
Nome do local:	Igreja da Comunidade Evangélica - Filial
Endereço	Avenida Antônio Alves Teixeira, s/n
Site / e mail	<a href="http://comunidadeevangelicaemburitama.blogspot.com.br/">http://comunidadeevangelicaemburitama.blogspot.com.br/</a>
Facebook:	Comunidade Evangélica em Buritama - Filial
Instagram:	@comu.buritama
Outra mídia social:	Não possui
Número de empregados fixos:	01
Número de empregados temporários (média anual):	00
É aberto a visitação?	Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/>
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/>
Fluxo de visitantes	600 pax
Possui Sinalização?	Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/>
Possui Receptivo? (guias, monitores)	Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/>
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/>
É um local tombado por órgão de preservação?	Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/>
Descrição: A Comunidade Evangélica em Buritama – filial - está situada na Avenida Antônio Alves Teixeira, s/n; foi construída em 2019 e nela os cultos ocorrem aos domingos às 19h. Toda a Comunidade conta com 150 pessoas.	
Possui acessibilidade? Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/>	
Possui estrutura para ônibus vans (estacionamento/terminal/embarque-desembarque)? Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/>	
Possui atendimento em outros idiomas? Sim <input type="checkbox"/> Quais? Não <input checked="" type="checkbox"/>	
É comercializado por agência de receptivo? Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/>	
Integra algum <i>city tour</i> ? Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/>	

Figura 180 - Igreja da Comunidade Evangélica – Filial



Fonte: Território Brasil - 2022

Arquitetura Religiosa <input checked="" type="checkbox"/> Igreja <input type="checkbox"/> Basílica <input type="checkbox"/> Catedral <input type="checkbox"/> Sé <input type="checkbox"/> Santuário <input type="checkbox"/> Capela <input type="checkbox"/> Ermida <input type="checkbox"/> Abadia <input type="checkbox"/> Oratório <input type="checkbox"/> Casa Paroquial <input type="checkbox"/> Casa Capitular <input type="checkbox"/> Casa da Providência <input type="checkbox"/> Palácio Arquiepiscopal <input type="checkbox"/> Mosteiro <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Seminário <input type="checkbox"/> Convento <input type="checkbox"/> Templo <input type="checkbox"/> Templo de religião de matriz africana <input type="checkbox"/> Outro. Qual?	
Nome do local:	Igreja Assembleia de Deus Ministério no Ipiranga – Sede Regional
Endereço	Rua General Glicério, 778
Site / e mail	Não possui
Facebook:	AD Ipiranga Buritama
Instagram:	@ ADIBuritama
Outra mídia social:	(18) 99605-8961 no WhatsApp
Ano/Século da construção	1940
É aberto a visitação?	Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/>
Número de empregados fixos:	18 voluntários
Número de empregados temporários (média anual):	00
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/>
Fluxo de visitantes	2.400 pax
Possui Sinalização?	Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/>
Possui Receptivo? (guias, monitores)	Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/>
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/> Em partes <input type="checkbox"/> Quais?
É um local tombado por órgão de preservação?	Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/>
Descrição Local de culto religioso e adoração evangélico cristão. Os cultos ocorrem: terças-feiras às 20h - culto de ensinamento; quintas-feiras às 19h30 - culto público; e domingos às 19h - culto da família.	
É utilizado para outra função atualmente?	Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/>
Possui acessibilidade? Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Rampa, corrimão e sanitário adaptado.	
Possui estrutura para ônibus vans (estacionamento/terminal/embarque-desembarque)? Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/>	
É comercializado por agência de receptivo? Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/>	
Integra algum <i>city tour</i> ? Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/>	

Figura 181 - Igreja Ministério do Ipiranga



Fonte: Território Brasil – 2022

Lugares de manifestações de fé <input type="checkbox"/> Romaria e procissão <input checked="" type="checkbox"/> Culto <input type="checkbox"/> Encontro <input type="checkbox"/> Referencial para mitos e narrativas de fé <input type="checkbox"/> Visitação de cunho religioso) <input type="checkbox"/> Outro. Qual?	
Nome do local:	Igreja Pentecostal Nova Vida
Endereço	Rua Rubião Junior – 80
Site / e mail	ervelisantos2021@gmail.com
Facebook:	Igreja Nova Vida
Instagram:	Igreja Nova Vida
Outra mídia social:	Não possui
Número de empregados fixos:	04 voluntários
Número de empregados temporários (média anual):	00
É aberto a visitação?	Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/>
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/>
Fluxo de visitantes	360 pax
Possui Sinalização?	Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/>
Possui Receptivo? (guias, monitores)	Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/>
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/>
É um local tombado por órgão de preservação?	Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/>
<b>Descrição:</b> A Igreja Nova Vida é um local de culto religioso e adoração evangélico cristão, seus cultos ocorrem às quintas-feiras e sábados das 19h30 às 21h. O prédio foi construído na década de 90 (noventa) e pertence à Igreja Evangélica Pentecostal Avivamento Bíblico.	
Possui acessibilidade? Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> - Rampa, corrimão e sanitário adaptado.	
Possui estrutura para ônibus vans (estacionamento/terminal/embarque-desembarque)? Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/>	
Possui atendimento em outros idiomas? Sim <input type="checkbox"/> Quais? Não <input checked="" type="checkbox"/>	
É comercializado por agência de receptivo? Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/>	
Integra algum <i>city tour</i> ? Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/>	

Figura 182 - Igreja Pentecostal Nova Vida



Fonte: Território Brasil – 2022

Lugares de manifestações de fé <input type="checkbox"/> Romaria e procissão <input checked="" type="checkbox"/> Culto <input type="checkbox"/> Encontro <input type="checkbox"/> Referencial para mitos e narrativas de fé <input type="checkbox"/> Visitação de cunho religioso) <input type="checkbox"/> Outro. Qual?	
Nome do local:	Congregação Cristã no Brasil
Endereço	Rua Chaim Elías, 679 – Livramento.
Site / e mail	Não possui
Facebook:	Não possui
Instagram:	Não possui
Outra mídia social:	Não possui
Número de empregados fixos:	03 voluntários
Número de empregados temporários (média anual):	00
É aberto a visitação?	Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/>
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/>
Fluxo de visitantes	21.600 pax
Possui Sinalização?	Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/>
Possui Receptivo? (guias, monitores)	Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/>
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/>
É um local tombado por órgão de preservação?	Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/>
Descrição: O prédio possui um salão que comporta 300 pessoas, um barracão para almoço, estacionamento e banheiros. Os cultos ocorrem às quartas-feiras, sábados e domingos das 19h30 às 21h onde os fiéis aprendem a viver de acordo com os mandamentos bíblicos.	
Possui acessibilidade? Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> - Rampa, corrimão e sanitário adaptado	
Possui estrutura para ônibus vans (estacionamento/terminal/embarque-desembarque)? Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/>	
Possui atendimento em outros idiomas? Sim <input type="checkbox"/> Quais? Não <input checked="" type="checkbox"/>	

É comercializado por agência de receptivo? Sim ( ) Não ( x )

Integra algum *city tour*? Sim ( ) Não ( x )

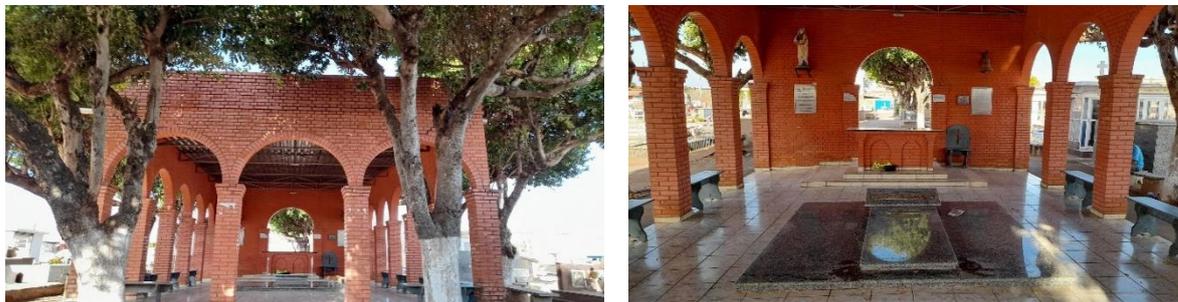
Figura 183 - Congregação Cristã no Brasil



Fonte: Território Brasil - 2022

Lugares de manifestações de fé <input type="checkbox"/> Romaria e procissão <input checked="" type="checkbox"/> Culto <input type="checkbox"/> Encontro <input type="checkbox"/> Referencial para mitos e narrativas de fé <input type="checkbox"/> Visitação de cunho religioso <input type="checkbox"/> Outro. Qual?	
Nome do local:	Capela Padre Wladyslaw Musial
Endereço	Rua Saudade, Buritama/SP.
Site / e mail	Não possui
Facebook:	Não possui
Instagram:	Não possui
Outra mídia social:	Não possui
Número de empregados fixos:	05
Número de empregados temporários (média anual):	00
É aberto à visitação?	Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/>
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/>
Fluxo de visitantes	1.000 pax
Possui Sinalização?	Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/>
Possui Receptivo? (guias, monitores)	Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/>
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/>
É um local tombado por órgão de preservação?	Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/>
Descrição: A capela está dentro do cemitério e é utilizada para celebração de missa no Dia de Finados. Nela, encontram-se dois padres sepultados - os padres Ailton e Wladyslaw.	
Possui acessibilidade? Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> - Rampa, corrimão e sanitário adaptado	
Possui estrutura para ônibus vans (estacionamento/terminal/embarque-desembarque)? Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/>	
Possui atendimento em outros idiomas? Sim <input type="checkbox"/> Quais? Não <input checked="" type="checkbox"/>	
É comercializado por agência de receptivo? Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/>	
Integra algum <i>city tour</i> ? Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/>	

Figura 184 - Capela Padre Wladyslaw Musial



Fonte: Território Brasil – 2022

Lugares de manifestações de fé <input type="checkbox"/> Romaria e procissão <input checked="" type="checkbox"/> Culto <input type="checkbox"/> Encontro <input type="checkbox"/> Referencial para mitos e narrativas de fé <input type="checkbox"/> Visitação de cunho religioso) <input type="checkbox"/> Outro. Qual?	
Nome do local:	Igreja Amor e Cuidado
Endereço:	XV de Novembro, 335 – Centro
Site / E-mail:	Site: amorecuidado.com.br / E-mail: buritama@igrejaamorecuidado.net
Facebook:	iacburitama
Instagram:	@iacburitama
Outra mídia social:	Watts App: (18) 99701-2587
Número de empregados fixos:	20 voluntários
Número de empregados temporários (média anual):	00
É aberto a visitação?	Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/>
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/>
Fluxo de visitantes	3000 pax
Possui Sinalização?	Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/>
Possui Receptivo? (guias, monitores)	Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/>
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/>
É um local tombado por órgão de preservação?	Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/>
Descrição: A Igreja Amor e Cuidado Buritama possui ambiente climatizado e com ótima estrutura para receber a todos. É uma igreja em células com celebrações contemporâneas, dinâmicas e prontas para receber pessoas de todas as idades. Tem a visão de ganhar todas as pessoas para Jesus - transformar pessoas comuns em extraordinários discípulos de Jesus. Os cultos ocorrem às quartas-feiras às 20h: Células nos lares; às sextas-feiras às 20h: Culto de Avivamento; aos sábados às 19h: Juventude Alive; e aos domingos, às 19h: Culto da Família.	
Possui acessibilidade? Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/>	
Possui estrutura para ônibus vans (estacionamento/terminal/embarque-desembarque)? Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/>	
Possui atendimento em outros idiomas? Sim <input type="checkbox"/> Quais? Não <input checked="" type="checkbox"/>	
É comercializado por agência de receptivo? Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/>	
Integra algum city tour? Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/>	

Figura 185 - Igreja Amor e Cuidado Buritama



Fonte: Igreja Amor e Cuidado



Fonte: Igreja Amor e Cuidado

Lugares de manifestações de fé <input type="checkbox"/> Romaria e procissão <input checked="" type="checkbox"/> Culto <input type="checkbox"/> Encontro <input type="checkbox"/> Referencial para mitos e narrativas de fé <input type="checkbox"/> Visitação de cunho religioso) <input type="checkbox"/> Outro. Qual?	
Nome do local:	Igreja Batista Renovada de Buritama
Endereço	Rua Antonio Teixeira Duarte-600
Site / e mail	renovadaburitama@hotmail.com
Facebook:	Renovada Buritama
Instagram:	@renovadaburitama
Outra mídia social:	<a href="http://www.youtube.com/renovadaburitama">http://www.youtube.com/renovadaburitama</a>
Ano/Século da construção	2006
É aberto a visitação?	Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/>
Número de empregados fixos:	04
Número de empregados temporários (média anual):	00
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/>
Fluxo de visitantes	9.600 pax
Possui Sinalização?	Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/>
Possui Receptivo? (guias, monitores)	Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/>
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/> Em partes <input type="checkbox"/> Quais?
É um local tombado por órgão de preservação?	Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/>
<b>Descrição:</b> A Igreja Batista Renovada é uma igreja bíblica, batista e contemporânea. Possui um prédio com capacidade para mais de 500 pessoas, com sonorização e imagens de tecnologia. Tem três salas equipadas para crianças, uma sala devocional para leitura da bíblia e oração e secretaria. Os cultos ocorrem aos domingos às 19h30. O braço social é o Projeto Coração que atua na transformação de crianças e adolescentes por meio da educação e esportes. São mais de cem crianças e adolescentes participando mensalmente das ações, que ainda contam com parceria com a Escolinha Municipal de Futebol.	
É utilizado para outra função atualmente?	Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/>
Possui acessibilidade? Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Descrição do tipo de acessibilidade (rampas, áudio descrição, braille, libras etc) Rampa.	
Possui estrutura para ônibus vans (estacionamento/terminal/embarque-desembarque)? Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/>	
É comercializado por agência de receptivo? Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/>	
Integra algum city tour? Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/>	

Figura 186 - Igreja Batista Renovada de Buritama



Fonte: *Google.com/maps*

#### D.9.7. Feiras/mercados de caráter cultural

Acontecimento que retrata a cultura local e ou regional no formato de exposição e venda de produtos oriundos do local ou região. O município de Buritama retrata as feiras relacionadas nos quadros abaixo:

Feiras/mercados de caráter cultural	
Nome do local:	Feira livre (Feirinha)
Endereço	Rua Guilherme Guerbas entre as praças Dom Lafayette Libanio e Ana Rita Mendes.
Site / e mail	Não possui
Facebook:	Não possui
Instagram:	Não possui
Outra mídia social:	Não possui
Número de empregados fixos:	30
Número de empregados temporários (média anual):	15
É aberto a visitação?	Sim ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Não ( <input type="checkbox"/> )
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> )
Fluxo de visitantes / ano	12.000 pax (estimado)
Possui Sinalização?	Sim ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Não ( <input type="checkbox"/> )
Possui Receptivo? (guias, monitores)	Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Em partes ( <input type="checkbox"/> ) Quais?
É um local tombado por órgão de preservação?	Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> )
Descrição: A Feira Livre, chamada de Feirinha pela população, ocorre às terças-feiras das 16h às 22h. Com trinta expositores aproximadamente, cujos produtos comercializados vão desde artesanatos legumes, verduras e frutas de pequenas propriedades. Conta com praça de alimentação, música ambiente, entre outros.	

Possui acessibilidade? Sim ( ) Não ( x )
Descrição do tipo de acessibilidade (rampas, áudio descrição, braille, libras etc.)
Possui estrutura para ônibus vans (estacionamento/terminal/embarque-desembarque)? Sim ( x ) Não ( )
Possui atendimento em outros idiomas? Sim ( ) Quais? Não ( x )
É comercializado por agência de receptivo? Sim ( ) Não ( x )
Integra algum city tour? Sim ( ) Não ( x )

Figura 187 - Feira livre (Feirinha)



Fonte: Território Brasil – 2022

### D.9.8. Arquitetura civil

São classificadas como patrimônio de bens materiais no município de Buritama, construções que guardam o legado da sua história e da sua cultura desde os primórdios do município.

São diversos os prédios históricos urbanos e rurais, tais como os barracões, igrejas, capelas, entre outras, porém todos já inseridos e classificados em conjunto arquitetônico e conforme descritos primeiro no quadro resumo e depois nos quadros com informações detalhadas.

Arquitetura civil ( ) Casa/casarão/sobrado/solar ( x ) Hospital ( ) Casa de comércio ( ) Orfanato/creche ( ) Educandário /colégio /escola ( ) Liceu ( ) Chalé ( ) Universidade ( ) Coreto ( ) Palácio/palacete ( ) Asilo ( ) Quinta ( ) Chafariz/ fonte/ bica ( ) Outro. Qual?	
Nome do local:	Santa Casa Misericórdia de São Francisco de Buritama
Endereço	Rua Guilherme Guerbas, nº353
Site / e mail	<a href="http://www.santacasaburitama.com.br/">http://www.santacasaburitama.com.br/</a>
Facebook:	Santa Casa de Buritama
Instagram:	Não possui
Outra mídia social:	<a href="https://app.vc/santa_casa_buritama">https://app.vc/santa_casa_buritama</a>
Ano/Século da construção	21 de agosto de 1960
É aberto a visitação?	Sim ( x ) Não ( )
Número de empregados fixos:	75
Número de empregados temporários (média anual):	05
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( x )
Fluxo de visitantes / ano	86.833 pax
Possui Sinalização?	Sim ( x ) Não ( )
Possui Receptivo? (guias, monitores)	Sim ( ) Não ( x )

É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não ( x ) Em partes ( ) Quais?
É um local tombado por órgão de preservação?	Sim ( ) Não ( x )
É utilizado para outra função atualmente?	( x ) Não ( ) Sim
Se sim, Qual?	
Possui acessibilidade? Sim ( x ) Não ( )	
Descrição do tipo de acessibilidade (rampas, áudio descrição, braille, libras etc.)	
Rampas.	
Possui estrutura para ônibus vans (estacionamento/terminal/embarque-desembarque)? Sim ( x ) Não ( )	
Possui atendimento em outros idiomas? Sim ( ) Quais? Não ( x )	
É comercializado por agência de receptivo? Sim ( ) Não ( x )	
Integra algum city tour? Sim ( ) Não ( x )	

Figura 188 - Santa Casa Misericórdia de São Francisco de Buritama



Fonte: Território Brasil - 2022

Arquitetura civil ( ) Casa/casarão/sobrado/solar ( ) Hospital ( ) Casa de comércio ( ) Orfanato/creche ( ) Educandário /colégio /escola ( ) Liceu ( ) Chalé ( ) Universidade ( x ) Coreto ( ) Palácio/palacete ( ) Asilo ( ) Quinta ( ) Chafariz/ fonte/ bica ( ) Outro. Qual?	
Nome do local:	Coreto da Praça da Matriz
Endereço	Praça Dom Lafayette Libânio Centro de Buritama-SP
Site / e mail	turismoburitama.com.br
Facebook:	Não possui
Instagram:	Não possui
Outra mídia social:	Não possui
Ano/Século da construção	Século XX
É aberto a visitação?	Sim ( x ) Não ( )
Número de empregados fixos:	02
Número de empregados temporários (média anual):	16
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( x )
Fluxo de visitantes	100.000 pax
Possui Sinalização?	Sim ( x ) Não ( )
Possui Receptivo? (guias, monitores)	Sim ( ) Não ( x )

É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não ( x ) Em partes ( ) Quais?
É um local tombado por órgão de preservação?	Sim ( ) Não ( x )
É utilizado para outra função atualmente?	( x ) Não ( ) Sim
Se sim, Qual?	
Possui acessibilidade? Sim ( ) Não ( x )	
Descrição do tipo de acessibilidade (rampas, áudio descrição, braille, libras etc.)	
Possui estrutura para ônibus vans (estacionamento/terminal/embarque-desembarque)?	Sim ( x ) Não ( )
Possui atendimento em outros idiomas? Sim ( ) Quais? Não ( x )	
É comercializado por agência de receptivo? Sim ( ) Não ( x )	
Integra algum city tour? Sim ( ) Não ( x )	

Figura 189 - Coreto da Praça da Matriz



Fonte: Território Brasil - 2022

Arquitetura civil ( ) Casa/casarão/sobrado/solar ( ) Hospital ( ) Casa de comércio ( ) Orfanato/creche ( x ) Educandário /colégio /escola ( ) Liceu ( ) Chalé ( ) Universidade ( ) Coreto ( ) Escola ( ) Asilo ( ) Quinta ( ) Chafariz/ fonte/ bica ( ) Outro. Qual?	
Nome do local:	Escola Municipal de Ensino Infantil Castro Alves
Endereço	Rua Maria Florinda, nº 660
Site / e mail	ecastroalvesbta@gmail.com
Facebook:	Não possui
Instagram:	Não possui
Outra mídia social:	Não possui
Ano/Século da construção	Século XX
É aberto a visitação?	Sim ( x ) Não ( )
Número de empregados fixos:	22
Número de empregados temporários (média anual):	05
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( x )
Fluxo de visitantes	2.700 pax (estimado)
Possui Sinalização?	Sim ( x ) Não ( )
Possui Receptivo? (guias, monitores)	Sim ( x ) Não ( )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( x ) Não ( ) Em partes ( ) Quais?
É um local tombado por órgão de preservação?	Sim ( ) Não ( x )

É utilizado para outra função atualmente?	( x ) Não ( ) Sim
Se sim, Qual?	
Possui acessibilidade? Sim ( x ) Não ( )	
Descrição do tipo de acessibilidade (rampas, áudio descrição, braille, libras etc.)	
Rampa, corrimão e sanitário adaptado.	
Possui estrutura para ônibus vans (estacionamento/terminal/embarque-desembarque)?	Sim ( x ) Não ( )
Possui atendimento em outros idiomas? Sim ( ) Quais? Não ( x )	
É comercializado por agência de receptivo? Sim ( ) Não ( x )	
Integra algum city tour? Sim ( ) Não ( x )	

Figura 190 - Escola Municipal de Ensino Infantil Castro Alves



Fonte: Território Brasil - 2022

Ainda no que refere à Arquitetura Civil, o município de Buritama possui outros espaços que já foram relacionados em Conjunto Arquitetônico, são eles:

Arquitetura civil	
( ) Casa/casarão/sobrado/solar ( ) Hospital ( ) Casa de comércio ( ) Orfanato/creche ( ) Educandário /colégio /escola ( ) Liceu ( ) Chalé ( ) Universidade ( ) Coreto ( ) Escola ( ) Asilo ( ) Quinta ( ) Chafariz/ fonte/ bica ( x ) Outro. Qual? Centro Cultural	
Nome do local:	Centro Cultural Graciliano Ramos
Endereço	Praça Dom Lafayette Líbano, 16 – Centro.
Site / e mail	<a href="http://buritama.sp.gov.br/site/">http://buritama.sp.gov.br/site/</a>
Facebook:	cultura buritama
Instagram:	Não possui
Outra mídia social:	Não possui
Ano/Século da construção	1988
É aberto a visitação?	Sim ( x ) Não ( )
Número de empregados fixos:	04
Número de empregados temporários (média anual):	03
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( x )
Fluxo de visitantes	3.600 pax
Possui Sinalização?	Sim ( x ) Não ( )
Possui Receptivo? (guias, monitores)	Sim ( ) Não ( x )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não ( x ) Em partes ( ) Quais?
É um local tombado por órgão de preservação?	Sim ( ) Não ( x )
É utilizado para outra função atualmente?	( x ) Não ( ) Sim

Se sim, Qual?
Possui acessibilidade? Sim ( x ) Não ( )
Descrição do tipo de acessibilidade (rampas, áudio descrição, braille, libras etc.)
Rampa e elevador.
Possui estrutura para ônibus vans (estacionamento/terminal/embarque-desembarque)? Sim ( x ) Não ( )
Possui atendimento em outros idiomas? Sim ( ) Quais? Não ( x )
É comercializado por agência de receptivo? Sim ( ) Não ( x )
Integra algum city tour? Sim ( ) Não ( x )

Figura 191 - Centro Cultural Graciliano Ramos



Fonte: Território Brasil - 2022

Arquitetura civil	
( ) Casa/casação/sobrado/solar ( ) Hospital ( ) Casa de comércio ( ) Orfanato/creche ( ) Educandário /colégio /escola ( ) Liceu ( ) Chalé ( ) Universidade ( ) Coreto (x) Escola ( ) Asilo ( ) Quinta ( ) Chafariz/ fonte/ bica ( ) Outro. Qual?	
Nome do local:	Escola Estadual Álvaro Alvim
Endereço	Praça Dom Lafaiete Libanio, 80 – Centro.
Site / e mail	e030132a@educacao.sp.gov.br
Facebook:	https://www.facebook.com/alvaro.alvim.351/ e
Instagram:	Não possui
Outra mídia social:	Não possui
Ano/Século da construção	1943
É aberto a visitação?	Sim ( x ) Não ( )
Número de empregados fixos:	60
Número de empregados temporários (média anual):	00
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( x )
Fluxo de visitantes / ano	3500 pax
Possui Sinalização?	Sim ( ) Não ( x )
Possui Receptivo? (guias, monitores)	Sim ( ) Não ( x )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não ( x ) Em partes ( ) Quais?
É um local tombado por órgão de preservação?	Sim ( ) Não ( x )
É utilizado para outra função atualmente?	( x ) Não ( ) Sim
Se sim, Qual?	

Possui acessibilidade? Sim ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Não ( <input type="checkbox"/> )
Descrição do tipo de acessibilidade (rampas, áudio descrição, braille, libras etc.)
Rampa.
Possui estrutura para ônibus vans (estacionamento/terminal/embarque-desembarque)? Sim ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Não ( <input type="checkbox"/> )
Possui atendimento em outros idiomas? Sim ( <input type="checkbox"/> ) Quais? Não ( <input checked="" type="checkbox"/> )
É comercializado por agência de receptivo? Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> )
Integra algum city tour? Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> )

Figura 192 - Escola Estadual Álvaro Alvim



Fonte: Território Brasil - 2022

Arquitetura civil	
( ) Casa/casarão/sobrado/solar ( ) Hospital ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Casa de comércio ( ) Orfanato/creche ( ) Educandário /colégio /escola ( ) Liceu ( ) Chalé ( ) Universidade ( ) Coreto ( ) Escola ( ) Asilo ( ) Quinta ( ) Chafariz/ fonte/ bica ( ) Outro. Qual?	
Nome do local:	Casa da Agricultura (Lavoura)
Endereço	Rua Floriano Peixoto, 735 – Centro.
Site / e mail	<a href="http://buritama.sp.gov.br/site/">http://buritama.sp.gov.br/site/</a>
Facebook:	cultura buritama
Instagram:	Não possui
Outra mídia social:	Não possui
Ano/Século da construção	1962
É aberto a visitação?	Sim ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Não ( <input type="checkbox"/> )
Número de empregados fixos:	07
Número de empregados temporários (média anual):	00
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> )
Fluxo de visitantes / ano	3600 pax
Possui Sinalização?	Sim ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Não ( <input type="checkbox"/> )
Possui Receptivo? (guias, monitores)	Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Em partes ( <input type="checkbox"/> ) Quais?
É um local tombado por órgão de preservação?	Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> )
É utilizado para outra função atualmente?	( <input checked="" type="checkbox"/> ) Não ( <input type="checkbox"/> ) Sim

Se sim, Qual?
Possui acessibilidade? Sim ( ) Não ( x )
Descrição do tipo de acessibilidade (rampas, áudio descrição, braille, libras etc.)
Possui estrutura para ônibus vans (estacionamento/terminal/embarque-desembarque)? Sim ( x ) Não ( )
Possui atendimento em outros idiomas? Sim ( ) Quais? Não ( x )
É comercializado por agência de receptivo? Sim ( ) Não ( x )
Integra algum city tour? Sim ( ) Não ( x )

Figura 193 - Casa da Agricultura (Lavoura)



Fonte: Território Brasil - 2022

Arquitetura civil ( ) Casa/casarão/sobrado/solar ( ) Hospital ( ) Casa de comércio ( ) Orfanato/creche ( ) Educandário /colégio /escola ( ) Liceu ( ) Chalé ( ) Universidade ( ) Coreto ( ) Escola ( x ) Asilo ( ) Quinta ( ) Chafariz/ fonte/ bica ( ) Outro. Qual?	
Nome do local:	Lar São Camilo de Leles
Endereço	Rua Cunha Bueno, 934
Site / e mail	www.larsaocamilo.com.br
Facebook:	Lar São Camilo de Leles
Instagram:	@lardosvelhosburitama
Outra mídia social:	Não possui
Ano/Século da construção	1969
É aberto a visitação?	Sim ( x ) Não ( )
Número de empregados fixos:	18
Número de empregados temporários (média anual):	00
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( x )
Fluxo de visitantes / ano	2.000 pax
Possui Sinalização?	Sim ( ) Não ( x )
Possui Receptivo? (guias, monitores)	Sim ( x ) Não ( )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( x ) Não ( ) Em partes ( ) Quais?
É um local tombado por órgão de preservação?	Sim ( ) Não ( x )
É utilizado para outra função atualmente?	( x ) Não ( ) Sim

Se sim, Qual?
Possui acessibilidade? Sim ( x ) Não ( )
Descrição do tipo de acessibilidade (rampas, áudio descrição, braille, libras etc.)
Rampas e sanitário adaptado.
Possui estrutura para ônibus vans (estacionamento/terminal/embarque-desembarque)? Sim ( ) Não ( x )
Possui atendimento em outros idiomas? Sim ( ) Quais? Não ( x )
É comercializado por agência de receptivo? Sim ( ) Não ( x )
Integra algum city tour? Sim ( ) Não ( x )

Figura 194 - Lar São Camilo de Leles



Fonte: Território Brasil - 2022

### D.9.9. Arquitetura oficial

São construções que trazem em sua arquitetura e utilização a situação de prédios públicos que deixaram um legado importante na história das localidades. No município de Buritama, temos as seguintes características, conforme quadro resumo:

Seguem abaixo os quadros com as informações completas sobre a arquitetura oficial do município de Buritama

Arquitetura oficial	
( ) Casa de câmara e cadeia ( x ) Paço municipal ( ) Cadeia ( ) Casa de intendência ( ) Casa de fundição ( ) Casa de alfândega ( ) Fórum/tribunal ( ) Residência oficial ( ) Sede do poder executivo /legislativo /judiciário ( ) Outro. Qual?	
Nome do local:	Paço Municipal "Nésio Cardoso"
Endereço	Av. Frei Marcelo Manília-700
Site / e mail	<a href="http://buritama.sp.gov.br/site/">http://buritama.sp.gov.br/site/</a>
Facebook:	Não possui
Instagram:	Não possui
Outra mídia social:	Não possui
Ano/Século da construção	1991
É aberto à visitaçã?	Sim ( x ) Não ( )
Número de empregados fixos:	85

Número de empregados temporários (média anual):	00
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( x )
Fluxo de visitantes / ano	24.000 (100 pax por dia segundo matéria de jornal)
Possui Sinalização?	Sim ( x ) Não ( )
Possui Receptivo? (guias, monitores)	Sim ( x ) Não ( )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não ( x ) Em partes ( ) Quais?
É um local tombado por órgão de preservação?	Sim ( ) Não ( x )
É utilizado para outra função atualmente?	Sim ( ) Não ( x )
Possui acessibilidade? Sim ( x ) Não ( )	
Descrição do tipo de acessibilidade (rampas, áudio descrição, braile, libras etc.)	Rampas.
Possui estrutura para ônibus vans (estacionamento/terminal/embarque-desembarque)?	Sim ( ) Não ( x )
Possui atendimento em outros idiomas? Sim ( ) Quais? Não ( x )	
É comercializado por agência de receptivo? Sim ( ) Não ( x )	
Integra algum city tour? Sim ( ) Não ( x )	

Figura 195 - Paço Municipal "Nésio Cardoso"



Fonte: Prefeitura de Buritama – 2020

Arquitetura oficial ( ) Casa de câmara e cadeia ( ) Paço municipal ( ) Cadeia ( ) Casa de intendência ( ) Casa de fundição ( ) Casa de alfândega ( x ) Fórum/tribunal ( ) Residência oficial ( ) Sede do poder executivo /legislativo /judiciário ( ) Outro. Qual?	
Nome do local:	Fórum da Comarca de Buritama
Endereço	Av. Frei Marcelo Manília, 739, Buritama - SP, 15290-000
Site / e mail	<a href="https://www.jusbrasil.com.br/busca?q=Andamento+Processual+(Buritama)">https://www.jusbrasil.com.br/busca?q=Andamento+Processual+(Buritama)</a> buritamaadm@tj-sp.jus.br
Facebook:	Não possui
Instagram:	Não possui
Outra mídia social:	Não possui

Ano/Século da construção	(instalação da comarca 1966) (inauguração do fórum 1976)
É aberto à visitação?	Sim ( x ) Não ( )
Número de empregados fixos:	60
Número de empregados temporários (média anual):	15
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( x )
Fluxo de visitantes	5000 pax
Possui Sinalização?	Sim ( x ) Não ( )
Possui Receptivo? (guias, monitores)	Sim ( x ) Não ( )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não ( x ) Em partes ( ) Quais?
É um local tombado por órgão de preservação?	Sim ( ) Não ( x )
É utilizado para outra função atualmente?	Sim ( ) Não ( x )
Possui acessibilidade? Sim ( x ) Não ( )	
Descrição do tipo de acessibilidade (rampas, áudio descrição, braile, libras etc.) Rampas.	
Possui estrutura para ônibus vans (estacionamento/terminal/embarque-desembarque)?	Sim ( ) Não ( x )
Possui atendimento em outros idiomas? Sim ( ) Quais? Não ( x )	
É comercializado por agência de receptivo? Sim ( ) Não ( x )	
Integra algum <i>city tour</i> ? Sim ( ) Não ( x )	

Figura 196 - Fórum da Comarca de Buritama



Fonte: Território Brasil - 2022

Arquitetura oficial ( ) Casa de câmara e cadeia ( ) Paço municipal ( ) Cadeia ( ) Casa de intendência ( ) Casa de fundição ( ) Casa de alfândega ( ) Fórum/tribunal ( ) Residência oficial ( x ) Sede do poder executivo /legislativo /judiciário ( ) Outro. Qual?	
Nome do local:	Câmara Municipal de Buritama
Endereço	Av. Benedito Alves Rangel, 1500 - Centro
Site / e mail	<a href="http://buritama.sp.gov.br/site/">http://buritama.sp.gov.br/site/</a> , <a href="https://www.buritama.sp.leg.br/">https://www.buritama.sp.leg.br/</a> , <a href="https://www.jusbrasil.com.br/topicos/29603782/comarca-de-buritama-do-tjsp">https://www.jusbrasil.com.br/topicos/29603782/comarca-de-buritama-do-tjsp</a>
Facebook:	camaraburitama

**Avenida Frei Marcelo Manília, 700 - Fone / Fax (18) 3691-9200 - CEP 15290-000 - Buritama - SP**  
**E-mail: [secretaria@buritama.sp.gov.br](mailto:secretaria@buritama.sp.gov.br)**

Instagram:	@camaraburitama
Outra mídia social:	Não possui
Ano/Século da construção	2002
É aberto à visitação?	Sim ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Não ( <input type="checkbox"/> )
Número de empregados fixos:	06
Número de empregados temporários (média anual):	02 estagiários
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> )
Fluxo de visitantes	1800 pax
Possui Sinalização?	Sim ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Não ( <input type="checkbox"/> )
Possui Receptivo? (guias, monitores)	Sim ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Não ( <input type="checkbox"/> )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Não ( <input type="checkbox"/> ) Em partes ( <input type="checkbox"/> ) Quais?
É um local tombado por órgão de preservação?	Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> )
É utilizado para outra função atualmente?	Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> )
Possui acessibilidade? Sim ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Não ( <input type="checkbox"/> )	
Descrição do tipo de acessibilidade (rampas, áudio descrição, braile, libras etc.)	Guia rebaixada, rampa, corrimão, sanitário adaptado e áudio descrição.
Possui estrutura para ônibus vans (estacionamento/terminal/embarque-desembarque)?	Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> )
Possui atendimento em outros idiomas? Sim ( <input type="checkbox"/> ) Quais? Não ( <input checked="" type="checkbox"/> )	
É comercializado por agência de receptivo? Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> )	
Integra algum city tour? Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> )	

Figura 197 - Câmara Municipal de Buritama



Fonte: Território Brasil – 2022

#### D.9.10. Arquitetura militar

No município de Buritama, **não existe** nenhuma instalação física que retrata uma arquitetura militar dentro do contexto cultural.

#### D.9.11. Arquitetura Religiosa

A arquitetura religiosa faz parte do patrimônio de bens materiais no município de Buritama, são prédios religiosos que guardam o legado da sua história relacionada à fé.



Neste contexto, Buritama possui as seguintes arquiteturas religiosas de destaque relacionadas no quadro resumo e no quadro completo a seguir.

Obs.: já contempladas no item D.9.6 – Lugares de manifestação de fé.

Arquitetura Religiosa <input checked="" type="checkbox"/> Igreja <input type="checkbox"/> Basílica <input type="checkbox"/> Catedral <input type="checkbox"/> Sé <input type="checkbox"/> Santuário <input type="checkbox"/> Capela <input type="checkbox"/> Ermida <input type="checkbox"/> Abadia <input type="checkbox"/> Oratório <input type="checkbox"/> Casa Paroquial <input type="checkbox"/> Casa Capitular <input type="checkbox"/> Casa da Providência <input type="checkbox"/> Palácio Arquiepiscopal <input type="checkbox"/> Mosteiro <input type="checkbox"/> Seminário <input type="checkbox"/> Convento <input type="checkbox"/> Templo <input type="checkbox"/> Templo de religião de matriz africana <input type="checkbox"/> Outro. Qual?	
Nome do local:	Igreja Assembleia de Deus Ministério no Ipiranga – Sede Regional
Endereço	Rua General Glicério, 778
Site / e mail	Não possui
Facebook:	AD Ipiranga Buritama
Instagram:	@ ADIBuritama
Outra mídia social:	(18) 99605-8961 no WhatsApp
Ano/Século da construção	1940
É aberto à visitação?	Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/>
Número de empregados fixos:	18 voluntários
Número de empregados temporários (média anual):	00
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/>
Fluxo de visitantes	2.400 pax
Possui Sinalização?	Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/>
Possui Receptivo? (guias, monitores)	Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/>
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/> Em partes <input type="checkbox"/> Quais?
É um local tombado por órgão de preservação?	Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/>
Descrição Local de culto religioso e adoração evangélico cristão. Os cultos ocorrem: terças-feiras às 20h - culto de ensinamento; quintas-feiras às 19h30 - culto público; e domingos às 19h - culto da família.	
É utilizado para outra função atualmente?	Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/>
Possui acessibilidade? Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/>	
Descrição do tipo de acessibilidade (rampas, áudio descrição, braile, libras etc.) Rampa, corrimão e sanitário adaptado.	
Possui estrutura para ônibus vans (estacionamento/terminal/embarque-desembarque)?	Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/>
É comercializado por agência de receptivo?	Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/>
Integra algum city tour?	Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/>

Figura contemplada em D.9.6 – Lugar de Manifestação de Fé

Arquitetura Religiosa <input checked="" type="checkbox"/> Igreja <input type="checkbox"/> Basílica <input type="checkbox"/> Catedral <input type="checkbox"/> Sé <input type="checkbox"/> Santuário <input type="checkbox"/> Capela <input type="checkbox"/> Ermida <input type="checkbox"/> Abadia <input type="checkbox"/> Oratório <input type="checkbox"/> Casa Paroquial <input type="checkbox"/> Casa Capitular <input type="checkbox"/> Casa da Providência <input type="checkbox"/> Palácio Arquiepiscopal <input type="checkbox"/> Mosteiro <input type="checkbox"/> Seminário <input type="checkbox"/> Convento <input type="checkbox"/> Templo <input type="checkbox"/> Templo de religião de matriz africana <input type="checkbox"/> Outro. Qual?	
Nome do local:	Igreja Batista Renovada de Buritama
Endereço	Rua Antonio Teixeira Duarte-600
Site / e mail	<a href="mailto:renovadaburitama@hotmail.com">renovadaburitama@hotmail.com</a>
Facebook:	Renovada Buritama
Instagram:	@renovadaburitama
Outra mídia social:	<a href="http://www.youtube.com/renovadaburitama">http://www.youtube.com/renovadaburitama</a>
Ano/Século da construção	2006



É aberto à visitação?	Sim ( x ) Não ( )
Número de empregados fixos:	04
Número de empregados temporários (média anual):	00
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( x )
Fluxo de visitantes	9.600 pax
Possui Sinalização?	Sim ( x ) Não ( )
Possui Receptivo? (guias, monitores)	Sim ( x ) Não ( )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não ( x ) Em partes ( ) Quais?
É um local tombado por órgão de preservação?	Sim ( x ) Não ( )
Descrição: Local de culto religioso e adoração evangélico cristão. Os cultos ocorrem aos domingos às 19h30. A Igreja Batista Renovada é uma igreja bíblica, batista e contemporânea. Possui um prédio com capacidade para mais de 500 pessoas, com sonorização e imagens de tecnologia. Tem três salas equipadas para crianças, uma sala devocional para leitura da bíblia e oração e secretaria. O braço social é o Projeto Coração que atua na transformação de crianças e adolescentes por meio da educação e esportes. São mais de cem crianças e adolescentes participando mensalmente das ações, que ainda contam com parceria com a Escolinha Municipal de Futebol.	
É utilizado para outra função atualmente?	Sim ( ) Não ( x )
Possui acessibilidade? Sim ( x ) Não ( )	
Descrição do tipo de acessibilidade (rampas, áudio descrição, braile, libras etc.) Rampa.	
Possui estrutura para ônibus vans (estacionamento/terminal/embarque-desembarque)?	Sim ( ) Não ( x )
É comercializado por agência de receptivo?	Sim ( ) Não ( x )
Integra algum city tour?	Sim ( ) Não ( x )

Figura contemplada em D.9.6 – Lugar de Manifestação de Fé

Arquitetura Religiosa ( x ) Igreja ( ) Basílica ( ) Catedral ( ) Sé ( ) Santuário ( ) Capela ( ) Ermida ( ) Abadia ( ) Oratório ( ) Casa Paroquial ( ) Casa Capitular ( ) Casa da Providência ( ) Palácio Arquiepiscopal ( ) Mosteiro ( ) Seminário ( ) Convento ( ) Templo ( ) Templo de religião de matriz africana ( ) Outro. Qual?	
Nome do local:	Igreja Pentecostal Nova Vida
Endereço	Rua Rubião Junior - 809
Site / e mail	ervelisantos2021@gmail.com
Facebook:	Igreja Nova Vida
Instagram:	Igreja Nova Vida
Outra mídia social:	Não possui
Ano/Século da construção	XX
É aberto à visitação?	Sim ( x ) Não ( )
Número de empregados fixos:	04 voluntários
Número de empregados temporários (média anual):	00
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( x )
Fluxo de visitantes	360 pax
Possui Sinalização?	Sim ( x ) Não ( )
Possui Receptivo? (guias, monitores)	Sim ( x ) Não ( )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não ( x ) Em partes ( ) Quais?
É um local tombado por órgão de preservação?	Sim ( ) Não ( x )
Descrição:	



A Igreja Nova Vida é um local de culto religioso e adoração evangélico cristão, seus cultos ocorrem às quintas-feiras e sábados das 19h30 às 21h. O prédio foi construído na década de 90 (noventa) e pertence à Igreja Evangélica Pentecostal Avivamento Bíblico.	
É utilizado para outra função atualmente?	Sim ( ) Não ( x )
Possui acessibilidade? Sim ( ) Não ( x )	
Descrição do tipo de acessibilidade (rampas, áudio descrição, braille, libras etc)	
Possui estrutura para ônibus vans (estacionamento/terminal/embarque-desembarque)?	Sim ( ) Não ( x )
É comercializado por agência de receptivo? Sim ( ) Não ( x )	
Integra algum city tour? Sim ( ) Não ( x )	

**Figura contemplada em D.9.6 – Lugar de Manifestação de Fé**

Arquitetura Religiosa <input checked="" type="checkbox"/> Igreja <input type="checkbox"/> Basílica <input type="checkbox"/> Catedral <input type="checkbox"/> Sé <input type="checkbox"/> Santuário <input type="checkbox"/> Capela <input type="checkbox"/> Ermida <input type="checkbox"/> Abadia <input type="checkbox"/> Oratório <input type="checkbox"/> Casa Paroquial <input type="checkbox"/> Casa Capitular <input type="checkbox"/> Casa da Providência <input type="checkbox"/> Palácio Arquiepiscopal <input type="checkbox"/> Mosteiro <input type="checkbox"/> Seminário <input type="checkbox"/> Convento <input type="checkbox"/> Templo <input type="checkbox"/> Templo de religião de matriz africana <input type="checkbox"/> Outro. Qual?	
Nome do local:	Igreja Matriz Nossa Senhora do Divino Livramento
Endereço	R. Joaquim Pereira Rosa, 563-575 - Praça Dom Lafayette Libânio
Site / e mail	paroquiadivinolivramento@hotmail.com
Facebook:	divino livramento
Instagram:	Não possui
Outra mídia social:	Youtube – Nossa Senhora do Divino Livramento
Ano/Século da construção	1935
É aberto à visitação?	Sim ( x ) Não ( )
Número de empregados fixos:	05
Número de empregados temporários (média anual):	00
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( x )
Fluxo de visitantes	21.600 pax (450 por semana nos cultos)
Possui Sinalização?	Sim ( x ) Não ( )
Possui Receptivo? (guias, monitores)	Sim ( x ) Não ( )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não ( x ) Em partes ( ) Quais?
É um local tombado por órgão de preservação?	Sim ( ) Não ( x )
Descrição: Local de culto religioso Cristão Católico Apostólico Romano. A paróquia Nossa Senhora do Divino Livramento foi criada no dia 9 de janeiro de 1935. O local conta com uma estrutura feita no estilo europeu e tem formato de uma cruz latina. Em frente da igreja, os visitantes poderão encontrar uma cruz de madeira, vestígio de antigas missões, que foi trazida para este local em virtude da chegada do terceiro milênio. Além das celebrações religiosas, ao adentrar na igreja, os turistas poderão apreciar as pinturas feitas pelo artista José Perez que foram concluídas em 1989. As pinturas em seu presbitério representam a Santíssima Trindade. Entrando no corpo da igreja, vê-se a história de nossa salvação em três grandes e significativos momentos: 1º Nascimento de Jesus Cristo, 2º Calvário e 3º Ressurreição. E no teto da igreja, Os Sete Sacramentos.	
É utilizado para outra função atualmente?	Sim ( ) Não ( x )
Possui acessibilidade? Sim ( x ) Não ( )	
Descrição do tipo de acessibilidade (rampas, áudio descrição, braille, libras etc.) Rampa, corrimão e sanitário adaptado.	
Possui estrutura para ônibus vans (estacionamento/terminal/embarque-desembarque)?	Sim ( ) Não ( x )
É comercializado por agência de receptivo? Sim ( ) Não ( x )	
Integra algum city tour? Sim ( ) Não ( x )	





Figura contemplada em D.9.6 – Lugar de Manifestação de Fé

Arquitetura Religiosa <input type="checkbox"/> Igreja <input type="checkbox"/> Basílica <input type="checkbox"/> Catedral <input type="checkbox"/> Sé <input type="checkbox"/> Santuário <input checked="" type="checkbox"/> Capela <input type="checkbox"/> Ermida <input type="checkbox"/> Abadia <input type="checkbox"/> Oratório <input type="checkbox"/> Casa Paroquial <input type="checkbox"/> Casa Capitular <input type="checkbox"/> Casa da Providência <input type="checkbox"/> Palácio Arquiepiscopal <input type="checkbox"/> Mosteiro <input type="checkbox"/> Seminário <input type="checkbox"/> Convento <input type="checkbox"/> Templo <input type="checkbox"/> Templo de religião de matriz africana <input type="checkbox"/> Outro. Qual?	
Nome do local:	Capela dos Santos Reis
Endereço	Av. Galdino Alves de Souza, 1085
Site / e mail	<a href="http://www.diocesevotoporanga.com.br/clero.php?id=27">http://www.diocesevotoporanga.com.br/clero.php?id=27</a>
Facebook:	Não possui
Instagram:	Não possui
Outra mídia social:	Não possui
Ano/Século da construção	2003
É aberto à visitação?	Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/>
Número de empregados fixos:	05
Número de empregados temporários (média anual):	00
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/>
Fluxo de visitantes	300 pax
Possui Sinalização?	Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/>
Possui Receptivo? (guias, monitores)	Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/>
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/> Em partes <input type="checkbox"/> Quais?
É um local tombado por órgão de preservação?	Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/>
Descrição: Local de culto religioso Cristão Católico Apostólico Romano. A Igreja de Santos Reis teve o Cruzeiro como Marco Inicial e foi fundada em 26 de outubro de 2003 com o Lançamento da Pedra Fundamental. Pertenceu à Diocese de Rio Preto e, atualmente, pertence à Diocese de Votuporanga. Dedicada aos Santos Reis Baltazar, Melchior e Gaspar, foi idealizada por João Batista de Alcântara Filho (João Bragança) em cumprimento de uma intenção pela sua saúde recuperada. Construída em tempo recorde, o Sr. João Bragança fazia leilões, realizava a Festa de Santos Reis com almoço que se tornou tradição com a presença de Companhias de Reis. Conhecida pelas Festas de Reis que já duram vinte anos, a Igreja de Santos Reis está localizada em local de fácil acesso, com missas às quintas-feiras às 19h30 e aos domingos às 17h30.	
É utilizado para outra função atualmente?	Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/>
Possui acessibilidade? Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/>	
Descrição do tipo de acessibilidade (rampas, áudio descrição, braille, libras etc.) Rampa e banheiro adaptado.	
Possui estrutura para ônibus vans (estacionamento/terminal/embarque-desembarque)?	Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/>
É comercializado por agência de receptivo?	Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/>
Integra algum city tour?	Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/>

Figura contemplada em D.9.6 – Lugar de Manifestação de Fé

Arquitetura Religiosa <input type="checkbox"/> Igreja <input type="checkbox"/> Basílica <input type="checkbox"/> Catedral <input type="checkbox"/> Sé <input type="checkbox"/> Santuário <input checked="" type="checkbox"/> Capela <input type="checkbox"/> Ermida <input type="checkbox"/> Abadia <input type="checkbox"/> Oratório <input type="checkbox"/> Casa Paroquial <input type="checkbox"/> Casa Capitular <input type="checkbox"/> Casa da Providência <input type="checkbox"/> Palácio Arquiepiscopal <input type="checkbox"/> Mosteiro <input type="checkbox"/> Seminário <input type="checkbox"/> Convento <input type="checkbox"/> Templo <input type="checkbox"/> Templo de religião de matriz africana <input type="checkbox"/> Outro. Qual?	
Nome do local:	Capela Nossa Senhora Aparecida
Endereço	Rua Rubião Junior
Site / e mail	<a href="http://www.diocesevotoporanga.com.br/clero.php?id=27">http://www.diocesevotoporanga.com.br/clero.php?id=27</a>



Facebook:	Não possui
Instagram:	Não possui
Outra mídia social:	Não possui
Ano/Século da construção	1973
É aberto à visitação?	Sim ( x ) Não ( )
Número de empregados fixos:	05
Número de empregados temporários (média anual):	00
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( x )
Fluxo de visitantes	600 pax
Possui Sinalização?	Sim ( x ) Não ( )
Possui Receptivo? (guias, monitores)	Sim ( ) Não ( x )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não ( x ) Em partes ( ) Quais?
É um local tombado por órgão de preservação?	Sim ( ) Não ( x )
Descrição:	Local de culto religioso Cristão Católico Apostólico Romano. A Capela foi construída para atender às pessoas que ali moravam, em um terreno doado, onde assentaram o Cruzeiro e logo começaram a construir o barracão para a realização de quermesses e com a ajuda de todos, iniciou-se a construção da capela. Com o passar dos anos, recebeu melhorias. Atualmente, por conta da grande devoção, no mês de outubro, devido ao grande número de participantes, a missa tem que ser realizada ao ar livre e, logo após a sua realização, é feita a queima de fogos em homenagem a Nossa Senhora Aparecida. As missas ocorrem todos os domingos, acolhendo aos devotos e moradores do bairro.
É utilizado para outra função atualmente?	Sim ( ) Não ( x )
Possui acessibilidade? Sim ( x ) Não ( )	
Descrição do tipo de acessibilidade (rampas, áudio descrição, braile, libras etc.)	Rampa e sanitário adaptado.
Possui estrutura para ônibus vans (estacionamento/terminal/embarque-desembarque)?	Sim ( ) Não ( x )
É comercializado por agência de receptivo?	Sim ( ) Não ( x )
Integra algum city tour?	Sim ( ) Não ( x )

**Figura contemplada em D.9.6 – Lugar de Manifestação de Fé**

Arquitetura Religiosa	( ) Igreja ( ) Basílica ( ) Catedral ( ) Sé ( ) Santuário ( x ) Capela ( ) Ermida ( ) Abadia ( ) Oratório ( ) Casa Paroquial ( ) Casa Capitular ( ) Casa da Providência ( ) Palácio Arquiepiscopal ( ) Mosteiro ( ) Seminário ( ) Convento ( ) Templo ( ) Templo de religião de matriz africana ( ) Outro. Qual?
Nome do local:	Capela de São José/ Capela do Seringal
Endereço	Fazenda São José do Seringal Paulista, s/n Bairro Palmeiras
Site / e mail	Não possui
Facebook:	Não possui
Instagram:	Não possui
Outra mídia social:	Não possui
Ano/Século da construção	1900
É aberto à visitação?	Sim ( ) Não ( x )
Número de empregados fixos:	02
Número de empregados temporários (média anual):	00
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( x )
Fluxo de visitantes	240 pax
Possui Sinalização?	Sim ( ) Não ( x )
Possui Receptivo? (guias, monitores)	Sim ( ) Não ( x )





É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não ( x ) Em partes ( ) Quais?
É um local tombado por órgão de preservação?	Sim ( ) Não ( x )
Descrição: Local de culto religioso Cristão Católico Apostólico Romano. A Capela do Seringal encontra-se nas terras do Seringal Paulista – Fazenda São José do Seringal Paulista - com quatro empresas proprietárias no ramo da borracha. Foi construída há mais de 100 anos por famílias italianas e turcas, passando mais tarde para a família Goulart. Nela, eram realizados terços em todo 4º domingo do mês, onde se fazia leilão para a manutenção dela. Hoje, encontra-se fechada e vem sendo preservada pelos funcionários da empresa, a última vez que foi realizado o terço foi aproximadamente há quinze anos. Está num caminho de difícil acesso, por enquanto quem tem acesso a ela são os funcionários e moradores.	
É utilizado para outra função atualmente?	Sim ( ) Não ( x )
Possui acessibilidade? Sim ( ) Não ( x )	
Descrição do tipo de acessibilidade (rampas, áudio descrição, braile, libras etc.)	
Possui estrutura para ônibus vans (estacionamento/terminal/embarque-desembarque)?	Sim ( ) Não ( x )
É comercializado por agência de receptivo?	Sim ( ) Não ( x )
Integra algum city tour?	Sim ( ) Não ( x )

**Figura contemplada em D.9.6 – Lugar de Manifestação de Fé**

Arquitetura Religiosa ( x ) Igreja ( ) Basílica ( ) Catedral ( ) Sé ( ) Santuário ( ) Capela ( ) Ermida ( ) Abadia ( ) Oratório ( ) Casa Paroquial ( ) Casa Capitular ( ) Casa da Providência ( ) Palácio Arquiepiscopal ( ) Mosteiro ( ) Seminário ( ) Convento ( ) Templo ( ) Templo de religião de matriz africana ( ) Outro. Qual?	
Nome do local:	Congregação Cristã no Brasil
Endereço	R. Chaim Elias, 679 – Livramento.
Site / e mail	Não possui
Facebook:	Não possui
Instagram:	Não possui
Outra mídia social:	Não possui
Ano/Século da construção	XX
É aberto à visitação?	Sim ( x ) Não ( )
Número de empregados fixos:	03 voluntários
Número de empregados temporários (média anual):	00
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( x )
Fluxo de visitantes	21.600 pax
Possui Sinalização?	Sim ( x ) Não ( )
Possui Receptivo? (guias, monitores)	Sim ( ) Não ( x )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não ( x ) Em partes ( ) Quais?
É um local tombado por órgão de preservação?	Sim ( ) Não ( x )
Descrição: O prédio possui um salão que comporta 300 pessoas, um barracão para almoço, estacionamento e banheiros. Os cultos ocorrem às quartas-feiras, sábados e domingos das 19h30 às 21h onde os fiéis, aprendem a viver de acordo com os mandamentos bíblicos.	
É utilizado para outra função atualmente?	Sim ( ) Não ( x )
Possui acessibilidade? Sim ( x ) Não ( )	
Descrição do tipo de acessibilidade (rampas, áudio descrição, braile, libras etc.) Rampa, corrimão e banheiro adaptado.	
Possui estrutura para ônibus vans (estacionamento/terminal/embarque-desembarque)?	Sim ( ) Não ( x )
É comercializado por agência de receptivo?	Sim ( ) Não ( x )





Integra algum city tour? Sim ( ) Não ( x )

Figura contemplada em D.9.6 – Lugar de Manifestação de Fé

Arquitetura Religiosa ( x ) Igreja ( ) Basílica ( ) Catedral ( ) Sé ( ) Santuário ( ) Capela ( ) Ermida ( ) Abadia ( ) Oratório ( ) Casa Paroquial ( ) Casa Capitular ( ) Casa da Providência ( ) Palácio Arquiepiscopal ( ) Mosteiro ( ) Seminário ( ) Convento ( ) Templo ( ) Templo de religião de matriz africana ( ) Outro. Qual?	
Nome do local:	Igreja da Comunidade Evangélica
Endereço	Avenida Frei Marcelo Manília nº 301
Site / e mail	<a href="http://comunidadeevangelicaemburitama.blogspot.com.br/">http://comunidadeevangelicaemburitama.blogspot.com.br/</a>
Facebook:	Comunidade Evangélica em Buritama
Instagram:	@comu.buritama
Outra mídia social:	Não possui
Ano/Século da construção	2005
É aberto à visitação?	Sim ( x ) Não ( )
Número de empregados fixos:	01
Número de empregados temporários (média anual):	00
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( x )
Fluxo de visitantes	1. 200 pax
Possui Sinalização?	Sim ( ) Não ( x )
Possui Receptivo? (guias, monitores)	Sim ( ) Não ( x )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não ( x ) Em partes ( ) Quais?
É um local tombado por órgão de preservação?	Sim ( ) Não ( x )
Descrição: Local de culto religioso Cristão Católico Apostólico Romano. A Comunidade Evangélica em Buritama está situada na Avenida Frei Marcelo Manília, nº 301, e foi construída em 2005. Os cultos ocorrem às terças-feiras às 20h. Atualmente possui uma filial na Avenida Antônio Alves Teixeira, s/n. Nela, os cultos ocorrem aos domingos às 19h. Toda a comunidade conta com 150 pessoas.	
É utilizado para outra função atualmente?	Sim ( ) Não ( x )
Possui acessibilidade? Sim ( x ) Não ( )	
Descrição do tipo de acessibilidade (rampas, áudio descrição, braile, libras etc.) Rampa e sanitário adaptado.	
Possui estrutura para ônibus vans (estacionamento/terminal/embarque-desembarque)?	Sim ( ) Não ( x )
É comercializado por agência de receptivo?	Sim ( ) Não ( x )
Integra algum city tour? Sim ( ) Não ( x )	

Figura contemplada em D.9.6 – Lugar de Manifestação de Fé

Arquitetura Religiosa ( x ) Igreja ( ) Basílica ( ) Catedral ( ) Sé ( ) Santuário ( ) Capela ( ) Ermida ( ) Abadia ( ) Oratório ( ) Casa Paroquial ( ) Casa Capitular ( ) Casa da Providência ( ) Palácio Arquiepiscopal ( ) Mosteiro ( ) Seminário ( ) Convento ( ) Templo ( ) Templo de religião de matriz africana ( ) Outro. Qual?	
Nome do local:	Capela/Igrejinha da Prainha
Endereço	Av. Frei Marcelo Manília, 700 – dentro da Prainha.
Site / e mail	<a href="http://buritama.sp.gov.br/site/">http://buritama.sp.gov.br/site/</a>
Facebook:	culturaburitama
Instagram:	Não possui
Outra mídia social:	Não possui



Número de empregados fixos:	00
Número de empregados temporários (média anual):	00
É aberto à visitação?	Sim ( x ) Não ( )
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( x ) Não ( ) 20,00 apenas para não moradores.
Fluxo de visitantes	1.500 pax
Possui Sinalização?	Sim ( ) Não ( x )
Possui Receptivo? (guias, monitores)	Sim ( ) Não ( x )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não ( x )
É um local tombado por órgão de preservação?	Sim ( ) Não ( x )
<p>Descrição:          A capela foi construída em homenagem à Maria José, pertencente à família Pereira, uma das fundadoras da cidade e que viveu aqui entre 1870 até 1920. Sabe-se que era casada e tinha filhos, e sofria de depressão e durante as crises depressivas, vagava pelos arredores da vila (como era naquele tempo). Numa dessas crises, faleceu na beira do Córrego Palmeirinha, muito próximo da margem da estrada para a prainha, onde foi encontrada, graças ao sobrevoo de urubus, que já estavam se alimentando de seus restos mortais.          Como de costume até hoje, foi colocado um cruzeiro no local de sua morte e até os anos 70 era comum haver procissões e novenas, pedindo chuvas, saindo da igreja central até o cruzeiro. Com o passar dos anos, Maria José recebeu a fama de milagreira, pois pessoas com hanseníase e outras doenças, atribuíram sua cura a Maria José. Muitas mães, na hora do parto, recorreram a ela; houve também, muitas promessas para curar crianças que vieram ao mundo com sérios problemas de saúde. Os mais antigos contam que foi construída uma capelinha ao lado do cruzeiro para que os devotos pudessem rezar e deixar suas homenagens, como cartas e objetos que representavam a causa alcançada. Durante o mandato do prefeito Izair dos Santos Teixeira, na época da construção do parque turístico e o asfaltamento da vicinal que dá acesso à prainha, por segurança, a antiga capela foi demolida e construída outra ao lado da portaria da prainha; e até hoje recebe a visita de devotos (esta história é contada por vários moradores antigos, a maioria com 90, 92 anos de idade e que nasceram depois da morte de Maria José).</p>	
Possui acessibilidade? Sim ( ) Não ( x )	
Possui estrutura para ônibus vans (estacionamento/terminal/embarque-desembarque)? Sim ( ) Não ( x )	
Possui atendimento em outros idiomas? Sim ( ) Quais? Não ( x )	
É comercializado por agência de receptivo? Sim ( ) Não ( x )	
Integra algum <i>city tour</i> ? Sim ( ) Não ( x )	

**Figura contemplada em D.9.6 – Lugar de Manifestação de Fé**

Arquitetura Religiosa ( x ) Igreja ( ) Basílica ( ) Catedral ( ) Sé ( ) Santuário ( ) Capela ( ) Ermida ( ) Abadia ( ) Oratório ( ) Casa Paroquial ( ) Casa Capitular ( ) Casa da Providência ( ) Palácio Arquiepiscopal ( ) Mosteiro ( ) Seminário ( ) Convento ( ) Templo ( ) Templo de religião de matriz africana ( ) Outro. Qual?	
Nome do local:	Capela Santa Bárbara (Capela do Itaparica)
Endereço	Avenida Bandeirantes, s/n, dentro de uma reserva de mata natural
Site / e mail	Não possui
Facebook:	associacaojardimitaparica
Instagram:	Não possui
Outra mídia social:	Não possui
Número de empregados fixos:	01 fixo e 03 voluntários
Número de empregados temporários (média anual):	00
É aberto à visitação?	Sim ( ) Não ( x ) (só para os associados)
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( x )
Fluxo de visitantes	1500 pax
Possui Sinalização?	Sim ( x ) Não ( )



Possui Receptivo? (guias, monitores)	Sim ( ) Não ( x )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não ( x )
É um local tombado por órgão de preservação?	Sim ( ) Não ( x )
Descrição: Foi construída em 2003, ampliada e reformada em 2020 pela Associação de Proprietários e Moradores do Jardim Itaparica. Os cultos ocorrem na última sexta-feira de todo mês, recebendo cerca de 60 a 80 fiéis.	
Possui acessibilidade? Sim ( x ) Não ( )	
Possui estrutura para ônibus vans (estacionamento/terminal/embarque-desembarque)? Sim ( ) Não ( x )	
Possui atendimento em outros idiomas? Sim ( ) Quais? Não ( x )	
É comercializado por agência de receptivo? Sim ( ) Não ( x )	
Integra algum city tour? Sim ( ) Não ( x )	

Figura contemplada em D.9.6 – Lugar de Manifestação de Fé

Arquitetura Religiosa ( x ) Igreja ( ) Basílica ( ) Catedral ( ) Sé ( ) Santuário ( ) Capela ( ) Ermida ( ) Abadia ( ) Oratório ( ) Casa Paroquial ( ) Casa Capitular ( ) Casa da Providência ( ) Palácio Arquiepiscopal ( ) Mosteiro ( ) Seminário ( ) Convento ( ) Templo ( ) Templo de religião de matriz africana ( ) Outro. Qual?	
Nome do local:	Igreja da Comunidade Evangélica - Filial
Endereço	Avenida Antônio Alves Teixeira, s/n
Site / e mail	<a href="http://comunidadeevangelicaemburitama.blogspot.com.br/">http://comunidadeevangelicaemburitama.blogspot.com.br/</a>
Facebook:	Comunidade Evangélica em Buritama - Filial
Instagram:	@comu.buritama
Outra mídia social:	Não possui
Ano/Século da construção	2019
É aberto à visitação?	Sim ( x ) Não ( )
Número de empregados fixos:	01
Número de empregados temporários (média anual):	00
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( x )
Fluxo de visitantes	600 pax
Possui Sinalização?	Sim ( ) Não ( x )
Possui Receptivo? (guias, monitores)	Sim ( ) Não ( x )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não ( x ) Em partes ( ) Quais?
É um local tombado por órgão de preservação?	Sim ( ) Não ( x )
Descrição: A Comunidade Evangélica em Buritama – filial - está situada na Avenida Antônio Alves Teixeira s/n; foi construída em 2019 e nela os cultos ocorrem aos domingos às 19h. Toda a Comunidade conta com 150 pessoas.	
É utilizado para outra função atualmente?	Sim ( ) Não ( x )
Possui acessibilidade? Sim ( x ) Não ( )	
Descrição do tipo de acessibilidade (rampas, áudio descrição, braile, libras etc.) Rampa e sanitário adaptado.	
Possui estrutura para ônibus vans (estacionamento/terminal/embarque-desembarque)? Sim ( ) Não ( x )	
É comercializado por agência de receptivo? Sim ( ) Não ( x )	
Integra algum city tour? Sim ( ) Não ( x )	

Figura contemplada em D.9.6 – Lugar de Manifestação de Fé



### D.9.12. Arquitetura Industrial/Agrícola

Na arquitetura industrial / agrícola, o município de Buritama possui prédio / casa de máquinas e equipamentos como patrimônio de bens materiais que retrata o legado da sua economia e a vivência de seu povo da época do café e estão relacionados em conjuntos arquitetônicos, que precisam ser estudados, porém não se resume somente aqueles que estão expressos, existindo outras possibilidades.

Arquitetura Industrial / Agrícola	
<input type="checkbox"/> Engenho <input type="checkbox"/> Moinho/Usina <input type="checkbox"/> Celeiro <input type="checkbox"/> Alambique/vinícola <input checked="" type="checkbox"/> Fábrica <input type="checkbox"/> Casa de Operários <input type="checkbox"/> Fazenda <input type="checkbox"/> Senzala <input type="checkbox"/> Casa de Chácara/Sítio/fazenda/engenho <input type="checkbox"/> Outro. Qual?	
Nome do local:	Cerâmica Santa Cruz
Endereço	Rua Frei Marcelo Manília , 166
Site	<a href="https://www.ceramicasantacruz.com.br/nossa-empresa/">https://www.ceramicasantacruz.com.br/nossa-empresa/</a>
E mail	faleconosco@ceramicasantacruz.com.br
Facebook:	Cerâmica Santa Cruz Buritama SP
Instagram:	@ceramicasantacruz
Outra mídia social:	Não possui
Ano/Século da construção	1963
É aberto à visitação?	Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/>
Número de empregados fixos:	90
Número de empregados temporários (média anual):	00
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/>
Fluxo de visitantes / ano	2.000 pax
Possui Sinalização?	Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/>
Possui Receptivo? (guias, monitores)	Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/>
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Em partes <input checked="" type="checkbox"/> Quais? Operacional
É um local tombado por órgão de preservação?	Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/>
Descrição: Produção de Telhas, tijolos. Segundo Izair dos Santos Teixeira, proprietário da Cerâmica Santa Cruz, em meados de 1963, o barro era transportado por carroças de tração animal. Após o barro ser transformado em telhas, eram carregados manualmente por filões, um em cada mão e outro na cabeça. Hoje, a empresa está entre as três maiores cerâmicas da América Latina. Com muita força e garra, o Sr. Izair dos Santos Teixeira, iniciou a terraplenagem no terreno e construiu os primeiros barracões para abrigar quatro fornos geminados e duas câmaras de secagem, nascendo assim, a Cerâmica Santa Cruz.	
É utilizado para outra função atualmente?	Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/>
Possui acessibilidade? Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Descrição do tipo de acessibilidade (rampas, áudio descrição, braille, libras etc.) Rampas, banheiros adaptados e elevador.	
Possui estrutura para ônibus vans (estacionamento/terminal/embarque-desembarque)? Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/>	
É comercializado por agência de receptivo? Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/>	
Integra algum city tour? Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/>	

Figura 198 - Cerâmica Santa Cruz



Fonte: Cerâmica Santa Cruz

Arquitetura Industrial / Agrícola	
<input type="checkbox"/> Engenho <input type="checkbox"/> Moinho/Usina <input type="checkbox"/> Celeiro <input type="checkbox"/> Alambique/vinícola <input type="checkbox"/> Fábrica <input type="checkbox"/> Casa de Operários <input checked="" type="checkbox"/> Fazenda <input type="checkbox"/> Senzala <input type="checkbox"/> Casa de Chácara/Sítio/fazenda/engenho <input type="checkbox"/> Outro. Qual?	
Nome do local:	Fazenda Macuco
Endereço	Rua Vicente José Trindade
Site / e mail	buritamaturismo.com.br
Facebook:	Não possui
Instagram:	Não possui
Outra mídia social:	Não possui
Ano/Século da construção	1935
É aberto à visitação?	Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/>
Número de empregados fixos:	02
Número de empregados temporários (média anual):	00
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/>
Fluxo de visitantes / ano	Usada apenas como moradia
Possui Sinalização?	Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/>
Possui Receptivo? (guias, monitores)	Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/>
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/> Em partes <input type="checkbox"/> Quais?
É um local tombado por órgão de preservação?	Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/>
<b>Descrição:</b> Fazenda histórica do Município de Buritama, sua sede é muito conhecida devido aos mitos populares agregados. Em meados de 1935, a Fazenda Macucos já existia, o seu proprietário Dr. Carlos Francisco Alves, primeiro médico do município, foi comprando outros pedaços de terras até chegar a 1200 alqueires; antes de Buritama ser emancipada, inclusive o nome dado ao local era Ribeirão Santa Bárbara. A fazenda chegou a agregar 40 famílias de colonos; tinha plantação de algodão, porém o objetivo de seu proprietário era gado: foi considerado o terceiro maior importador de gado Santa Gertrudes e berço do gado <i>Pinzgauer</i> . Outro fator relevante é que a fazenda foi a primeira a registrar seus funcionários. A fazenda se manteve ativa até 1980, quando o Dr. Carlos Francisco Alves faleceu. A partir daí, as terras foram divididas entre os herdeiros e atualmente, uma parte foi vendida, outra é onde está a sede; e a terceira parte é o Marina Bonita - um condomínio que faz parte do município de Zacarias.	
É utilizado para outra função atualmente?	Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Residência

Possui acessibilidade? Sim ( ) Não ( x )
Descrição do tipo de acessibilidade (rampas, áudio descrição, braille, libras etc.)
Possui estrutura para ônibus vans (estacionamento/terminal/embarque-desembarque)? Sim ( ) Não ( x )
É comercializado por agência de receptivo? Sim ( ) Não ( x )
Integra algum city tour? Sim ( ) Não ( x )

Figura 199 - Fazenda Macuco



Fonte: Lara Ferrari 2022

### D.9.13. Arquitetura Funerária

Na arquitetura funerária, o município de Buritama possui um Campo Santo como patrimônio de bens materiais que retrata uma lembrança de pessoas simples e de grandes personalidades que residiam no município.

Neste contexto, o município possui as seguintes características, conforme quadro resumo:

Arquitetura Funerária	( ) Panteão ( ) Mausoléu ( ) Cruzeiro ( ) Túmulo ( ) Memorial ( x ) Cemitério ( ) Outro. Qual?
Nome do local:	Cemitério Municipal "José Antonio Cardoso"
Endereço	Rua Saudade, Buritama/SP.
Site / e mail	tributos@buritama.sp.gov.br
Facebook:	Não possui
Instagram:	Não possui
Outra mídia social:	Não possui
Ano/Século da construção	20
É aberto à visitação?	Sim ( x ) Não ( )
Número de empregados fixos:	05
Número de empregados temporários (média anual):	00
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( x )
Fluxo de visitantes	3.600 pax
Possui Sinalização?	Sim ( x ) Não ( )
Possui Receptivo? (guias, monitores)	Sim ( ) Não ( x )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não ( x ) Em partes ( ) Quais?
É um local tombado por órgão de preservação?	Sim ( ) Não ( x )
Descrição:	

A primeira pessoa a ser enterrada no Cemitério Municipal José Antonio Cardoso, de acordo com o responsável por sua administração foi José Vicente Trindade, em 1932.	
É utilizado para outra função atualmente?	Sim ( ) Não ( x )
Possui acessibilidade? Sim ( x ) Não ( )	
Descrição do tipo de acessibilidade (rampas, áudio descrição, braille, libras etc.) Rampas.	
Possui estrutura para ônibus vans (estacionamento/terminal/embarque-desembarque)?	Sim ( ) Não ( x )
É comercializado por agência de receptivo?	Sim ( ) Não ( x )
Integra algum city tour?	Sim ( ) Não ( x )

Figura 200 - Cemitério Municipal "José Antonio Cardoso"



Fonte: Território Brasil – 2022

Figura 201 - Imagem Satélite do Cemitério



Fonte: Google Earth – 2022

Arquitetura Funerária ( ) Panteão ( ) Mausoléu ( ) Cruzeiro ( ) Túmulo ( ) Memorial ( ) Cemitério ( x ) Outro. Qual? Velório	
Nome do local:	Velório Municipal
Endereço	Rua Saudades
Site / e mail	tributos@buritama.sp.gov.br
Facebook:	Não possui
Instagram:	Não possui
Outra mídia social:	Não possui
Ano/Século da construção	XX
É aberto à visitação?	Sim ( ) Não ( x )
Número de empregados fixos:	05
Número de empregados temporários (média anual):	00
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( x )
Fluxo de visitantes	3.600
Possui Sinalização?	Sim ( ) Não ( x )
Possui Receptivo? (guias, monitores)	Sim ( ) Não ( x )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não ( x ) Em partes ( ) Quais?
É um local tombado por órgão de preservação?	Sim ( ) Não ( x )
Descrição: O prédio possui um cômodo para velar, um quarto pequeno e uma cozinha. Quase não é usado devido à necessidade de reforma.	
É utilizado para outra função atualmente?	Sim ( ) Não ( x )
Possui acessibilidade? Sim ( ) Não ( x )	
Descrição do tipo de acessibilidade (rampas, áudio descrição, braile, libras etc.)	
Possui estrutura para ônibus vans (estacionamento/terminal/embarque-desembarque)? Sim ( ) Não ( x )	
É comercializado por agência de receptivo? Sim ( ) Não ( x )	
Integra algum city tour? Sim ( ) Não ( x )	

Figura 202 - Velório Municipal



Fonte: Território Brasil - 2022

Arquitetura Funerária ( ) Panteão ( ) Mausoléu ( ) Cruzeiro ( ) Túmulo ( ) Memorial ( ) Cemitério ( x ) Outro. Qual? Necrotério do Hospital Santa Casa
---

Nome do local:	Necrotério da Santa Casa
Endereço	Rua Afonso Pena, nº565.
Site / e mail	<a href="https://santacasaburitama.com.br/historia/">https://santacasaburitama.com.br/historia/</a>
Facebook:	Santa Casa de Buritama
Instagram:	Não possui
Outra mídia social:	administrador1@santacasaburitama.com.br
Ano/Século da construção	1960
É aberto à visitação?	Sim ( ) Não ( x )
Número de empregados fixos:	75
Número de empregados temporários (média anual):	05
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( x )
Fluxo de visitantes / ano	00
Possui Sinalização?	Sim ( x ) Não ( )
Possui Receptivo? (guias, monitores)	Sim ( x ) Não ( )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não ( x ) Em partes ( ) Quais?
É um local tombado por órgão de preservação?	Sim ( ) Não ( x )
Descrição:	Necrotério do hospital Santa Casa de Misericórdia de Buritama. Faz parte de suas dependências e quase não é utilizado pois os corpos vão diretamente para a funerária.
É utilizado para outra função atualmente?	Sim ( ) Não ( x )
Possui acessibilidade? Sim ( x ) Não ( )	
Descrição do tipo de acessibilidade (rampas, áudio descrição, braile, libras etc.)	Rampas.
Possui estrutura para ônibus vans (estacionamento/terminal/embarque-desembarque)?	Sim ( x ) Não ( )
É comercializado por agência de receptivo?	Sim ( ) Não ( x )
Integra algum city tour?	Sim ( ) Não ( x )

Figura 203 - Necrotério da Santa Casa



Fonte: Território Brasil – 2022

#### D.9.14. Marcos Históricos

Conforme orientação da cartilha da Lei Complementar 1.261 / 2015, o município **não possui** fatos referentes à memória cultural do município.

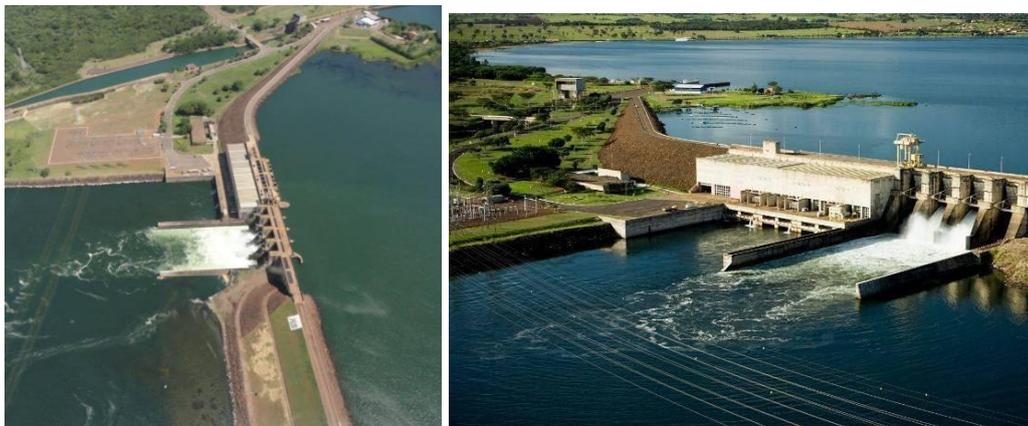


### D.9.15. Obras de Infraestrutura

Conforme orientação da cartilha da Lei Complementar 1.261 / 2015, o município não possui obras de infraestrutura cultural expressivas.

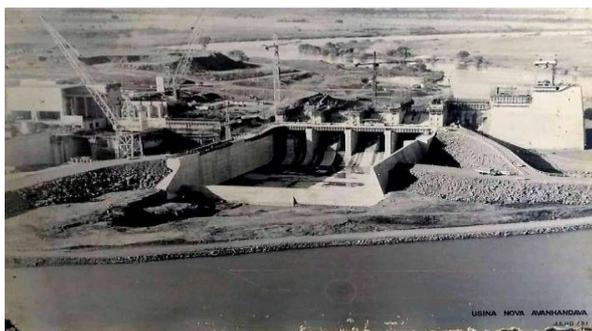
Obras de Infraestrutura	
<input type="checkbox"/> Viaduto/ponte <input type="checkbox"/> Túnel <input type="checkbox"/> Caixa d' Água <input type="checkbox"/> Aqueduto <input type="checkbox"/> Trapiche/Pier <input type="checkbox"/> Marina <input type="checkbox"/> Porto <input type="checkbox"/> Quebramar/molhe <input checked="" type="checkbox"/> Barragem/Represa <input type="checkbox"/> Farol <input type="checkbox"/> Estrutura Ferroviária <input type="checkbox"/> Estrutura rodoviária <input type="checkbox"/> Estrutura aeroportuária <input type="checkbox"/> Rotunda <input type="checkbox"/> Elevador/Funicular <input type="checkbox"/> Torre <input type="checkbox"/> Teleférico <input type="checkbox"/> Outro. Qual?	
Nome do local:	Usina Hidrelétrica de Nova Avanhandava
Endereço	Rodovia SP 461, Km 44,0
Site / e mail	Não possui
Facebook:	Não possui
Instagram:	Não possui
Outra mídia social:	Não possui
Ano/Século da construção	1982
É aberto à visitação?	Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/>
Número de empregados fixos:	30
Número de empregados temporários (média anual):	00
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/>
Fluxo de visitantes	Não estimado
Possui Sinalização?	Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/>
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/>
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Em partes <input type="checkbox"/> Quais?
É um local tombado por órgão de preservação?	Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/>
Descrição: Empresa produtora de energia elétrica através da fonte hídrica. Cercada pelo rio Tietê, entrou em operação em 1982, possui 2.038 metros quadrados, contando com três turbinas no estilo Kaplan, ao todo, geram até 347 megawatts de energia, a partir de um desnível máximo de 29,7 metros quadrados. Desde 1991, a usina conta com duas eclusas de navegação, com o objetivo de superar o desnível de 29 metros, entre o reservatório até o início do rio. Aberta à visitação mediante agendamento. Durante o passeio, o público poderá conhecer a infraestrutura de produção elétrica, viveiros de mudas, psicultura e aprender sobre a flora e a fauna existente dentro do complexo da usina.	
É utilizado para outra função atualmente?	Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/>
Possui acessibilidade? Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/>	
Descrição do tipo de acessibilidade (rampas, áudio descrição, braile, libras etc.)	
Possui estrutura para ônibus vans (estacionamento/terminal/embarque-desembarque)?	Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/>
É comercializado por agência de receptivo?	Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/>
Integra algum city tour? Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/>	

Figura 204 - Usina Hidrelétrica de Nova Avanhandava - atual



Fonte: Prefeitura de Buritama 2022

Figura 205 - Usina Hidrelétrica de Nova Avanhandava – Antiga



Fonte: Amigos de Buritama/face book – 2022

Obras de Infraestrutura	
<input type="checkbox"/> Viaduto/ponte <input type="checkbox"/> Túnel <input checked="" type="checkbox"/> Caixa d' Água <input type="checkbox"/> Aqueduto <input type="checkbox"/> Trapiche/Pier <input type="checkbox"/> Marina <input type="checkbox"/> Porto <input type="checkbox"/> Quebramar/molhe <input type="checkbox"/> Barragem/Represa <input type="checkbox"/> Farol <input type="checkbox"/> Estrutura Ferroviária <input type="checkbox"/> Estrutura rodoviária <input type="checkbox"/> Estrutura aeroportuária <input type="checkbox"/> Rotunda <input type="checkbox"/> Elevador/Funicular <input type="checkbox"/> Torre <input type="checkbox"/> Teleférico <input type="checkbox"/> Outro. Qual?	
Nome do local:	Caixa d' água do centro de Buritama
Endereço	Cruzamento da rua Afonso Pena com a Joaquim Pereira Rosa
Site / e mail	<a href="http://buritama.sp.gov.br/site/">http://buritama.sp.gov.br/site/</a>
Facebook:	Não possui
Instagram:	Não possui
Outra mídia social:	Não possui
Ano/Século da construção	XX
É aberto à visitação?	Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/>
Número de empregados fixos:	05
Número de empregados temporários (média anual):	00
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/>
Fluxo de visitantes	00
Possui Sinalização?	Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/>

Possui Receptivo? (guias, monitores)	Sim ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Não ( <input type="checkbox"/> )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Em partes ( <input type="checkbox"/> ) Quais?
É um local tombado por órgão de preservação?	Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> )
Descrição: Reservatório de água administrado pelo SAAEMB (Serviço Autônomo de Água, Esgoto e Meio Ambiente do Município de Buritama)	
É utilizado para outra função atualmente?	Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> )
Possui acessibilidade? Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> )	
Descrição do tipo de acessibilidade (rampas, áudio descrição, braille, libras etc.)	
Possui estrutura para ônibus vans (estacionamento/terminal/embarque-desembarque)?	Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> )
É comercializado por agência de receptivo?	Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> )
Integra algum <i>city tour</i> ? Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> )	

Figura 206 - Caixa d'água do centro de Buritama



Fonte: Território Brasil 2022

#### D.9.16. Lugares de referências à memória

Os locais de referência à memória são relacionados à história e à cultura local e regional e possuem um legado histórico cultural inestimável. No município, porém, não existem lugares de referência à memória de sua história, conforme expresso abaixo:

Lugares de referências à memória ( <input type="checkbox"/> ) Acontecimento histórico ( <input type="checkbox"/> ) Ritual e celebração ( <input type="checkbox"/> ) Referencial para narrativa mítica ( <input type="checkbox"/> ) Ruínas ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Outro. Qual? Hidrelétrica	
Nome do local:	Usina Hidrelétrica Nova Avanhandava
Endereço	Rodovia SP 461- Dep. Roberto Rollemberg
Site / e mail	<a href="http://buritama.sp.gov.br/site/">http://buritama.sp.gov.br/site/</a>
Facebook:	Não possui
Instagram:	Não possui
Outra mídia social:	Não possui
Ano/Século da construção	1982
É aberto à visitação?	Sim ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Não ( <input type="checkbox"/> )
Número de empregados fixos:	30
Número de empregados temporários (média anual):	00
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> )



Fluxo de visitantes	Não estimado
Possui Sinalização?	Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input type="checkbox"/> )
Possui Receptivo? (guias, monitores)	Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input type="checkbox"/> )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input type="checkbox"/> ) Em partes ( <input type="checkbox"/> ) Quais?
É um local tombado por órgão de preservação?	Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> )
Descrição: Empresa produtora de energia elétrica através da fonte hídrica. Cercada pelo rio Tietê, entrou em operação em 1982, possui 2.038 metros quadrados, contando com três turbinas no estilo Kaplan, ao todo, geram até 347 megawatts de energia, a partir de um desnível máximo de 29,7 metros quadrados. Desde 1991, a usina conta com duas eclusas de navegação, com o objetivo de superar o desnível de 29 metros, entre o reservatório até o início do rio. Aberta à visitação mediante agendamento. Durante o passeio, o público poderá conhecer a infraestrutura de produção elétrica, viveiros de mudas, psicultura e aprender sobre a flora e fauna existentes dentro do complexo da usina.	
É utilizado para outra função atualmente?	Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> )
Possui acessibilidade? Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> )	
Descrição do tipo de acessibilidade (rampas, áudio descrição, braille, libras etc.)	
Possui estrutura para ônibus vans (estacionamento/terminal/embarque-desembarque)?	Sim ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Não ( <input type="checkbox"/> )
É comercializado por agência de receptivo?	Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> )
Integra algum city tour?	Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> )

Figura contemplada no item D.9.15 – Obra de Infraestrutura

Lugares de referências à memória ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Acontecimento histórico ( <input type="checkbox"/> ) Ritual e celebração ( <input type="checkbox"/> ) Referencial para narrativa mítica ( <input type="checkbox"/> ) Ruínas ( <input type="checkbox"/> ) Outro. Qual?	
Nome do local:	Praça da Bela Preta
Endereço	Centro de Buritama
Site / e mail	<a href="http://buritama.sp.gov.br/site/">http://buritama.sp.gov.br/site/</a>
Facebook:	cultura buritama
Instagram:	Não possui
Outra mídia social:	Não possui
Ano/Século da construção	1975
É aberto à visitação?	Sim ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Não ( <input type="checkbox"/> )
Número de empregados fixos:	02
Número de empregados temporários (média anual):	00
Existe cobrança de entrada?	Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Valor?
Fluxo de visitantes	5.000 pax
Possui Sinalização?	Sim ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Não ( <input type="checkbox"/> )
Possui Receptivo? (guias, monitores)	Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Em partes ( <input type="checkbox"/> ) Quais?
É um local tombado por órgão de preservação?	Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> )
Descrição: A Praça Nair Pereira Rosa, nomeada em 1975, leva a denominação popular de Praça da Bela, devido ao fato de Izabel da Silva, prostituta muito conhecida na região, que morava próxima à praça, ter marcado encontros ali. Izabel ou Bela ou Bela Preta era negra, baixa e com glúteos avantajados, de personalidade debochada e alegre, acabou virando personagem folclórica da cidade pois todo morador antigo tem um fato sobre ela para contar. A praça também era usada como ponto de descanso de boiada vinda de Minas Gerais, a fonte de água servia para os bois e peões. Em 2011, a praça foi reformada e denominada Praça de Exercício do Idoso - com características de tempos anteriores como mostra o antigo bebedouro para animais, reserva um espaço de acolhimento e união entre seus vizinhos. Com árvores e bancos, local para prática de exercícios e descanso.	

É utilizado para outra função atualmente? Sim ( ) Não ( x )
Possui acessibilidade? Sim ( ) Não ( x )
Descrição do tipo de acessibilidade (rampas, áudio descrição, braile, libras etc.)
Possui estrutura para ônibus vans (estacionamento/terminal/embarque-desembarque)? Sim ( ) Não ( x )
É comercializado por agência de receptivo? Sim ( ) Não ( x )
Integra algum city tour? Sim ( ) Não ( x )

Figura 207 - Praça da Bela Preta



Fonte: Prefeitura de Buritama - 2022

#### D.9.17. Lugares de Cultura / Outros

Os lugares de cultura / outros deste PDMT está relacionado a locais que retratam a história e a cultura do povo Buritamense, com seu legado desde seus primórdios. São eles:

Lugares de Cultura / Outros	
<input type="checkbox"/> Obra de interesse artístico <input type="checkbox"/> Cineclube <input checked="" type="checkbox"/> Museu/Memorial <input type="checkbox"/> Biblioteca <input checked="" type="checkbox"/> Teatro/Anfiteatro <input checked="" type="checkbox"/> Centro Cultural/Casa de Cultura/Galeria <input type="checkbox"/> Outro. Qual?	
Nome do local:	Centro Cultural Graciliano Ramos
Endereço	Praça Dom Lafayete Líbano, nº16
Site / e mail	<a href="http://buritama.sp.gov.br/site/">http://buritama.sp.gov.br/site/</a>
Facebook:	cultura buritama
Instagram:	Não possui
Outra mídia social:	culturaburitama@hotmail.com
Ano/Século da construção	1988
É aberto à visitação?	Sim ( ) Não ( )
Número de empregados fixos:	04
Número de empregados temporários (média anual):	03
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( x )
Fluxo de visitantes	3.600 pax
Possui Sinalização?	Sim ( x ) Não ( )
Possui Receptivo? (guias, monitores)	Sim ( x ) Não ( )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não ( x ) Em partes ( ) Quais?
É um local tombado por órgão de preservação?	Sim ( ) Não ( x )
Descrição:	
Local de lazer, entretenimento e conhecimento. O prédio possui uma biblioteca municipal com mais de 20.000 livros, uma sala de exposições que retrata a história do município, telecentro comunitário com 11	



computadores disponíveis para a população, um anfiteatro com capacidade para 250 pessoas, Acervo e Pinacoteca Dr. Aguinaldo Gonçalves, com aproximadamente 5.000 livros e obras de artes como: artes plásticas e esculturas. Seus cômodos se distribuem nos seguintes espaços: Biblioteca, pinacoteca, sala de exposição, anfiteatro, galeria de artes, sala de exposição e sala de internet.	
É utilizado para outra função atualmente?	Sim ( ) Não ( x )
Possui acessibilidade? Sim ( x ) Não ( )	
Descrição do tipo de acessibilidade (rampas, áudio descrição, braille, libras etc.) Rampas e elevador.	
Possui estrutura para ônibus vans (estacionamento/terminal/embarque-desembarque)?	Sim ( x ) Não ( )
É comercializado por agência de receptivo?	Sim ( ) Não ( x )
Integra algum city tour?	Sim ( ) Não ( x )

Figura contemplada no item D.9.8 – Arquitetura Civil

### D.9.17.1. Projetos especiais – Turismo Cultural - Histórico

Conforme orientação da cartilha da Lei Complementar 1.261 / 2015, o município **não possui** manifestação cultural e/ou artística, ligada a nenhum grupo étnico que se destaca, tais como negros, índios, caiçaras ou imigrantes - japoneses, holandeses, árabes, italianos, portugueses entre outros.

Também **não possui** evento, edificação, local histórico ou acontecimento marcante ligado à Revolução **Constitucionalista de 32**.

No que tange a evento, edificação, museu, monumento ligado a um **personagem** da área política, artística, científica, esportiva, entre outras, situações de relevância estadual, nacional, internacional que tenha nascido ou morado no município, Buritama, neste contexto, possui este tipo de atrativo, sendo:

Possui algum evento / edificação / museu / monumento ligado a um personagem (área política/artística/científica /esportiva/ outra) de relevância estadual/ nacional/ internacional que tenha nascido ou morado no município? Sim ( x ) Não ( )	
Quais?	Acervo e Pinacoteca Aguinaldo Gonçalves
Endereço:	Praça Dom Lafayette, nº 16 – Centro Cultural
Site:	<a href="http://buritama.sp.gov.br/site/">http://buritama.sp.gov.br/site/</a>
E-mail:	culturaburitama@hotmail.com
Telefone	(18) 36911740
Facebook:	cultura buritama
Instagram:	Não possui
Outras mídias sociais:	Não possui
Descrição: No Centro Cultural encontra-se o acervo e Pinacoteca Professor Dr. Aguinaldo Gonçalves que são visitados por escolas e outros. Há lançamentos de livros, encontros literários, encontros com artistas plásticos, autôgrafos, escritores e fotógrafos.	
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( x )
Fluxo de visitantes	3.600 pax (média anual)
Possui Sinalização?	Sim ( x ) Não ( )
Possui Receptivo? (guias, monitores)	Sim ( x ) Não ( )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitaçã	Sim ( ) Não ( x ) Em partes ( ) Quais?

Figura 208 - Acervo e Pinacoteca Aguinaldo Gonçalves - visitação



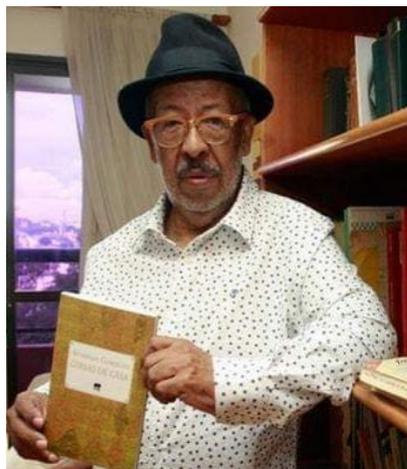
Fonte: Comunica Buritama/facebook - 2022

Figura 209 - Acervo e Pinacoteca Aguinaldo Gonçalves



Fonte: Território Brasil - 2022

Figura 210 - Aguinaldo Gonçalves



Fonte: Comunica Buritama/facebook - 2022



#### D.10. PARQUES TEMÁTICOS

O setor de parques no Brasil é um setor pouco estruturado, composto principalmente por empresas familiares. Centenas de parques de pequeno porte, a maioria deles itinerantes, formam quase a totalidade do setor. O setor de parques temáticos, mais especificamente, está apenas surgindo no Brasil, de forma que não há registro anterior da atividade. Devido a este perfil, os dados existentes da indústria são insuficientes, pouco precisos, frequentemente distorcidos e quase nunca cadastrados. Neste contexto, o município de Buritama **não possui** nenhum Parque Temático.

#### D.11. TURISMO FERROVIÁRIO

O Brasil possui, atualmente, segundo o MTur, mais de 30 trens turísticos em operação, sendo necessário a preservação das estruturas ferroviárias para o turismo, fomentando projetos de forma a recuperar o patrimônio ferroviário e dar um novo público a esse patrimônio.

Atualmente, o turismo ferroviário conta com 28 roteiros de trens de passageiros em todo o país, entre os que oferecem viagens regulares e passeios turísticos. As composições variam desde antigas Marias Fumaças, ligando pequenos trechos entre cidades históricas. Neste contexto, o município de Buritama **não possui** este tipo de turismo.

#### D.12. TURISMO INDUSTRIAL / ARTESANAL

O Turismo Artesanal pode ser traduzido através de objeto artesanal. Tem como característica, ser fruto do trabalho das mãos humanas. São diversas mãos que, coletivamente, atribuem forma, função e sentido a um determinado objeto. Mãos de trabalhadores dotados de saberes e habilidades diferenciadas por meio das quais o sujeito adquire a identidade de artesão.

Já o Turismo Industrial é um segmento interessante para diversos públicos e ocorre quando empresas de qualquer segmento abrem suas instalações para grupo de pessoas interessadas em conhecer sua estrutura, formas de produção, tecnologia empregada, além das boas práticas realizadas pela empresa.

Neste contexto, o município de Buritama **não possui** um atrativo turístico, com as estas características, porém no item 15. Gastronomia, está expresso o contexto artesanal referente a alimentos.

#### D.13. EVENTOS

No município de Buritama ocorrem diversos eventos, que variam entre eventos cívicos, de cunho cultural e ou histórico, relacionados à natureza, entre outros.

Neste contexto, nos últimos anos, os eventos do município não aconteceram tendo em vista os decretos sobre a pandemia do Covid 19, conforme quadro resumo abaixo.

Segue, abaixo, a descrição dos principais eventos que atraem público externo no município de Buritama:

Principais eventos que atraem público externo.	
Nome do evento:	Virada do Ano ( <i>Réveillon</i> )
Descrição do evento:	Nessa época, a cidade tem uma enorme demanda de turistas, onde as pessoas buscam ranchos, condomínios e a prainha. Por esse motivo, planeja-se para fazer uma virada de ano com <i>shows</i> de grande porte e espetáculo que atraem turistas a nível nacional.
	<input type="checkbox"/> municipal <input checked="" type="checkbox"/> regional <input type="checkbox"/> nacional <input type="checkbox"/> internacional
	<input type="checkbox"/> Esportivo <input type="checkbox"/> Religioso <input type="checkbox"/> Exposição <input type="checkbox"/> Feira

Demanda:	<input type="checkbox"/> Temático <input checked="" type="checkbox"/> Comemorativo <input type="checkbox"/> Artístico Cultural
Características:	<input type="checkbox"/> Outros. Qual _____
	Estimativa do Número de Visitantes: 2019: 15.000    2020: 00    2021: 00
Possui taxa de entrada?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não

Figura 211 - Virada do Ano (*Réveillon*)



Fonte: turismoburitama.com.br - 2022

<b>Principais eventos que atraem público externo.</b>	
Nome do evento:	Festa dos Santos Reis
Descrição do evento:	A Festa de Santos Reis, realizada por João Batista de Alcântara Filho (João Bragança), tornou-se tradição com a presença de Companhias de Reis, missa na Capela Santos Reis e almoço comunitário. Há vinte anos vem atraindo público do município e região.
Demanda:	<input type="checkbox"/> municipal <input checked="" type="checkbox"/> regional <input type="checkbox"/> nacional <input type="checkbox"/> internacional
Características:	<input type="checkbox"/> Esportivo <input checked="" type="checkbox"/> Religioso <input type="checkbox"/> Exposição <input type="checkbox"/> Feira <input type="checkbox"/> Temático <input type="checkbox"/> Comemorativo <input type="checkbox"/> Artístico Cultural <input type="checkbox"/> Outros. Qual _____
	Estimativa do Número de Visitantes: 2019: 5.000    2020: 00    2021: 500
Possui taxa de entrada?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não

Figura 212 - Festa dos Santos Reis



Fonte: turismoburitama.com.br - 2022

Principais eventos que atraem público externo.	
Nome do evento:	Carnaval Buritama Folia
Descrição do evento:	Com artistas renomados e ampla estrutura, Buritama oferece atualmente um dos melhores carnavais da região com blocos, apresentações, brincadeiras, diversão e segurança.
Demanda: Características:	( ) municipal ( ) regional ( x ) nacional ( ) internacional
	) Esportivo ( ) Religioso ( ) Exposição ( ) Feira ( ) Temático ( x ) Comemorativo ( ) Artístico Cultural
	( ) Outros. Qual _____
	Estimativa do Número de Visitantes: 2019: 20.000      2020: 00      2021: 00
Possui taxa de entrada?	( ) Sim ( x ) Não

Figura 213 - Carnaval Buritama Folia



Fonte: turismoburitama.com.br - 2022

Principais eventos que atraem público externo.	
Nome do evento:	Festa do Milho
Descrição do evento: Festa típica da cidade, onde há muitas variedades de comidas feitas com o milho.	
Demanda: Características:	<input type="checkbox"/> municipal <input checked="" type="checkbox"/> regional <input type="checkbox"/> nacional <input type="checkbox"/> internacional
	<input type="checkbox"/> Esportivo <input type="checkbox"/> Religioso <input type="checkbox"/> Exposição <input checked="" type="checkbox"/> Feira <input type="checkbox"/> Temático <input checked="" type="checkbox"/> Comemorativo <input type="checkbox"/> Artístico Cultural <input type="checkbox"/> Outros. Qual _____
	Estimativa do Número de Visitantes: 2019: 5.000      2020: 00      2021: 00
Possui taxa de entrada?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não

Figura 214 - Festa do Milho



Fonte: buritamaturismo.com.br - 2022

Principais eventos que atraem público externo.	
Nome do evento:	Buritama Tem Talento
Descrição do evento: Buscando e resgatando novos talentos, o festival de canto contempla as categorias infantil, juvenil e adultos. Buritama tem Talento é um evento já consolidado no município e, além de revelar novos talentos, abre espaço para quem quer seguir a carreira.	
Demanda: Características:	<input checked="" type="checkbox"/> municipal <input type="checkbox"/> regional <input type="checkbox"/> nacional <input type="checkbox"/> internacional
	<input type="checkbox"/> Esportivo <input type="checkbox"/> Religioso <input type="checkbox"/> Exposição <input type="checkbox"/> Feira <input type="checkbox"/> Temático <input type="checkbox"/> Comemorativo <input checked="" type="checkbox"/> Artístico Cultural <input type="checkbox"/> Outros. Qual _____
	Estimativa do Número de Visitantes: 2019: 2.000      2020: 00      2021: 00
Possui taxa de entrada?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não

Figura 215 - Buritama Tem Talento



Fonte: buritamaturismo.com.br - 2022

Principais eventos que atraem público externo.	
Nome do evento:	Quermesse da Padroeira Nossa Senhora do Divino Livramento
Descrição do evento:	Evento da cidade onde são reunidas inúmeras receitas de pratos típicos do município.
Demanda: Características:	<input type="checkbox"/> municipal <input checked="" type="checkbox"/> regional <input type="checkbox"/> nacional <input type="checkbox"/> internacional
	<input type="checkbox"/> Esportivo <input checked="" type="checkbox"/> Religioso <input type="checkbox"/> Exposição <input type="checkbox"/> Feira
	<input type="checkbox"/> Temático <input checked="" type="checkbox"/> Comemorativo <input type="checkbox"/> Artístico Cultural
	<input type="checkbox"/> Outros. Qual _____
	Estimativa do Número de Visitantes: 2019: 6.000      2020: 00      2021: 00
Possui taxa de entrada?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não

Figura 216 - Quermesse da Padroeira



Fonte: AARTEB - 2022

:

<b>Principais eventos que atraem público externo.</b>	
Nome do evento:	Festa Junina (Juninão)
Descrição do evento: Evento realizado pelo município, utilizando a tradição junina e valorizando a gastronomia, atraindo turistas de todas as regiões e até de outros estados.	
Demanda: Características:	<input type="checkbox"/> municipal <input type="checkbox"/> regional <input checked="" type="checkbox"/> nacional <input type="checkbox"/> internacional
	<input type="checkbox"/> Esportivo <input type="checkbox"/> Religioso <input type="checkbox"/> Exposição <input type="checkbox"/> Feira
	<input type="checkbox"/> Temático <input checked="" type="checkbox"/> Comemorativo <input type="checkbox"/> Artístico Cultural
	<input type="checkbox"/> Outros. Qual _____
Estimativa do Número de Visitantes: 2019: 20.000      2020: 00      2021: 00	
Possui taxa de entrada?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não

Figura 217 - Festa Junina (Juninão)



Fonte: turismoburitama.com.br - 2022

<b>Principais eventos que atraem público externo.</b>	
Nome do evento:	Encontro de motos e moto <i>cross</i>
Descrição do evento: Evento que traz muita adrenalina para a cidade, com espetáculo, <i>shows</i> e performances.	
Demanda: Características:	<input type="checkbox"/> municipal <input checked="" type="checkbox"/> regional <input type="checkbox"/> nacional <input type="checkbox"/> internacional
	<input checked="" type="checkbox"/> Esportivo <input type="checkbox"/> Religioso <input type="checkbox"/> Exposição <input type="checkbox"/> Feira
	<input type="checkbox"/> Temático <input type="checkbox"/> Comemorativo <input type="checkbox"/> Artístico Cultural
	<input type="checkbox"/> Outros. Qual _____
Estimativa do Número de Visitantes: 2019: 7.000      2020: 00      2021: 00	
Possui taxa de entrada?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não

Figura 218 - Encontro de motos e moto cross



Fonte: turismoburitama.com.br – 2022

Principais eventos que atraem público externo.	
Nome do evento:	Cavalgada
Descrição do evento:	Passoio ecológico, trazendo consigo a mensagem para termos consciência de que devemos cuidar do nosso meio ambiente.
Demanda:	<input type="checkbox"/> municipal <input checked="" type="checkbox"/> regional <input type="checkbox"/> nacional <input type="checkbox"/> internacional
	<input type="checkbox"/> Esportivo <input type="checkbox"/> Religioso <input type="checkbox"/> Exposição <input type="checkbox"/> Feira
Características:	<input type="checkbox"/> Temático <input checked="" type="checkbox"/> Comemorativo <input type="checkbox"/> Artístico Cultural
	<input type="checkbox"/> Outros. Qual _____
	Estimativa do Número de Visitantes: 2019: 15.000      2020: 00      2021: 00
Possui taxa de entrada?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não

Figura 219 – Cavalgada



Fonte: turismoburitama.com.br - 2022

Principais eventos que atraem público externo.	
Nome do evento:	Festa das Nações
Descrição do evento: Feira gastronômica com atrações musicais, comidas típicas da cultura de imigrantes que chegaram no início do século 20, como: italianos, espanhóis, argentinos, japoneses, húngaros, austríacos, franceses, alemães e libaneses. Os estandes são montados por entidades que representam uma ou mais nação – todos caracterizados. A festa ocorre em ambiente aberto ao público, com diversidades gastronômicas e música. Além de uma atração principal, há também danças típicas das nações representadas. O primeiro objetivo é mostrar que os pratos típicos são elementos importantes da cultura de um país, bem como, representam sua história. É importante dizer que a renda do evento ajuda nos trabalhos assistenciais das entidades, portanto é uma festa solidária.	
Demanda: Características:	<input checked="" type="checkbox"/> municipal <input checked="" type="checkbox"/> regional <input type="checkbox"/> nacional <input type="checkbox"/> internacional
	<input type="checkbox"/> Esportivo <input type="checkbox"/> Religioso <input type="checkbox"/> Exposição <input checked="" type="checkbox"/> Feira <input type="checkbox"/> Temático <input type="checkbox"/> Comemorativo <input checked="" type="checkbox"/> Artístico Cultural
	(x) Outros. Qual? Gastronômico e beneficente.
	Estimativa do Número de Visitantes: 2019: 10.000      2020: 00      2021: 00
Possui taxa de entrada?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não

Figura 220 - Festa das Nações



Fonte: turismoburitama.com.br - 2022

Principais eventos que atraem público externo.	
Nome do evento:	Adora Buritama
Descrição do evento:	Evento gospel com <i>shows</i> de cantores conhecidos e um espetáculo para o público religioso.
Demanda: Características:	<input checked="" type="checkbox"/> municipal <input type="checkbox"/> regional <input type="checkbox"/> nacional <input type="checkbox"/> internacional
	<input type="checkbox"/> Esportivo <input checked="" type="checkbox"/> Religioso <input type="checkbox"/> Exposição <input type="checkbox"/> Feira
	<input type="checkbox"/> Temático <input type="checkbox"/> Comemorativo <input type="checkbox"/> Artístico Cultural
	<input type="checkbox"/> Outros. Qual _____
	Estimativa do Número de Visitantes: 2019: 15.000      2020: 00      2021: 00
Possui taxa de entrada?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não

Figura 221 - Adora Buritama



Fonte: turismoburitama.com.br – 2022

Principais eventos que atraem público externo.	
Nome do evento:	Brilha Buritama
Descrição do evento:	Projeto que inclui todas as ações comemorativas do Natal, tais como: <i>Show</i> de Luzes; <i>Chegada do Papai Noel</i> ; e <i>Show</i> /espetáculos para a população de Buritama e região.
Demanda: Características:	<input checked="" type="checkbox"/> municipal <input checked="" type="checkbox"/> regional <input type="checkbox"/> nacional <input type="checkbox"/> internacional
	<input type="checkbox"/> Esportivo <input type="checkbox"/> Religioso <input type="checkbox"/> Exposição <input type="checkbox"/> Feira <input type="checkbox"/> Temático <input checked="" type="checkbox"/> Comemorativo <input type="checkbox"/> Artístico Cultural
	<input type="checkbox"/> Outros. Qual _____ Estimativa do Número de Visitantes: 2019: 6.000      2020: 4.000      2021: 10.000
Possui taxa de entrada?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não

Figura 222 - Semana do Natal 2021



Figura 223 - Chegada do Papai Noel 2021



Fonte: Prefeitura de Buritama 2022

Principais eventos que atraem público externo.	
Nome do evento:	Festa do Peão
Descrição do evento:	Já é tradição a Festa do Peão para o município, que é reconhecida como uma das maiores da região. Ocorre no começo do mês de agosto, uma semana antes do aniversário da cidade, e oferece <i>shows</i> com artistas renomados; rodeio e montaria com premiação; praça de alimentação, dentre outros. Com duração de uma semana.
Demanda: Características:	<input type="checkbox"/> municipal <input checked="" type="checkbox"/> regional <input type="checkbox"/> nacional <input type="checkbox"/> internacional
	<input type="checkbox"/> Esportivo <input type="checkbox"/> Religioso <input type="checkbox"/> Exposição <input type="checkbox"/> Feira <input type="checkbox"/> Temático <input checked="" type="checkbox"/> Comemorativo <input checked="" type="checkbox"/> Artístico Cultural
	<input type="checkbox"/> Outros. Qual _____ Estimativa do Número de Visitantes: 2019: 50.000      2020: 00      2021: 00
Possui taxa de entrada?	<input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não

Figura 224 - Festa do Peão



Fonte: turismoburitama.com.br - 2022

Principais eventos que atraem público externo.	
Nome do evento:	Encontro e Competição de Ciclismo
Descrição do evento:	O evento é realizado na Prainha. Os participantes chegam pela manhã, tomam café e na sequência é feita a bandeirada e seguem o trajeto pré-elaborado nas estradas rurais - há as categorias 12km, 23km e 52km.
Demanda: Características:	<input type="checkbox"/> municipal <input checked="" type="checkbox"/> regional <input type="checkbox"/> nacional <input type="checkbox"/> internacional
	<input checked="" type="checkbox"/> Esportivo <input type="checkbox"/> Religioso <input type="checkbox"/> Exposição <input type="checkbox"/> Feira
	<input type="checkbox"/> Temático <input type="checkbox"/> Comemorativo <input type="checkbox"/> Artístico Cultural
	<input type="checkbox"/> Outros. Qual _____
	Estimativa do Número de Visitantes: 2019: 4.000      2020: 00      2021: 00
Possui taxa de entrada?	<input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não

Figura 225 - Encontro e Competição de Ciclismo



Fonte: BuriBikers – 2022



Fonte: buritama.sp.gov.br - 2022

Principais eventos que atraem público externo.
--

Nome do evento:	Torneio Esportivo de Pesca ao Tucunaré
Descrição do evento:	O evento sempre ocorreu no Náutico Clube de Buritama - clube particular. A pesca é esportiva e atrai o público da região. Por já ter se tornado uma tradição para o município, sua organização será através do Departamento de Cultura da Prefeitura Municipal de Buritama.
Demanda:	<input type="checkbox"/> municipal <input checked="" type="checkbox"/> regional <input type="checkbox"/> nacional <input type="checkbox"/> internacional
	<input checked="" type="checkbox"/> Esportivo <input type="checkbox"/> Religioso <input type="checkbox"/> Exposição <input type="checkbox"/> Feira
Características:	<input type="checkbox"/> Temático <input type="checkbox"/> Comemorativo <input type="checkbox"/> Artístico Cultural
	<input type="checkbox"/> Outros. Qual _____
	Estimativa do Número de Visitantes: 2019: 1.000      2020: 00      2021: 00
Possui taxa de entrada?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não

Figura 226 - Torneio Esportivo de Pesca ao Tucunaré



Fonte: face book - 2022

Principais eventos que atraem público externo.	
Nome do evento:	Semana Literária
Descrição do evento:	O evento conta com uma semana toda com atividades diversificadas: Contação de Histórias; Sarau Literário; Bate papo com escritores; Exibição de filmes clássicos da literatura; Roda de Leitura; Oficinas literárias e leitura na praça. O evento é municipal e conta com a presença do público da cidade e escolas agendadas para participação.
Demanda:	<input checked="" type="checkbox"/> municipal <input type="checkbox"/> regional <input type="checkbox"/> nacional <input type="checkbox"/> internacional
	<input type="checkbox"/> Esportivo <input type="checkbox"/> Religioso <input type="checkbox"/> Exposição <input type="checkbox"/> Feira
Características:	<input checked="" type="checkbox"/> Temático <input type="checkbox"/> Comemorativo <input checked="" type="checkbox"/> Artístico Cultural
	<input type="checkbox"/> Outros. Qual _____
	Estimativa do Número de Visitantes: 2019: 600    2020: 00    2021: 00
Possui taxa de entrada?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não

Figura 227 - Semana Literária



Fonte: Luciene - Facebook

<b>Principais eventos que atraem público externo.</b>	
Nome do evento:	Dia da Padroeira Nossa Senhora do Divino Livramento
Descrição do evento:	O Dia da Padroeira é celebrado em maio, dia das mães, dia das mulheres. São realizadas novenas, uma em cada bairro, que são chamados de setores. A divisão, nomeando os bairros, é realizada com antecedência. A novena que ocorre na Paróquia conta com a procissão, cujo percurso se dá em volta das duas praças centrais.
Demanda: Características:	<input checked="" type="checkbox"/> municipal <input type="checkbox"/> regional <input type="checkbox"/> nacional <input type="checkbox"/> internacional <input type="checkbox"/> Esportivo <input checked="" type="checkbox"/> Religioso <input type="checkbox"/> Exposição <input type="checkbox"/> Feira <input type="checkbox"/> Temático <input type="checkbox"/> Comemorativo <input type="checkbox"/> Artístico Cultural
	<input type="checkbox"/> Outros. Qual _____ Estimativa do Número de Visitantes: 2019: 1000   2020: 00   2021: 00
Possui taxa de entrada?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não

Figura 228 - Dia da Padroeira Nossa Senhora do Divino Livramento



Fonte: Paróquia Nossa Senhora Do Divino Livramento

Principais eventos que atraem público externo.	
Nome do evento:	Dia de Nossa Senhora Aparecida – procissão no rio
Descrição do evento:	A procissão no rio em celebração ao Dia de Nossa Senhora Aparecida, 12 de outubro, simboliza a fé e a devoção de seus fiéis. A imagem sai da igreja e faz um percurso com o Barco Odisseia, a prefeitura disponibiliza ônibus para levar os fiéis até o local do barco (também há pescadores que acompanham com seus barcos) e, ao chegar na cidade, já tem o trem elétrico aguardando. A procissão continua até chegar à Igreja de Aparecida.
Demanda: Características:	( ) Outros. Qual _____ Estimativa do Número de Visitantes: 2019: 600    2020: 00    2021: 00
	( ) Esportivo ( x ) Religioso ( ) Exposição ( ) Feira ( ) Temático ( ) Comemorativo ( ) Artístico Cultural
	( ) Outros. Qual _____ Estimativa do Número de Visitantes: 2019: 600    2020: 00    2021: 00
Possui taxa de entrada?	( ) Sim ( x ) Não

Figura 229 - Dia de Nossa Senhora Aparecida – Procissão no Rio Tiete



Fonte: Barco Odisseia 2022

Principais eventos que atraem público externo.	
Nome do evento:	Caça aos Ovos de Páscoa
Descrição do evento:	O evento aborda o real significado da páscoa de forma lúdica e é totalmente voltado às crianças.
Demanda:	( x ) municipal ( ) regional ( ) nacional ( ) internacional
	( ) Esportivo ( x ) Religioso ( ) Exposição ( ) Feira
	( ) Temático ( x ) Comemorativo ( ) Artístico Cultural

Características:	( ) Outros. Qual _____ Estimativa do Número de Visitantes: 2019: 2.500 2020: 00 2021: 00
Possui taxa de entrada?	( ) Sim ( x ) Não

Figura 230 - Caça aos Ovos de Páscoa



Fonte: turismoburitama.com.br – 2022

Principais eventos que atraem público externo.	
Nome do evento:	Tarde com Elas
Descrição do evento:	A cada ano, há temática uma diferente com palestras, música, poesia e sorteio de brindes.
Demanda:	( x ) municipal ( ) regional ( ) nacional ( ) internacional ( ) Esportivo ( ) Religioso ( ) Exposição ( ) Feira ( ) Temático ( x ) Comemorativo ( ) Artístico Cultural
Características:	( ) Outros. Qual _____ Estimativa do Número de Visitantes: 2019: 60 pax 2020: 60 pax 2021: 60 pax
Possui taxa de entrada?	( ) Sim ( x ) Não

Figura 231 - Tarde com Elas



Fonte: Luciene – Facebook

Principais eventos que atraem público externo.	
Nome do evento:	Paixão de Cristo
Descrição do evento:	O evento é uma manifestação de fé e devoção que simboliza o amor de Cristo - um teatro encenando toda a saga de Jesus Cristo em um palco montado com toda infraestrutura. A Paixão de Cristo é realizada pela Igreja Católica em parceria com a Prefeitura Municipal de Buritama.
Demanda: Características:	<input checked="" type="checkbox"/> municipal <input type="checkbox"/> regional <input type="checkbox"/> nacional <input type="checkbox"/> internacional
	<input type="checkbox"/> Esportivo <input checked="" type="checkbox"/> Religioso <input type="checkbox"/> Exposição <input type="checkbox"/> Feira
	<input type="checkbox"/> Temático <input type="checkbox"/> Comemorativo <input type="checkbox"/> Artístico Cultural
	<input type="checkbox"/> Outros. Qual _____
	Estimativa do Número de Visitantes: 2019: 1.200    2020: 00    2021: 00
Possui taxa de entrada?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não

Figura 232 - Paixão de Cristo



Fonte: turismoburitama.com.br - 2022

Principais eventos que atraem público externo.	
Nome do evento:	Criança Feliz
Descrição do evento:	Criança Feliz é um evento de grande porte. Ocorre no mês de outubro e conta com a participação das crianças do município oferecendo-lhes: brinquedos; algodão doce; cachorro quente; pipoca; contação de histórias na praça; pintura de rosto; corte de cabelo; distribuição de cestas básicas; manicure; circo; teatro e futebol no asfalto. Uma tarde inteira direcionada a proporcionar diversão e cuidados às crianças do município. O evento acontece na praça central e conta com colaboradores, tais como: igrejas, supermercados e outros.
Demanda: Características:	<input checked="" type="checkbox"/> municipal <input type="checkbox"/> regional <input type="checkbox"/> nacional <input type="checkbox"/> internacional
	<input type="checkbox"/> Esportivo <input type="checkbox"/> Religioso <input type="checkbox"/> Exposição <input type="checkbox"/> Feira
	<input type="checkbox"/> Temático <input checked="" type="checkbox"/> Comemorativo <input type="checkbox"/> Artístico Cultural
	<input type="checkbox"/> Outros. Qual _____
	Estimativa do Número de Visitantes: 2019: 5.000    2020: 00    2021: 00
Possui taxa de entrada?	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não

Figura 233 - Criança Feliz



Fonte: Luciene - Facebook

Principais eventos que atraem público externo.	
Nome do evento:	Concurso de Poesias
Descrição do evento: Participam do concurso todos os alunos da rede municipal e particular. As escolas escolhem dentre todos os participantes 03 alunos, totalizando 18 vencedores.	
Demanda: Características:	( x ) municipal ( ) regional ( ) nacional ( ) internacional
	( ) Esportivo ( ) Religioso ( ) Exposição ( ) Feira ( ) Temático ( ) Comemorativo ( x ) Artístico Cultural
	( ) Outros. Qual? Estimativa do Número de Visitantes: 2019: Não estimado 2020: 00 2021: 00
Possui taxa de entrada?	( ) Sim ( x ) Não

Figura - Concurso de Poesias



Fonte: Luciene - Facebook

Principais eventos que atraem público externo.	
Nome do evento:	Semana de Férias na Biblioteca
Descrição do evento: São 05 dias de atividades gratuitas para crianças. As atividades entretêm o público infantil que não vai viajar e ajudam os pais em relação a criar ações durante o período sem aulas. Todas as atividades contam com instrutores e a proposta busca resgatar brincadeiras tradicionais que foram substituídas pela tecnologia. Oferece oficinas de: arte, culinária, confecção de brinquedos, criação literária, pipa, fantoche/dobradura/dedoche; e exibição de filmes, contação de história, danças... A cada ano muda-se as atividades e/ou acrescenta-se novas e por várias vezes, recebemos a TV TEM por conta da iniciativa.	

Demanda:	(x) municipal ( ) regional ( ) nacional ( ) internacional
	( ) Esportivo ( ) Religioso ( ) Exposição ( ) Feira
Características:	( ) Temático ( x ) Comemorativo (x) Artístico Cultural
	(x) Outros. Qual? Educativo e Beneficente.
	Estimativa do Número de Visitantes: 2019: 400 pax 2020: 400 pax 2021: 00 pax
Possui taxa de entrada?	( ) Sim ( x ) Não

Figura 234 - Semana de Férias na Biblioteca



Fonte: Luciene Buritama

Principais eventos que atraem público externo.	
Nome do evento:	Semana da Consciência Negra
Descrição do evento: O Dia da Consciência Negra acontece todos os anos na biblioteca com exposições de artistas negros, escritores, cantores, personalidades e palestras sobre o tema em questão.	
Demanda:	(x) municipal ( ) regional ( ) nacional ( ) internacional
	( ) Esportivo ( ) Religioso ( ) Exposição ( ) Feira
Características:	( ) Temático ( x ) Comemorativo ( ) Artístico Cultural
	( ) Outros. Qual _____
	Estimativa do Número de Visitantes: 2019: 200 pax 2020: 200 pax 2021: 200 pax
Possui taxa de entrada?	( ) Sim ( x ) Não

Figura 235 - Semana da Consciência Negra



Fonte: Luciene - Facebook

#### D.14. TURISMO RURAL

A definição do Ministério do Turismo – Mtur – para Turismo Rural é o conjunto de atividades turísticas desenvolvidas no meio rural, comprometidas com a produção agropecuária, agregando valor a produtos e serviços, resgatando e promovendo o patrimônio cultural e natural da comunidade.

Neste contexto, Buritama possui um empreendimento de turismo rural, embora, após sensibilização para o turismo de proprietários rurais, este cenário mudará bastante com o surgimento de novos empreendimentos:

Tipologia	
( ) Hotel Fazenda ( ) Propriedade rural com pernoite ( x ) Propriedade Rural para visitação	
Nome	Castelinho Turismo Rural
Endereço	Rodovia Antonio Alves Teixeira, Km 1, Bairro Guarani
Site	Não possui
Facebook	Castelinho Eventos
Instagram	chacara_castelinho_bta
Outra mídia social	Não possui
E-mail	faustowatanabe@hotmail.com
Telefone	(18) 99772-5345
Número de empregados fixos:	02
Número de empregados temporários (média anual):	03
Possui atividades agropecuária?	Sim ( ) Não ( x ) Qual (is)?
Possui atividades de transformação (queijo, doces, bebidas)?	Sim ( ) Não ( x ) Qual (is)? Plantação de uvas - as pessoas colhem e pagam
Possui atividades Ecoturísticas (trilhas, observação aves)?	Sim ( ) Não ( x ) Qual (is)?
Possui atividades de aventura?	Sim ( ) Não ( x ) Qual (is)?
Possui atividades interativas com o rebanho (ordenha, cavalgada, carroça etc.)?	Sim ( ) Não ( x ) Qual (is)?
Possui atividades de Pesca?	Sim ( ) Não ( x ) Qual (is)?

Possui atividades esportivas?	Sim ( ) Não (x) Qual (is)?
Possui atividades pedagógicas?	Sim ( ) Não (x) Qual (is)?
Possui atividades culturais (dança, artesanato, folclore, fazeres manuais, roda de viola, folia de reis etc.)?	Sim ( ) Não (x) Qual (is)?
Possui edificação histórica?	Sim ( ) Não (x) Qual (is)?
Possui acessibilidade? Sim ( x ) Não ( )	
Descrição do tipo de acessibilidade (rampas, áudio descrição, braile, libras etc.) Banheiro adaptado e corrimão.	

Figura 236 - Castelinho Turismo Rural



Fonte: Castelinho – 2022

## D.15. GASTRONOMIA

A gastronomia de um local conta muito de sua história, hábitos e costumes. Em Buritama não é diferente, pois há particularidades que demonstram sua cultura e contam como vivem os habitantes locais que, de uma forma muito apreciada, podem interagir com os visitantes, oferecendo os pratos típicos e pratos finalistas do Festival Sabor de São Paulo.

A Linguíça mista expressa nos quadros abaixo não se apresenta como prato típico já elaborado, mas sim no seu estado natural de produto embutido, sendo adquirido por visitantes e população local para seu preparo nas residências de diversas formas. No município, encontram-se produtos como:

Pratos típicos, bebidas, produção agrícola específica, técnica de produção e processamento de alimentos etc.	
Nome do prato / bebida:	Quenga
Local (is) para consumo	Av. Antonio Alves Teixeira - Prainha de Buritama
Nome:	Restaurante Pé na Areia
Site / e mail	turismo@buritama.sp.gov.br
Facebook:	<a href="https://www.facebook.com/Lanchonete-P%C3%89-NA-AREIA-405297992998742/">https://www.facebook.com/Lanchonete-P%C3%89-NA-AREIA-405297992998742/</a>
Instagram:	Não possui
Outra mídia social:	Guia Buritama/
Endereço	Av. Antonio Alves Teixeira - Prainha Buritama
Número de empregados fixos:	02

Número de empregados temporários (média anual):	03
Valor médio do prato/bebida	R\$ 30,00
É tombado como patrimônio Imaterial?	Sim ( ) Não ( x )
Possui loja?	Sim ( ) Não ( x )
Fluxo de visitantes	33.600 pax
Possui Sinalização?	Sim ( x ) Não ( )
Possui Receptivo? (guias, monitores)	Sim ( x ) Não ( )
É obrigatório o acompanhamento de guias na visitação?	Sim ( ) Não ( x ) Em partes ( ) Quais?

Figura 237 - Pratos Quenga – Frango e Carne

Quenga de Frango



Quenga de Costela



Fonte: Restaurante Pé na Areia - 2022

<b>Pratos típicos, bebidas, produção agrícola específica, técnica de produção e processamento de alimentos etc.</b>	
Nome do prato / bebida:	Linguíça Mista
Local (is) para consumo	Av. Frei Marcelo Manília, nº 427
Nome:	Supermercado São Carlos
Site / e mail	msaocarlos2019@gmail.com
Facebook:	<a href="https://www.facebook.com/smsaocarlos/">https://www.facebook.com/smsaocarlos/</a>
Instagram:	sm_saocarlos
Outra mídia social:	Não possui
Endereço	Av. Frei Marcelo Manília, 427
Número de empregados fixos:	56
Número de empregados temporários (média anual):	02
Valor médio do prato/bebida	R\$ 29,90
É tombado como patrimônio Imaterial?	Sim ( ) Não ( x )
Possui loja?	Sim ( ) Não ( x )
Fluxo de visitantes	180.000 pax (500 por dia)
Possui Sinalização?	Sim ( x ) Não ( )
Possui Receptivo? (guias, monitores)	Sim ( ) Não ( x )
É obrigatório o acompanhamento de guias na visitação?	Sim ( ) Não ( x ) Em partes ( ) Quais?

Figura 238 - Linguiça Mista – Supermercado São Carlos



Fonte: Território Brasil - 2022

Pratos típicos, bebidas, produção agrícola específica, técnica de produção e processamento de alimentos etc.	
Nome do prato / bebida:	Linguíça Mista
Local (is) para consumo	Rua Joaquim Pereira Rosa, nº 740
Nome:	Supermercado Dionysio
Site / e mail	a.t.duarteialtda@hotmail.com
Facebook:	supermercado dionysio
Instagram:	supermercado dionysio
Outra mídia social:	Não possui
Endereço	Rua Joaquim Pereira Rosa, nº 740
Número de empregados fixos:	18
Número empregados temporários (média anual):	00
Valor médio do prato/bebida	R\$ 29,90
É tombado como patrimônio Imaterial?	Sim ( ) Não ( x )
Possui loja?	Sim ( x ) Não ( )
Fluxo de visitantes	28.800 pax
Possui Sinalização?	Sim ( x ) Não ( )
Possui Receptivo? (guias, monitores)	Sim ( ) Não ( x )
É obrigatório o acompanhamento de guias na visitação?	Sim ( ) Não ( x ) Em partes ( ) Quais?

Figura 239 - Linguiça Mista Supermercado Dionysio



Fonte: Território Brasil – 2022

<b>Pratos típicos, bebidas, produção agrícola específica, técnica de produção e processamento de alimentos etc.</b>	
Nome do prato / bebida:	Linguiça Mista
Local (is) para consumo	Av. Frei Marcelo Manfília, nº1505
Nome:	Mercado Avenida
Site / e mail	mercadoavenidaburitama@hotmail.com
Facebook:	Não possui
Instagram:	Não possui
Outra mídia social:	Não possui
Endereço	Av. Frei Marcelo Manfília, nº 1505
Número de empregados fixos:	14
Número de empregados temporários (média anual):	00
Valor médio do prato/bebida	R\$ 28,90
É tombado como patrimônio Imaterial?	Sim ( ) Não ( x )
Possui loja?	Sim ( x ) Não ( )
Fluxo de visitantes	13.440 pax
Possui Sinalização?	Sim ( x ) Não ( )
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( ) Não ( x )
É obrigatório o acompanhamento de guias na visitação?	Sim ( ) Não ( x ) Em partes ( ) Quais?

Figura 240 - Linguíça Mista Supermercado Avenida



Fonte: Território Brasil - 2022

<b>Pratos típicos, bebidas, produção agrícola específica, técnica de produção e processamento de alimentos etc.</b>	
Nome do prato / bebida:	Pamonha
Local (is) para consumo	Na rua e padaria Doce Sonho
Nome:	Sim da Pamonha
Site / e mail	<a href="http://buritama.sp.gov.br/site/">http://buritama.sp.gov.br/site/</a>
Facebook:	Não possui
Instagram:	Não possui
Outra mídia social:	WhatsApp (18) 997465873
Endereço	Rua Wenceslau Braz, nº 789
Número de empregados fixos:	02
Número de empregados temporários (média anual):	00
Valor médio do prato/bebida	R\$ 7,00
É tombado como patrimônio Imaterial?	Sim ( ) Não ( x )
Possui loja?	Sim ( ) Não ( x )
Fluxo de visitantes	4.800 pax
Possui Sinalização?	Sim ( ) Não ( x )
Possui Receptivo? (guias, monitores)	Sim ( ) Não ( x )
É obrigatório o acompanhamento de guias na visitaçãõ?	Sim ( ) Não ( x ) Em partes ( ) Quais?

Figura 241 – Pamonha



Fonte: Sim da Pamonha - 2022

Pratos típicos, bebidas, produção agrícola específica, técnica de produção e processamento de alimentos etc.	
Nome do prato / bebida:	Churrasquinho Gourmet
Local (is) para consumo	Av. Frei Marcelo Maníla, s/n
Nome:	Espetinhos Avenida
Site / e mail	maria.pocaia@gmail.com
Facebook:	Não possui
Instagram:	Não possui
Outra mídia social:	Não possui
Endereço	Av. Frei Marcelo Maníla, s/n
Número de empregados fixos:	01
Número de empregados temporários (média anual):	01
Valor médio do prato/bebida	R\$ 4,00
É tombado como patrimônio Imaterial?	Sim ( ) Não ( x )
Possui loja?	Sim ( ) Não ( x )
Fluxo de visitantes	3.600 pax
Possui Sinalização?	Sim ( ) Não ( x )
Possui Receptivo? (guias, monitores)	Sim ( x ) Não ( )
É obrigatório o acompanhamento de guias na visitação?	Sim ( ) Não ( x ) Em partes ( ) Quais?

Figura 242 - Churrasquinho Gourmet



Fonte: Território Brasil - 2022

Pratos típicos, bebidas, produção agrícola específica, técnica de produção e processamento de alimentos etc.	
Nome do prato / bebida:	Peixada Completa
Local (is) para consumo	Restaurante Petisco
Nome:	Restaurante Petisco
Site / e mail	Não possui
Facebook:	restaurante petisco
Instagram:	@restaurantepetisco2
Outra mídia social:	Guia Buritama
Endereço	Rodovia Deputado Roberto Rolemberg SP451 KM 43
Número de empregados fixos:	06
Número de empregados temporários (média anual):	02
Valor médio do prato/bebida	R\$ 30,00
É tombado como patrimônio Imaterial?	Sim ( ) Não ( x )
Possui loja?	Sim ( ) Não ( x )
Fluxo de visitantes	3.000 por mês
Possui Sinalização?	Sim ( x ) Não ( )
Possui Receptivo? (guias, monitores)	Sim ( ) Não ( x )
É obrigatório o acompanhamento de guias na visitação?	Sim ( ) Não ( x ) Em partes ( ) Quais?

Figura 243 - Peixada completa - Restaurante Petisco



Fonte: Dhenifer Barcelos 2022

Pratos típicos, bebidas, produção agrícola específica, técnica de produção e processamento de alimentos etc.	
Nome do prato / bebida:	Peixe Frito Completo
Local (is) para consumo	Av. Antonio Alves Teixeira - Prainha de Buritama
Nome:	Restaurante Pé na Areia
Site / e mail	turismo@buritama.sp.gov.br
Facebook:	<a href="https://www.facebook.com/Lanchonete-P%C3%89-NA-AREIA-405297992998742/">https://www.facebook.com/Lanchonete-P%C3%89-NA-AREIA-405297992998742/</a>
Instagram:	Não possui
Outra mídia social:	Guia Buritama/
Endereço	Av. Antonio Alves Teixeira - Prainha de Buritama
Número de empregados fixos:	02
Número de empregados temporários (média anual):	03
Valor médio do prato/bebida	R\$ 90,00
É tombado como patrimônio Imaterial?	Sim ( ) Não ( x )
Possui loja?	Sim ( ) Não ( x )
Fluxo de visitantes	33.600 pax
Possui Sinalização?	Sim ( x ) Não ( )
Possui Receptivo? (guias, monitores)	Sim ( x ) Não ( )
É obrigatório o acompanhamento de guias na visitação?	Sim ( ) Não ( x ) Em partes ( ) Quais?

Figura 244 - Peixada completa - Restaurante Pé na Areia



Fonte: <https://www.facebook.com/photo/> 2022

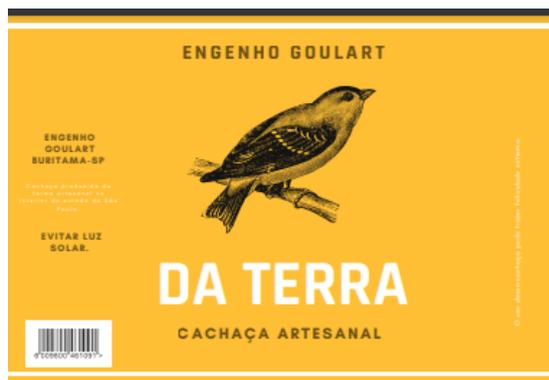
O município possui produção de bebidas tais como vinho, cachaça, licor com visitação ou venda direta em sua adega, vinícola, alambique ou outras.

Pratos típicos, bebidas, produção agrícola específica, técnica de produção e processamento de alimentos etc.	
Nome do prato / bebida:	Chopp Artesanal Estação do Chopp
Local (is) para consumo	Atendimento domiciliar
Nome:	Chácara São Judas
Site / e mail	estacaodochopp@gmail.com
Facebook:	Não possui
Instagram:	Não possui
Outra mídia social:	Guia Buritama/
Endereço	Chácara São Judas Tadeu, s/n
Número de empregados fixos:	01
Número de empregados temporários (média anual):	00
Valor médio do prato/bebida	R\$ 11,50/litro
É tombado como patrimônio Imaterial?	Sim ( ) Não ( x )
Possui loja?	Sim ( ) Não ( x )
Fluxo de visitantes	2.400 pax
Possui Sinalização?	Sim ( x ) Não ( )
Possui Receptivo? (guias, monitores)	Sim ( ) Não ( x )
É obrigatório o acompanhamento de guias na visitação?	Sim ( ) Não ( x ) Em partes ( ) Quais?

Pratos típicos, bebidas, produção agrícola específica, técnica de produção e processamento de alimentos etc.	
Nome do prato / bebida:	Cachaça Artesanal DA TERRA
Local (is) para consumo	Engenho Goulart

Nome:	Engenho Goulart
Site / e mail	sidneygoulart@yahoo.com.br
Facebook:	Não possui
Instagram:	Não possui
Outra mídia social:	WhatsApp (18) 996069005
Endereço	Estância Vô Raul (antigo engenho dos Guerbas)
Número de empregados fixos:	01
Número de empregados temporários (média anual):	00
Valor médio do prato/bebida	Ainda não é comercializada
É tombado como patrimônio Imaterial?	Sim ( ) Não ( x )
Possui loja?	Sim ( ) Não ( x )
Fluxo de visitantes	00
Possui Sinalização?	Sim ( x ) Não ( )
Possui Receptivo? (guias, monitores)	Sim ( ) Não ( )
É obrigatório o acompanhamento de guias na visitação?	Sim ( ) Não ( x ) Em partes ( ) Quais?

Figura 245 - cachaça artesanal



Fonte: Cachaça artesanal 2022

#### D.16. ARTESANATO / TRABALHOS MANUAIS

Embora o artesanato não seja ainda uma realidade, a cada dia se torna mais consolidado em Buritama. O município possui potencial para se tornar referência regional uma vez que os artesãos estão trabalhando para inserção no mercado, buscando uma ampla divulgação dos seus trabalhos.

No município existe a AARTEB - Associação dos Artesãos de Buritama - que organiza e valoriza o artesanato feito à mão, procurando sustentabilidade e valorizando a cultura da cidade e região.

Seus produtos são comercializados em suas próprias casas no formato de lojinhas e/ou ateliês e feiras. Porém, é possível a existência de outros artesãos e artistas que não estejam contemplados neste estudo. As principais técnicas tradicionais são as seguintes:

1. Bonecas de EVA, feltro personagens, chaveiros; chaveiros em biscuit; Macramê: suportes para vasos de plantas.



2. Patchwork, bordados e saboaria
3. Reciclagem, chinelos e bordados
4. Crochê e pinturas artísticas
5. Crochê e pinturas artísticas em tecido
6. Reciclado, crochê, aplicações
7. Objetos personalizados
8. MDF, saboaria, velas e aromatizador
9. Naninhas e bonecas de pano 100% algodão
10. Camisetas; almofadas; chaveiros; canecas; mini almofadas
11. Enxoval para mesa: guardanapos, jogos americanos, porta copos etc.
12. Artesanatos em MDF, bordados em patchwork, jogos educativos em mdf, jogos educativos em tecido e feltro, dedoches e fantoches em feltro entre outros
13. Crochê em geral; amigurumi; imãs de geladeira; chaveiros etc.
14. Bonecas de pano 100% algodão
15. Macramê – balanços, cadeiras, painéis e outros.
16. Laços e acessórios artesanais
17. Artesanato em madeiras e *pallets*; guirlandas em cipó; filtros dos sonhos e artigos em E.V. A.
18. Tapetes em barbantes, bico em pano de prato e toalhas em crochê.

Artesanato e produtos típicos; artigos manuais diferenciados, produtos específicos, materiais regionais e característicos.	
Nome do artigo: Paty Artys	
Características: Bonecas de EVA, feltro personagens, chaveiros; chaveiros em biscuit; Macramê: suportes para vasos de plantas.	
Local (is) para compra:	Rua Joaquim Jose Teixeira, nº 540, Residencial Portal da Praia Buritama - SP.
Nome:	Patrícia de Fátima Palhota Manhas
Site/ email:	patricia.palhota@hotmail.com
Facebook:	Patrícia Palhota
Instagram:	Não possui
Outra mídia social:	Não possui
Telefone:	(18) 997 21 10 35
Endereço:	Rua: Joaquim Jose Teixeira, nº 540, Residencial Portal da Praia Buritama - SP.
Número de empregados fixos:	01
Número de empregados temporários (média anual):	00
É tombado como patrimônio Imaterial?	Sim ( ) Não ( x )

Artesanato e produtos típicos; artigos manuais diferenciados, produtos específicos, materiais regionais e característicos.	
Nome do artigo: Artes da Selma - artesanato em geral	
Características: Patchwork, bordados e saboaria.	
Local (is) para compra:	R. Agostinho Gambera, nº 613 - Gleba 06
Nome:	Selma Maria Monteiro de Melo Munhoz
Site/ e-mail:	selma.munhoz1812@gmail.com
Facebook:	Não possui



<i>Instagram:</i>	Não possui
Outra mídia social:	Não possui
Telefone:	(18) 99777 5803
Endereço:	R. Agostinho Gambera, nº 613 - Gleba 06
Número de empregados fixos:	01
Número de empregados temporários (média anual):	00
É tombado como patrimônio Imaterial?	Sim ( ) Não ( x )

Artesanato e produtos típicos; artigos manuais diferenciados, produtos específicos, materiais regionais e característicos.	
Nome do artigo: Artesanatos da Cida	
Características: Reciclagem, chinelos e bordados.	
Local (is) para compra:	Lt09 Q22 JD Itaparica
Nome:	Maria Aparecida Silva
Site/ e-mail:	Não possui
Facebook:	Não possui
Instagram:	Não possui
Outra mídia social:	Não possui
Telefone:	(18) 98174 6566
Endereço:	Lt09 Q22 JD Itaparica
Número de empregados fixos:	01
Número de empregados temporários (média anual):	00
É tombado como patrimônio Imaterial?	Sim ( ) Não ( x )

Artesanato e produtos típicos; artigos manuais diferenciados, produtos específicos, materiais regionais e característicos.	
Nome do artigo: Maria Vida e Arte	
Características: Crochê e pinturas artísticas	
Local (is) para compra:	Residência e feiras
Nome:	Maria Aparecida Silva Marques
Site/ e-mail:	dracida@yahoo.com.br
Facebook:	Não possui
Instagram:	Não possui
Outra mídia social:	Não possui
Telefone:	(18) 99627 2795
Endereço:	Al. Maria José dos Santos, nº 549 - JD Itaparica
Número de empregados fixos:	01
Número de empregados temporários (média anual):	00
É tombado como patrimônio Imaterial?	Sim ( ) Não ( x )

Artesanato e produtos típicos; artigos manuais diferenciados, produtos específicos, materiais regionais e característicos.	
Nome do artigo: Vida e Arte da Márcia	
Características: Crochê e pinturas artísticas	
Local (is) para compra:	Residência e feiras
Nome:	Marcia Maria Silva
Site/ e-mail:	dracida@yahoo.com.br
Facebook:	Não possui
Instagram:	Não possui
Outra mídia social:	Não possui
Telefone:	(11) 95606 4456



Endereço:	Al. Maria José dos Santos, nº 549 - JD Itaparica
Número de empregados fixos:	01
Número de empregados temporários (média anual):	00
É tombado como patrimônio Imaterial?	Sim ( ) Não ( x )

Artesanato e produtos típicos; artigos manuais diferenciados, produtos específicos, materiais regionais e característicos.	
Nome do artigo: Paty moda	
Características: Reciclado, crochê, aplicações.	
Local (is) para compra:	Porta em porta e comércio
Nome:	Patrícia Ramos Bieira
Site/ e-mail:	Não possui
Facebook:	Não possui
Instagram:	Não possui
Outra mídia social:	Não possui
Telefone:	(18) 99798 27 14
Endereço:	Av. Frei Marcelo Manilha, nº 1010
Número de empregados fixos:	01
Número de empregados temporários (média anual):	00
É tombado como patrimônio Imaterial?	Sim ( ) Não ( x )

Artesanato e produtos típicos; artigos manuais diferenciados, produtos específicos, materiais regionais e característicos.	
Nome do artigo: Lumi Personalizados	
Características: Objetos personalizados	
Local (is) para compra:	Internet e residência
Nome:	Millene Monteiro Machado
Site/ e-mail:	lucieni.monteiro@gmail.com
Facebook:	millene machado
Instagram:	@millenimachado
Outra mídia social:	Não possui
Telefone:	(24) 99981 8774
Endereço:	R. Presciliano Pinto de Almeida, nº 887
Número de empregados fixos:	01
Número de empregados temporários (média anual):	00
É tombado como patrimônio Imaterial?	Sim ( ) Não ( x )

Artesanato e produtos típicos; artigos manuais diferenciados, produtos específicos, materiais regionais e característicos.	
Nome do artigo: MDF Art. Minha	
Características: MDF, saboaria, velas e aromatizador.	
Local (is) para compra:	Redes sociais, residência e feiras
Nome:	Ednes Morais de Castro Yamasaka
Site/ e-mail:	ednesyamasaki@hotmail.com
Facebook:	Não possui
Instagram:	@artminhamdf
Outra mídia social:	Não possui
Telefone:	(18) 99691 4847
Endereço:	R. João Antonio dos Santos, nº 1052
Número de empregados fixos:	01
Número de empregados temporários (média anual):	00



É tombado como patrimônio Imaterial?	Sim ( ) Não ( x )
--------------------------------------	-------------------

Artesanato e produtos típicos; artigos manuais diferenciados, produtos específicos, materiais regionais e característicos.	
Nome do artigo: Naninhas Duda Prado	
Características: Naninhas e bonecas de pano 100% algodão	
Local (is) para compra:	Residência e feiras
Nome:	Mariulda Martins do Prado
Site/ e-mail:	mariuldaprado@santacasaburitama.com.br
Facebook:	Não possui
Instagram:	Não possui
Outra mídia social:	Não possui
Telefone:	(18) 996161650
Endereço:	Rua Braulino Barbosa de Sousa, nº 455 - Benedito Garcia
Número de empregados fixos:	01
Número de empregados temporários (média anual):	00
É tombado como patrimônio Imaterial?	Sim ( ) Não ( x )

Artesanato e produtos típicos; artigos manuais diferenciados, produtos específicos, materiais regionais e característicos.	
Nome do artigo: TRYEED (Coisas de Laine)	
Características: Camisetas; almofadas; chaveiros; canecas; mini almofadas.	
Local (is) para compra:	Rua General Glicério, nº 1355
Nome:	Elaine da Silva Custodio
Site/ e-mail:	Não possui
Facebook:	Não possui
Instagram:	Não possui
Outra mídia social:	Não possui
Telefone:	(18) 996 718311
Endereço:	Rua General Glicério, nº 1355
Número de empregados fixos:	01
Número de empregados temporários (média anual):	00
É tombado como patrimônio Imaterial?	Sim ( ) Não ( x )

Artesanato e produtos típicos; artigos manuais diferenciados, produtos específicos, materiais regionais e característicos.	
Nome do artigo: DS Decor Home	
Características: Enxoval para mesa: guardanapos, jogos americanos, porta copos e etc.	
Local (is) para compra:	Instagram e residência
Nome:	Sinei Sampaio de Souza
Site/ e-mail:	sineisampaiodesouza@gmail.com
Facebook:	Não possui
Instagram:	@dsdecorhome
Outra mídia social:	Não possui
Telefone:	(18) 99755 7028
Endereço:	R. Antonio Duarte Texeira, nº 374
Número de empregados fixos:	01
Número de empregados temporários (média anual):	00
É tombado como patrimônio Imaterial?	Sim ( ) Não ( x )



Artesanato e produtos típicos; artigos manuais diferenciados, produtos específicos, materiais regionais e característicos.	
Nome do artigo: Artesanato Feliz Criança	
Características: Artesanatos em MDF, bordados em patchwork, jogos educativos em mdf, jogos educativos em tecido e feltro, dedoches e fantoches em feltro entre outros.	
Local (is) para compra:	Na loja Artesanato Feliz Criança: Rua dos Pereiras, nº 940
Nome:	Sociedade Espírita Redenção – Marlene Aparecida Rosa
Site/ e-mail:	www.felizcrianca.com.br
Facebook:	artesanatofelizcrianca
Instagram:	@artesanatofelizcrianca
Outra mídia social:	Não possui
Telefone:	(18) 99797 0070
Endereço:	Rua dos Pereiras nº 940
Número de empregados fixos:	07 e voluntários 08
Número de empregados temporários (média anual):	04
É tombado como patrimônio Imaterial?	Sim ( ) Não ( x )

Artesanato e produtos típicos; artigos manuais diferenciados, produtos específicos, materiais regionais e característicos.	
Nome do artigo: Mariarte	
Características: Crochê em geral; amigurumi; imãs de geladeira; chaveiros e etc.	
Local (is) para compra:	Residência e feiras
Nome:	Maria Abadia Silveira
Site/ e-mail:	m.abadia.silveira@gmail.com
Facebook:	Não possui
Instagram:	@mariaabadiasilveira
Outra mídia social:	Não possui
Telefone:	(18) 997467870
Endereço:	Rua Cunha Bueno, nº 1310, Jd. Alvorada
Número de empregados fixos:	01
Número de empregados temporários (média anual):	00
É tombado como patrimônio Imaterial?	Sim ( ) Não ( x )

Artesanato e produtos típicos; artigos manuais diferenciados, produtos específicos, materiais regionais e característicos.	
Nome do artigo: Bonecas Fofuras e Fofurices	
Características: Bonecas de pano 100% algodão.	
Local (is) para compra:	Residência e feiras
Nome:	Neusa Santos
Site/ e-mail:	neusabrsantos@hotmail.com
Facebook:	Não possui
Instagram:	Não possui
Outra mídia social:	Não possui
Telefone:	(18) 999638806
Endereço:	Rua Antônio Garcia Bezerra, nº 321 – Cidade Nova II
Número de empregados fixos:	01
Número de empregados temporários (média anual):	00
É tombado como patrimônio Imaterial?	Sim ( ) Não ( x )



Artesanato e produtos típicos; artigos manuais diferenciados, produtos específicos, materiais regionais e característicos.	
Nome do artigo: Amo Artesanato Oficial	
Características: Macramê – balanços, cadeiras, painéis e outros.	
Local (is) para compra:	Residência e Instagram
Nome:	Fátima Vigo
Site/ e-mail:	Não possui
Facebook:	Não possui
Instagram:	AmoartesanatoOficial
Outra mídia social:	00
Telefone:	(18) 997 9966
Endereço:	Rua Minas Gerais, nº 419 Condomínio Vale do Sol
Número de empregados fixos:	01
Número de empregados temporários (média anual):	00
É tombado como patrimônio Imaterial?	Sim ( ) Não ( x )

Artesanato e produtos típicos; artigos manuais diferenciados, produtos específicos, materiais regionais e característicos.	
Nome do artigo: Silva Laços	
Características: laços e acessórios artesanais	
Local (is) para compra:	Feirinha
Nome:	Silva Aparecida da Costa Neves
Site/ e-mail:	Não possui
Facebook:	Silvalacos.buritama
Instagram:	Silvalacos.buritama
Outra mídia social:	Whats busines
Telefone:	(18) 998203649
Endereço:	Av. Aparecida Vaz de Farias, nº 438 Jr. Itaparica
Número de empregados fixos:	01
Número de empregados temporários (média anual):	00
É tombado como patrimônio Imaterial?	Sim ( ) Não ( x )

Artesanato e produtos típicos; artigos manuais diferenciados, produtos específicos, materiais regionais e característicos.	
Nome do artigo: Eliana Artesanato	
Características: artesanato em madeiras e palete; guirlandas em cipó; filtros dos sonhos e artigos em E.V. A.	
Local (is) para compra:	Residência e feiras
Nome:	Eliana Aparecida Gomes Melin
Site/ e-mail:	elianaapmelin@gmail.com
Facebook:	Eliana Aparecida Gomes Melin
Instagram:	Eliana Aparecida Gomes Melin
Outra mídia social:	Não possui
Telefone:	(18) 981005089/ 991159873
Endereço:	Rua Maria Freitas do Nascimento, nº 645 Portal da Praia
Número de empregados fixos:	01
Número de empregados temporários (média anual):	00
É tombado como patrimônio Imaterial?	Sim ( ) Não ( x )

Artesanato e produtos típicos; artigos manuais diferenciados, produtos específicos, materiais regionais e característicos.	
Nome do artigo: Crochê e bordado	



Características: tapetes em barbantes, bico em pano de prato e toalhas em crochê.	
Local (is) para compra:	Residência
Nome:	Nair Gomes Zamai
Site/ e-mail:	Não possui
Facebook:	Nair Gomes Zamai
Instagram:	Nair Gomes Zamai
Outra mídia social:	Não possui
Telefone:	(18) 99666 6207
Endereço:	Rua Reinaldo Fuzzete Quadra B Lote 7 – Portal da Praia
Número de empregados fixos:	01
Número de empregados temporários (média anual):	00
É tombado como patrimônio Imaterial?	Sim ( ) Não ( x )

#### D.16.1. Formas de expressão / manifestações culturais

As formas de expressão e de manifestação cultural é um legado da cultura do município e da região. Resumem-se nas expressões de danças, músicas, literatura, entre outras.

( ) Música ( ) Dança ( ) Literatura/oral ( ) Ciência/Performática ( x ) Outras. Qual (is) Tradição caipira	
Nome da manifestação:	Cavalgada da Amizade (Encontro de cavaleiros)
Período de ocorrência (meses/datas móveis)	novembro
É tombado como patrimônio Imaterial?	Sim ( ) Não ( x )

( ) Música ( x ) Dança ( ) Literatura/oral ( ) Ciência/Performática ( ) Outras. Qual (is)	
Nome da manifestação:	A Folia de Reis
Período de ocorrência (meses/datas móveis)	Janeiro
É tombado como patrimônio Imaterial?	Sim ( ) Não ( x )

( ) Música ( ) Dança ( x ) Literatura/oral ( ) Ciência/Performática ( ) Outras. Qual (is)	
Nome da manifestação:	Semana Literária da Cultura
Período de ocorrência (meses/datas móveis)	Mai
É tombado como patrimônio Imaterial?	Sim ( ) Não ( x )

( ) Música ( ) Dança ( ) Literatura/oral ( ) Ciência/Performática ( x ) Outras. Qual (is): Tradição caipira	
Nome da manifestação:	Junhão
Período de ocorrência (meses/datas móveis)	Junho
É tombado como patrimônio Imaterial?	Sim ( ) Não ( x )

( x ) Música ( ) Dança ( ) Literatura/oral ( ) Ciência/Performática ( ) Outras. Qual (is)	
Nome da manifestação:	Buritama tem Talento
Período de ocorrência (meses/datas móveis)	Outubro
É tombado como patrimônio Imaterial?	Sim ( ) Não ( x )

( x ) Música ( x ) Dança ( ) Literatura/oral ( ) Ciência/Performática ( x ) Outras. Qual (is): Gastronomia	
Nome da manifestação:	Festa das Nações
Período de ocorrência (meses/datas móveis)	Setembro



É tombado como patrimônio Imaterial?	Sim ( ) Não ( x )
--------------------------------------	-------------------

( ) Música ( ) Dança ( ) Literatura/oral ( ) Ciência/Performática ( x ) Outras. Qual (is): Luta, dança e resistência	
Nome da manifestação:	Capoeira
Período de ocorrência (meses/datas móveis)	Durante todo o ano, ocorrem apresentações mediante o calendário de eventos do CRAS.
É tombado como patrimônio Imaterial?	Sim ( ) Não ( x )

( x ) Música ( ) Dança ( ) Literatura/oral ( ) Ciência/Performática ( x ) Outras. Qual (is): Manifestação religiosa – <i>show gospel</i>	
Nome da manifestação:	Adora Buritama
Período de ocorrência (meses/datas móveis)	Novembro
É tombado como patrimônio Imaterial?	Sim ( ) Não ( x )

( x ) Música ( ) Dança ( ) Literatura/oral ( ) Ciência/Performática ( x ) Outras. Qual (is): Esportiva	
Nome da manifestação:	Festa de Peão de Buritama
Período de ocorrência (meses/datas móveis)	Outubro
É tombado como patrimônio Imaterial?	Sim ( ) Não ( x )

( x ) Música ( x ) Dança ( ) Literatura/oral ( ) Ciência/Performática ( x ) Outras. Qual (is) Manifestação/tradição Popular	
Nome da manifestação:	Buritama Folia – Carnaval
Período de ocorrência (meses/datas móveis)	Março
É tombado como patrimônio Imaterial?	Sim ( ) Não ( x )

#### D.17. TURISMO DE SAÚDE E BEM ESTAR

Para o MTur, o turismo de saúde é uma das atividades turísticas decorrentes da utilização de meios e serviços para fins médicos, terapêuticos e estéticos.

Neste contexto, atendendo aos requisitos da Lei Complementar 1.261/2015, o município possui este tipo de atendimento:

Possui algum hospital / clínica / instituição de saúde, de notório conhecimento, que atraia pessoas para tratamentos de outras regiões / Estados / Países? Sim ( x ) Não ( )
Qual (is)? Santa Casa de Buritama
Especialidade: clínico geral (todas especialidades)
Endereço: R. Guilherme Guervas, nº 353 - Centro
Site: <a href="http://www.santacasaburitama.com.br/">http://www.santacasaburitama.com.br/</a>
Facebook: Santa Casa de Buritama
Instagram: Não possui
Outra mídia social: <a href="https://app.vc/santa_casa_buritama">https://app.vc/santa_casa_buritama</a>
E-mail: <a href="mailto:ouvidoria@santacasaburitama.com.br">ouvidoria@santacasaburitama.com.br</a>
Telefone: (18) 3691-9535
Número de empregados fixos: 75
Número de empregados temporários (média anual): 05
Descrição: A Santa Casa de Misericórdia de Buritama, situada à rua Guilherme Guervas, foi fundada em 21 de agosto de 1960 pelo Padre Arturo Manilia, mais conhecido como “Frei Marcelo”. Para levantar o prédio do Hospital, o



padre Frei Marcelo juntamente com pessoas da sociedade, realizaram campanhas de arrecadação de fundos. O terreno onde está localizada a Santa Casa de Misericórdia foi doado pelo senhor Francisco Marangoni (hoje *in memoriam*). As primeiras alas construídas foram: a secretaria, sala para parto, sala para raio x, posto de enfermagem, berçário, dormitórios e cozinha. Em 1979, foi concluído o Centro Cirúrgico Egídio Marangoni, constituído de duas salas para cirurgia, uma sala pré-parto, uma sala para pós-operatório e uma sala dos médicos. Já em 1984, foram construídos seis quartos particulares e, em 1986 e 1988, foram construídos a secretaria, sala para reunião e mais três quartos.

Possui algum hospital / clínica / instituição de saúde, de notório conhecimento, que atraia pessoas para tratamentos de outras regiões / Estados / Países? Sim ( x ) Não ( )
Qual (is)? Instituto de Olhos
Especialidade: Oftalmologia: glaucoma; catarata; pterígio; retina; clínica geral em oftalmologia.
Endereço: Rua Francisco Marangoni, nº 340
Site: <a href="http://www.santacasaburitama.com.br/">http://www.santacasaburitama.com.br/</a>
Facebook: Santa Casa de Buritama
Instagram: Não possui
Outra mídia social: <a href="https://app.vc/santa_casa_buritama">https://app.vc/santa_casa_buritama</a>
E-mail: <a href="mailto:coordenfermagem.oftalmologia@gmail.com">coordenfermagem.oftalmologia@gmail.com</a>
Telefone: (18) 3691-1030 - 3660
Número de empregados fixos: 13
Número de empregados temporários (média anual): 02
Descrição: O Instituto de Olhos é um departamento pertencente à Santa Casa de Misericórdia de Buritama. Possui dois pisos sendo que, no piso superior, encontram-se dois consultórios, um centro cirúrgico, recepção com sala de espera e banheiros; e, no piso inferior, há dois consultórios médicos, farmácia, sala de arquivo, recepção, quatro salas para exames e um almoxarifado. Em todas as instalações do prédio, há acessibilidade. O Instituto de Olhos tem como público, além de Buritama, cerca de 28 municípios num raio de 150 a 200 km.

### D.18. TURISMO LGBT

O turismo LGBTQIA+ como um tipo de segmentação de mercado, no qual o público-alvo é representado por Lésbicas, Gays, Bissexuais, Travesti, Transgêneros, *Queer*, Intersexuais e Assexuais. Neste contexto, o município de Buritama **não possui** este tipo de turismo.

### D.19. TERCEIRA IDADE

O aumento da longevidade e a queda no percentual de nascimentos da população têm provocado mudanças que passaram a chamar atenção do poder público e também do mercado de turismo. Neste contexto, o município de Buritama possui as seguintes características:

Possui algum Clube da Terceira Idade no município? Sim ( x ) Não ( )	
Qual (is)?	Clube da Terceira Idade Renascer
Endereço	Rua General Glicério, nº 1548
Site	<a href="https://www.planetabrasileiro.com/clube-da-terceira-idade-de-buritama-buritama-sp-F100CC6011FD143">https://www.planetabrasileiro.com/clube-da-terceira-idade-de-buritama-buritama-sp-F100CC6011FD143</a>
Facebook	Não possui
Instagram	Não possui
Outra mídia social:	Não possui
E-mail	<a href="mailto:turismo@buritama.sp.gov.br">turismo@buritama.sp.gov.br</a>
Telefone	(18) 36911416 – 18 996563562
Realizam viagens	Sim ( x ) Não ( )



Quais os destinos mais comuns? Realizam viagens para Araçatuba, Birigui e Penápolis participando de bailes da terceira idade nestes municípios.

## D.20. PRINCIPAIS PRODUTOS TURÍSTICOS DO MUNICÍPIO

O SEBRAE-SP - Caderno de Atrativos Turísticos – menciona que Atrativo Turístico está formatado como negócio, pronto para ser comercializado.

O município de Buritama possui vários tipos de turismo, dos quais destacamos o turismo náutico, eventos, gastronomia típica e artesanal, praias, modalidades diferentes de pesca, observação de aves, turismo religioso, atividades culturais, ecoturismo, turismo pedagógico, turismo científico, dentre outros.

Ao longo dos aproximados 85 km de borda de rio, envolvendo Rio Tietê e Ribeirões Mato Grosso e Santa Bárbara, apresentam-se dois territórios, sendo um acima da barragem, no lago da Usina Hidrelétrica de Nova Avanhandava, com seus aproximados 48 km de borda de rio, envolvendo Rio Tietê e Ribeirão Santa Bárbara que apresenta uma característica mais náutica de lazer e outro abaixo da barragem, o Rio Tietê e o Ribeirão Mato Grosso, apresenta característica de cunho mais natural / selvagem com seus aproximadamente 37 km de borda de rio. Todo contexto náutico / fluvial acontece na Hidrovia Tietê Paraná.

## E. FLUXO TURÍSTICO – ESTUDO DA DEMANDA TURÍSTICA

Conforme Lei Complementar 1.261<sup>1</sup> de 2015, o capítulo IV, SEÇÃO I, dos Projetos de Classificação de Municípios Turísticos:

- Para o município de Buritama se manter classificado como Municípios de Interesse Turístico, é necessário o estudo da demanda<sup>2</sup> turística existente no ano anterior à apresentação do projeto, a ser realizado pela Prefeitura Municipal em convênio com órgão público estadual, federal, instituição de ensino superior ou entidade especializada;

Ainda a Lei Complementar n°1.261, de 29 de abril de 2015, com a pretensão de obtenção do Título de Estância Turística, determina no Capítulo II -Das Estâncias Turísticas, no seu Artigo 2º - São condições indispensáveis e cumulativas para a classificação de Município como Estância Turística, no item VIII, ser destino turístico consolidado, determinante de um turismo efetivo gerador de deslocamentos e estadas de fluxo permanente de visitantes. Portanto é necessária uma fiel elaboração do estudo de demanda, ou seja, entender e estudar o fluxo turístico.

A pesquisa de demanda turística – fluxo turístico do ano de 2021 – não foi desenvolvida, tendo em vista as atividades de turismo no município e região não terem funcionadas, conforme rege o decreto estadual e o decreto municipal e que tem sua efetividade até a conclusão da elaboração deste documento.

<sup>1</sup> Cartilha de orientação de acordo com a Lei 1.261/15 acessível em <http://www.turismo.sp.gov.br/publico/include/download.php?file=108>.

<sup>2</sup> Demanda: Número total de pessoas que viajam ou desejam viajar para desfrutar das comodidades turísticas e dos serviços em lugares diferentes daqueles de trabalho e de residência habitual (Mathieson e Wall, 1982)



## F. PLANO DIRETOR MUNICIPAL DE TURISMO

- Instituído por Lei municipal  
(x) Sim ( ) Não  
Lei Complementar nº 134 de 03 de agosto de 2015.
- Houve consulta pública na elaboração do Plano?  
(x) Sim ( ) Não
- Teve participação do Conselho Municipal de Turismo?  
(x) Sim ( ) Não
- Foi aprovado pelo Conselho Municipal de Turismo?  
(x) Sim ( ) Não  
Ata da reunião de aprovação do Plano Diretor Municipal de Turismo em anexo
- Apresentou um diagnóstico do município, com seus aspectos históricos, geográficos, econômicos e sociais, as condições de infraestrutura e oferta turística, perfil do visitante e análise do mercado  
(x) Sim ( ) Não
- Apresentou pontos fortes e fracos / análise SWOT  
( x ) Sim ( ) Não
- Apresentou estratégias para o desenvolvimento ou consolidação do turismo local  
(x) Sim ( ) Não
- Apresentou metas de curto, médio e longo prazos.  
(x) Sim ( ) Não
- Apresentou Plano de ações  
(x) Sim ( ) Não
- O Plano foi realizado por empresa/entidade contratada?  
(x) Sim ( ) Não  
Nome: Território Brasil  
Endereço: Rua Dom Pedro II – 1826 – Lins-SP  
Turismólogo Responsável  
Nome: Antônio Carlos Covolan  
Curso de graduação: Bacharelado em Turismo  
Instituição de Formação: Universidade Metodista de Piracicaba – UNIMEP – Campus Lins-SP  
Ano de graduação: 2003

## G. CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO

As informações completas constam no documento em anexo do inventário da oferta e estudo de demanda do município no final deste documento.

### G.1. Lei de criação do conselho municipal de turismo

A lei de criação do COMTUR contempla o seu caráter consultivo e deliberativo? (x) Sim ( ) Não



Atualmente o COMTUR de Buritama é regido pelas Lei Ordinária nº 3.087/06, e suas posteriores alterações, e a Portaria N.º 11.048, de 20 de julho de 2021, que nomeia os conselheiros e suplentes.

### G.1.1. Composição do COMTUR – sociedade civil relacionado ao turismo

Hospedagem (x) Sim ( ) Não	Quem: Célia Cristina de Deus Batista
Alimentação (x) Sim ( ) Não	Quem: Diomedes José Dias
Comércio (x) Sim ( ) Não	Quem: Nivaldo Ábila
Receptivo turístico/guias ( ) Sim (x) Não	Quem:

### G.1.2. Composição do COMTUR – representação da administração pública

Turismo (x) Sim ( ) Não	Quem: Wilton Rosalino Borges
Cultura (x) Sim ( ) Não	Quem: Luciene de Oliveira Santos
Meio ambiente (x) Sim ( ) Não	Quem: Wagner Socorro Nogueira de Lucena
Educação (x) Sim ( ) Não	Quem: Michele da Conceição Silva

### G.1.3. Composição do COMTUR – maioria de representantes

A composição do conselho municipal tem maioria de representantes da sociedade civil? (x) Sim ( ) Não
--

## G.2. As 6 últimas atas apresentadas a sua atuação

As atas foram registradas em cartório? (x) Sim ( ) Não
--

Possui lista de presença? (x) Sim ( ) Não
Estão assinadas? (x) Sim ( ) Não

Datas das últimas reuniões:
05/05/2022
06/06/2022
17/08/2022
13/09/2022
17/10/2022
21/12/2022

## H. RESPONSÁVEL PELAS INFORMAÇÕES

O fluxo turístico do município não pode ser apresentado, tendo em vista a situação de pandemia que assolou o turismo nos anos de 2020 e 2021, impossibilitando as atividades acontecerem. Por sua vez, o município atendeu e implantou todos os decretos estaduais e municipais de enfrentamento a COVID -19. Quando as atividades foram permitidas, houve número limitante de participação do público, visto que os turistas deram prioridade ao resguardo por sua segurança e de seus familiares. Embora haja a presença, no município, de segunda residência e tenha ocorrido fluxo intenso nesses locais, este número não é atualmente mensurado no município. A partir deste PDMT no município, já está em fase de implantação um sistema de gestão deste e de outros tipos de informação.



Os itens E, F e G anteriores, o responsável conforme informações a seguir:

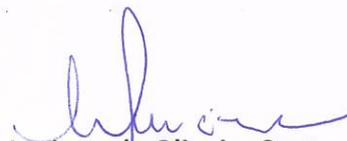
- Nome: Wilton Rosalino Borges
- Cargo: Diretor de Cultura e Turismo
- Telefone(s): 18 3691 9200 e 18 99749 3290
- E-mail: wiltonborges@hotmail.com





Aos dezessete dias do mês de outubro do ano de dois mil e vinte e dois, às 09h, reuniram-se os membros do Conselho Municipal de Turismo – COMTUR, do poder público e sociedade civil, no Centro Cultural “Graciliano Ramos”. A reunião foi declarada aberta pelo Presidente do Conselho, Sr. Wilton Rosalino Borges, que agradeceu a presença de todos. Em seguida falou-se sobre a Audiência Pública que ocorreu no dia 13 de Outubro, o qual foi apresentado o Plano Diretor Municipal de Turismo. No dia da audiência foram feitas algumas observações pelos membros do COMTUR a fim de acrescentar no PDMT. O presidente ainda perguntou aos presentes se havia mais alguma alteração a fazer e todos, concordaram com as alterações colocadas no dia da Audiência Pública, dessa forma o Presidente colocou o PDMT para aprovação, sendo aprovado, por unanimidade. E, nada mais havendo a ser tratado, encerrou-se a reunião às 10h, e eu, Luciene de Oliveira Santos, subscrevi a presente ata, que após lida e aprovada, seguirá assinada por mim e pelo presidente, sendo anexada a mesma a lista de presença do COMTUR.

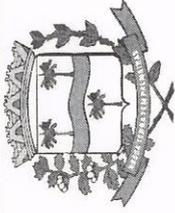
  
**Wilton Rosalino Borges**  
Presidente do COMTUR

  
**Luciene de Oliveira Santos**  
Secretária do COMTUR

REGISTRO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS DA COMARCA DE BURITAMA		
Prot. nº 11.210 em 22/12/2022.	Oficial ...:	50,14
R.9.778 - Ata de Reunião COMTUR	Estado ....:	0,00
	S. Fazenda.:	0,00
	Reg.Civil...:	0,00
Livro B-61, pgs. 009/009v.	Tr.Justiça:	0,00
BURITAMA, 23/12/2022	Município...:	2,50
O oficial: GERSON ALBINO PEREIRA	Min.Público:	0,00
Selo Digital: 1201394TIZD000011499KI22U	Cond./outros	0,00
	<b>TOTAL ....:</b>	<b>52,64</b>



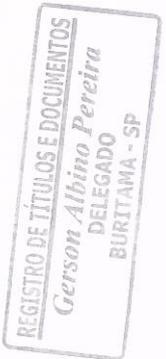
## COMTUR - Conselho Municipal de Turismo de Buritama - SP



LIVRO DE PRESEÇA - COMTUR				
DATA:	17/10/2022			
HORÁRIO:	09hs			
LOCAL:	Centro Cultural			
REUNIÃO:	IX - Reunião ordinária ano de 2.022			
<b>I - REPRESENTANTES DO SETOR PÚBLICO</b>				
REPRESENTAÇÃO	MEMBROS COMTUR	CELULAR	EMAIL	ASSINATURA
Cultura	Duizene O. Sardo	18946087251	culturaburitiba@hotmail.com	<i>[Signature]</i>
Cult. e Turismo	Wilton R. Borups	(18)997493290	wiltonborups@hotmail.com	<i>[Signature]</i>
Cultura	Joselin Lantieri	997936482	joselinlantieri@gmail.com	<i>[Signature]</i>
Meio Ambiente	ELAU MESTRINER	981972530	PLANESAMENTO@BURITAMA.SP.GOV.BR	<i>[Signature]</i>
Empreendedorismo	marcia melina	997496531	---	<i>[Signature]</i>
ESPORTE	CRISTIANO	997618218	---	<i>[Signature]</i>
Departamento Ass. Social	Chistey Gaeart. Rodrigues	997216877	gptao.phj@buritama.sp.gov.br	<i>[Signature]</i>
<b>II - REPRESENTANTES DA SOCIEDADE CIVIL</b>				
REPRESENTAÇÃO	MEMBROS COMTUR	CELULAR	EMAIL	ASSINATURA
Arquitetos e Urbanistas	Rogério B. Torres			<i>[Signature]</i>
Eventos	Roberto A. de Jesus	18998044452	robertoapadesso@hotmail.com	<i>[Signature]</i>
Musica	Jean Carlos de Souza	(16)99172-1332	jean-carlos-pires@hotmail.com	<i>[Signature]</i>
Associação dos Pioneiros	Luane do Sth			<i>[Signature]</i>
CLUBE SOCIAL	VADIR B. Fátima	997040723	EXPANSAO@GMAIL.COM	<i>[Signature]</i>
GILBERTO R. DE CARVALHO	MARKETING	997303154	GILBERTORACORTE@GMAIL.COM	<i>[Signature]</i>
ROSEARIO M. DO CARMO	Rogerio Ramos	998236169	ROSEARIACARMO@HOTMAIL.COM	<i>[Signature]</i>







Aos vinte e um dias do mês de dezembro de dois mil e vinte e dois, às 14h, reuniram-se os membros do Conselho Municipal de Turismo – COMTUR, do poder público e sociedade civil, no Centro Cultural “Graciliano Ramos”, para reunião mensal ordinária, as quais passaram para cumprimento da Pauta: I – Abertura. A reunião foi declarada aberta pelo presidente Wilton Rosalino Borges que agradeceu a presença de todos. Em seguida, o presidente ressaltou que no mês de novembro não houve reunião, devido compromissos internos da pasta e a escassez de funcionários do Departamento Municipal de Cultura e Turismo. O presidente pontuou que a Revitalização do Plano Diretor Municipal de Turismo está na etapa final e pediu aos presentes que sugerissem foto turística já existente ou a captura de novas fotos a fim de colocar como capa no Plano. Os membros optaram pela realização de uma nova captura de foto aérea no Parque “João Simão Garcia”. O presidente colocou aos presentes o Plano de Ação com estratégias e cumprimentos de prazos a ser colocado no PDMT e juntos definiram os prazos das ações. E, nada mais havendo a ser tratado, encerrou-se a reunião às 15h30, e eu, Luciene de Oliveira Santos, subscrevi a presente ata, que após lida e aprovada, seguirá assinada por mim e pelo presidente, sendo anexada a mesma a lista de presença do COMTUR.

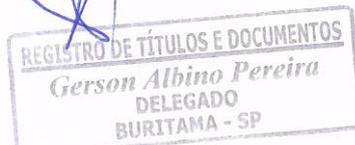


**Wilton Rosalino Borges**  
*Presidente*



**Luciene de Oliveira Santos**  
*Secretária*

REGISTRO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS DA COMARCA DE BURITAMA		
Prot. nº 11.211 em 22/12/2022.	Oficial ...:	55,59
R.9.779 - Ata de Reunião COMTUR	Estado ....:	0,00
	S. Fazenda.:	0,00
	Reg.Civil...:	0,00
Livro B-61, página 009v.	Tr.Justiça:	0,00
BURITAMA, 23/12/2022	Município..:	2,78
O oficial: GERSON ALBINO PEREIRA	Min.Público:	0,00
Selo Digital: 1201394TIEL000011500PE22M	Cond./outros	0,00
	<b>TOTAL .....</b>	<b>58,37</b>

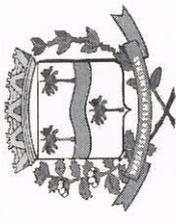




REGISTRO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS  
 Gerson Albino Pereira  
 DELEGADO  
 BURITAMA - SP



## COMTUR - Conselho Municipal de Turismo de Buritama - SP



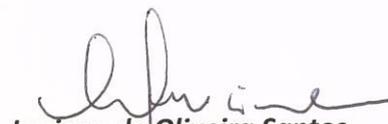
LIVRO DE PRESENÇA - COMTUR					
DATA:	21/12/2022	HORÁRIO:	14hs	LOCAL:	Centro Cultural
				REUNIÃO:	V- Reunião ordinária ano de 2.022
I - REPRESENTANTES DO SETOR PÚBLICO					
REPRESENTAÇÃO	MEMBROS COMTUR	CELULAR	EMAIL	ASSINATURA	
MEIO AMBIENTE	GIAN MESTRINER	98572530	PLANEJAMENTO@BURITAMA.SP.GOV.BR		
Cultura	Jucim O. Santos	18 996087257	cultura.buritama@hotmail.com		
ESPORTE	RODRIGO C. PALMA	997249898			
Cult e Turismo	Wilton R. Borges	18 997493290	wiltonborges@hotmail.com		
II - REPRESENTANTES DA SOCIEDADE CIVIL					
REPRESENTAÇÃO	MEMBROS COMTUR	CELULAR	EMAIL	ASSINATURA	
Música	Jean Carlos G. Lins	(16) 99172-1332	jeancarlos_pires@hotmail.com		
IMPrensa	Andréio G. Felletos	(18) 99157-2228	andreiogf@terra.com.br		
IMPrensa	MARCOS R. DA SILVA	18 997475870	marcosr4ever@hotmail.com.br		
Urbanistas e Arquitetos	Rogério B. Torres				





Aos vinte e um dias do mês de dezembro de dois mil e vinte e dois, às 14h, reuniram-se os membros do Conselho Municipal de Turismo – COMTUR, do poder público e sociedade civil, no Centro Cultural “Graciliano Ramos”, para reunião mensal ordinária, as quais passaram para cumprimento da Pauta: I – Abertura. A reunião foi declarada aberta pelo presidente Wilton Rosalino Borges que agradeceu a presença de todos. Em seguida, o presidente ressaltou que no mês de novembro não houve reunião, devido compromissos internos da pasta e a escassez de funcionários do Departamento Municipal de Cultura e Turismo. O presidente pontuou que a Revitalização do Plano Diretor Municipal de Turismo está na etapa final e pediu aos presentes que sugerissem foto turística já existente ou a captura de novas fotos a fim de colocar como capa no Plano. Os membros optaram pela realização de uma nova captura de foto aérea no Parque “João Simão Garcia”. O presidente colocou aos presentes o Plano de Ação com estratégias e cumprimentos de prazos a ser colocado no PDMT e juntos definiram os prazos das ações. E, nada mais havendo a ser tratado, encerrou-se a reunião às 15h30, e eu, Luciene de Oliveira Santos, subscrevi a presente ata, que após lida e aprovada, seguirá assinada por mim e pelo presidente, sendo anexada a mesma a lista de presença do COMTUR.

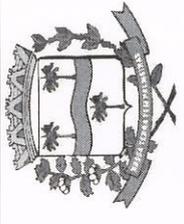
  
**Wilton Rosalino Borges**  
**Presidente**

  
**Luciene de Oliveira Santos**  
**Secretária**

REGISTRO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS DA COMARCA DE BURITAMA		
Prot. nº 11.211 em 22/12/2022.	Oficial ...:	55,59
R.9.779 - Ata de Reunião COMTUR	Estado ...:	0,00
-----	S. Fazenda...:	0,00
-----	Reg.Civil...:	0,00
Livro B-61, página 009v.	Tr.Juстиça:	0,00
BURITAMA, 23/12/2022	Município...:	2,78
O oficial: GERSON ALBINO PEREIRA	Min.Público:	0,00
Selo Digital: 1201394T1E1000011500PE22M	Cond./outros	0,00
	<b>TOTAL .....</b>	<b>58,37</b>



REGISTRO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS  
 DELEGADO  
 Carison Albino Pereira  
 BURITAMA - SP



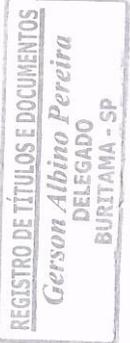
## COMTUR - Conselho Municipal de Turismo de Buritama - SP

**COMTUR**  
 CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO  
 BURITAMA-SP

LIVRO DE PRESENÇA - COMTUR					
DATA:	21/12/2022	HORÁRIO:	14hs	LOCAL:	Centro Cultural
				REUNIÃO:	V- Reunião ordinária ano de 2.022
I - REPRESENTANTES DO SETOR PÚBLICO					
REPRESENTAÇÃO	MEMBROS COMTUR	CELULAR	EMAIL	ASSINATURA	
MEIO AMBIENTE	GIAN MESTRINER	985792530	PLANJAMENTO@BURITAMA.SP.GOV.BR		
Cultura	Jucine O. Santos	18996087257	cultura.buritama@hotmail.com		
DESPORTO	RODRIGO C. PALMA	997249898			
Cult e Turismo	Wilton R. Borges	18997493290	wilborborges@hotmail.com		
II - REPRESENTANTES DA SOCIEDADE CIVIL					
REPRESENTAÇÃO	MEMBROS COMTUR	CELULAR	EMAIL	ASSINATURA	
Museu	Jean Carlos G. Lima	(16) 99172.1332	jeancarloso_pires@hotmail.com		
IMPRESSA	Antonio G. Falcão	(18) 99157.2228	antofalcao@falcao33@hotmail.com		
IMPRESSA	MARCOS R. DA SILVA	18997475850	MARCO57475850@hotmail.com.br		
Urbanistas e Arquitetos	Rogério B. Torres				

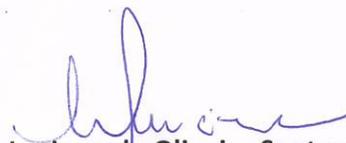






Aos dezessete dias do mês de outubro do ano de dois mil e vinte e dois, às 09h, reuniram-se os membros do Conselho Municipal de Turismo – COMTUR, do poder público e sociedade civil, no Centro Cultural “Graciliano Ramos”. A reunião foi declarada aberta pelo Presidente do Conselho, Sr. Wilton Rosalino Borges, que agradeceu a presença de todos. Em seguida falou-se sobre a Audiência Pública que ocorreu no dia 13 de Outubro, o qual foi apresentado o Plano Diretor Municipal de Turismo. No dia da audiência foram feitas algumas observações pelos membros do COMTUR a fim de acrescentar no PDMT. O presidente ainda perguntou aos presentes se havia mais alguma alteração a fazer e todos, concordaram com as alterações colocadas no dia da Audiência Pública, dessa forma o Presidente colocou o PDMT para aprovação, sendo aprovado, por unanimidade. E, nada mais havendo a ser tratado, encerrou-se a reunião às 10h, e eu, Luciene de Oliveira Santos, subscrevi a presente ata, que após lida e aprovada, seguirá assinada por mim e pelo presidente, sendo anexada a mesma a lista de presença do COMTUR.

  
**Wilton Rosalino Borges**  
Presidente do COMTUR

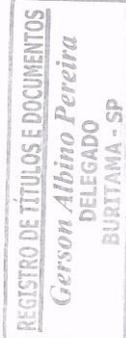
  
**Luciene de Oliveira Santos**  
Secretária do COMTUR

REGISTRO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS DA COMARCA DE BURITAMA		
Prot. nº 11.210 em 22/12/2022.	Oficial ...:	50,14
R.9.778 - Ata de Reunião COMTUR	Estado ....:	0,00
	S. Fazenda.:	0,00
	Reg.Civil.:	0,00
Livro B-61, pgs. 009/009v.	Tr.Juiz.:	0,00
BURITAMA, 23/12/2022	Município.:	2,50
O oficial: GERSON ALBINO PEREIRA	Min.Público:	0,00
Selo Digital: 1201394TIZD000011499K122U	Cond./outros	0,00
	<b>TOTAL ....:</b>	<b>52,64</b>









Aos treze dias do mês de setembro do ano de dois mil e vinte e dois, às 09h, reuniram-se os membros do Conselho Municipal de Turismo – COMTUR, do poder público e sociedade civil, no Centro Cultural “Graciliano Ramos”. A reunião foi declarada aberta pelo Presidente do Conselho, Sr. Wilton Rosalino Borges, que agradeceu a presença de todos. Em seguida, discorreu sobre a possibilidade do prédio da velha delegacia vir a ser um ponto turístico, assunto esse, já discutido em reuniões anteriores, o presidente pontuou que buscaria junto ao setor de arquitetura a realização de um mapa com layout, que será posteriormente apresentado aos vereadores e prefeito. Outro assunto colocado em pauta, foi em relação aos artesãos. O Sr. Nivaldo Ábila, comunicou que disponibilizou um espaço na Associação Comercial para que os artesãos pudessem expor suas artes. O presidente voltou a falar sobre a necessidade de se criar uma identidade que represente o nosso município, houve trocas de ideias, ficando resolvido que os membros pensariam em um produto a fim de apresentar nas próximas reuniões. E, nada mais havendo a ser tratado, encerrou-se a reunião às 10h, e eu, Luciene de Oliveira Santos, subscrevi a presente ata, que após lida e aprovada, seguirá assinada por mim e pelo presidente, sendo anexada a mesma a lista de presença do COMTUR.

Wilton Rosalino Borges

Presidente do COMTUR

Luciene de Oliveira Santos

Secretária do COMTUR

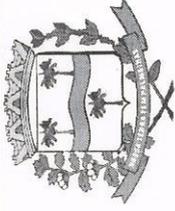
REGISTRO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS DA COMARCA DE BURITAMA		
Prot. nº 11.209 em 22/12/2022.	Oficial ...:	56,31
R.9.777 - Ata de Reunião COMTUR	Estado ...:	0,00
- - - - -	S. Fazenda...:	0,00
- - - - -	Reg.Civil...:	0,00
Livro B-61, pgs. 008v/009.	Tr.Juiz...:	0,00
BURITAMA, 23/12/2022	Município...:	2,81
O oficial: GERSON ALBINO PEREIRA	Min.Público:	0,00
Selo Digital: 1201394TIHG000011498SD22X	Cond./outros	0,00
	<b>TOTAL ...:</b>	<b>59,12</b>



REGISTRO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS  
 Gerson Albino Pereira  
 DELEGADO  
 BURITAMA - SP



## COMTUR - Conselho Municipal de Turismo de Buritama - SP



LIVRO DE PRESENÇA - COMTUR				
DATA:	13/09/2022			
HORÁRIO:	09hs			
LOCAL:	Centro Cultural			
REUNIÃO:	VIII- Reunião ordinária ano de 2.022			
<b>I - REPRESENTANTES DO SETOR PÚBLICO</b>				
REPRESENTAÇÃO	MEMBROS COMTUR	CELULAR	EMAIL	ASSINATURA
Culturas	Luiz V. Embós	18 9 960 8723	culturburitamasp@hotmail.com	<i>[Signature]</i>
Cultura	Tengen Santos Neto	997936482	10gensantospburitama@gmail.com	<i>[Signature]</i>
MIO AMBIENTE	GLAUC MESTRINER	989772530	FLAUEJAMEWTO@BURITAMA.SP.SG.GOV.BR	<i>[Signature]</i>
Conservação	Marcos Martins	997949653	marcosm@Buritama.SP.SG.GOV.BR	<i>[Signature]</i>
ESPORTE	CRISGIANE	997618767	CRISGIANEOLIVEIRA@HOTMAIL.COM	<i>[Signature]</i>
Cult. e Turismo	Wilton R. Borges	997493290	wiltonborges@hotmail.com	<i>[Signature]</i>
<b>II - REPRESENTANTES DA SOCIEDADE CIVIL</b>				
REPRESENTAÇÃO	MEMBROS COMTUR	CELULAR	EMAIL	ASSINATURA
RADIALISTA	MARCOS R. DA SILVA	18997744580	MARCOS74EVENTO@HOTMAIL.COM.SA	<i>[Signature]</i>
Arquitetos e Urbanistas	Rogério B. Torres	18 997 97 2612	Torres.arqui@terra@yahoo.com.br	<i>[Signature]</i>
JURAMENTA	Antonio G. Adalberto	18 991542228	fatogad@allegios@hotmail.com	<i>[Signature]</i>
Polícia Civil	Pedro A. Embós	18 997 85823	pedro_embos@policiacivil.sp.gov.br	<i>[Signature]</i>
Assoc. San Evitton	Nivaldo Chilo	18997104019	nivaldo_chilo@gnorville.com	<i>[Signature]</i>
Assoc. Municipal	Marcos Martins	997949653	marcosm@Buritama.SP.SG.GOV.BR	<i>[Signature]</i>
Associação	Jean Paulo G. Neves	(16) 99172-1332	jeanpaulo@buritama.com	<i>[Signature]</i>







Aos dezessete dias do mês de agosto do ano de dois mil e vinte e dois, às 09h, reuniram-se os membros do Conselho Municipal de Turismo – COMTUR, do poder público e sociedade civil, no Centro Cultural “Graciliano Ramos”, para reunião mensal ordinária, as quais passaram para cumprimento da Pauta: I – Abertura. A reunião foi declarada aberta pelo presidente Wilton Rosalino Borges que agradeceu a presença de todos. Em seguida, passou a palavra para secretaria Luciene de Oliveira Santos, que agradeceu a presença de todos e fez a leitura de como ficará a nova composição do COMTUR, alegando que alguns membros foram substituídos devido a inúmeras faltas consecutivas. O presidente Wilton Rosalino Borges, na sequência, passou um pequeno vídeo que retrata a importância do COMTUR, bem como de seus membros serem ativos nas reuniões e decisões, enfatizou a importância de cada um, relatou sobre os eventos em virtude do 74º aniversário de emancipação político administrativa do município e comunicou aos artesãos presentes que haveria uma tenda a disposição dos mesmos, a fim de que pudessem expor e comercializar seus trabalhos. Em seguida, pediu para que os membros sugerissem pauta para as próximas reuniões, ficando da seguinte forma: Implantação de quiosques na entrada da cidade, Exposição Artesanato Premiado, Projeto Retirada de Lixos nos condomínios e afins, Apresentação para vereadores Projeto Delegacia. E, nada mais havendo a ser tratado, encerrou-se a reunião às 10h20, e eu, Luciene de Oliveira Santos, subscrevi a presente ata, que após lida e aprovada, seguirá assinada por mim e pelo presidente, sendo anexada a mesma a lista de presença do COMTUR.

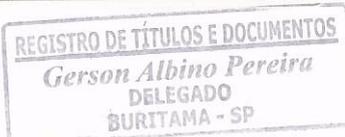
Wilton Rosalino Borges

Presidente do COMTUR

Luciene de Oliveira Santos

Secretária do COMTUR

REGISTRO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS DA COMARCA DE BURITAMA		
Prot. nº 11.208 em 22/12/2022.	Oficial ....	62,48
R.9.776 - Ata de Reunião COMTUR	Estado .....	0,00
-----	S. Fazenda..	0,00
-----	Reg.Civil...	0,00
Livro B-61, pgs. 008/08v.	Tr.Justiça:	0,00
BURITAMA, 23/12/2022	Município...	3,12
O oficial: GERSON ALBINO PEREIRA	Min.Público:	0,00
Selo Digital: 1201394TIQI000011497N1228	Cons./outros	0,00
	<b>TOTAL .....</b>	<b>65,60</b>



REGISTRO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS  
Gerson Albino Pereira  
DELEGADO  
BURITAMA - SP



# COMTUR - Conselho Municipal de Turismo de Buritama - SP



## LIVRO DE PRESEÇA - COMTUR

DATA: 17/08/2022 HORÁRIO: 09hs LOCAL: Centro Cultural REUNIÃO: VIII - Reunião ordinária ano de 2.022

### I - REPRESENTANTES DO SETOR PÚBLICO

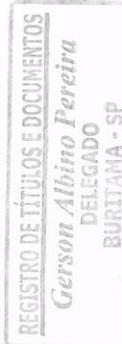
REPRESENTAÇÃO	MEMBROS COMTUR	CELULAR	EMAIL	ASSINATURA
Cultura	Luciane D. Silva	18 996087297	cultura.buritama@hotmail.com	<i>[Signature]</i>
Associação Esporte Meio Ambiente	ESPORTE GIANEKLO S. MESTRNER	18-99741819	esportam@uol.com.br	<i>[Signature]</i>
Cultura	Jorge Santos Neto	997936482	jorgesantosburitama@gmail.com	<i>[Signature]</i>
Polícia	RODRIGO C. M. M.	997249898		<i>[Signature]</i>
Associação dos produtores Hotel	Chirley Gonalves M. S. Rodrigues	(18) 997216877	gestao.pbl@buritama.sp.gov.br	<i>[Signature]</i>
Município	Wilton R. Borges	99443290	wiltonborges@hotmail.com	<i>[Signature]</i>

### II - REPRESENTANTES DA SOCIEDADE CIVIL

REPRESENTAÇÃO	MEMBROS COMTUR	CELULAR	EMAIL	ASSINATURA
Polícia Civil	Pedro R. Emborá	18 994048823	MEEMBRS@hotmail.com	<i>[Signature]</i>
Associação dos produtores Hotel	Elcione do Silveira			<i>[Signature]</i>
Município	Antonio G. Filippi	18991572228	antonio.g.filippi@hotmail.com	<i>[Signature]</i>
Polícia Militar	Bilho B. de Almeida	997626840	bilho@buritama.sp.gov.br	<i>[Signature]</i>
	João Carlos G. Jure	(16) 99172-1332	joaocarlosg@uol.com.br	<i>[Signature]</i>
	João Carlos Marcatins	(18) 99714-0954	joaocarlosmarcatins@hotmail.com	<i>[Signature]</i>



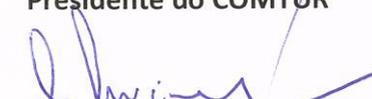




Aos seis dias do mês de Julho do ano de dois mil e vinte e dois, às 09h, reuniram-se os membros do Conselho Municipal de Turismo – COMTUR, do poder público e sociedade civil, no Centro Cultural “Graciliano Ramos”, para reunião mensal ordinária, as quais passaram para cumprimento da Pauta: I – Abertura. A reunião foi declarada aberta pelo presidente Wilton Rosalino Borges que agradeceu a presença de todos. Em seguida expôs sobre a Plataforma do site de divulgação Gestur, orientou aos presentes como acessá-la, bem como os benefícios que a mesma oferece ao município, embora seja algo novo e estar em fase de implantação. Em seguida, foi discutido sobre a substituição de membros que não comparecem às reuniões, foram sugeridos pelos membros presentes alguns novos nomes, os quais seriam convidados e com a consequentemente nomeados pelo executivo. E, nada mais havendo a ser tratado, encerrou-se a reunião às 10h20, e eu, Luciene de Oliveira Santos, subscrevi a presente ata, que após lida e aprovada, seguirá assinada por mim e pelo presidente, sendo anexada a mesma a lista de presença do COMTUR.

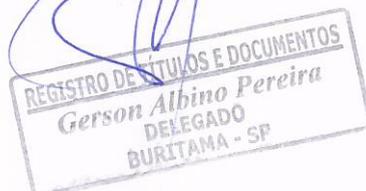
  
Wilton Rosalino Borges

Presidente do COMTUR

  
Luciene de Oliveira Santos

Secretária do COMTUR

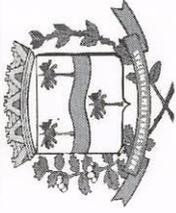
REGISTRO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS DA COMARCA DE BURITAMA		
Prot. nº 11.207 em 22/12/2022.	Oficial ...:	56,31
R.9.775 - Ata de Reunião COMTUR	Estado ....:	0,00
-----	S. Fazenda.:	0,00
-----	Reg.Civil...:	0,00
Livro B-61, pgs. 007v/008.	Tr.Justiça:	0,00
BURITAMA, 23/12/2022	Município...:	2,81
O oficial: GERSON ALBINO PEREIRA	Min.Público:	0,00
Selo Digital: 1201394T1BZ000011496EX223	Cond./outros	0,00
	<b>TOTAL ....:</b>	<b>59,12</b>



REGISTRO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS  
 Gerson Albino Pereira  
 DELEGADO  
 BURITAMA - SP



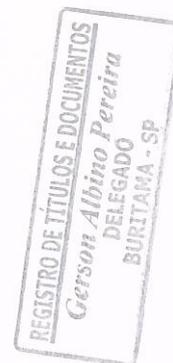
**COMTUR - Conselho Municipal de Turismo de Buritama - SP**



LIVRO DE PRESEÇA - COMTUR					
DATA:	06/07/2022	HORÁRIO:	09hs	LOCAL:	Centro Cultural
		REUNIÃO:			VI- Reunião ordinária ano de 2.022
I - REPRESENTANTES DO SETOR PÚBLICO					
REPRESENTAÇÃO	MEMBROS COMTUR	CELULAR	EMAIL	ASSINATURA	
Luciano D. Santos	Cultur	18 99608769	culturaburi: farracha@buritama.sp.gov.br		
Cultura	Jorgem Lantieri Neto	997936482	jorgesantosburitama@gmail.com		
MÉDIO OESTE	ELIABEARLO S. MESTRINER	981972530	FLAMEJAMENTO@BURITAMA.SP.SOV.GOV.BR		
Enchovado	Marcio Amaral	997490531	enchovado@buritama.sp.gov.br		
CRANITAPAO G. OLIVEIRA	ESPORT	997618267	CRANITAPAO@OLIVEIRA.HO.MAIL.COM		
Cult. e Turismo	Wilton R. Borges	997493290	wiltonr_borges@hotmail.com		
II - REPRESENTANTES DA SOCIEDADE CIVIL					
REPRESENTAÇÃO	MEMBROS COMTUR	CELULAR	EMAIL	ASSINATURA	
Arquitetos e Urbanistas	Rogério B. Torres	(18) 997972612			
Assoc. Civil	Rodolfo R. Santos	18 997043823	rodolfo.santos@pelicimcivillib.sp.gov.br		
Assoc. Dem. Brta	Nivaldo Brito	18 99710-4048	nivaldo_brito@guol.com.br		
Musica	Jean Carlos Alves	16 99172-1332	jeancarloalves@hotmail.com		







**ATA DE REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO – COMTUR**

Aos cinco dias do mês de maio de 2.022, às 9h00min, reuniram-se os membros do Conselho Municipal de Turismo – COMTUR do poder público e da sociedade civil no Centro Cultural Graciliano Ramos para a reunião mensal ordinária, as quais passaram para cumprimento da pauta: I-Abertura: A reunião foi declarada aberta pelo presidente Sr. Wilton Rosalino Borges que agradeceu a presença de todos. Em seguida expos que no ano de 2023 ocorrerá eleições para nova diretoria do COMTUR e que já é chegada a hora de pensar em novos membros para manter a força e união do conselho. Na sequência, Sr. Wilton esclarece que a posição do setor jurídico sobre o projeto Selo Bem Receber é de autonomia ao COMTUR, sem a necessidade de passar pela Câmara Municipal, por não haver obrigatoriedade aos comerciantes. A Sra Beatriz Marques Ferrari leu o projeto Selo Bem Receber para todos e em seguida, o Sr. Wilton levanta a necessidade de trocar o nome do Selo Bem Receber por ser muito parecido com o nome do projeto do SEBRAE, que é Selo Receber Bem. Foi aberta a palavra para sugestões de novos nomes e em seguida o presidente, S. Wilton abriu a votação e foi escolhido por 07 (sete) votos a favor, o título: SELO EXCELENCIA E QUALIDADE. Na sequência o Sr. Wilton convida todos os membros para a Assembleia da RT TIETE VIVO, que será realizada no dia 06 (seis) de maio, as 9h00min, no prédio do SEBRAE em Araçatuba, explicando a importância de ser criar a Agencia de Turismo Regional Tiete Vivo. Ficou definido que a pauta da próxima reunião será a apresentação de novos nomes para torná-lo o COMTUR mais forte e atuante e que será postado no grupo de whatsapp para a ciência dos faltantes. Nada mais havendo a tratar, encerrou-se a reunião as 10h45mim, tendo eu, Wilton Borges, a qual após a leitura, será deliberada e aprovada, anexando a lista de presença do COMTUR.

Wilton Rosalino Borges

Presidente do COMTUR



REGISTRO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS DA COMARCA DE BURITAMA	
Prot. nº 11.206 em 22/12/2022.	Oficial .... 62,48
R.9.774 - Ata de Reunião COMTUR	Estado .... 0,00
- - - - -	S. Fazenda.. 0,00
- - - - -	Reg.Civil... 0,00
Livro B-61, pgs. 007/007v.	Tr.Justiça: 0,00
BURITAMA, 23/12/2022	Município.. 3,12
O oficial: GERSON ALBINO PEREIRA	Min.Público: 0,00
Selo Digital: 1201394T11F000011495W022A	Cond./outros 0,00
	<b>TOTAL .... 65,60</b>

REGISTRO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS  
 Gerson Albino Pereira  
 DELEGADO  
 BURITAMA - SP



# COMTUR - Conselho Municipal de Turismo de Buritama - SP



**LIVRO DE PRESEÇA - COMTUR**  
 DATA: 04/05/2022 HORÁRIO: 09hs LOCAL: Centro Cultural REUNIÃO: V- Reunião ordinária ano de 2.022

## I - REPRESENTANTES DO SETOR PÚBLICO

REPRESENTAÇÃO	MEMBROS COMTUR	CELULAR	EMAIL	ASSINATURA
Cult. e Turismo	Wilton Borges	18) 9974-43290	wiltomborges@hotmail.com	<i>[Handwritten Signature]</i>
Cultura	Jorge Nunes Steheto	18) 997936482	jorgesantoesburitama@gmail.com	<i>[Handwritten Signature]</i>
Assoc. Social	Whitney Geane M. S.	18) 997216077	gestao.pbj@buritama.sp.gov.br	<i>[Handwritten Signature]</i>

## II - REPRESENTANTES DA SOCIEDADE CIVIL

REPRESENTAÇÃO	MEMBROS COMTUR	CELULAR	EMAIL	ASSINATURA
DIOMEDES JOSÉ DIAS	RESTAURANTES	18 9974-3857	DIOMEDESJ07@HOTMAIL.COM	<i>[Handwritten Signature]</i>
Vila dos Pescadores	Glione do Silo		Glione do Silo	<i>[Handwritten Signature]</i>
POLICIA CIVIL	Pedro R. Zambis	18997043823	Pedro.Zambis@hotmail.com	<i>[Handwritten Signature]</i>
RESTAURANTE E BARES	ROGERIO ZAMBIS	18999236169	ROGERIOZAMBIS@HOTMAIL.COM	<i>[Handwritten Signature]</i>
Música	Jean Carlos Fines	16) 9912-1332	jeancarlos_fines@hotmail.com	<i>[Handwritten Signature]</i>
ARTESANATO	Bárbara Ferraz	16251627	barbaraferraz@gmail.com	<i>[Handwritten Signature]</i>
MARKETING	GILBERTO CARVALHO	18 9970-3154	GILBERTOCARVALHO@GMAIL.COM	<i>[Handwritten Signature]</i>
Eventos	DALUZ MORA	1898804452	operacao0400155@camail.com	<i>[Handwritten Signature]</i>



